

中国商业遥感卫星市场现状深度调研与发展趋势 预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国商业遥感卫星市场现状深度调研与发展趋势预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202212/620919.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

遥感卫星能在规定的时间内覆盖整个地球或指定的任何区域，当沿地球同步轨道运行时，它能连续地对地球表面某指定地域进行遥感。主要有气象卫星、陆地卫星和海洋卫星三种类型。

国家层面商业遥感卫星行业相关政策

近些年来，为了促进及规范商业遥感卫星行业发展，我国陆续发布了许多政策，如《关于加强科技创新促进新时代西部大开发形成新格局的实施意见》提出要支持"智慧边防"关键技术研发与示范,加强大数据、遥感、北斗导航等技术推广应用。

发布时间

发布部门

政策名称

相关内容

2022年7月

国家减灾委

《“十四五”国家综合防灾减灾规划》

应急卫星星座建设。依托国家综合部门、国家航天部门与商业卫星协同，针对灾害监测预警、应急抢险等决策需求，推动形成区域凝视卫星、连续监测卫星、动态普查卫星序列,构建全灾种、全要素、全过程应急卫星立体观测体系。依托应急卫星星座,基于应急管理业务需求，构建综合应用体系。加快推动国家民用空间基础设施应急综合应用系统工程建设,开展重大灾害和多灾种、灾害链多要素综合监测，建立健全卫星应急综合应用业务模式、产品体系、技术标准体系，开展“通导遥”一体化应用关键技术攻关与示范工程建设，提升卫星监测预警能力。

2022年5月

科技部

《关于加强科技创新促进新时代西部大开发形成新格局的实施意见》

支持"智慧边防"关键技术研发与示范,加强大数据、遥感、北斗导航等技术推广应用。

2022年5月

国务院

《乡村建设行动实施方案》

加快建设农业农村遥感卫星等天基设施。建立农业农村大数据体系,推进重要农产品全产业链大数据建设。

2022年5月

国务院

《气象高质量发展纲要(2022-2035年)》

持续健全气象卫星和雷达体系，强化遥感综合应用，做好频率使用需求分析和相关论证。加强全球气象监测，提升全球气象资料获取及共享能力。加强农业生产气象服务，强化高光谱遥感等先进技术及相关设备在农情监测中的应用，提升粮食生产全过程气象灾害精细化预报能力和粮食产量预报能力。

2022年4月

国家航天局

《国家民用卫星遥感数据国际合作管理暂行办法》

办法明确，卫星遥感数据国际合作遵循平等互利、和平利用、包容发展的原则，明确责任主体，加强多方协同，促进国际应用推广，支持卫星遥感数据的开放与共享。国家航天局对地观测与数据中心负责卫星遥感数据国际合作的组织实施。

2022年2月

国务院

《“十四五”国家应急体系规划》

充分利用物联网、工业互联网、遥感、视频识别、第五代移动通信(5G)等技术提高灾害事故监测感知能力，优化自然灾害监测站网布局，完善应急卫星观测星座，构建空、天、地、海一体化全域覆盖的灾害事故监测预警网络。

2021年11月

发改委

《关于加强长江经济带重要湖泊保护和治理的指导意见》

完善卫星遥感监控体系，强化湿地监督检查，依法坚决制止围垦占用、巧立名目侵占湿地行为，对有条件恢复的湿地要加快退养还滩、还湿。

2021年10月

国务院

《2030年前碳达峰行动方案》

推进碳排放实测技术发展，加快遥感测量、大数据、云计算等新兴技术在碳排放实测技术领域的应用，提高统计核算水平。

2021年10月

国务院

《关于进一步加强生物多样性保护的意見》

加大生态系统和重点生物类群监测设备研制和设施建设力度，加快卫星遥感和无人机航空遥感技术应用，探索人工智能应用。推动生物多样性监测现代化。

2021年3月

全国人大

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》
打造全球覆盖、高效运行的通信、导航、遥感空间基础设施体系，建设商业航天发射场。加快交通、能源、市政等传统基础设施数字化改造，加强泛在感知、终端联网、智能调度体系建设。

2021年2月

国务院

《国家综合立体交通网规划纲要》
推动卫星通信技术、新一代通信技术、高分遥感卫星、人工智能等行业应用,打造全覆盖、可替代、保安全的行业北斗高精度基础服务网，推动行业北斗终端规模化应用。

2021年1月

发改委

《西部地区鼓励类产业目录(2020年本)》
鼓励陕西省北斗卫星导航及时空信息产业、遥感、通信、导航等卫星应用服务、雷达、通信、导航专用设备研制生产。

资料来源：观研天下整理

部分省市商业遥感卫星行业相关政策

为了响应国家号召，各省市积极推进商业遥感卫星行业发展，因地制宜发布了相关政策，如《陕西省"十四五"制造业高质量发展规划》提出要强化商业航天卫星测运控能力建设，积极推进商业航天发展。

省市

发布时间

政策名称

相关内容

江苏

2022年5月

《关于"十四五"深入推进农业数字化建设的实施方案》
以水稻、小麦等主要粮食作物为重点，综合利用卫星遥感、无人机、地面物联网等信息技术，构建"天空地一体化"监测网络。

海南

2022年6月

《海南省超常规稳住经济大盘行动方案》
全面启动商业航天发射场建设，推动商业航天产业发展。

黑龙江

2022年6月

《黑龙江省产业振兴行动计划(2022—2026年)》

到2025年，全省打造形成6大重点产业链，航空航天产业营业收入达到600亿元，建成国内一流航空产业制造基地和国内领先的商业卫星制造及应用基地，2026年产业规模进一步提升。

陕西

2021年12月

《陕西省"十四五"制造业高质量发展规划》

强化商业航天卫星测运控能力建设，积极推进商业航天发展。

山西

2021年4月

《山西省"十四五"新基建规划》

稳步发展遥感卫星和北斗应用。立足经济社会和产业发展需求，合理布局遥感卫星、北斗系统等网络基础设施。推动卫星定位，增强基准站资源共建共享，在城市管理、智能交通、公共安全、应急救援、国土测绘等方面实施"卫星+"示范应用工程，促进天空地一体化卫星遥感大数据产业发展。

广东

2021年4月

《广东省数字政府改革建设2021年工作要点》

推动海洋气象观测和卫星遥感监测能力建设，初步建成南海海洋气象灾害实时监测预警和风险评估系统,研发临灾阈值智能提醒AI机器人。

福建

2021年6月

《2021年数字福建工作要点》

建设海丝空间信息港。新建国家北斗导航位置服务数据中心福建分中心、全球商业遥感卫星地面接收站网福建站。培育福州、漳州等卫星应用产业基地。加强"海丝一号"遥感卫星在农业、林业、海洋等领域的应用。

吉林

2021年9月

《吉林省制造业数字化发展"十四五"规划》

依托我省装备制造产业基础优势，围绕智能高端装备，加快发展智能轨道交通装备、新一代智能遥感卫星、重载荷智能化物探专用无人机、超高通量基因测序设备、拉曼单细胞精准分选仪等智能装备和系统。围绕轨道交通、卫星、成套设备等龙头企业，加快智慧工厂建设。

湖北

2021年4月

《湖北省第十四个五年规划和二。三五年远景目标纲要》

大力培育航空航天与北斗产业，以空天地一体化为特色，推动卫星遥感、通信与导航融合化应用，加快建设武汉国家航天产业基地、荆门国家通航示范区，打造国内领先的航空航天与北斗产业集群。

湖南

2021年8月

《湖南省"十四五"战略性新兴产业发展规划》

提升卫星通信、卫星遥感、卫星导航定位系统的支撑能力。围绕卫星互联网网络通信核心功能。针对卫星互联网(5G+)模拟集成电路、高性能高可靠存储控制芯片突破一系列关键技术。加快发展微小卫星以及新一代长航时临近空间飞行器产品设计与集成制造，推动新一代卫星装备关键技术攻关。突出卫星导航芯片、兼容多模多频高精度天线模组、高性能导航基带、射频芯片、精确定位、高动态定位、应用集成等核心技术研发。

四川

2021年6月

《关于深入推进创新驱动引领高质量发展的决定》

建设智能卫星星座，打造卫星地基运控网及应用服务平台。开展重大自然灾害防治和重大公共安全处置领域先进适用技术和装备研发，推进北斗导航、高分卫星、无人机等在防灾减灾救灾中的应用。

安徽

2021年3月

《关于推进人工影响天气工作高质量发展的实施意见》

建设布局合理、监测精密、技术先进的小卫星、飞机和地基观测设备相结合的立体探测系统，为人工影响天气作业指挥和效果评估提供基础支撑。

贵州

2021年3月

《贵州省大数据战略行动2021年工作要点》

培育北斗应用生态，建好用好贵州省北斗防灾应用大数据创新中心、遥感卫星影像大数据创新中心，推动北斗卫星大数据融合应用。

资料来源：观研天下整理（YYJ）

观研报告网发布的《中国商业遥感卫星行业现状深度调研与发展趋势预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调

研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国商业遥感卫星行业发展概述

第一节 商业遥感卫星行业发展情况概述

- 一、商业遥感卫星行业相关定义
- 二、商业遥感卫星特点分析
- 三、商业遥感卫星行业基本情况介绍
- 四、商业遥感卫星行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、商业遥感卫星行业需求主体分析

第二节 中国商业遥感卫星行业生命周期分析

- 一、商业遥感卫星行业生命周期理论概述
- 二、商业遥感卫星行业所属的生命周期分析

第三节 商业遥感卫星行业经济指标分析

- 一、商业遥感卫星行业的赢利性分析
- 二、商业遥感卫星行业的经济周期分析

三、商业遥感卫星行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球商业遥感卫星行业市场发展现状分析

第一节 全球商业遥感卫星行业发展历程回顾

第二节 全球商业遥感卫星行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲商业遥感卫星行业地区市场分析

一、亚洲商业遥感卫星行业市场现状分析

二、亚洲商业遥感卫星行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲商业遥感卫星行业市场前景分析

第四节 北美商业遥感卫星行业地区市场分析

一、北美商业遥感卫星行业市场现状分析

二、北美商业遥感卫星行业市场规模与市场需求分析

三、北美商业遥感卫星行业市场前景分析

第五节 欧洲商业遥感卫星行业地区市场分析

一、欧洲商业遥感卫星行业市场现状分析

二、欧洲商业遥感卫星行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲商业遥感卫星行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界商业遥感卫星行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球商业遥感卫星行业市场规模预测

第三章 中国商业遥感卫星行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对商业遥感卫星行业的影响分析

第三节 中国商业遥感卫星行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对商业遥感卫星行业的影响分析

第五节 中国商业遥感卫星行业产业社会环境分析

第四章 中国商业遥感卫星行业运行情况

第一节 中国商业遥感卫星行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国商业遥感卫星行业市场规模分析

一、影响中国商业遥感卫星行业市场规模的因素

二、中国商业遥感卫星行业市场规模

三、中国商业遥感卫星行业市场规模解析

第三节 中国商业遥感卫星行业供应情况分析

一、中国商业遥感卫星行业供应规模

二、中国商业遥感卫星行业供应特点

第四节 中国商业遥感卫星行业需求情况分析

一、中国商业遥感卫星行业需求规模

二、中国商业遥感卫星行业需求特点

第五节 中国商业遥感卫星行业供需平衡分析

第五章 中国商业遥感卫星行业产业链和细分市场分析

第一节 中国商业遥感卫星行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、商业遥感卫星行业产业链图解

第二节 中国商业遥感卫星行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对商业遥感卫星行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对商业遥感卫星行业的影响分析

第三节 我国商业遥感卫星行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国商业遥感卫星行业市场竞争分析

第一节 中国商业遥感卫星行业竞争现状分析

一、中国商业遥感卫星行业竞争格局分析

二、中国商业遥感卫星行业主要品牌分析

第二节 中国商业遥感卫星行业集中度分析

一、中国商业遥感卫星行业市场集中度影响因素分析

二、中国商业遥感卫星行业市场集中度分析

第三节 中国商业遥感卫星行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国商业遥感卫星行业模型分析

第一节 中国商业遥感卫星行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节 中国商业遥感卫星行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国商业遥感卫星行业SWOT分析结论

第三节 中国商业遥感卫星行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国商业遥感卫星行业需求特点与动态分析

第一节 中国商业遥感卫星行业市场动态情况

第二节 中国商业遥感卫星行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 商业遥感卫星行业成本结构分析

第四节 商业遥感卫星行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节 中国商业遥感卫星行业价格现状分析

第六节 中国商业遥感卫星行业平均价格走势预测

- 一、中国商业遥感卫星行业平均价格趋势分析
- 二、中国商业遥感卫星行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国商业遥感卫星行业所属行业运行数据监测

第一节 中国商业遥感卫星行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国商业遥感卫星行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国商业遥感卫星行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国商业遥感卫星行业区域市场现状分析

第一节 中国商业遥感卫星行业区域市场规模分析

- 一、影响商业遥感卫星行业区域市场分布的因素
- 二、中国商业遥感卫星行业区域市场分布

第二节 中国华东地区商业遥感卫星行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区商业遥感卫星行业市场分析
 - (1) 华东地区商业遥感卫星行业市场规模
 - (2) 华南地区商业遥感卫星行业市场现状

(3) 华东地区商业遥感卫星行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区商业遥感卫星行业市场分析

(1) 华中地区商业遥感卫星行业市场规模

(2) 华中地区商业遥感卫星行业市场现状

(3) 华中地区商业遥感卫星行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区商业遥感卫星行业市场分析

(1) 华南地区商业遥感卫星行业市场规模

(2) 华南地区商业遥感卫星行业市场现状

(3) 华南地区商业遥感卫星行业市场规模预测

第五节 华北地区商业遥感卫星行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区商业遥感卫星行业市场分析

(1) 华北地区商业遥感卫星行业市场规模

(2) 华北地区商业遥感卫星行业市场现状

(3) 华北地区商业遥感卫星行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区商业遥感卫星行业市场分析

(1) 东北地区商业遥感卫星行业市场规模

(2) 东北地区商业遥感卫星行业市场现状

(3) 东北地区商业遥感卫星行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区商业遥感卫星行业市场分析

(1) 西南地区商业遥感卫星行业市场规模

(2) 西南地区商业遥感卫星行业市场现状

(3) 西南地区商业遥感卫星行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区商业遥感卫星行业市场分析

(1) 西北地区商业遥感卫星行业市场规模

(2) 西北地区商业遥感卫星行业市场现状

(3) 西北地区商业遥感卫星行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国商业遥感卫星行业市场规模区域分布预测

第十一章 商业遥感卫星行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国商业遥感卫星行业发展前景分析与预测

第一节 中国商业遥感卫星行业未来发展前景分析

一、商业遥感卫星行业国内投资环境分析

二、中国商业遥感卫星行业市场机会分析

三、中国商业遥感卫星行业投资增速预测

第二节 中国商业遥感卫星行业未来发展趋势预测

第三节 中国商业遥感卫星行业规模发展预测

一、中国商业遥感卫星行业市场规模预测

二、中国商业遥感卫星行业市场规模增速预测

三、中国商业遥感卫星行业产值规模预测

四、中国商业遥感卫星行业产值增速预测

五、中国商业遥感卫星行业供需情况预测

第四节 中国商业遥感卫星行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国商业遥感卫星行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国商业遥感卫星行业进入壁垒分析

一、商业遥感卫星行业资金壁垒分析

二、商业遥感卫星行业技术壁垒分析

三、商业遥感卫星行业人才壁垒分析

四、商业遥感卫星行业品牌壁垒分析

五、商业遥感卫星行业其他壁垒分析

第二节 商业遥感卫星行业风险分析

一、商业遥感卫星行业宏观环境风险

二、商业遥感卫星行业技术风险

三、商业遥感卫星行业竞争风险

四、商业遥感卫星行业其他风险

第三节 中国商业遥感卫星行业存在的问题

第四节 中国商业遥感卫星行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国商业遥感卫星行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国商业遥感卫星行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国商业遥感卫星行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 商业遥感卫星行业营销策略分析

一、商业遥感卫星行业产品策略

二、商业遥感卫星行业定价策略

三、商业遥感卫星行业渠道策略

四、商业遥感卫星行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202212/620919.html>