

2019年中国电子不停车收费系统（ETC）行业分析报告-行业运营态势与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国电子不停车收费系统（ETC）行业分析报告-行业运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/ruanjian/400934400934.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章中国电子不停车收费系统（ETC）行业发展综述

第一节电子不停车收费系统（ETC）系统的相关概述

- 一、电子不停车收费系统（ETC）系统的特性
- 二、电子不停车收费系统（ETC）系统的分类
- 三、电子不停车收费系统（ETC）系统的组成部分
- 四、电子不停车收费系统（ETC）系统的工作原理
- 五、电子不停车收费系统（ETC）系统的主要功能
- 六、电子不停车收费系统（ETC）系统应用的必要性

第二节电子不停车收费系统（ETC）行业产业链分析

- 一、电子不停车收费系统（ETC）行业产业链简介
- 二、电子不停车收费系统（ETC）行业下游需求链分析
 - （1）交通管理行业发展现状
 - （2）汽车行业发展现状分析
- 三、电子不停车收费系统（ETC）行业上游供应链分析
 - （1）信息技术产业发展状况
 - （2）电子元器件产业发展状况
 - （3）新材料产业发展状况分析
 - （4）系统集成产业发展状况
 - （5）基础能源产业发展状况

第三节电子不停车收费系统（ETC）行业发展环境分析

- 一、电子不停车收费系统（ETC）行业政策环境分析
 - （1）电子不停车收费系统（ETC）相关标准制定情况
 - （2）电子不停车收费系统（ETC）行业主要政策解读
 - （3）电子不停车收费系统（ETC）行业发展规划解读
- 二、电子不停车收费系统（ETC）行业经济环境分析
 - （1）国际宏观经济环境分析
 - （2）国内宏观经济环境分析
 - （3）行业宏观经济环境分析
 - （4）行业与国家经济相关性

第二章电子不停车收费系统（ETC）系统运营管理分析

第一节电子不停车收费系统（ETC）系统运营模式分析

一、电子不停车收费系统（ETC）系统运营模式分析

（1）政府出售经营权给民间

（2）政府与民间合作的模式

二、电子不停车收费系统（ETC）系统收费模式分析

（1）传统MTC收费方式

（2）MTC/电子不停车收费系统（ETC）组合式收费

（3）电子不停车收费系统（ETC）收费模式分析

第二节电子不停车收费系统（ETC）系统成本收益分析

一、电子不停车收费系统（ETC）系统运营成本分析

（1）电子不停车收费系统（ETC）建设阶段投入

（2）电子不停车收费系统（ETC）运营阶段成本

二、电子不停车收费系统（ETC）系统运营收入分析

第三节电子不停车收费系统（ETC）应用的效益分析

一、电子不停车收费系统（ETC）系统应用效益分析

二、电子不停车收费系统（ETC）应用的经济效益分析

（1）对驾驶员的经济效益

（2）对道路业主的经济效益

三、电子不停车收费系统（ETC）应用的社会效益分析

四、电子不停车收费系统（ETC）经济价值的案例分析

第四节电子不停车收费系统（ETC）的应用推广分析

一、电子不停车收费系统（ETC）推广的前提因素分析

二、电子不停车收费系统（ETC）推广存在的问题分析

三、电子不停车收费系统（ETC）应用推广方案及措施

（1）政府层面的推广措施分析

（2）高速公路运营企业的推广

（3）电子不停车收费系统（ETC）设备厂商的营销策略

第三章国际电子不停车收费系统（ETC）行业发展经验借鉴

第一节全球电子不停车收费系统（ETC）行业发展分析

一、全球电子不停车收费系统（ETC）行业发展历程

二、全球电子不停车收费系统（ETC）标准及进展

三、全球电子不停车收费系统（ETC）行业市场规模

四、全球电子不停车收费系统（ETC）趋势预测分析

第二节主要发达国家电子不停车收费系统（ETC）发展状况

一、美国电子不停车收费系统（ETC）行业发展分析

- （1）美国E-ZPass发展概况
- （2）美国E-ZPass市场规模
- （3）美国E-ZPass技术选择
- （4）美国E-ZPass运营模式
- （5）美国E-Zpass成功企业
- （6）美国电子不停车收费系统（ETC）实施经验及启示

二、日本电子不停车收费系统（ETC）行业发展分析

- （1）日本电子不停车收费系统（ETC）系统发展概况
- （2）日本电子不停车收费系统（ETC）行业市场规模
- （3）日本电子不停车收费系统（ETC）技术选择分析
- （4）日本电子不停车收费系统（ETC）运营模式分析
- （5）日本电子不停车收费系统（ETC）成功企业分析
- （6）日本电子不停车收费系统（ETC）实施效果分析
- （7）日本电子不停车收费系统（ETC）技术发展方向
- （8）日本电子不停车收费系统（ETC）实施经验及启示

三、欧洲电子不停车收费系统（ETC）行业发展分析

- （1）欧洲电子不停车收费系统（ETC）发展状况分析
- （2）欧洲电子不停车收费系统（ETC）行业市场规模
- （3）欧洲电子不停车收费系统（ETC）技术选择分析
- （4）欧洲电子不停车收费系统（ETC）运营模式分析
- （5）欧洲电子不停车收费系统（ETC）成功企业分析
- （6）欧洲电子不停车收费系统（ETC）实施经验及启示

四、新加坡电子不停车收费系统（ETC）行业发展分析

- （1）新加坡电子不停车收费系统（ETC）发展状况分析
- （2）新加坡电子不停车收费系统（ETC）行业市场规模
- （3）新加坡电子不停车收费系统（ETC）技术选择分析
- （4）新加坡电子不停车收费系统（ETC）运营模式分析
- （5）新加坡电子不停车收费系统（ETC）建设经验及启示

第四章2018年中国电子不停车收费系统（ETC）行业市场发展分析

第一节中国高速公路行业发展情况

一、中国高速公路发展概况分析

- （1）高速公路里程及增长情况
- （2）各省市高速公路通车里程

(3) 公路营运汽车及增长情况

(4) 高速公路年平均日交通量

(5) 高速公路运营管理的现状

(6) 中国高速公路运营管理模式

二、中国高速公路智能化发展分析

(1) 高速公路联网收费发展概况

(2) 高速公路联网收费技术选择

(3) 电子不停车收费系统(ETC)联网收费模式分析

1) 完全联网收费方式

2) 电子联网收费方式

3) 组合式电子收费模式

(4) 电子不停车收费系统(ETC)联网收费实施的关键

三、高速公路未来发展规划及预测

(1) 高速公路路网规划分析

(2) 高速公路未来发展规划

(3) 高速公路行业需求预测

(4) 高速公路行业供给预测

第二节电子不停车收费系统(ETC)行业发展状况分析

一、电子不停车收费系统(ETC)市场发展概况分析

(1) 电子不停车收费系统(ETC)行业发展特点分析

(2) 电子不停车收费系统(ETC)行业发展历程分析

(3) 电子不停车收费系统(ETC)市场发展规模分析

(4) 电子不停车收费系统(ETC)客服网点发展现状
二、中国电子不停车收费系统(ETC)应用情况分析

(1) 高速公路电子不停车收费系统(ETC)应用情况

(2) 小区电子不停车收费系统(ETC)应用情况分析

(3) 停车场电子不停车收费系统(ETC)应用情况

三、中国电子不停车收费系统(ETC)示范工程分析

(1) 长三角电子不停车收费系统(ETC)示范工程

(2) 京津冀电子不停车收费系统(ETC)示范工程

(3) 示范工程实施效果分析

第三节电子不停车收费系统(ETC)行业发展对策及前景展望

一、中国电子不停车收费系统(ETC)发展存在问题

二、中国电子不停车收费系统(ETC)投资前景分析

三、中国电子不停车收费系统(ETC)投资策略分析

四、电子不停车收费系统（ETC）行业趋势预测展望

第五章2018年中国电子不停车收费系统（ETC）行业产品市场调研

第一节电子不停车收费系统（ETC）行业产品市场结构

一、电子不停车收费系统（ETC）产品市场结构现状

二、电子不停车收费系统（ETC）产品市场结构预测

三、电子不停车收费系统（ETC）产品发展方向分析

第二节电子不停车收费系统（ETC）设备市场调研

一、OBU市场发展分析

（1）车载单元OBU分类

（2）OBU市场规模分析

（3）OBU市场竞争分析

（4）OBU产品价格分析

（5）OBU市场发展趋势

（6）OBU产品需求预测

二、配套IC卡市场发展

（1）配套IC卡市场规模

（2）配套IC卡市场竞争

（3）配套IC卡价格分析

（4）IC卡市场发展趋势

（5）配套IC卡需求预测

三、RSU市场发展分析

（1）路侧单元RSU分类

（2）RSU市场规模分析

（3）RSU市场竞争分析

（4）RSU产品价格分析

（5）RSU市场发展趋势

（6）RSU产品需求预测

四、车道辅助设备市场调研

（1）电动栏杆市场调研

（2）违章摄像机市场调研

（3）车辆检测器市场调研

（4）车种判别器市场调研

（5）感应线圈市场调研

（6）其他设备市场调研

第三节电子不停车收费系统（ETC）芯片国产化分析

一、电子不停车收费系统（ETC）专用芯片发展现状

二、使用国外芯片存在问题

三、芯片国产化的技术实现

四、电子不停车收费系统（ETC）芯片国产化效益

（1）芯片国产化经济效益

（2）芯片国产化社会效益

第六章2018年高速公路电子不停车收费系统（ETC）技术及车道布设分析

第一节电子不停车收费系统（ETC）行业技术分析

一、电子不停车收费系统（ETC）技术发展阶段分析

二、电子不停车收费系统（ETC）关键技术分析

（1）电子不停车收费系统（ETC）系统关键技术分析

（2）电子不停车收费系统（ETC）系统中的安全技术

（3）电子收费技术方案分析

三、电子不停车收费系统（ETC）关键设备测试技术

四、电子不停车收费系统（ETC）系统新技术的发展

（1）独立双天线电子不停车收费系统（ETC）系统

（2）邻双车道电子不停车收费系统（ETC）系统

（3）军警车道电子不停车收费系统（ETC）系统

（4）手持机应用电子不停车收费系统（ETC）系统

五、电子不停车收费系统（ETC）技术市场化分析

六、电子不停车收费系统（ETC）技术发展方向分析

七、电子不停车收费系统（ETC）技术相关发展动态

第二节电子不停车收费车道布设

一、电子不停车收费系统（ETC）系统车道布局分析

（1）电子不停车收费系统（ETC）车道类型分析

（2）电子不停车收费系统（ETC）车道布局原则

（3）电子不停车收费系统（ETC）车道设备布设

（4）电子不停车收费系统（ETC）车道广场布设

二、电子不停车收费系统（ETC）车道布设模式分析

（1）电子不停车收费系统（ETC）/MTC混合车道模式

（2）电子不停车收费系统（ETC）车道前置电动栏杆

（3）电子不停车收费系统（ETC）车道后置电动栏杆

(4) 电子不停车收费系统(ETC)车道布设方案比较

三、车道通行效率影响因素

四、电子不停车收费系统(ETC)车道通行能力分析

(1) 电子不停车收费系统(ETC)车道交通特性分析

(2) 电子不停车收费系统(ETC)车道通行方式分析

(3) 电子不停车收费系统(ETC)车道通行能力计算

(4) 电子不停车收费系统(ETC)系统服务水平分级

第七章2018年中国电子不停车收费系统(ETC)行业区域市场调研

第一节华东地区电子不停车收费系统(ETC)市场调研

一、上海市电子不停车收费系统(ETC)发展分析

(1) 高速公路运营及规划

(2) 电子不停车收费系统(ETC)建设规模分析

(3) 电子不停车收费系统(ETC)运营模式分析

(4) 电子不停车收费系统(ETC)运营企业分析

(5) 电子不停车收费系统(ETC)技术规范及标准

(6) 政府政策支持分析

(7) 电子不停车收费系统(ETC)系统建设规划

二、浙江省电子不停车收费系统(ETC)发展分析

三、江苏省电子不停车收费系统(ETC)发展分析

四、安徽省电子不停车收费系统(ETC)发展分析

五、福建省电子不停车收费系统(ETC)发展分析

六、江西省电子不停车收费系统(ETC)发展分析

七、山东省电子不停车收费系统(ETC)发展分析

第二节华北地区电子不停车收费系统(ETC)市场调研

一、北京市电子不停车收费系统(ETC)发展分析

二、天津市电子不停车收费系统(ETC)发展分析

三、河北省电子不停车收费系统(ETC)发展分析

四、山西省电子不停车收费系统(ETC)发展分析

第三节华中地区电子不停车收费系统(ETC)市场调研

一、河南省电子不停车收费系统(ETC)发展分析

二、湖北省电子不停车收费系统(ETC)发展分析

三、湖南省电子不停车收费系统(ETC)发展分析

第四节西北地区电子不停车收费系统(ETC)市场调研

一、陕西省电子不停车收费系统(ETC)发展分析

二、甘肃省电子不停车收费系统（ETC）发展分析

第五节西南地区电子不停车收费系统（ETC）市场调研

一、重庆市电子不停车收费系统（ETC）发展分析

二、四川省电子不停车收费系统（ETC）发展分析

第六节华南地区电子不停车收费系统（ETC）市场调研

一、广东省电子不停车收费系统（ETC）发展分析

二、云南省电子不停车收费系统（ETC）发展分析

三、广西壮族自治区电子不停车收费系统（ETC）发展分析

第八章国外主要电子不停车收费系统（ETC）企业经营分析

第一节Q-FreeASA公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节TransCore公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节Kapsch公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节TI公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节奥地利卡普施公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第九章中国领先电子不停车收费系统（ETC）企业经营分析

第一节北京握奇数据系统有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节深圳市金溢科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节广州市埃特斯通讯设备有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节深圳市武大数字交通技术有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节广东路路通有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十章2019-2025年中国电子不停车收费系统（ETC）行业投资分析与趋势分析

第一节电子不停车收费系统（ETC）行业投资特性分析

一、电子不停车收费系统（ETC）行业进入壁垒分析

（1）企业资质壁垒分析

（2）行业技术壁垒分析

（3）从业经验壁垒分析

（4）行业用户壁垒分析

（5）必要资本量壁垒分析

二、电子不停车收费系统（ETC）行业盈利模式分析

三、电子不停车收费系统（ETC）行业盈利因素分析

第二节电子不停车收费系统（ETC）行业投资建议分析

一、电子不停车收费系统（ETC）行业投资前景分析

（1）政策风险分析

（2）经营风险分析

（3）技术风险分析

（4）供求风险分析

（5）替代品威胁风险

(6) 其他风险分析

二、电子不停车收费系统(ETC)行业投资机会分析

三、电子不停车收费系统(ETC)行业投资建议分析

第三节2019-2025年中国电子不停车收费系统(ETC)行业发展趋势及趋势分析

一、电子不停车收费系统(ETC)行业发展趋势分析

(1) 电子不停车收费系统(ETC)发展驱动力分析

(2) 电子不停车收费系统(ETC)发展趋势分析

二、电子不停车收费系统(ETC)行业趋势预测分析

图表目录

图表2015-2018年中国电子不停车收费系统(ETC)收费车道数量(单位:条)

图表电子不停车收费系统(ETC)系统的组成部分

图表电子不停车收费系统(ETC)车道系统的组成部分

图表电子不停车收费系统(ETC)车道系统子系统分析

图表电子不停车收费系统(ETC)系统工作方式

图表电子不停车收费系统(ETC)系统工作原理分析

图表电子不停车收费系统(ETC)产业链

图表2015-2018年汽车月度销量变动趋势图(单位:万辆)

图表2015-2018年电子信息固定资产投资增长情况(单位:亿元,%)

图表世界主要国家新材料产业的布局

图表详见报告正文· · · · · (GYYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国电子不停车收费系统(ETC)行业分析报告-行业运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据,市场热点,政策规划,竞争情报,市场前景预测,投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,以及我中心对本行业的实地调研,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势,洞悉行业竞争格局,规避经营和投资风险,制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面

了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/ruanjian/400934400934.html>