

2017-2022年中国知识产权服务市场竞争态势及运营 管理深度分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国知识产权服务市场竞争态势及运营管理深度分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/290927290927.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

知识产权服务指对专利、商标、版权、著作权、软件、集成电路布图设计等的代理、转让、登记、鉴定、评估、认证、咨询、检索等活动。知识产权服务是一项既包含法律服务，又包含专业技术服务的特殊服务。知识产权服务的专业化是促进企业创新的一个重要因素。企业通过与专业知识产权服务机构合作，可以比较全面地掌握相关领域的知识产权信息，制定合理的知识产权战略，从而绕过其他公司设置的专利网，并在权利受到侵害时获得更为及时和有效的保护。

主要涉及内容 中国报告网发布的《2017-2022年中国知识产权服务市场竞争态势及运营管理深度分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 中国知识产权服务行业发展综述

1.1 知识产权服务行业报告研究范围

1.1.1 知识产权服务行业分析框架

1.1.2 知识产权服务行业分析工具

1.2 知识产权服务行业定义及分类

1.2.1 知识产权定义、特征及分类

(1) 知识产权定义

(2) 知识产权特征

(3) 知识产权分类

1.2.2 知识产权服务行业界定

1.2.3 知识产权服务的作用与内容

(1) 知识产权服务作用

(2) 知识产权服务内容

第二章 国外知识产权服务行业发展经验借鉴

2.1 美国知识产权服务行业发展经验借鉴

2.1.1 美国知识产权服务行业发展现状分析

(1) 美国知识产权服务行业发展概况

(2) 美国知识产权服务行业主体分析

2.1.2 美国知识产权服务行业运营模式分析

2.1.3 美国知识产权服务行业发展经验借鉴

(1) 创新的人才培养机制

(2) 知识产权服务产品化、网络化

2.2 日本知识产权服务行业发展经验借鉴

2.2.1 日本知识产权服务行业运作模式分析

(1) 日本知识产权战略分析

(2) 日本知识产权保护服务

(3) 日本知识产权信息服务分析

2.2.2 日本知识产权服务行业发展经验借鉴

(1) 政府将知识产权上升至国家战略高度

(2) 社会各界知识产权保护意识与制度健全

2.3 韩国知识产权服务行业发展经验借鉴

2.3.1 韩国知识产权服务行业运作模式分析

(1) 知识产权服务机构

(2) 知识产权服务内容及方式

2.3.2 韩国知识产权服务行业发展经验借鉴

(1) 注重对知识产权服务的宣传

(2) 丰富的知识产权服务内容

2.4 欧盟知识产权服务行业发展经验借鉴

2.4.1 欧洲专利局知识产权代理服务

2.4.2 英国知识产权代理服务

(1) 英国知识产权代理服务主体

(2) 英国知识产权代理服务模式

2.4.3 法国知识产权代理服务

(1) 法国知识产权代理服务主体

(2) 法国知识产权代理服务模式

2.4.4 德国知识产权代理服务

(1) 德国知识产权代理服务主体

(2) 德国知识产权代理服务模式

第三章 中国知识产权服务行业发展环境分析

3.1 知识产权服务行业政策环境分析

3.1.1 知识产权服务行业监管体系

3.1.2 知识产权服务行业法律法规

3.1.3 知识产权服务行业发展规划

3.2 知识产权服务行业社会环境分析

3.3 知识产权服务行业技术环境分析

3.3.1 知识产权服务行业专利申请数分析

3.3.2 知识产权服务行业专利申请人分析

3.3.3 知识产权服务行业热门专利技术分析

3.4 知识产权服务行业贸易环境分析

第四章 中国知识产权服务行业市场发展现状分析

4.1 知识产权行业发展现状分析

4.1.1 知识产权规模与质量

4.1.2 知识产权融资现状

4.1.3 知识产权意识现状

4.2 知识产权服务行业发展规模

4.2.1 知识产权服务业总体规模

4.2.2 知识产权服务从业人员规模

4.2.3 专利申请受理规模分析

4.2.4 专利申请授权规模分析

4.3 知识产权服务行业法人单位主要经济指标

4.3.1 法人单位全年营业收入与主营业务收入

4.3.2 法人单位全年营业利润

4.3.3 法人单位所有者权益

4.3.4 法人单位实收资本

4.4 知识产权服务行业法人单位其他指标分析

4.4.1 按产业单位活动数分布状况

4.4.2 按营业状态分布状况

4.4.3 按会计制度分布状况

4.5 知识产权代理市场发展现状分析

4.5.1 知识产权代理业务领域分析

4.5.2 知识产权代理市场规模现状

4.5.3 知识产权代理业务规模分析

4.5.4 知识产权代理市场竞争格局

(1) 专利代理市场竞争格局

1) 第一梯队

2) 第二梯队

3) 第三梯队

(2) 商标代理市场竞争格局

1) 第一梯队

2) 第二梯队

3) 第三梯队

第五章 中国知识产权服务行业市场竞争格局分析

5.1 知识产权服务行业竞争格局分析

5.1.1 知识产权服务行业区域分布格局

5.1.2 知识产权服务行业企业规模格局

5.1.3 知识产权服务行业企业性质格局

5.2 知识产权服务行业竞争五力分析

5.2.1 知识产权服务行业行业内部竞争

5.2.2 知识产权服务行业企业议价能力

5.2.3 知识产权服务行业客户议价能力

5.2.4 知识产权服务行业新进入者威胁

5.2.5 知识产权服务行业替代产品威胁

5.2.6 知识产权服务行业五力分析总结

5.3 知识产权服务行业重点企业竞争策略分析

5.3.1 河北产权市场有限公司竞争策略分析

5.3.2 思益华伦(北京)知识产权代理有限公司竞争策略分析

5.3.3 山东省睿阳知识产权代理服务有限公司竞争策略分析

5.3.4 上海盛知华知识产权服务有限公司竞争策略分析

5.3.5 上海专利商标事务所有限公司竞争策略分析

5.4 知识产权服务行业投资兼并重组整合分析

5.4.1 投资兼并重组现状

5.4.2 投资兼并重组趋势

第六章 中国知识产权服务行业重点区域市场竞争力分析

6.1 中国知识产权服务行业区域市场概况

6.2 华东地区知识产权服务行业需求分析

6.2.1 上海市知识产权服务行业需求分析

- (1) 上海市专利申请数量分析
- (2) 上海市其他知识产权情况
- (3) 上海市知识产权行业发展规划

6.2.2 江苏省知识产权服务行业需求分析

- (1) 江苏省专利申请数量分析
- (2) 江苏省其他知识产权情况
- (3) 江苏省知识产权行业发展规划

6.2.3 山东省知识产权服务行业需求分析

- (1) 山东省专利数量申请情况
- (2) 山东省知识产权行业发展规划

6.2.4 浙江省知识产权服务行业需求分析

- (1) 浙江省专利申请数量分析
- (2) 浙江省知识产权行业发展规划

6.2.5 安徽省知识产权服务行业需求分析

- (1) 安徽省专利申请数量分析
- (2) 安徽省知识产权行业发展规划

6.2.6 福建省知识产权服务行业需求分析

- (1) 福建省专利申请数量分析
- (2) 福建省其他知识产权情况
- (3) 福建省知识产权行业发展规划

6.3 华南地区知识产权服务行业需求分析

6.3.1 广东省知识产权服务行业需求分析

- (1) 广东省专利申请数量分析
- (2) 广东省其他知识产权情况分析
- (3) 广东省知识产权行业发展规划分析

6.3.2 广西壮族自治区知识产权服务行业需求分析

- (1) 广西壮族自治区专利申请数量分析
- (2) 广西壮族自治区其他知识产权情况分析
- (3) 广西壮族自治区知识产权行业发展规划分析

6.3.3 海南省知识产权服务行业需求分析

- (1) 海南省知识产权情况分析
- (2) 海南省知识产权行业发展规划分析

6.4 华中地区知识产权服务行业需求分析

6.4.1 湖南省知识产权服务行业需求分析

- (1) 湖南省专利申请数量分析
- (2) 湖南省其他知识产权情况分析
- (3) 湖南省知识产权行业发展规划分析

6.4.2 湖北省知识产权服务行业需求分析

- (1) 湖北省专利申请数量分析
- (2) 湖北省知识产权行业发展规划分析

6.4.3 河南省知识产权服务行业需求分析

- (1) 河南省专利申请数量分析
- (2) 河南省知识产权行业发展规划分析

第七章 中国知识产权服务行业竞争对手经营状况分析

7.1 知识产权服务行业竞争对手发展总状

7.2 知识产权服务行业竞争对手经营状况分析

7.2.1 河北产权市场有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品概况
- (3) 公司运营情况
- (4) 公司优劣势分析

7.2.2 思益华伦（北京）知识产权代理有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品概况
- (3) 公司运营情况
- (4) 公司优劣势分析

7.2.3 山东省睿阳知识产权代理服务有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品概况
- (3) 公司运营情况
- (4) 公司优劣势分析

7.2.4 上海盛知华知识产权服务有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品概况
- (3) 公司运营情况
- (4) 公司优劣势分析

7.2.5 上海专利商标事务所有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

7.2.6 港专京诚知识产权服务有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

第八章 中国知识产权服务行业发展前景预测和投融资分析

8.1 中国知识产权服务行业发展趋势

8.1.1 知识产权服务行业市场规模预测

8.1.2 知识产权服务行业企业数量预测

8.2 知识产权服务行业投资特性分析

8.2.1 知识产权服务行业进入壁垒分析

8.2.2 知识产权服务行业投资风险分析

8.3 知识产权服务行业投资潜力与建议

8.3.1 知识产权服务行业投资机会剖析

8.3.2 知识产权服务行业营销策略分析

8.3.3 知识产权服务行业投资建议分析

图表目录：

图表1：知识产权服务行业分析框架

图表2：知识产权的特征简析

图表3：知识产权服务主要内容简析

图表4：日本知识产权战略会议发展简表

图表5：日本《知识产权战略大纲》主要措施简表

图表6：日本工业产权组织机构简图

图表7：日本特许厅知识产权信息服务主要内容

图表8：日本特许厅知识产权信息服务主体

图表9：日本工业所有权情报研修馆知识产权信息服务主要内容

图表10：日本北海道知识产权中心组织结构简图

图表11：韩国知识产权信息咨询服务内容

图表12：韩国知识产权信息咨询方式

图表13：韩国知识产权信息咨询其他方式

图表14：英国知识产权代理服务主体及其执业范围

图表15：法国专利代理人的执业范围

图表16：与知识产权服务行业有关的国内行业协会

图表17：我国专利相关法律法规

图表18：我国商标相关法律法规

图表19：我国版权相关法律法规

图表20：我国知识产权服务相关法律法规

图表21：我国知识产权代理行业其他相关法律法规

图表22：我国知识产权服务行业相关发展规划

图表23：知识产权服务行业社会环境分析

图表24：1995年以来知识产权服务相关专利申请数量变化图（单位：项）

图表25：1995年以来知识产权服务相关专利公开数量变化图（单位：项）

（GYZJY）

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/290927290927.html>