2019年中国制药市场分析报告-市场现状调查与投资战略研究

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国制药市场分析报告-市场现状调查与投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://baogao.chinabaogao.com/yaopinzhiji/430933430933.html

报告价格：电子版: 8200元　纸介版：8200元　电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

生物药物是指运用微生物学、生物学、医学、生物化学等的研究成果，从生物体、生物组织、细胞、器官、体液等。综合利用微生物学、化学、生物化学、生物技术、药学等科学的原理和方法制造的一类用于预防、治疗和诊断的制品。 近五年生物制剂的增长速度超过化学药物的增速。生物制剂市场于2017年至2022年预计按复合年增长率11.0%增长，并于2022年达至4040亿美元，增长速度超过整体制药市场。生物制剂市场主要受生物制剂通常较化学药物具有更好的安全性及有效性这一事实推动，并能有效解决针对芋些疾病尚无可用化学药物治疗的情况。全球化学药物市场规模走势数据来源：药监局全球生物制剂市场规模走势数据来源：药监局全球制药市场规模对比数据来源：药监局 2017年全球制药市场前四个，分别是美国、中国。欧洲五国和日本。其中，美国及中国为全球最大的两个制药市场，分别占全球市场的38.3%及17.5%，两国制药市场占比超全球市场五成。2017年全球制药市场占比数据来源：药监局 中国制药市场规模由2013年的1618亿美元增至2017年的2118亿美元，预计2022年将增至3305亿美元，该期间的复合年增长率为9.3%。增长主要受人口老龄化及慢性病患病率相应上升以及中国政府的优惠政策推动，该政策旨在开发中国高质量创新药物及生物制剂市场，增加可支配收入及扩大承保范围。中国化学药物市场规模市场规模走势数据来源：药监局中国中药市场规模走势数据来源：药监局中国制药市场规模对比数据来源：药监局 2017年，中国仿制药市场规模达935亿美元，占中国制药市场总量的44.1%，而仿制药占全球制药市场的32%。预计到2022年，中国仿制药市场将增至1520亿美元，2017年至2022年的复合年增长率为10.2%。自2017年至2022年的未来五年内，预期中国政策将继续着力鼓励开发创新专利药，专利药的投资预期将增加，其市场规模於同期预计按8.6%的复合年增长率增至2022年的1784亿美元。中国仿制药市场规模走势数据来源：药监局 伴随着抗体技术的不断发展以及新型抗体的不断出现，单克隆抗体药物已成为制药业发展最快的领域之一，目前正在研究的生物技术药物中有四分之一都是单克隆抗体药物，期间又涌现出了各种单抗衍生物，包括抗体药物偶联物、小分子抗体、双特异性抗体等。 生物药是目前最具投资价值的医药细分领域。生物药是制药行业近年来发展最快的子行业之一,在医疗保健支出增加、研发能力增强、政府政策积极变革及资本投资增加的推动下，过去数年，中国生物药市场正处于快速发展阶段，增长速度超越全球市场，预期未来将继续强劲增长。（YZ）

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国制药市场分析报告-市场现状调查与投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观

到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2019年中国制药行业发展概述
第一节 制药行业发展情况概述
一、制药行业相关定义
二、制药行业基本情况介绍
三、制药行业发展特点分析
第二节 中国制药行业上下游产业链分析
一、产业链模型原理介绍
二、制药行业产业链条分析
三、中国制药行业产业链环节分析
1、上游产业
2、下游产业
第三节 中国制药行业生命周期分析
一、制药行业生命周期理论概述
二、制药行业所属的生命周期分析
第四节 制药行业经济指标分析
一、制药行业的赢利性分析

二、制药行业的经济周期分析
三、制药行业附加值的提升空间分析
第五节 中国制药行业进入壁垒分析
一、制药行业资金壁垒分析
二、制药行业技术壁垒分析
三、制药行业人才壁垒分析
四、制药行业品牌壁垒分析
五、制药行业其他壁垒分析

第二章 2016-2019年全球制药行业市场发展现状分析
第一节 全球制药行业发展历程回顾
第二节 全球制药行业市场区域分布情况
第三节 亚洲制药行业地区市场分析
一、亚洲制药行业市场现状分析
二、亚洲制药行业市场规模与市场需求分析
三、亚洲制药行业市场前景分析
第四节 北美制药行业地区市场分析
一、北美制药行业市场现状分析
二、北美制药行业市场规模与市场需求分析
三、北美制药行业市场前景分析
第五节 欧盟制药行业地区市场分析
一、欧盟制药行业市场现状分析
二、欧盟制药行业市场规模与市场需求分析
三、欧盟制药行业市场前景分析
第六节 2019-2025年世界制药行业分布走势预测
第七节 2019-2025年全球制药行业市场规模预测

第三章 中国制药产业发展环境分析
第一节 我国宏观经济环境分析
一、中国GDP增长情况分析
二、工业经济发展形势分析
三、社会固定资产投资分析
四、全社会消费品制药总额
五、城乡居民收入增长分析
六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析
第二节 中国制药行业政策环境分析
一、行业监管体制现状
二、行业主要政策法规
第三节 中国制药产业社会环境发展分析
一、人口环境分析
二、教育环境分析
三、文化环境分析
四、生态环境分析
五、消费观念分析

第四章 中国制药行业运行情况
第一节 中国制药行业发展状况情况介绍
一、行业发展历程回顾
二、行业创新情况分析
三、行业发展特点分析
第二节 中国制药行业市场规模分析
第三节 中国制药行业供应情况分析
第四节 中国制药行业需求情况分析
第五节 中国制药行业供需平衡分析
第六节 中国制药行业发展趋势分析

第五章 中国制药所属行业运行数据监测
第一节 中国制药所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析
二、行业资产规模分析
第二节 中国制药所属行业产销与费用分析
一、流动资产
二、销售收入分析
三、负债分析
四、利润规模分析
五、产值分析
第三节 中国制药所属行业财务指标分析
一、行业盈利能力分析
二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析
四、行业发展能力分析

第六章 2016-2019年中国制药市场格局分析
第一节 中国制药行业竞争现状分析
一、中国制药行业竞争情况分析
二、中国制药行业主要品牌分析
第二节 中国制药行业集中度分析
一、中国制药行业市场集中度分析
二、中国制药行业企业集中度分析
第三节 中国制药行业存在的问题
第四节 中国制药行业解决问题的策略分析
第五节 中国制药行业竞争力分析
一、生产要素
二、需求条件
三、支援与相关产业
四、企业战略、结构与竞争状态
五、政府的作用

第七章 2016-2019年中国制药行业需求特点与动态分析
第一节 中国制药行业消费市场动态情况
第二节 中国制药行业消费市场特点分析
一、需求偏好
二、价格偏好
三、品牌偏好
四、其他偏好
第三节 制药行业成本分析
第四节 制药行业价格影响因素分析
一、供需因素
二、成本因素
三、渠道因素
四、其他因素
第五节 中国制药行业价格现状分析
第六节 中国制药行业平均价格走势预测
一、中国制药行业价格影响因素

二、中国制药行业平均价格走势预测
三、中国制药行业平均价格增速预测

第八章 2016-2019年中国制药行业区域市场现状分析
第一节 中国制药行业区域市场规模分布
第二节 中国华东地区制药市场分析
一、华东地区概述
二、华东地区经济环境分析
三、华东地区制药市场规模分析
四、华东地区制药市场规模预测
第三节 华中地区市场分析
一、华中地区概述
二、华中地区经济环境分析
三、华中地区制药市场规模分析
四、华中地区制药市场规模预测
第四节 华南地区市场分析
一、华南地区概述
二、华南地区经济环境分析
三、华南地区制药市场规模分析
四、华南地区制药市场规模预测

第九章 2016-2019年中国制药行业竞争情况
第一节 中国制药行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、现有企业间竞争
二、潜在进入者分析
三、替代品威胁分析
四、供应商议价能力
五、客户议价能力
第二节 中国制药行业SWOT分析
一、行业优势分析
二、行业劣势分析
三、行业机会分析
四、行业威胁分析
第三节 中国制药行业竞争环境分析（PEST）
一、政策环境

二、经济环境
三、社会环境
四、技术环境

第十章 制药行业企业分析（随数据更新有调整）
第一节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
1、主要经济指标情况
2、企业盈利能力分析
3、企业偿债能力分析
4、企业运营能力分析
5、企业成长能力分析
四、公司优劣势分析
第二节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优劣势分析
第三节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优劣势分析
第四节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优劣势分析
第五节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优劣势分析

第十一章 2019-2025年中国制药行业发展前景分析与预测
第一节 中国制药行业未来发展前景分析
一、制药行业国内投资环境分析
二、中国制药行业市场机会分析
三、中国制药行业投资增速预测
第二节 中国制药行业未来发展趋势预测
第三节 中国制药行业市场发展预测
一、中国制药行业市场规模预测
二、中国制药行业市场规模增速预测
三、中国制药行业产值规模预测
四、中国制药行业产值增速预测
五、中国制药行业供需情况预测
第四节 中国制药行业盈利走势预测
一、中国制药行业毛利润同比增速预测
二、中国制药行业利润总额同比增速预测

第十二章 2019-2025年中国制药行业投资风险与营销分析
第一节 制药行业投资风险分析
一、制药行业政策风险分析
二、制药行业技术风险分析
三、制药行业竞争风险分析
四、制药行业其他风险分析
第二节 制药行业企业经营发展分析及建议
一、制药行业经营模式
二、制药行业销售模式
三、制药行业创新方向
第三节 制药行业应对策略
一、把握国家投资的契机
二、竞争性战略联盟的实施
三、企业自身应对策略

第十三章 2019-2025年中国制药行业发展战略及规划建议
第一节 中国制药行业品牌战略分析
一、制药企业品牌的重要性

二、制药企业实施品牌战略的意义
三、制药企业品牌的现状分析
四、制药企业的品牌战略
五、制药品牌战略管理的策略
第二节 中国制药行业市场的重点客户战略实施
一、实施重点客户战略的必要性
二、合理确立重点客户
三、对重点客户的营销策略
四、强化重点客户的管理
五、实施重点客户战略要重点解决的问题
第三节 中国制药行业战略综合规划分析
一、战略综合规划
二、技术开发战略
三、业务组合战略
四、区域战略规划
五、产业战略规划
六、营销品牌战略
七、竞争战略规划

第十四章 2019-2025年中国制药行业发展策略及投资建议
第一节 中国制药行业产品策略分析
一、服务产品开发策略
二、市场细分策略
三、目标市场的选择
第二节 中国制药行业定价策略分析
第三节 中国制药行业营销渠道策略
一、制药行业渠道选择策略
二、制药行业营销策略
第四节 中国制药行业价格策略
第五节 观研天下行业分析师投资建议
一、中国制药行业重点投资区域分析
二、中国制药行业重点投资产品分析

图表详见正文·····
更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：https://baogao.chinabaogao.com/yaopinzhiji/430933430933.html