

中国食葵种子行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国食葵种子行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202203/580938.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

食葵种子行业是整个食葵产业链的起点，食葵种子与食葵种植二者更是相辅相成的。一方面，食葵种子行业的发展极大的提高了食葵的单产量，提高了种植效益，对食葵种植业起到了推动作用；另一方面，食葵种植业的规模又决定了食葵种子行业的市场容量，是食葵种子行业成长的基础。

就我国食葵种子行业发展历程来看，在2000年之前，国内使用的常规食葵品种产量低、抗病性差，高端的食葵种子主要都是依靠国外进口；2000年之后，国外食葵杂交种陆续进入中国，以LD5009为代表的一批食葵杂交种迅速占领中国食葵种子市场，其中以美国葵花籽为主的杂交葵花籽，因其高量产、外型美观而受到国内葵农的青睐。

然而，自2009年开始，我国的食葵杂交种开始自主育成，具有自主知识产权的杂交食葵品种逐渐变多。2012年，三瑞农科研发出具有自主知识产权的SH361、SH363等食葵种子杂交品种，兼具传统品种的口感和杂交品种的优势，2014年，JK102、JK103和JK108三个食葵杂交种同时通过了吉林省品种审定委员会审定。此后，这些食葵种子新品种在国内市场实现了爆发式增长，市场占有率迅速提高。

资料来源：观研天下整理

1、国产食葵种子品种市占率达九成以上

当前我国已成为世界最大的食葵种植国，国内食葵种植面积基本稳定在800-1000万亩左右。其中我国国产的食葵种子品种凭借其产量高、抗性好、籽粒大，口感香甜酥脆，更适应我国土壤等优势，在我国食葵种子市场上使用占比已经达到95%以上，倒逼国外杂交食葵品种逐渐退出中国市场。

资料来源：观研天下整理

2、政策环境和市场需求成为主要驱动因素

我国食葵种子国产化率的大大提升是离不开国家层面的支持，食葵种子市场需求增长以及食葵育种人的默默付出和努力。

国家层面，自2000年我国《种子法》颁布之后，中国种业开始了市场化进程。此后我国种子工程、农业综合开发项目陆续展开，叠加今年年初我国中央一号文件正式发布，明确要大力推进我国种源等农业关键核心技术攻关。在此背景下，我国食葵种子行业的政策环境不断向好。

需求方面，主要是受到我国食葵消费的增长，食葵种子市场也随之增长。嗑食瓜子又是我国人民的传统习惯，因此我国国内食葵市场销售也非常大，我国也是世界上最大的食葵消费国。近年来，我国葵花籽食用消费从2014年的156.3万吨增加至2020年的216.0万吨左右，预计2021年我国食葵消费将增长至220万吨左右。

资料来源：观研天下整理

过去，我国国内向日葵育种主要是在油葵上投入了大量力量，食葵作为向日葵中的一个很小的分支，很少有专门机构、专门力量去研究，国内向日葵研究机构大都是将食葵附带研究一下。近几年，随着我国食葵种子行业政策环境的利好，以及近几年我国食葵市场的增长，同时受到国外进口食葵杂交种的影响，我国对食葵种子感兴趣的人越来越多，投入的力量也越来越大。我国食葵种子育种人也不负众望，国内食葵良种繁育体系建设步伐不断加快，现在已经建成了一批标准化、规模化、集约化的种子生产基地。以我国专注食葵种子产业、已实现“育繁推”一体化的现代向日葵龙头种业公司——三瑞农科为例：

资料来源：观研天下整理

目前，三瑞农科公司已建成国内领先的现代化向日葵科研中心和向日葵种质资源库，建成了向日葵系统化技术研究机构、研发育种基地及制种基地，研发了拥有自主知识产权的30余个食葵种子品种，在国内市场占据较大份额。

该公司的成功在于加强研发、重视选育、推广品牌，公司认为科技研发是我国食葵种子自主创新的必由之路；品种选育则是种子研发的重要途径；品牌推广则是种子国产化的必要手段

。

3、国内“仿种子”之乱成为行业发展绊脚石

近些年来，随着我国国产食葵种子市场认可度大幅提高，国内“仿种子”现象开始出现。根据中国葵花产业联盟调查发现：国内现有原创型食葵育种企业和科研院所不足20家，其自主选育、推广上市品种约50个，而在国家农业农村部门登记的食葵新品种却高达1900多个。

每到开春之际我国不少葵农都因此吃了哑巴亏。当前我国食葵种子市面上销售的品种有好几十个，其名称、外形都很相似，肉眼难以分辨，葵农们收获后才会发现一些“高仿种子”种出来的葵瓜子品相不太好，卖不上好价钱。

与葵农一样，我国内蒙古三瑞农业科技股份有限公司同样深受“仿种子”之苦。据悉，该公司近些年投入6800多万元，研发出具有自主知识产权的食葵品种SH363、SH361。但自这个品种推出后，便被多个假种子仿冒，导致该公司食葵种子市场占有率由60%下降到33%左右

。

资料来源：公开资料整理

在我国，“仿种子”乱象主要有三种形式，具体如下图：

资料来源：观研天下整理

食葵种子培育周期长，成本高，各大企业及研究机构耗费多年，投入大量人力、物力、财力和时间研发出的优良品种推向市场之后，却在很短时间、花几千元就能被仿冒。这些“仿种

子”不仅侵犯自主研发企业的知识产权和经济利益，同时也扰乱了我国食葵种子行业的市场秩序，更挫伤了企业研发培育新品种的积极性，甚至严重影响我国整个种业的发展。目前，我国食葵尚未建立完备的种质资源DNA指纹图谱库，面对“仿种子”现象难以及时、准确识别，一些地方种子管理站既没有DNA指纹图谱技术，也没有基因比对手段，无法认定“仿种子”行为，很难有效打击“仿种子”；除此之外，我国新品种登记制度不完善，也是“仿种子”现象难以制止的主要原因之一。

DNA指纹图谱具有高度的专一性和特异性，现已成为当今先进的种质鉴定技术，而我国玉米等主要农作物已建立完备的DNA指纹图谱库，可有效识别“仿种子”侵权行为，因此未来我国食葵种子也将加快建立完备的种质资源DNA指纹图谱库。另外在构建种质资源DNA指纹图谱库的基础上，我国食葵种子将实施更加严格的新品种登记制度。两者双管齐下，对已登记品种进行DNA指纹图谱鉴定，对“仿种子”行为进行筛查和严厉打击，维护原创企业的合法权益。进一步保护和提高企业研发新品种的积极性，维护公平竞争的市场环境。

资料来源：观研天下整理(LQM)

观研报告网发布的《中国食葵种子行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国食葵种子行业发展概述

第一节 食葵种子行业发展情况概述

- 一、食葵种子行业相关定义
- 二、食葵种子行业基本情况介绍
- 三、食葵种子行业发展特点分析
- 四、食葵种子行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、食葵种子行业需求主体分析

第二节 中国食葵种子行业生命周期分析

- 一、食葵种子行业生命周期理论概述
- 二、食葵种子行业所属的生命周期分析

第三节 食葵种子行业经济指标分析

- 一、食葵种子行业的赢利性分析
- 二、食葵种子行业的经济周期分析
- 三、食葵种子行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球食葵种子行业市场发展现状分析

第一节 全球食葵种子行业发展历程回顾

第二节 全球食葵种子行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲食葵种子行业地区市场分析

- 一、亚洲食葵种子行业市场现状分析
- 二、亚洲食葵种子行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲食葵种子行业市场前景分析

第四节 北美食葵种子行业地区市场分析

- 一、北美食葵种子行业市场现状分析
- 二、北美食葵种子行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美食葵种子行业市场前景分析

第五节 欧洲食葵种子行业地区市场分析

- 一、欧洲食葵种子行业市场现状分析
- 二、欧洲食葵种子行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲食葵种子行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界食葵种子行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球食葵种子行业市场规模预测

第三章 中国食葵种子行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对食葵种子行业的影响分析

第三节中国食葵种子行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对食葵种子行业的影响分析

第五节中国食葵种子行业产业社会环境分析

第四章 中国食葵种子行业运行情况

第一节中国食葵种子行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国食葵种子行业市场规模分析

一、影响中国食葵种子行业市场规模的因素

二、中国食葵种子行业市场规模

三、中国食葵种子行业市场规模解析

第三节中国食葵种子行业供应情况分析

一、中国食葵种子行业供应规模

二、中国食葵种子行业供应特点

第四节中国食葵种子行业需求情况分析

一、中国食葵种子行业需求规模

二、中国食葵种子行业需求特点

第五节中国食葵种子行业供需平衡分析

第五章 中国食葵种子行业产业链和细分市场分析

第一节中国食葵种子行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、食葵种子行业产业链图解

第二节中国食葵种子行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对食葵种子行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对食葵种子行业的影响分析

第三节我国食葵种子行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国食葵种子行业市场竞争分析

第一节中国食葵种子行业竞争要素分析

一、产品竞争

二、服务竞争

三、渠道竞争

四、其他竞争

第二节中国食葵种子行业竞争现状分析

一、中国食葵种子行业竞争格局分析

二、中国食葵种子行业主要品牌分析

第三节中国食葵种子行业集中度分析

一、中国食葵种子行业市场集中度影响因素分析

二、中国食葵种子行业市场集中度分析

第七章 2018-2022年中国食葵种子行业模型分析

第一节中国食葵种子行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国食葵种子行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国食葵种子行业SWOT分析结论

第三节中国食葵种子行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国食葵种子行业需求特点与动态分析

第一节中国食葵种子行业市场动态情况

第二节中国食葵种子行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节食葵种子行业成本结构分析

第四节食葵种子行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国食葵种子行业价格现状分析

第六节中国食葵种子行业平均价格走势预测

一、中国食葵种子行业平均价格趋势分析

二、中国食葵种子行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国食葵种子行业所属行业运行数据监测

第一节 中国食葵种子行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国食葵种子行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国食葵种子行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国食葵种子行业区域市场现状分析

第一节 中国食葵种子行业区域市场规模分析

影响食葵种子行业区域市场分布的因素

中国食葵种子行业区域市场分布

第二节 中国华东地区食葵种子行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区食葵种子行业市场分析

(1) 华东地区食葵种子行业市场规模

(2) 华南地区食葵种子行业市场现状

(3) 华东地区食葵种子行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区食葵种子行业市场分析

(1) 华中地区食葵种子行业市场规模

(2) 华中地区食葵种子行业市场现状

(3) 华中地区食葵种子行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区食葵种子行业市场分析

(1) 华南地区食葵种子行业市场规模

(2) 华南地区食葵种子行业市场现状

(3) 华南地区食葵种子行业市场规模预测

第五节 华北地区食葵种子行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区食葵种子行业市场分析

(1) 华北地区食葵种子行业市场规模

(2) 华北地区食葵种子行业市场现状

(3) 华北地区食葵种子行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区食葵种子行业市场分析

(1) 东北地区食葵种子行业市场规模

(2) 东北地区食葵种子行业市场现状

(3) 东北地区食葵种子行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区食葵种子行业市场分析

(1) 西南地区食葵种子行业市场规模

(2) 西南地区食葵种子行业市场现状

(3) 西南地区食葵种子行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区食葵种子行业市场分析

(1) 西北地区食葵种子行业市场规模

(2) 西北地区食葵种子行业市场现状

(3) 西北地区食葵种子行业市场规模预测

第十一章 食葵种子行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

· · · · ·

第十二章 2022-2029年中国食葵种子行业发展前景分析与预测

第一节中国食葵种子行业未来发展前景分析

一、食葵种子行业国内投资环境分析

二、中国食葵种子行业市场机会分析

三、中国食葵种子行业投资增速预测

第二节中国食葵种子行业未来发展趋势预测

第三节中国食葵种子行业规模发展预测

一、中国食葵种子行业市场规模预测

二、中国食葵种子行业市场规模增速预测

三、中国食葵种子行业产值规模预测

四、中国食葵种子行业产值增速预测

五、中国食葵种子行业供需情况预测

第四节中国食葵种子行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国食葵种子行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国食葵种子行业进入壁垒分析

一、食葵种子行业资金壁垒分析

二、食葵种子行业技术壁垒分析

三、食葵种子行业人才壁垒分析

四、食葵种子行业品牌壁垒分析

五、食葵种子行业其他壁垒分析

第二节食葵种子行业风险分析

一、食葵种子行业宏观环境风险

二、食葵种子行业技术风险

三、食葵种子行业竞争风险

四、食葵种子行业其他风险

第三节中国食葵种子行业存在的问题

第四节中国食葵种子行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国食葵种子行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国食葵种子行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国食葵种子行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节食葵种子行业营销策略分析

一、食葵种子行业产品营销

二、食葵种子行业定价策略

三、食葵种子行业渠道选择策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202203/580938.html>