

中国虚拟教学市场发展趋势研究与投资前景调研报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国虚拟教学市场发展趋势研究与投资前景调研报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202212/620921.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

虚拟教学是利用虚拟现实技术把教学过程做成动画的形式，但是比动画多了更多的互动性和真实性，可以达到完全模拟的程度。

国家层面虚拟教学行业相关政策

近些年来，为了促进及规范虚拟教学行业发展，我国陆续发布了许多政策，如《关于推动公共实训基地共建共享的指导意见》鼓励在公共实训基地开展新产业、新技术、新业态培训，推动虚拟现实(VR)、增强现实(AR)、人工智能(AI)和电子商务的应用。积极开发网络课程、虚拟仿真实训平台、工作过程模拟软件、通用主题素材库以及名师名课音像制品等多种形式的数字化教学资源,建立动态、共享的职业技能培训资源库

发布时间

发布部门

政策名称

相关内容

2019年3月

教育部

《2019年教育部信息化和网络安全工作要点》

推动大数据、虚拟现实、人工智能等新技术在教育教学中的深入应用。继续办好全国职业院校技能大赛教学能力比赛、全国中小学生电脑制作等应用交流与推广活动,开展职业院校学生信息化职业能力提升项目,创新活动的内容和形式,提高师生信息素养。

2019年3月

教育部

《教育部关于公布2018年度国家虚拟仿真实验教学项目认定结果的通知》

2018年度国家虚拟仿真实验教学项目建议名单中共计298个虚拟教学系统。

2019年4月

教育部

《关于实施全国中小学教师信息技术应用能力提升工程2.0的意见》

遴选部分校长和骨干教师开展引领性培训,打造学校信息化教学创新团队,支持有条件的学校主动应用互联网、大数据、虚拟现实、人工智能等现代信息技术,探索跨学科教学、智能化教育等教育教学新模式,充分利用人工智能等新技术成果助推教师教育,提升校长、教师面向未来教育发展进行教育教学创新的能力。

2019年6月

教育部

《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》

提出要推进信息技术与教学有机融合，从而全面提升人工智能、虚拟现实等现代信息技术在教育教学中广泛应用。

2020年7月

教育部

《职业院校数字校园规范

以互联网、大数据、云计算、物联网、人工智能、5G、VRAR、区块链等各类信息技术的应用为基础,数字化、网络化与智能化渗透在教育教学、实习实训、学校管理、文化传承、校园生活和社会服务等各方面。

2020年9月

教育部等九部门

《职业教育提质培优行动计划(2020-2025年)》

鼓励职业学校利用现代信息技术推动人才培养模式改革,满足学生的多样化学习需求,大力推进“互联网+”“智能+”教育新形态,推动教育教学变革创新。遴选100个左右示范性虚拟仿真实训基地。

2020年12月

国家发改委、教育部、科技部等

《关于推动公共实训基地共建共享的指导意见》

鼓励在公共实训基地开展新产业、新技术、新业态培训,推动虚拟现实(VR)、增强现实(AR)、人工智能(AI)和电子商务的应用。积极开发网络课程、虚拟仿真实训平台、工作过程模拟软件、通用主题素材库以及名师名课音像制品等多种形式的数字化教学资源,建立动态、共享的职业技能培训资源库

2021年5月

国家新闻出版署

《关于开展出版业科技与标准创新示范项目试点工作的通知》

利用其三维图形生成、动态环境建模、实时动作捕捉、快速渲染处理等技术优势,实现多源信息融合、感知交互、动态场景与实体行为仿真,探索与出版产品结合,提升读者阅读体验,促进出版成果形态升级。

2022年7月

教育部

《教育部基础教育司关于推广第五批学校落实“双减”典型案例的通知》

将理化生虚拟实验与“实景”实验相结合。

2022年11月

工业和信息化部、教育部、文化和旅游部、国家广播电视总局、国家体育总局等五部门

《虚拟现实与行业应用融合发展行动计划(2022-2026年)》

面向规模化与特色化的融合应用发展目标，在工业生产、文化旅游、融合媒体、教育培训、体育健康、商贸创意、演艺娱乐、安全应急、残障辅助、智慧城市等领域，深化虚拟现实与行业有机融合。

2022年12月

“十四五”扩大内需战略实施方案

实施文化产业数字化战略，壮大数字创意、网络视听、数字出版、数字娱乐、线上演播等产业。推动互动视频、沉浸式视频、虚拟现实视频、云游戏等高新视频和云转播应用。

资料来源：观研天下整理

部分省市虚拟教学行业相关政策

为了响应国家持续推动教育信息化的号召，“十四五”期间各省市积极推进虚拟教学行业发展，因地制宜发布了相关政策，如《山东省教育信息化“十四五”规划》提出基于5G等网络进行高清直播课程、ARVR课堂、智能高清视频监控应用等典型建设，开展远程互动教学、沉浸式教学、虚拟仿真实验实训等教学场景应用，打造智慧课堂和智能校园环境，到2025年，普遍建成智慧校园。

省市

政策名称

相关内容

上海

《上海市教育数字化转型实施方案(2021-2025)》

探索发展基础教育、职业教育、高等教育基于人工智能的探究式、个性化学习，基于增强现实和虚拟现实等技术的沉浸式、体验式教学，基于5G的远端多点协作式教学，深化线上线下教育融合和创新。学前教育重点发展智能监管、家校互动、游戏化的教学应用。基础教育重点探索“课堂教学1加1”(线上资源赋能线下教学)和“课外辅导1对1”(基于智能技术的个性化辅导)应用。职业教育重点整合基于职业环境与工作过程的虚拟仿真实训资源和平台，开展数字化环境下的实训教学创新研究与实践，建设适应数字化教学需求的实训课程体系，支持国家职业教育虚拟仿真公共实训基地(上海)建设。高等教育重点支持人工智能等新兴前沿科技的理论和应用研究，鼓励高校与科研机构、社会产业等协同开发信息技术赋能的教育应用场景。

北京

《北京教育信息化“十四五”规划》

鼓励校企联合开发虚拟仿真、技能实训等数字教学资源，打造一批符合产业发展需要和具有产教融合特色的创新性、应用性、共享性课程。推进现实与虚拟相融合的数字化实训基地建

设，创新工学结合、学训一体的信息化教学方式。建设教学环境、实训场地、工作场所与虚拟场景融合的教学空间，满足新时代、新业态、新技术的数字化人才培养需要。

广东

《广东省教育发展“十四五”规划》

开展“5G+智慧教育”，研发以“教学服务”和“教研服务”为核心的5G高清互动直播课堂开放式平台系统。研究基于5G+VR(虚拟现实)/MR(混合现实)的不同智能终端在5G智慧校园环境下的接入与布局，实现远程直播。制定高校和中小学线上教学课程、学分和成绩认定考核管理办法。

江苏

《江苏省“十四五”教育信息化发展专项规划》

构建人技融合、虚实结合的新型立体综合教学场，建设外语听说教学考试专用教室、虚拟仿真实验室、智能实训室、虚拟教研室、数字图书馆。探索建设校园物联网基础平台、数智运行平台、绿色运维平台及各类应用系统，为实现业务数据化和数据业务化、提升校园管理服务效能提供有力支撑。

河南

《河南省“十四五”教育信息化发展规划》

建设基于人工智能技术，具备教学行为感知、学信统计分析和课堂交互协作的智能化教室和基于虚拟现实(VR)、增强现实(AR)、物联和智能技术的各类实验室、实训室，提高云终端配置比例。支持各地结合实际情况，为师生提供符合技术标准和教学要求的智能终端。

山东

《山东省教育信息化“十四五”规划》

基于5G等网络进行高清直播课程、ARVR课堂、智能高清视频监控应用等典型建设，开展远程互动教学、沉浸式教学、虚拟仿真实验实训等教学场景应用，打造智慧课堂和智能校园环境，到2025年，普遍建成智慧校园。

吉林省

《吉林省“十四五”教育发展规划》

深入推进大数据、人工智能、物联网、云计算、IPv6、虚拟现实等技术在教育领域的规模部署和应用，提升教育服务数字化、网络化、智能化水平。推进“数字校园规范建设行动”，加快建设和完善各级各类学校智能化教学终端设施设备，形成以智能教室、智能实验室、虚拟仿真实训室等为核心的智能学习场所体系。

黑龙江

《黑龙江省“十四五”教育事业发展规划》

建设一批产教融合型企业、虚拟仿真基地、示范性职教集团，校企共建人工智能、大数据等产业学院、协同创新中心等技术技能服务平台。

辽宁

《辽宁省"十四五"教育发展规划》

培育1000门左右省级精品在线开放课程和20个左右虚拟仿真实训基地。推进数字化校园建设。加大数字校园建设力度。加快数字图书馆、智慧教室、智慧实验室(智能实验室)、虚拟仿真系统等数字化应用场景建设,大力推进数字终端、数字化教学空间等建设,建成10个左右智慧教育示范区、50个左右智慧教育示范校,实现数字化教学、数字校园建设全覆盖。

河北

《河北省教育事业发展"十四五"规划》

大力推进数字校园建设,促进大数据、云计算、物联网、虚拟现实等新一代信息技术在教育教学中的创新应用,建设覆盖学校日常运行的泛在网络和智能终端,高效服务教学教研、家校沟通、学校管理,提升教育服务数字化、网络化、智能化水平。

湖北

《湖北省教育事业发展"十四五"规划》

提升职业教育教学质量,推动职业学校"课堂革命",推行项目化教学、虚拟仿真教学、数字媒体现代化教学等教学模式,加强教学诊断与改进。完善省、市、校三级学生技能竞赛和教师教学能力比赛制度。

资料来源:观研天下整理(YYJ)

观研报告网发布的《中国虚拟教学行业发展趋势研究与投资前景调研报告(2022-2029年)》涵盖行业最新数据,市场热点,政策规划,竞争情报,市场前景预测,投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势,洞悉行业竞争格局,规避经营和投资风险,制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构,拥有资深的专家团队,多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告,客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业,并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法

、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国虚拟教学行业发展概述

第一节 虚拟教学行业发展情况概述

一、虚拟教学行业相关定义

二、虚拟教学特点分析

三、虚拟教学行业基本情况介绍

四、虚拟教学行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、虚拟教学行业需求主体分析

第二节 中国虚拟教学行业生命周期分析

一、虚拟教学行业生命周期理论概述

二、虚拟教学行业所属的生命周期分析

第三节 虚拟教学行业经济指标分析

一、虚拟教学行业的赢利性分析

二、虚拟教学行业的经济周期分析

三、虚拟教学行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球虚拟教学行业市场发展现状分析

第一节 全球虚拟教学行业发展历程回顾

第二节 全球虚拟教学行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲虚拟教学行业地区市场分析

一、亚洲虚拟教学行业市场现状分析

二、亚洲虚拟教学行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲虚拟教学行业市场前景分析

第四节 北美虚拟教学行业地区市场分析

一、北美虚拟教学行业市场现状分析

二、北美虚拟教学行业市场规模与市场需求分析

三、北美虚拟教学行业市场前景分析

第五节 欧洲虚拟教学行业地区市场分析

- 一、欧洲虚拟教学行业市场现状分析
- 二、欧洲虚拟教学行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲虚拟教学行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界虚拟教学行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球虚拟教学行业市场规模预测

第三章 中国虚拟教学行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对虚拟教学行业的影响分析

第三节 中国虚拟教学行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节 政策环境对虚拟教学行业的影响分析

第五节 中国虚拟教学行业产业社会环境分析

第四章 中国虚拟教学行业运行情况

第一节 中国虚拟教学行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国虚拟教学行业市场规模分析

- 一、影响中国虚拟教学行业市场规模的因素
- 二、中国虚拟教学行业市场规模
- 三、中国虚拟教学行业市场规模解析

第三节 中国虚拟教学行业供应情况分析

- 一、中国虚拟教学行业供应规模
- 二、中国虚拟教学行业供应特点

第四节 中国虚拟教学行业需求情况分析

- 一、中国虚拟教学行业需求规模
- 二、中国虚拟教学行业需求特点

第五节 中国虚拟教学行业供需平衡分析

第五章 中国虚拟教学行业产业链和细分市场分析

第一节 中国虚拟教学行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、虚拟教学行业产业链图解

第二节 中国虚拟教学行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对虚拟教学行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对虚拟教学行业的影响分析

第三节 我国虚拟教学行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国虚拟教学行业市场竞争分析

第一节 中国虚拟教学行业竞争现状分析

一、中国虚拟教学行业竞争格局分析

二、中国虚拟教学行业主要品牌分析

第二节 中国虚拟教学行业集中度分析

一、中国虚拟教学行业市场集中度影响因素分析

二、中国虚拟教学行业市场集中度分析

第三节 中国虚拟教学行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国虚拟教学行业模型分析

第一节 中国虚拟教学行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国虚拟教学行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国虚拟教学行业SWOT分析结论

第三节 中国虚拟教学行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国虚拟教学行业需求特点与动态分析

第一节 中国虚拟教学行业市场动态情况

第二节 中国虚拟教学行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 虚拟教学行业成本结构分析

第四节 虚拟教学行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国虚拟教学行业价格现状分析

第六节 中国虚拟教学行业平均价格走势预测

一、中国虚拟教学行业平均价格趋势分析

二、中国虚拟教学行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国虚拟教学行业所属行业运行数据监测

第一节 中国虚拟教学行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国虚拟教学行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国虚拟教学行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国虚拟教学行业区域市场现状分析

第一节 中国虚拟教学行业区域市场规模分析

- 一、影响虚拟教学行业区域市场分布的因素
- 二、中国虚拟教学行业区域市场分布

第二节 中国华东地区虚拟教学行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区虚拟教学行业市场分析
 - (1) 华东地区虚拟教学行业市场规模
 - (2) 华南地区虚拟教学行业市场现状
 - (3) 华东地区虚拟教学行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区虚拟教学行业市场分析
 - (1) 华中地区虚拟教学行业市场规模
 - (2) 华中地区虚拟教学行业市场现状
 - (3) 华中地区虚拟教学行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区虚拟教学行业市场分析
 - (1) 华南地区虚拟教学行业市场规模

(2) 华南地区虚拟教学行业市场现状

(3) 华南地区虚拟教学行业市场规模预测

第五节 华北地区虚拟教学行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区虚拟教学行业市场分析

(1) 华北地区虚拟教学行业市场规模

(2) 华北地区虚拟教学行业市场现状

(3) 华北地区虚拟教学行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区虚拟教学行业市场分析

(1) 东北地区虚拟教学行业市场规模

(2) 东北地区虚拟教学行业市场现状

(3) 东北地区虚拟教学行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区虚拟教学行业市场分析

(1) 西南地区虚拟教学行业市场规模

(2) 西南地区虚拟教学行业市场现状

(3) 西南地区虚拟教学行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区虚拟教学行业市场分析

(1) 西北地区虚拟教学行业市场规模

(2) 西北地区虚拟教学行业市场现状

(3) 西北地区虚拟教学行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国虚拟教学行业市场规模区域分布预测

第十一章 虚拟教学行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国虚拟教学行业发展前景分析与预测

第一节 中国虚拟教学行业未来发展前景分析

一、虚拟教学行业国内投资环境分析

二、中国虚拟教学行业市场机会分析

三、中国虚拟教学行业投资增速预测

第二节 中国虚拟教学行业未来发展趋势预测

第三节 中国虚拟教学行业规模发展预测

- 一、中国虚拟教学行业市场规模预测
 - 二、中国虚拟教学行业市场规模增速预测
 - 三、中国虚拟教学行业产值规模预测
 - 四、中国虚拟教学行业产值增速预测
 - 五、中国虚拟教学行业供需情况预测
- ### 第四节 中国虚拟教学行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国虚拟教学行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国虚拟教学行业进入壁垒分析

- 一、虚拟教学行业资金壁垒分析
- 二、虚拟教学行业技术壁垒分析
- 三、虚拟教学行业人才壁垒分析
- 四、虚拟教学行业品牌壁垒分析
- 五、虚拟教学行业其他壁垒分析

第二节 虚拟教学行业风险分析

- 一、虚拟教学行业宏观环境风险
- 二、虚拟教学行业技术风险
- 三、虚拟教学行业竞争风险
- 四、虚拟教学行业其他风险

第三节 中国虚拟教学行业存在的问题

第四节 中国虚拟教学行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国虚拟教学行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国虚拟教学行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节 中国虚拟教学行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 虚拟教学行业营销策略分析

- 一、虚拟教学行业产品策略
- 二、虚拟教学行业定价策略

三、虚拟教学行业渠道策略

四、虚拟教学行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202212/620921.html>