

中国电子测试仪行业发展现状研究与投资前景预测报告（2025-2032年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国电子测试仪行业发展现状研究与投资前景预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202508/760922.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

一、行业相关概述

电子测试仪又叫电子测量仪，是用于检测、测量、观测、计算各种物理量、物质成分、物性参数等的器具或设备，具有检测测量、信号传递和数据处理等功能，是信息采集、测量、传输、控制的基础，已成为发展工业化、信息化、智能化的基石，是仪器仪表产业中的核心门类之一。

电子测量是利用电子技术来进行测量的方法。随着电子科学技术的发展，许多物理量都可设法通过一定的传感器变换成电信号，再利用电子技术的方法进行测量。电子测量的测量对象是电子领域有关的电量值，如电压、电流、功率、各种不同的波形、信号频谱、各种元件和电路参数等。电子测试仪器的测量功能包括两大部分：一是定性测试，目的是确定被测目标在特定条件下的性能；二是定量测量，目的是精确测量被测目标的量值。现代科研和大生产中大部分要求精密和准确测量的内容都可运用电子测量的方法来实现。提高测量水平，降低测量成本，减少测量误差，提高测量效率，对国民经济各个领域都至关重要。

电子测试仪器产品种类繁多，应用范围广泛。按照使用领域的不同可分为通用仪器和专用仪器，其中专用测量仪器以某一个或几个专用功能为目的，如光纤测试仪器、电磁兼容 EMC 测试设备等；通用电子测试仪器是现代工业的基础设备，也是电子工业发展和国家战略性、基础性重要产业之一，应用场景广泛且需求量大。

二、行业规模现状

1、市场规模

近年来以电子电气及周边产品制造技术的迭代发展及移动互联网应用的普及，电气化程度不断提升从而催生对于电子测量仪器的需求，2020年我国电子测试仪行业市场规模为325.43亿元，2024年已经达到401.46亿元。

资料来源：观研天下数据中心整理

2、供应规模

随着国内电子信息产业的蓬勃发展，对电子测试仪器的需求不断增长，推动了国内企业加大生产投入，提高供应能力，近年来，我国电子测试仪行业供应规模持续扩大。2024年我国电子测试仪行业总供应量达到约2670.85万台（套），较上一年度增长4.99%。

资料来源：观研天下数据中心整理

3、需求规模

近年来，随着我国电子信息产业的蓬勃发展以及新兴技术的不断涌现，电子测试仪行业需求规模持续扩大。2024年我国电子测试仪行业销量规模达到约1679.7万台（套），相较于上一年度增长了5.29%。这一增长主要得益于5G通信、半导体、新能源汽车等行业的快速发

展，对电子测试仪器的需求大幅增加。

资料来源：观研天下数据中心整理

三、行业细分市场

1、示波器

示波器是一种用途广泛、易于使用且功能强大的电子测试仪，属于信号分析类仪器的一种，用于观测、分析和记录各种电信号的变化。示波器通过把被测电压随时间的变化关系转换为可视的波形图像，提供直观的研究各种电信号变化的方式。按照信号处理方式不同分类，示波器可分为模拟示波器和数字示波器两大类。模拟示波器是直接将被测电信号呈现在显示设备上，被测电信号通过控制从左到右扫过示波管的电子束在垂直方向的偏转来直接描绘出电压波形。数字示波器则是通过模数转换器（ADC）把被测电信号转换为数字信号，再以数字信号处理的方式将信号随时间的变化波形绘制在显示设备上。

示波器是应用最广泛的测量仪器产品，而其中数字示波器在市场规模、应用范围上均占主导地位。数字示波器自上个世纪七十年代诞生以来，其应用越来越广泛，已成为测试工程师必备的工具之一。随着近几年来电子技术取得突破性的发展，全世界数字示波器市场进一步扩大，而作为在世界经济发展中扮演重要角色的中国，飞速发展的电子产业也催生了更庞大的数字示波器需求市场。

随着电子产业测试需求的进步，特别是 5G、云服务、视频流、物联网、新能源、消费电子等新兴领域市场的工业客户都需要面临接口速率提升所带来的更高测试要求，因此对中高端示波器产品的需求将与日俱增。2024年中国示波器市场规模为40.11亿元，具体如下：

资料来源：观研天下数据中心整理

2、射频类仪器

射频类仪器泛指对射频信号进行模拟、测量、分析的仪器，从频域、调制域、时域、阻抗域等对射频信号进行测量和分析，射频/微波信号发生器、频谱/信号分析仪、矢量网络分析仪是其中应用最广泛的仪器类型，根据应用需求在其基础上不断衍生出更多类型，如综测仪、噪声测试仪、功率计等。

在电子测量行业中，无线通信与射频微波测试仪器的应用场景与通信行业紧密联系。在5G的落地过程中，每个流程都涉及到大量的测试环节，包括确定5G空中接口、验证新技术的性能、优化5G网络部署等。以验证新技术的性能为例，与4G相比，5G的频谱组合场景复杂，既有低频段的Sub-6GHz，又有毫米波。每项新技术都需要专门的测试解决方案，因此对无线通信与射频微波测试仪器的需求迅猛增加。2024年中国射频类仪器市场规模为58.43亿元，具体如下：

资料来源：观研天下数据中心整理

3、波形发生器

波形发生器是一种能产生各种频率、波形和幅度电信号的设备。在测试各类电子系统的振幅特性、频率特性、传输特性及其他电参数时，波形发生器常被用作提供测试信号的激励源。随着现代电子技术的发展，现代电子测量工作对波形发生器的性能提出了更高的要求，不仅要求能产生标准波形，还能根据需要产生任意波形，且对操作性、波形质量、输出频率范围和稳定性、精确度及分辨率都有很高的要求，以高速数字取样为核心的时域测试正在成为现代电子测试技术的主流方向。2024年中国波形发生器市场规模为8.39亿元，具体如下：

资料来源：观研天下数据中心整理

四、行业竞争情况

目前，中国中高端电子测试仪市场主要被国外厂商占领，主要为美国的是德科技、思博伦、泰克、力科，德国的罗德与施瓦茨以及日本的安立。国内具备整体竞争力的企业主要有电科思仪、成都玖锦、鼎阳科技、普源精电等，这些企业在部分产品的关键性指标方面代表了国内企业的最高水平，但距离国外一线品牌仍然具有一定的差距。根据2024年普源精电、鼎阳科技、坤恒顺维、优利德国内4家上市公司电子测试仪先关业务的营业收入计算得出，2024年中国电子测试仪行业国内具有代表性的上市企业市场份额占比较低，行业处于明显的竞争型格局。

2024年中国电子测试仪企业市场占比	企业名称	相关业务收入（亿元）	市场份额
普源精电	6.34	1.58%	
鼎阳科技	4.89	1.22%	
坤恒顺维	2.02	0.50%	
优利德	1.55	0.39%	

资料来源：企业财报，观研天下数据中心整理（WWTQ）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。
个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。
更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国电子测试仪行业发展现状研究与投资前景预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。
行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国电子测试仪行业发展概述

第一节 电子测试仪行业发展情况概述

一、电子测试仪行业相关定义

二、电子测试仪特点分析

三、电子测试仪行业基本情况介绍

四、电子测试仪行业经营模式

（1）生产模式

（2）采购模式

（3）销售/服务模式

五、电子测试仪行业需求主体分析

第二节 中国电子测试仪行业生命周期分析

一、电子测试仪行业生命周期理论概述

二、电子测试仪行业所属的生命周期分析

第三节 电子测试仪行业经济指标分析

一、电子测试仪行业的赢利性分析

二、电子测试仪行业的经济周期分析

三、电子测试仪行业附加值的提升空间分析

第二章 中国电子测试仪行业监管分析

第一节 中国电子测试仪行业监管制度分析

一、行业主要监管体制

二、行业准入制度

第二节 中国电子测试仪行业政策法规

一、行业主要政策法规

二、主要行业标准分析

第三节 国内监管与政策对电子测试仪行业的影响分析

【第二部分 行业环境与全球市场】

第三章 2020-2024年中国电子测试仪行业发展环境分析

第一节 中国宏观环境与对电子测试仪行业的影响分析

一、中国宏观经济环境

二、中国宏观经济环境对电子测试仪行业的影响分析

第二节 中国社会环境与对电子测试仪行业的影响分析

第三节 中国对外贸易环境与对电子测试仪行业的影响分析

第四节 中国电子测试仪行业投资环境分析

第五节 中国电子测试仪行业技术环境分析

第六节 中国电子测试仪行业进入壁垒分析

一、电子测试仪行业资金壁垒分析

二、电子测试仪行业技术壁垒分析

三、电子测试仪行业人才壁垒分析

四、电子测试仪行业品牌壁垒分析

五、电子测试仪行业其他壁垒分析

第七节 中国电子测试仪行业风险分析

一、电子测试仪行业宏观环境风险

二、电子测试仪行业技术风险

三、电子测试仪行业竞争风险

四、电子测试仪行业其他风险

第四章 2020-2024年全球电子测试仪行业发展现状分析

第一节 全球电子测试仪行业发展历程回顾

第二节 全球电子测试仪行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲电子测试仪行业地区市场分析

一、亚洲电子测试仪行业市场现状分析

二、亚洲电子测试仪行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲电子测试仪行业市场前景分析

第四节 北美电子测试仪行业地区市场分析

一、北美电子测试仪行业市场现状分析

二、北美电子测试仪行业市场规模与市场需求分析

三、北美电子测试仪行业市场前景分析

第五节 欧洲电子测试仪行业地区市场分析

一、欧洲电子测试仪行业市场现状分析

二、欧洲电子测试仪行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲电子测试仪行业市场前景分析

第六节 2025-2032年全球电子测试仪行业分布走势预测

第七节 2025-2032年全球电子测试仪行业市场规模预测

【第三部分 国内现状与企业案例】

第五章 中国电子测试仪行业运行情况

第一节 中国电子测试仪行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国电子测试仪行业市场规模分析

一、影响中国电子测试仪行业市场规模的因素

二、中国电子测试仪行业市场规模

三、中国电子测试仪行业市场规模解析

第三节 中国电子测试仪行业供应情况分析

一、中国电子测试仪行业供应规模

二、中国电子测试仪行业供应特点

第四节 中国电子测试仪行业需求情况分析

一、中国电子测试仪行业需求规模

二、中国电子测试仪行业需求特点

第五节 中国电子测试仪行业供需平衡分析

第六节 中国电子测试仪行业存在的问题与解决策略分析

第六章 中国电子测试仪行业产业链及细分市场分析

第一节 中国电子测试仪行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、电子测试仪行业产业链图解

第二节 中国电子测试仪行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对电子测试仪行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对电子测试仪行业的影响分析

第三节 中国电子测试仪行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第七章 2020-2024年中国电子测试仪行业市场竞争分析

第一节 中国电子测试仪行业竞争现状分析

一、中国电子测试仪行业竞争格局分析

二、中国电子测试仪行业主要品牌分析

第二节 中国电子测试仪行业集中度分析

一、中国电子测试仪行业市场集中度影响因素分析

二、中国电子测试仪行业市场集中度分析

第三节 中国电子测试仪行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第八章 2020-2024年中国电子测试仪行业模型分析

第一节 中国电子测试仪行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国电子测试仪行业SWOT分析

一、SWOT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国电子测试仪行业SWOT分析结论

第三节 中国电子测试仪行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第九章 2020-2024年中国电子测试仪行业需求特点与动态分析

第一节 中国电子测试仪行业市场动态情况

第二节 中国电子测试仪行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 电子测试仪行业成本结构分析

第四节 电子测试仪行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国电子测试仪行业价格现状分析

第六节 2025-2032年中国电子测试仪行业价格影响因素与走势预测

第十章 中国电子测试仪行业所属行业运行数据监测

第一节 中国电子测试仪行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国电子测试仪行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国电子测试仪行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十一章 2020-2024年中国电子测试仪行业区域市场现状分析

第一节 中国电子测试仪行业区域市场规模分析

一、影响电子测试仪行业区域市场分布的因素

二、中国电子测试仪行业区域市场分布

第二节 中国华东地区电子测试仪行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区电子测试仪行业市场分析

（1）华东地区电子测试仪行业市场规模

（2）华东地区电子测试仪行业市场现状

（3）华东地区电子测试仪行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区电子测试仪行业市场分析

（1）华中地区电子测试仪行业市场规模

（2）华中地区电子测试仪行业市场现状

（3）华中地区电子测试仪行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区电子测试仪行业市场分析

（1）华南地区电子测试仪行业市场规模

（2）华南地区电子测试仪行业市场现状

（3）华南地区电子测试仪行业市场规模预测

第五节 华北地区电子测试仪行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区电子测试仪行业市场分析

（1）华北地区电子测试仪行业市场规模

（2）华北地区电子测试仪行业市场现状

（3）华北地区电子测试仪行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区电子测试仪行业市场分析

- (1) 东北地区电子测试仪行业市场规模
- (2) 东北地区电子测试仪行业市场现状
- (3) 东北地区电子测试仪行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区电子测试仪行业市场分析
 - (1) 西南地区电子测试仪行业市场规模
 - (2) 西南地区电子测试仪行业市场现状
 - (3) 西南地区电子测试仪行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区电子测试仪行业市场分析
 - (1) 西北地区电子测试仪行业市场规模
 - (2) 西北地区电子测试仪行业市场现状
 - (3) 西北地区电子测试仪行业市场规模预测

第九节 2025-2032年中国电子测试仪行业市场规模区域分布预测

第十二章 电子测试仪行业企业分析（随数据更新可能有调整）

第一节 企业一

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - (1) 主要经济指标情况
 - (2) 企业盈利能力分析
 - (3) 企业偿债能力分析
 - (4) 企业运营能力分析
 - (5) 企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节 企业二

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国电子测试仪行业发展前景分析与预测

第一节 中国电子测试仪行业未来发展前景分析

一、中国电子测试仪行业市场机会分析

二、中国电子测试仪行业投资增速预测

第二节 中国电子测试仪行业未来发展趋势预测

第三节 中国电子测试仪行业规模发展预测

一、中国电子测试仪行业市场规模预测

二、中国电子测试仪行业市场规模增速预测

三、中国电子测试仪行业产值规模预测

四、中国电子测试仪行业产值增速预测

五、中国电子测试仪行业供需情况预测

第四节 中国电子测试仪行业盈利走势预测

第十四章 中国电子测试仪行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国电子测试仪行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国电子测试仪行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 电子测试仪行业品牌营销策略分析

- 一、电子测试仪行业产品策略
- 二、电子测试仪行业定价策略
- 三、电子测试仪行业渠道策略
- 四、电子测试仪行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202508/760922.html>