

中国重卡行业发展趋势研究与投资前景预测报告 (2026-2033年)

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国重卡行业发展趋势研究与投资前景预测报告（2026-2033年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202604/790923.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

一、新能源重卡销量激增，成为推动重卡市场复苏重要力量

重型卡车，简称重卡，是总质量14-100吨的商用车辆，涵盖自卸车、牵引车等专用车型，属于中国商用车分类中的货车类别。我国重卡销量变动呈现波动态势，与政策变化及存量置换呈现较强的关联性。

2020

年受国三强制淘汰及国五升级国六的影响，国内重卡销量进一步提升至历史高点，实现销量156万辆，同比增长43.8%。自2021年开始中国重卡销量整体回落，这是由于国六标准全面实施后，市场提前透支了未来3-5年的换购需求，整体需求相对下滑，2024年中国重卡销量约为89.9万辆。

2025 年“以旧换新”补贴范围扩大至国四及以下车辆并首次将天然气重卡纳入补贴，补贴标准依照报废车辆类型、提前报废时间和新购置车辆动力类型等实施差别化设定。购新能源重卡最高补 14 万，国六、天然气重卡最高补 11

万。在政策的刺激下，新能源重卡销量快速增长，同比增长170.5%至19.6

万，成为推动重卡市场复苏的重要力量。2025年我国重卡销量达114.5 万辆,较2024年提升约 27%，是近四年来首次突破百万辆。

2025年提前报废老旧营运柴油货车补贴标准 车辆类型 提前报废时间 补贴标准（万元/辆）
中型 满 1 年（含）不足 2 年 1.0 中型 满 2 年（含）不足 4 年 1.8 中型 满 4 年（含）以上 2.5
重型 满 1 年（含）不足 2 年 1.2 重型 满 2 年（含）不足 4 年 3.5 重型 满 4 年（含）以上 4.5

资料来源：观研天下整理

2025 年新购营运货车补贴标准

车辆类型

新购国六排放标准营运柴油货车补贴标准（万元/辆）

新购新能源营运货车补贴标准（万元/辆）

中型

2.5

3.5

重型

2 轴

4.0

7.0

3 轴

5.5

8.5

4 轴及以上

6.5

9.5

资料来源：观研天下整理

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

二、中国重卡行业细分市场格局深度调整，牵引车持续主导、载货车份额下滑

从细分市场看，在中国经济从基建投资驱动向物流效率驱动转型的宏观脉络下，过去十年，中国重卡行业四大细分车型（牵引车、载货车、自卸车、专用车）的市场份额发生了深刻的结构性变迁。

牵引车作为公路干线物流的核心载体，其市场占比呈现十年单边上行的强势格局。北斗数据显示，牵引车市场份额从 2016 年的53%一路稳步增长至 2025 年的63%，十年间扩大 10 个百分点，稳居重卡市场绝对主导。这一趋势的核心驱动力，是中国公路物流效率化、集装箱化、规模化的全面推进。随着电商快递、零担干线、港口集装箱等高效运输场景的爆发，以及甩挂运输模式的政策推广与普及，“牵引车+半挂车”的组合凭借其高周转、低单位成本、大运力的优势，彻底取代传统单车，成为长途货运的标准配置。

载货车（主要为 8×4、6×2 等栏板 / 厢式货车）的市场份额在过去十年间呈现“稳中略降、区间波动”的态势。其占比从 2016 年的34%回落至 2025 年的24%，十年间收缩10个百分点，近五年稳定在20%-25%的区间。作为区域短途配送、城乡零担、零散货运的主力车型，载货车的需求具备刚性与稳定性。但其增长乏力，主要受两大因素挤压：一方面，长途干线市场被牵引车完全替代；另一方面，城市配送场景不断受到轻卡、微卡及新能源物流车的渗透与分流。尽管份额下滑，载货车仍是重卡市场不可或缺的重要组成，承担着“最后一公里”与区域物资流通的关键职能。

自卸车（工程渣土车、砂石料车）是四大车型中波动性最大、周期性最强的品类，其份额变化直接反映宏观经济与固定资产投资的冷暖。2016-2021 年，受益于房地产高速发展与基建投资高峰，自卸车份额一度冲高至接近20%。然而，自 2022年起，随着房地产深度调控、地方政府债务收紧、传统基建投资节奏放缓，工程开工量锐减，自卸车需求急剧萎缩。至 2025 年，其市场份额已大幅下滑至8% 左右。自卸车的“过山车”式行情，充分印证了工程类重卡需求与固定资产投资、房地产开工、矿产开采等强周期指标高度绑定。

与前三者相比，专用车（含混凝土搅拌车、环卫车、危化品运输车、清障车、消防车等）变化较大，十年间，自卸车在重卡中占比曾接近20%（2021年），但随着房地产调控、基建

投资节奏变化，到2025年份额已下滑至5%左右。

数据来源：观研天下数据中心整理

三、国内龙头地位持续稳固，我国重卡出口增速亮眼

目前，国内头部企业已经做好了车辆的更迭，龙头地位持续稳固。以中国重汽为例，中国重汽已掌握 MAN 高端技术，通过集团协同，与潍柴动力开展深度合作，补齐大众市场及重载市场，在天然气重卡研发上形成合力，丰富产品线，拓展客户覆盖面。2025年中国重汽重卡总销量为 30.5 万辆，市占率为 26.7%，较 2018 年提升 10.1pct，位居国产重卡销量第一。

中国重汽主要重卡产品 品牌 产品情况 重汽成都 包括 V7-X 重卡和 V5-X 中卡两大产品系列 豪沃 拥有 TH7、MAX、TX7、MATE、NX 等五大系列产品 黄河 目前已推出全新一代黄河重卡，定位为干线物流运输打造的高端旗舰产品 汕德卡 与曼恩联合创造的高端重卡品牌，包含 C 和 G 两个系列产品

资料来源：观研天下整理

数据来源：观研天下数据中心整理

随着产品结构性调整，竞争力不断提升，我国重卡出口增速亮眼。2025 年国产重卡出口销量 32 万，同比增长约 10%。从出口目的地来看，2024年，国产重卡出口国家以俄罗斯为主，出口量占比达27.0%。2025年，受“一带一路”沿线国家及东南亚等地物流基建需求释放影响，国产重卡在东南亚、非洲等地的出口量大幅上涨，同比增速均超50%。其中越南跃居国产重卡第一大出口国，2025年出口量占比达10.5%；其次是沙特阿拉伯和印度尼西亚，出口量分别占比8.1%、7.4%。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理（zlj）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

· 关于行业报告

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势、洞悉行业竞争格局

、规避经营和投资风险的必备工具，本报告是全面了解本行业、制定正确竞争战略和投资决策的重要依据。

· 报告内容涵盖

观研报告网发布的《中国重卡行业发展趋势研究与投资前景预测报告（2026-2033年）》数据丰富，内容详实，整体图表数量达到130个以上，涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容，帮助业内企业准确把握行业发展态势、市场商机动向，正确制定企业竞争战略和投资策略。

· 报告数据来源

报告数据来源包括：国家统计局、海关总署等国家统计局部门；行业协会、科研院所等业内权威机构；各方合作数据库以及观研天下自有的数据中心；以及对业内专家访谈调研的一手数据信息等。

我们的数据已被官方媒体、证券机构、上市公司、高校部门等多方认可并广泛引用。（如需数据引用案例请联系观研天下客服索取）

报告主要图表介绍

图（部分）

表（部分）

2021-2025年行业市场规模

行业相关政策

2021-2025年行业产量

行业相关标准

2021-2025年行业销量

PEST模型分析结论

2025年行业成本结构情况

行业所属行业企业数量分析

2021-2025年行业平均价格走势

行业所属行业资产规模分析

2021-2025年行业毛利率走势

行业所属行业流动资产分析

2021-2025年行业细分市场1市场规模

行业所属行业销售规模分析

2026-2033年行业细分市场1市场规模及增速预测

行业所属行业负债规模分析

2021-2025年行业细分市场2市场规模

行业所属行业利润规模分析

2026-2033年行业细分市场2市场规模及增速预测

所属行业产值分析

2021-2025年全球行业市场规模

所属行业盈利能力分析

2025年全球行业区域市场规模分布

所属行业偿债能力分析

2021-2025年亚洲行业市场规模

所属行业营运能力分析

2026-2033年亚洲行业市场规模预测

所属行业发展能力分析

2021-2025年北美行业市场规模

企业1营业收入构成情况

2026-2033年北美行业市场规模预测

企业1主要经济指标分析

2021-2025年欧洲行业市场规模

企业1盈利能力分析

2026-2033年欧洲行业市场规模预测

企业1偿债能力分析

2026-2033年全球行业市场规模分布预测

企业1运营能力分析

2026-2033年全球行业市场规模预测

企业1成长能力分析

2025年行业区域市场规模占比

企业2营业收入构成情况

2021-2025年华东地区行业市场规模

企业2主要经济指标分析

2026-2033年华东地区行业市场规模预测

企业2盈利能力分析

2021-2025年华中地区行业市场规模

企业2偿债能力分析

2026-2033年华中地区行业市场规模预测

企业2运营能力分析

2021-2025年华南地区行业市场规模

企业2成长能力分析

2026-2033年华南地区行业市场规模预测

企业3营业收入构成情况

2021-2025年华北地区行业市场规模

企业3主要经济指标分析

2026-2033年华北地区行业市场规模预测

企业3盈利能力分析

2021-2025年东北地区行业市场规模

企业3偿债能力分析

2026-2033年东北地区行业市场规模预测

企业3运营能力分析

2021-2025年西南地区行业市场规模

企业3成长能力分析

2026-2033年西南地区行业市场规模预测

企业4营业收入构成情况

2021-2025年西北地区行业市场规模

企业4主要经济指标分析

2026-2033年西北地区行业市场规模预测

企业4盈利能力分析

2026-2033年行业市场分布预测

企业4偿债能力分析

2026-2033年行业投资增速预测

企业4运营能力分析

2026-2033年行业市场规模及增速预测

企业4成长能力分析

2026-2033年行业产值规模及增速预测

企业5营业收入构成情况

2026-2033年行业成本走势预测

企业5主要经济指标分析

2026-2033年行业平均价格走势预测

企业5盈利能力分析

2026-2033年行业毛利率走势

企业5偿债能力分析

行业所属生命周期

企业5运营能力分析

行业SWOT分析

企业5成长能力分析

行业产业链图

企业6营业收入构成情况

.....

.....

图表数量合计

130+

· 关于我们

观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队以及十四年的数据累积资源，研究领域覆盖到各大小细分行业，已经为上万家企业单位、政府部门、咨询机构、金融机构、行业协会、高等院校、行业投资者等提供了专业的报告及定制报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业基本情况与监管】

第一章 重卡 行业基本情况介绍

第一节 重卡 行业发展情况概述

一、重卡 行业相关定义

二、重卡 特点分析

三、重卡 行业供需主体介绍

四、重卡 行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

第二节 中国重卡 行业发展历程

第三节 中国重卡行业经济地位分析

第二章 中国重卡 行业监管分析

第一节 中国重卡 行业监管制度分析

一、行业主要监管体制

二、行业准入制度

第二节 中国重卡 行业政策法规

一、行业主要政策法规

二、主要行业标准分析

第三节 国内监管与政策对重卡 行业的影响分析

【第二部分 行业环境与全球市场】

第三章 中国重卡 行业发展环境分析

第一节 中国宏观经济发展现状

第二节 中国对外贸易环境与影响分析

第三节 中国重卡 行业宏观环境分析（PEST模型）

一、PEST模型概述

二、政策环境影响分析

三、经济环境影响分析

四、社会环境影响分析

五、技术环境影响分析

第四节 中国重卡 行业环境分析结论

第四章 全球重卡 行业发展现状分析

第一节 全球重卡 行业发展历程回顾

第二节 全球重卡 行业规模分布

一、2021-2025年全球重卡 行业规模

二、全球重卡 行业市场区域分布

第三节 亚洲重卡 行业地区市场分析

一、亚洲重卡 行业市场现状分析

二、2021-2025年亚洲重卡 行业市场规模与需求分析

三、亚洲重卡 行业市场前景分析

第四节 北美重卡 行业地区市场分析

一、北美重卡 行业市场现状分析

二、2021-2025年北美重卡 行业市场规模与需求分析

三、北美重卡 行业市场前景分析

第五节 欧洲重卡 行业地区市场分析

一、欧洲重卡 行业市场现状分析

二、2021-2025年欧洲重卡 行业市场规模与需求分析

三、欧洲重卡 行业市场前景分析

第六节 2026-2033年全球重卡 行业分布走势预测

第七节 2026-2033年全球重卡 行业市场规模预测

【第三部分 国内现状与企业案例】

第五章 中国重卡 行业运行情况

第一节 中国重卡 行业发展介绍

一、重卡行业发展特点分析

二、重卡行业技术现状与创新情况分析

第二节 中国重卡 行业市场规模分析

一、影响中国重卡 行业市场规模的因素

二、2021-2025年中国重卡 行业市场规模

三、中国重卡行业市场规模数据解读

第三节 中国重卡 行业供应情况分析

一、2021-2025年中国重卡 行业供应规模

二、中国重卡 行业供应特点

第四节 中国重卡 行业需求情况分析

一、2021-2025年中国重卡 行业需求规模

二、中国重卡 行业需求特点

第五节 中国重卡 行业供需平衡分析

第六章 中国重卡 行业经济指标与需求特点分析

第一节 中国重卡 行业市场动态情况

第二节 重卡 行业成本与价格分析

一、重卡行业价格影响因素分析

二、重卡行业成本结构分析

三、2021-2025年中国重卡 行业价格现状分析

第三节 重卡 行业盈利能力分析

一、重卡 行业的盈利性分析

二、重卡 行业附加值的提升空间分析

第四节 中国重卡 行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第五节 中国重卡 行业的经济周期分析

第七章 中国重卡 行业产业链及细分市场分析

第一节 中国重卡 行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、重卡 行业产业链图解

第二节 中国重卡 行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对重卡 行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对重卡 行业的影响分析

第三节 中国重卡 行业细分市场分析

一、中国重卡 行业细分市场结构划分

二、细分市场分析——市场1

1. 2021-2025年市场规模与现状分析

2. 2026-2033年市场规模与增速预测

三、细分市场分析——市场2

1. 2021-2025年市场规模与现状分析

2. 2026-2033年市场规模与增速预测

(细分市场划分详情请咨询观研天下客服)

第八章 中国重卡 行业市场竞争分析

第一节 中国重卡 行业竞争现状分析

一、中国重卡 行业竞争格局分析

二、中国重卡 行业主要品牌分析

第二节 中国重卡 行业集中度分析

一、中国重卡 行业市场集中度影响因素分析

二、中国重卡 行业市场集中度分析

第三节 中国重卡 行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第四节 中国重卡 行业竞争结构分析(波特五力模型)

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

- 第九章 中国重卡 行业所属行业运行数据监测
- 第一节 中国重卡 行业所属行业总体规模分析
 - 一、企业数量结构分析
 - 二、行业资产规模分析
- 第二节 中国重卡 行业所属行业产销与费用分析
 - 一、流动资产
 - 二、销售收入分析
 - 三、负债分析
 - 四、利润规模分析
 - 五、产值分析
- 第三节 中国重卡 行业所属行业财务指标分析
 - 一、行业盈利能力分析
 - 二、行业偿债能力分析
 - 三、行业营运能力分析
 - 四、行业发展能力分析

- 第十章 中国重卡 行业区域市场现状分析
- 第一节 中国重卡 行业区域市场规模分析
 - 一、影响重卡 行业区域市场分布的因素
 - 二、中国重卡 行业区域市场分布
- 第二节 中国华东地区重卡 行业市场分析
 - 一、华东地区概述
 - 二、华东地区经济环境分析
 - 三、华东地区重卡 行业市场分析
 - 1、2021-2025年华东地区重卡 行业市场规模
 - 2、华东地区重卡 行业市场现状
 - 3、2026-2033年华东地区重卡 行业市场规模预测
- 第三节 华中地区市场分析
 - 一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区重卡 行业市场分析

1、2021-2025年华中地区重卡 行业市场规模

2、华中地区重卡 行业市场现状

3、2026-2033年华中地区重卡 行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区重卡 行业市场分析

1、2021-2025年华南地区重卡 行业市场规模

2、华南地区重卡 行业市场现状

3、2026-2033年华南地区重卡 行业市场规模预测

第五节 华北地区市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区重卡 行业市场分析

1、2021-2025年华北地区重卡 行业市场规模

2、华北地区重卡 行业市场现状

3、2026-2033年华北地区重卡 行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区重卡 行业市场分析

1、2021-2025年东北地区重卡 行业市场规模

2、东北地区重卡 行业市场现状

3、2026-2033年东北地区重卡 行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区重卡 行业市场分析

1、2021-2025年西南地区重卡 行业市场规模

2、西南地区重卡 行业市场现状

3、2026-2033年西南地区重卡 行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区重卡 行业市场分析

1、2021-2025年西北地区重卡 行业市场规模

2、西北地区重卡 行业市场现状

3、2026-2033年西北地区重卡 行业市场规模预测

第九节 2026-2033年中国重卡 行业市场规模区域分布预测

第十一章 重卡 行业企业分析（企业名单请咨询观研天下客服）

第一节 企业1

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业2

第三节 企业3

第四节 企业4

第五节 企业5

第六节 企业6

第七节 企业7

第八节 企业8

第九节 企业9

第十节 企业10

【第四部分 行业趋势、总结与策略】

第十二章 中国重卡 行业发展前景分析与预测

第一节 中国重卡 行业未来发展趋势预测

第二节 2026-2033年中国重卡 行业投资增速预测

第三节 2026-2033年中国重卡 行业规模与供需预测

一、2026-2033年中国重卡 行业市场规模与增速预测

二、2026-2033年中国重卡 行业产值规模与增速预测

- 三、2026-2033年中国重卡 行业供需情况预测
- 第四节 2026-2033年中国重卡 行业成本与价格预测
 - 一、2026-2033年中国重卡 行业成本走势预测
 - 二、2026-2033年中国重卡 行业价格走势预测
- 第五节 2026-2033年中国重卡 行业盈利走势预测
- 第六节 2026-2033年中国重卡 行业需求偏好预测

- 第十三章 中国重卡 行业研究总结
 - 第一节 观研天下中国重卡 行业投资机会分析
 - 一、未来重卡 行业国内市场机会
 - 二、未来重卡行业海外市场机会
 - 第二节 中国重卡 行业生命周期分析
 - 第三节 中国重卡 行业SWOT分析
 - 一、SWOT模型概述
 - 二、行业优势
 - 三、行业劣势
 - 四、行业机会
 - 五、行业威胁
 - 六、中国重卡 行业SWOT分析结论
 - 第四节 中国重卡 行业进入壁垒与应对策略
 - 第五节 中国重卡 行业存在的问题与解决策略
 - 第六节 观研天下中国重卡 行业投资价值结论

- 第十四章 中国重卡 行业风险及投资策略建议
 - 第一节 中国重卡 行业进入策略分析
 - 一、目标客户群体
 - 二、细分市场选择
 - 三、区域市场的选择
 - 第二节 中国重卡 行业风险分析
 - 一、重卡 行业宏观环境风险
 - 二、重卡 行业技术风险
 - 三、重卡 行业竞争风险
 - 四、重卡 行业其他风险
 - 五、重卡 行业风险应对策略
 - 第三节 重卡 行业品牌营销策略分析

- 一、重卡 行业产品策略
 - 二、重卡 行业定价策略
 - 三、重卡 行业渠道策略
 - 四、重卡 行业推广策略
- 第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202604/790923.html>