

2017-2022年中国工程测绘行业市场监测及投资价值分析十三五报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国工程测绘行业市场监测及投资价值分析十三五报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/luqiaogongcheng/290937290937.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

工程测绘工作的内容主要包括测定和定测两个方面。测定是通过测绘理论和测绘仪器，把地球表面的形状、大小缩绘成各种比例尺的地形图和得到各种相应的空间数字信息，供国防工程和国民经济建设的规划、设计、施工、管理以及科学研究使用；定测是指利用测绘技术和测绘仪器把图纸上规划设计的建筑物、构筑物的位置在实地标定出来作为施工的依据。

工程测绘的具体内容包括：

工程测绘的具体工作内容 资料来源：公开资料整理 至2015年末，全国测绘资质单位总数达到15931家，同比增长9.8%。测绘资质单位完成服务总值837.05亿元，同比增长23.1%。“十二五”期间，全国测绘资质单位累计完成服务总值3130.99亿元。

2014-2016年中国测绘服务行业产值规模 资料来源：国家测绘地理信息局管理信息中心

测绘资质单位区域间发展不平衡。从人均测绘服务总值来看，2013年高于全国平均水平19.71万元的省份共有10个，其中东部地区7个、中部1个、西部2个。从年末资质单位数量来看，2013年末超过600家的省份共有9个，分别为四川、河南、山东、河北、江苏、云南、辽宁、湖北、广东，其中东部5个、中部2个、西部2个。从年末从业人员数量来看（见图10），2013年末大于15000人的省份共有7个，分别为北京、四川、河南、湖北、广东、山东、河北，其中东部4个、中部2个、西部1个。从人均测绘服务总值、年末资质单位数量和年末从业人员数量的比较可以看出，东部地区整体发展均优于中西部地区。总体而言，由于地理位置、经济基础、国家政策等多方面因素的影响，测绘资质单位存在区域间发展不平衡的特点。

2013年末各省测绘资质单位数量情况 资料来源：国家测绘地理信息局管理信息中心
区域划分情况

资料来源：国家测绘地理信息局管理信息中心 2013年末各省资质单位从业人员数量

资料来源：国家测绘地理信息局管理信息中心 2015年，全国房地产开发投资95979亿元，比上年名义增长1.0%（扣除价格因素实际增长2.8%），增速比1-11月份回落0.3个百分点。其中，住宅投资64595亿元，增长0.4%，增速回落0.3个百分点。住宅投资占房地产开发投资的比重为67.3%。

2015年全国房地产开发投资增速

资料来源：国家统计局 2014-2016年我国房地产开发投资金额统计图

资料来源：国家统计局 2015年，东部地区房地产开发投资49673亿元，比上年增长4.3%，增速比1-11月份回落0.8个百分点；中部地区投资19122亿元，增长4.4%，增速回落0.2个百分点；西部地区投资21709亿元，增长1.3%，增速提高0.2个百分点；东北地区投资5475亿元，下降28.5%，降幅扩大0.6个百分点。

2015年房地产企业开发投资情况 资料来源：国家统计局 2015年，房地产开发企业到位资金125203亿元，比上年增长2.6%，增速比1-11月份提高0.4个百分点。

2014-2016年房地产开发企业到位资金情况 资料来源：国家统计局 其中，国内贷款20214亿元，下降4.8%；利用外资297亿元，下降53.6%；自筹资金49038亿元，下降2.7%；其他资金55655亿元，增长12.0%。在其他资金中，定金及预收款32520亿元，增长7.5%；个人按揭贷款16662亿元，增长21.9%。

2015年房地产开发企业到位资金来源分布 资料来源：国家统计局 2015年，商品房销售面积128495万平方米，比上年增长6.5%，增速比1-11月份回落0.9个百分点。

2014-2016年全国商品房销售面积走势图 资料来源：国家统计局
2015年全国商品房销售面积及销售金额增速

资料来源：国家统计局 其中，住宅销售面积增长6.9%，办公楼销售面积增长16.2%，商业营业用房销售面积增长1.9%。商品房销售额87281亿元，增长14.4%，增速回落1.2个百分点。其中，住宅销售额增长16.6%，办公楼销售额增长26.9%，商业营业用房销售额下降0.7%。

2015年，东部地区商品房销售面积55509万平方米，比上年增长13.3%，增速比1-11月份回落1.6个百分点；销售额49888亿元，增长23.1%，增速回落2个百分点。中部地区商品房销售面积32409万平方米，增长8.9%，增速回落1.4个百分点；销售额16355亿元，增长12.5%，增速回落1.1个百分点。西部地区商品房销售面积33173万平方米，增长3.4%，增速回落0.4个百分点；销售额16939亿元，增长5.0%，增速回落0.5个百分点。东北地区商品房销售面积7405万平方米，下降24.5%，降幅扩大0.2个百分点；销售额4099亿元，下降19.8%，降幅与1-11月份持平。

2015年我国房地产各区域销售情况 资料来源：国家统计局 2015年末，商品房待售面积71853万平方米，比11月末增加2217万平方米。其中，住宅待售面积增加1155万平方米，办公楼待售面积增加128万平方米，商业营业用房待售面积增加458万平方米。

2015年我国商品房销售面积为128495万平方米，商品房销售金额为87281亿元，我国房地产销售均价从2010年的5029.1元/平方米增长至2015年的6792.6元/平方米。

2014-2016年我国房地产销售面积及销售均价走势图

资料来源：国家统计局 2015年我国各区域房地产销售均价对比 资料来源：国家统计局
目前测绘资质单位数量不断增加，甲级单位的增速较快。截至2015年底，全国测绘资质单位总数达到15931家。测绘单位主要分布在北京、四川、河南、湖北、广东、山东、河北，其中东部4个、中部2个、西部1个。

2014-2016年国内测绘单位数量情况 资料来源：公开资料整理

2、甲级单位的增速较快

截至2013年末，全国测绘资质单位总数达到14040家，其中甲级单位784家、乙级单位2360家、丙级单位4665家、丁级单位6231家，占资质单位总数的比重分别为5.6%、16.8%、33.2%、44.4%。测绘资质单位总数比上年末增加779家，其中甲级增加39家、乙级增加167家、丙级增加319家、丁级增加254家。近五年来，甲、乙、丙、丁级单位的年均增速分别为8.0%、7.0%、5.6%、3.1%，甲级单位的增速最快。

2009-2013年测绘资质单位情况

3、企业是测绘资质单位的主要力量。

从单位性质来看，2013年测绘资质单位中企业9778家，占资质单位总数的69.6%；企业年末从业人员218046人，占资质单位从业人员总数的66.3%；企业完成服务总值396.36亿元，占资质单位服务总值的65.4%，企业在测绘地理信息行业发展中发挥了重要作用。

4、测绘资质单位中绝大多数属于小微规模

从单位从业人员数量看，参考《中小企业划型标准规定》中技术服务业的划型标准，全国测绘资质单位中绝大多数属于小微规模，从业人员在100人以下的小微单位数量占测绘资质单位总数的比例高达97.0%。

目前，我国地理信息产业正面临着前所未有的战略发展机遇。2012年以来，国家和地方陆续出台了多个有关促进测绘与信息服务业、导航与位置服务业、智慧城市建设等与地理信息产业相关的科技规划、产业规划等，明确将地理信息产业纳入国家战略性新兴产业。未来10年，地理信息产业总产值将保持稳定高速的年均增长率，到2020年形成万亿元的年产值。

2014-2016年我国地理信息产业产值 资料来源：公开资料整理 测绘地理信息产业发展

2015年，为了贯彻落实《国务院办公厅关于促进地理信息产业发展的意见》（国办发〔2014〕2号），22个省级政府出台配套政策。搭建产业发展平台，通过放宽准入、数据开放、项目驱动、规范市场等举措促进产业发展，浙江、四川、山东、江苏、湖南等地产业园集聚效应显现，中地信地理信息股权投资基金启动运营，智慧四川产业投资基金设立，浙江引入风投基金和信贷投放助推产业发展。北斗“百城百联百用”行动计划成效明显，浙江建设国家地理信息创客空间“地信梦工场”，部分企业自发设立“双创”中心，基于地理信息的新型应用蓬勃兴起，带动了相关产业行业转型升级，地理信息产业继续保持年均25%的高速增长。

至2015年末，全国测绘资质单位总数达到15931家，同比增长9.8%。测绘资质单位完成服务总值837.05亿元，同比增长23.1%。“十二五”期间，全国测绘资质单位累计完成服务总值3130.99亿元。

2014-2016年测绘资质单位完成服务总值情况（亿元） 资料来源：国土资源部

测绘地理信息资源建设

2015年国家现代测绘基准体系基础设施建设一期工程基本完成，统筹建设了1879站规模的全国卫星导航定位基准站网，基本建成了全国卫星导航定位基准服务系统，构建了我国自主的北斗基准站网。国家1 5万、1 25万、1 100万基础地理信息数据库实现一年一更新

，1.1万基础地理信息覆盖累计达到560万平方千米，“资源三号”卫星影像全球有效覆盖达712万平方千米。全球地表覆盖数据持续更新，极地测绘、管线测绘、新农村建设测绘项目稳步实施。

2015年测绘信息系统内单位生产服务情况

资料来源：国土资源部 国务院批复同意《全国基础测绘中长期规划纲要（2015—2030年）》。《规划纲要》明确了2015—2030年全国基础测绘的发展目标和重点任务，提出到2020年建立起高效协调的管理体制和运行机制，形成以基础地理信息获取，立体化、实时化、处理自动化智能化、服务网络化社会化为特征的信息化测绘体系，全面建成结构完整、功能完备的数字地理空间框架。到2030年，全面建成新型基础测绘体系，为经济社会发展提供多层次、全方位基础测绘服务。

测绘地理信息公共服务

国家地理信息公共服务平台“天地图”汇集了国家、省、市（县）节点408个在线数据，整合了统计、旅游、气象等近百层专题数据，应用服务在国家电子政务、防灾减灾和水利、公安、安监、海关、气象等领域发挥重要作用。数字城市在全国所有地级市和476个县级市全面铺开，应用系统达5600多个，智慧城市试点取得阶段性成果。

应急测绘能力显著增强，为应对新疆皮山地震、尼泊尔地震西藏震灾、天津滨海新区爆炸和陕西山阳、浙江丽水、广东深圳山体滑坡等突发事件提供了高效有力保障。为“一带一路”、京津冀协同发展、长江经济带等国家重大战略、南水北调等重大工程和“93阅兵”、冬奥会申办等重大工作提供了重要保障。

2015年，测绘地理信息系统提供各种比例尺地形图141.53万张，提供“4D”成果数据281.79TB，提供测绘基准成果11.48万点，提供航摄数据238.78TB，提供卫星遥感材料185.39TB。

中国报告网发布的《2017-2022年中国工程测绘行业市场监测及投资价值分析十三五报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 中国工程测绘行业综述

第一节 工程测绘的定义

一、工程测绘的定义

1、测绘的定义

2、工程测绘的界定

二、测绘与勘察的关系

三、工程测绘的分类

第二节 工程测绘行业产业链分析

一、工程测绘产业链介绍

二、工程测绘上游行业分析

三、工程测绘下游行业分析

第三节 工程测绘发展环境分析

一、国内宏观经济环境分析

1、国内宏观经济现状

2、宏观经济与行业相关性分析

二、测绘行业监管分析

1、行业监管体制

2、行业法律法规

3、测绘资质管理

第二章 中国工程测绘行业发展现状分析

第一节 测绘资质单位数量与资质分析

一、测绘单位数量总体情况

二、不同资质测绘单位情况

三、资质测绘单位领域分布

第二节 测绘地理信息行业从业人员

一、测绘地理信息行业人员数量

二、测绘地理信息行业人员结构

第三节 测绘服务行业产值规模分析

一、产值总体情况

二、产值构成情况

三、产值区域分布

第四节 测绘地理信息系统发展情况

一、系统服务总值

二、人均测绘服务总值

三、不同区域产值

四、系统财务收入结构

第五节 测绘地理信息系统资产规模

一、固定资产情况

二、技术装备情况

第六节 测绘服务行业从业人员分析

一、从业人员数量情况

二、从业人员结构分析

第七节 测绘服务技术装备市场分析

一、传统数据获取装备市场

1、经纬仪市场分析

2、水准仪市场分析

3、测距仪市场分析

4、PDA市场分析

二、新兴数据获取装备市场

1、全站仪市场分析

2、GPS接收机市场分析

3、超站仪市场分析

4、数字航摄仪市场分析

三、数据处理技术装备市场

1、精密测图仪市场分析

2、数字摄影测量系统市场分析

3、图形工作站市场分析

第八节 测绘成果提供使用情况分析

一、数字成果提供情况

1、数字成果提供数量

2、数字成果提供地区

3、数字成果领用部门

4、数字成果提供幅数

5、数字成果使用方式

二、航摄成果提供情况

1、航摄成果提供数量

2、航摄成果提供地区

3、航摄成果领用部门

4、航摄成果使用领域

5、航拍成果使用方式

三、基准成果提供情况

1、基准成果提供数量

2、基准成果提供地区

3、基准成果领用部门

4、基准成果应用领域

5、基准成果使用方式

四、地形图提供情况

1、地形图提供数量

2、地形图提供地区

3、不同比例尺地形图

五、测绘成果最新应用

第九节 测绘绩效管理体系分析

一、测绘企业部门设置分析

1、测绘企业部门设置目的

2、测绘企业部门设置结构

3、测绘企业部门功能介绍

二、测绘企业分配制度分析

1、测绘企业分配原则

2、测绘企业分配制度

三、测绘单位绩效管理分析

1、测绘单位绩效管理的必要性

2、测绘单位绩效考核的原则

3、测绘单位绩效管理存在的问题

4、测绘单位绩效考核的方法

5、测绘单位绩效管理考核方案的设计

四、测绘企业员工绩效评估现状

1、测绘企业人力资源管理现状及面临挑战

2、测绘行业的工作性质及绩效评估的特点分析

3、测绘企业员工绩效评估现状

4、重新设计测绘企业员工绩效评估体系的必要性

五、某测绘工程技术有限公司绩效评估体系的构建

1、某测绘工程技术有限公司概述

2、企业战略目标和部门目标的确定

- 3、根据公司目标和组织结构确定绩效评估的考评技术及考评指标
- 4、某测绘工程技术有限公司绩效评估指标的确定
- 5、综合运用目标管理法和层次分析法建立的评估指标权重
- 6、用模糊综合测评法对测绘企业绩效评估进行量化处理

第三章 中国工程测绘行业市场需求分析

第一节 工程测绘需求驱动因素分析

一、施工项目规模分析

第二节 房地产行业测绘需求分析

一、新开工项目规模分析

二、房地产行业投资分析

三、房地产行业新开工面积

四、房地产行业工程测绘需求分析

第三节 城市轨道交通工程测绘需求分析

一、城市轨道交通运营里程分析

二、城市轨道交通工程测绘需求分析

第四节 矿产开发工程测绘需求分析

一、矿产勘查开发行业发展环境分析

二、矿产勘查开发行业发展现状分析

1、矿产资源勘查开发基本情况

2、矿产资源保障程度基本态势

三、矿产勘查开发行业测绘需求分析

第五节 公路工程测绘需求分析

一、我国公路总里程分析

二、我国公路投资分析

三、2017-2022年公路市场规模预测

四、公路工程行业测绘需求分析

1、公路工程测绘收费标准

2、公路工程测绘需求预测

第六节 铁路工程测绘需求分析

一、全国铁路总里程分析

二、我国铁路投资分析

三、铁路工程行业发展趋势分析

四、铁路工程行业测绘需求分析

1、铁路工程测绘收费标准

2、铁路工程测绘需求预测

第七节 水利工程测绘需求分析

- 一、水上运输行业发展分析
- 二、水利管理投资建设情况分析
- 三、2017-2022年水利工程市场规模预测
- 四、水利工程行业测绘需求分析
 - 1、水利工程测绘收费标准
 - 2、水利工程测绘需求预测

第八节 市政工程测绘需求分析

- 一、市政公用工程行业发展分析
- 二、2017-2022年市政公用工程市场规模预测
- 三、市政工程行业测绘需求分析
 - 1、市政工程测绘收费标准
 - 2、市政工程测绘需求预测

第四章 中国工程测绘行业项目招投标分析

第一节 工程测绘业务承揽模式分析

第二节 工程测绘招投标政策法规分析

- 一、《中华人民共和国招标投标法》
- 二、各省市《测绘项目招标投标管理办法》
- 三、有关国际投标的规定

第三节 工程测绘项目招标方式分析

- 一、公开招标
- 二、邀请招标

第四节 工程测绘项目招标流程分析

- 一、工程测绘项目招标公告
- 二、投标者的资格审查

第五节 工程测绘项目投标策略分析

- 一、工程测绘项目投标程序分析
 - 1、投标前准备
 - 2、组成投标小组
 - 3、投标报价
 - 4、技术方案
 - 5、应注意问题
- 二、工程测绘项目中标影响因素

三、工程测绘项目投标策略建议

- 1、报价策略
- 2、辅助策略

第五章 中国工程测绘项目成本与质量控制分析

第一节 工程测绘项目成本核算与控制

一、测绘项目成本核算政策分析

- 1、《测绘工程产品价格》分析
- 2、《测绘生产成本费用定额》分析
- 3、《工程勘察收费标准》分析
- 4、工程测绘项目实际收费情况

二、工程测绘项目成本核算建议

三、工程测绘项目成本控制策略

- 1、成本预算
- 2、成本控制
- 3、降低成本

第二节 工程测绘项目质量控制策略

- 一、测绘项目的质量管理点
- 二、测绘项目的数据检查
- 三、测绘项目的过程控制

第六章 中国工程测绘重点单位发展情况分析

第一节 中国工程测绘单位整体情况分析

第二节 工程测绘重点单位发展情况分析

一、广州市城市规划勘测设计研究院发展情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品概况
- (3) 公司运营情况
- (4) 公司优劣势分析

二、广东省国土资源测绘院发展情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品概况
- (3) 公司运营情况
- (4) 公司优劣势分析

三、广州奥格智能科技有限公司发展情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

四、广东省地图出版社发展情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

五、广州市城市规划自动化中心发展情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

六、广东省城乡规划设计研究院发展情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

七、广州城市信息研究所发展情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

八、广东省建筑科学研究院发展情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

九、广州市交通规划研究所发展情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

十、广东南方数码科技有限公司发展情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品概况
- (3) 公司运营情况
- (4) 公司优劣势分析

第七章 测绘事业单位改制中的问题与对策

第一节 中国事业单位改革分析

- 一、事业单位改革历程回顾
- 二、事业单位改革内容分析
- 三、事业单位改革趋势分析

第二节 测绘事业单位存在的问题分析

- 一、主管部门职能定位不清
- 二、产权关系和市场化的矛盾
- 三、内部经营管理政事不分
- 四、配套改革机制不够健全

第三节 测绘事业单位改制中问题的对策

- 一、测绘事业单位改制方向分析
 - 1、改革领导体制
 - 2、建立新型的人事管理制度
 - 3、完善国有资产管理体制
 - 4、健全社会保障体系
 - 5、进一步强化对测绘事业单位的依法监管
 - 6、妥善安置好离退休人员
- 二、测绘事业单位改制难点分析
 - 1、人事工作方面
 - 2、分配制度方面
 - 3、保障机制方面
- 三、测绘事业单位改制对策分析
 - 1、优化产权结构
 - 2、改革人事制度
 - 3、改革分配制度
 - 4、完善社会保障机制

第八章 中国工程测绘行业发展趋势与前景

第一节 工程测绘市场需求趋势分析

第二节 工程测绘技术发展趋势分析

- 一、"3S化"
- 二、"数字化"

第三节 地理信息产业对工程测绘影响分析

- 一、地理信息产业发展综述
- 二、地理信息产业发展规模
- 三、测绘地理信息产业分析
- 三、测绘地理信息产业分析
- 四、测绘地理信息技术发展现状和趋势
 - 1、国际测绘地理信息科技发展现状和趋势
 - 2、中国测绘地理信息科技发展现状
 - 3、中国测绘地理信息科技发展趋势

第四节 物联网行业对工程测绘影响分析

- 一、物联网行业发展情况分析
- 二、物联网行业与工程测绘关系分析
 - 1、物联网与测绘技术的基本关系
 - 2、测绘技术为物联网提供基础地理信息平台
 - 3、测绘技术为物联网提供技术支撑
 - 4、物联网技术的发展促进地理信息技术发展

第五节 测绘地理信息科技发展"十三五"规划

图表目录：

- 图表：国内生产总值同比增长速度
- 图表：全国粮食产量及其增速
- 图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
- 图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
- 图表：进出口总额（亿美元）
- 图表：广义货币（M2）增长速度（%）
- 图表：居民消费价格同比上涨情况
- 图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
- 图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）
- 图表：农村居民人均收入实际增长速度
- 图表：人口及其自然增长率变化情况
- 图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）
- 图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）
- 图表：2015-2020年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015-2020年中国GDP增速预测

图表：工程测绘行业产业链

图表：2014-2016年我国工程测绘行业企业数量增长趋势图

图表：2014-2016年我国工程测绘行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2014-2016年我国工程测绘行业从业人数增长趋势图

图表：2014-2016年我国工程测绘行业资产规模增长趋势图

图表：2014-2016年我国工程测绘行业产成品增长趋势图

图表：2014-2016年我国工程测绘行业工业销售产值增长趋势图

图表：2014-2016年我国工程测绘行业销售成本增长趋势图

图表：2014-2016年我国工程测绘行业费用使用统计图

图表：2014-2016年我国工程测绘行业主要盈利指标统计图

图表：2014-2016年我国工程测绘行业主要盈利指标增长趋势图

(GYzjy)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/luqiaogongcheng/290937290937.html>