

2016-2022年中国照明市场发展现状及十三五投资 动向研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国照明市场发展现状及十三五投资动向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhaoming/250936250936.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国照明市场发展现状及十三五投资动向研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告简介

第一部分行业发展概况及世界发展分析

第一章照明行业概况

第一节行业发展回顾

第二节照明行业简介

一、照明行业定义

二、照明企业分类

三、照明的类型细分

第三节照明行业发展历程分析

第二章2014-2016年世界照明行业市场现状分析

第一节2014-2016年世界照明行业现状分析

第二节2014-2016年照明产品国际总体情况分析

一、产业国际概况

二、灯具国际流行趋势

第三节2014-2016年世界照明市场竞争分析

第四节2016-2022年年照明灯具国际流行趋势分析

一、应用高效节能光源

二、注重灯具集成化技术开发

三、向多功能小型化发展

四、由单纯照明功能向照明与装饰并重发展

第三章2014-2016年世界主要国家照明工业发展情况分析

第一节2014-2016年美国节能照明产品分析

- 一、产品价格分析
- 二、产品市场现状分析
- 三、产品发展趋势分析

第二节2014-2016年德国照明工业发展分析

- 一、产业发展概况
- 二、行业近年来发展趋势

第三节2016-2022年俄罗斯照明行业现状及前景分析

- 一、照明行业现状
- 二、行业前景预测

第二部分行业中国发展部分

第四章2014-2016年中国照明行业运行环境分析

第一节宏观经济环境对照明发展影响

- 一、宏观经济对照明行业影响分析
- 二、未来5年中国国民经济对照明行业的影响
- 三、国际经济环境对照明行业的影响

第二节2014-2016年中国照明行业管理体系分析

- 一、中国照明协会
- 二、中国照明电器协会

第三节2014-2016年中国照明产品标准分析

- 一、照明标准化的管理与研究机制分析
- 二、主要照明电器行业标准

第四节2016年中国照明行业标准的新进展

第五章2014-2016年中国照明行业运行形势分析

第一节2014-2016年中国照明行业运行现状

- 一、照明装置的选择
- 二、中国照明主要产品价格走势分析
- 三、中国照明主要产品技术分析

第二节2014-2016年中国照明器械行业发展情况分析

- 一、照明灯具行业现状
- 二、照明灯具设计工艺分析
- 三、照明灯具价格分析

第三节2014-2016年中国照明行业主要问题分析

- 一、照明工业持续发展
- 二、照明行业存在的问题分析

第六章2014-2016年中国照明行业市场供需态势分析

第一节2014-2016年中国照明产品市场需求分析

- 一、城市化率提高和房地产业发展
- 二、居民消费能力提高
- 三、汽车工业高速发展
- 四、公共设施照明
- 五、电光源产品出口量不断增加

第二节2014-2016年中国照明行业供给能力

- 一、中国照明工业现状
- 二、国内灯饰市场规模不断扩大

第三节2014-2016年中国照明产品出口贸易分析

- 一、中国照明产品的国际市场分布
- 二、照明产品进出口数据分析
- 三、白炽灯出口市场分析
- 四、照明出口前景态势展望

第七章2014-2016年中国照明行业消费者调查与企业策略分析

第一节消费者分析

- 一、市场容量及消费共性
- 二、消费趋向调研
- 三、主要灯饰类别的消费者偏好分析
- 四、从消费者偏好看灯饰产品发展趋势
- 五、健康灯具成为市场热点

第二节企业营销策略分析

- 一、民品渠道
- 二、工程渠道
- 三、整合渠道资源

第三节三胜分析师观点

第三部分行业细分市场分析部分

第八章2014-2016年中国“绿色照明”市场运行分析

第一节2014-2016年中国绿色照明的发展分析

- 一、绿色照明的起源分析
- 二、绿色照明工程简介

第二节2014-2016年中国中国绿色照明工程展望

- 一、绿色照明工程逐步展开
- 二、对绿色照明工程的展望

第三节2014-2016年中国其他节能照明产品分析

一、多功能节能灯具

二、智能照明成为行业新宠

第九章2014-2016年中国LED照明产品市场分析

第一节2014-2016年产品特点及应用分析

一、产品特点分析

二、产品应用分析

第二节2014-2016年中国LED产品发展情况分析

一、LED企业发展分析

二、跨国公司加大产业进入步伐

第三节2016-2022年中国LED产品市场前景预测

一、产品市场前景分析

二、产品品质有待提高

第十章2014-2016年中国城市夜景照明发展动态分析

第一节2014-2016年城市夜景照明方式及其特点分析

一、直接照明方式

二、间接照明方式

第二节2014-2016年城市夜景照明的发展现状

一、中国城市夜景照明的现状

二、中国城市夜景照明的发展历程

第三节2016-2022年中国城市灯光景观前景展望

一、现代都市的象征

二、城市灯光景观与艺术照明

三、照明设施与设备的发展趋势

第四节2016-2022年中国商场超市照明发展趋势

一、商场照明的功能分析

二、光控的重要角色

第十一章2014-2016年中国高杆照明发展走势分析

第一节2014-2016年中国高杆照明发展概况

一、高杆照明概念

二、中国高杆照明发展现状

第二节2014-2016年中国道路交通高杆照明发展分析

一、道路照明的概念

二、2016-2022年道路照明市场展望

第三节2014-2016年中国可升降高杆照明产品分析

一、升降高杆照明简介

二、产品发展趋势分析

第十二章2014-2016年中国电源产业的发展局势分析

第一节2014-2016年中国电源产业概况

一、中国电源发展历程

二、中国电源产业发展的推动力分析

第二节2014-2016年中国主要电源产业市场情况分析

一、模块电源

二、通信电源

三、开关电源

第三节2016-2022年中国电源市场发展前景分析

第四部分行业市场竞争部分

第十三章2014-2016年中国照明行业竞争格局分析

第一节2014-2016年中国照明行业品牌建设

一、照明品牌建设的优势分析

二、品牌营销策略分析

第二节2014-2016年中国照明行业核心竞争力的培养

一、正确认识“核心竞争力”

二、如何构建“核心竞争力”

第三节2014-2016年中国照明行业竞争中存在的问题

一、照明存在的问题分析

二、行业发展的两大瓶颈

第十四章2014-2016年中国照明行业重点企业经营借鉴分析

第一节惠州雷士

一、企业概况

二、企业收入及盈利指标

三、企业资产状况分析

四、企业成本费用构成情况

五、企业竞争力分析

第二节欧普照明

一、企业概况

二、企业收入及盈利指标

三、企业资产状况分析

四、企业成本费用构成情况

五、企业竞争力分析

第三节佛山照明

- 一、企业概况
- 二、企业收入及盈利指标
- 三、企业资产状况分析
- 四、企业成本费用构成情况
- 五、企业竞争力分析

第四节阳光集团

- 一、企业概况
- 二、企业收入及盈利指标
- 三、企业资产状况分析
- 四、企业成本费用构成情况
- 五、企业竞争力分析

第五部分行业发展前景及投资机会分析

第十五章2016-2022年中国照明行业需求预测分析

第一节2016-2022年中国照明需求影响因素预测

- 一、人口增长因素
- 二、城市化和城镇化的因素
- 三、国民经济发展水平因素

第二节2016-2022年拉动照明产品需求的因素分析

- 一、“绿色照明”和“光亮工程”
- 二、各种档次和品位的产品需求量增长
- 三、多样化、个性化对照明产品的需求量增长

第三节2016-2022年中国照明行业需求预测分析

第十六章2016-2022年中国照明行业发展趋势及预测分析

第一节2016-2022年中国照明产品市场的发展趋势

- 一、国内市场需求综合分析
- 二、照明产品出口预测
- 三、企业发展的重点关注分析

第二节2016-2022年中国照明产品的发展趋势

- 一、2016-2022年中国光源发展趋势
- 二、产品技术发展方向
- 三、产品功能发展方向
- 四、2016-2022年中国不同灯具产品市场需求特点

第三节2016-2022年中国照明行业其他发展趋势分析

- 一、环境保护日益受到关注

二、照明工程是未来发展趋势

三、2016-2022年家居灯饰产品趋势分析

第十七章2016-2022年中国照明行业投资机会与风险分析

第一节2016-2022年中国照明行业投资机会分析

一、投资空间大

二、节能照明行业投资分析

第二节2016-2022年中国照明行业投资风险分析

第三节2016-2022年中国照明行业发展策略分析

一、电工突围之道

二、光源突围之道

三、中小型节能灯企业的突围之道

四、灯饰企业的困局与出路

五、灯具市场突围之道

六、照明经销商突围之道

七、商业照明突围之道

八、照明灯饰配件突围之道

图表目录:

图表：2013-2015年惠州雷士企业收入及盈利指标

图表：2013-2015年惠州雷士企业资产状况分析

图表：2013-2015年惠州雷士企业成本费用构成情况

图表：2013-2015年惠州雷士企业竞争力分析

图表：2013-2015年欧普照明企业收入及盈利指标

图表：2013-2015年欧普照明企业资产状况分析

图表：2013-2015年欧普照明企业成本费用构成情况

图表：2013-2015年欧普照明企业竞争力分析

图表：2013-2015年佛山照明企业收入及盈利指标

图表：2013-2015年佛山照明企业资产状况分析

图表：2013-2015年佛山照明企业成本费用构成情况

图表：2013-2015年佛山照明企业竞争力分析

图表：2013-2015年阳光集团企业收入及盈利指标

图表：2013-2015年阳光集团企业资产状况分析

图表：2013-2015年阳光集团企业成本费用构成情况

图表：2013-2015年阳光集团企业竞争力分析

图表：2013-2015年中国照明行业发展能力分析

图表：2013-2015年中国照明行业竞争力分析

图表：2016-2022年中国照明行业产能预测

图表：2016-2022年中国照明行业消费量预测

图表：2016-2022年中国照明行业市场前景预测

图表：2016-2022年中国照明行业市场价格走势预测

图表：2016-2022年中国照明行业发展前景预测

略.....

（GYYS）

图表详见正文.....

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhaoming/250936250936.html>