中国盆栽行业发展现状分析与投资前景研究报告 (2022-2029年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国盆栽行业发展现状分析与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202203/580917.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

盆栽系由中国传统的园林艺术变化而来，其定义是指栽在盆里的活体植物的总称。盆栽是温室花卉生产的主要方式之一，即便于控制各种生活条件，有利于花卉的促控栽培，还便于搬移，即可陈设于室内，又可布景于庭院。

近年来随着消费水平的提升，人们对盆栽需求也在不断增加。尤其自去年疫情发生以来，直播带货、短视频销售发展迅速，直播成为开拓盆花市场的新渠道，人们购买各种类花卉的便利性大大增加。这是由于数据可以精准划分人群、定向投放，网红直播带货又可以快速将大量普通消费者转化成消费力稳定的园艺爱好者，而商品美图和视频成本低、传播率高，各种电商节日如年货节、520生活节、618年中促、双11、虹越黑五等效果卓著。

根据对我国鲜花电商用户购买花卉种类的统计数据，除鲜切花外，盆栽植物是我国鲜花电商消费者较为喜爱的鲜花种类。

数据来源：观研天下整理

有相关数据显示，自2015年以来，我国盆栽类花卉市场销售额呈现出明显上升趋势。初步测算2020年盆栽类花卉销售收入约为622亿元。其中花坛植物销售量所占比重第一，为44%；其次为小型盆栽植物销售量所占比重第二，为39%。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

虽然当前受国外疫情影响，我国盆栽市场出口受阻，产业更新缓慢，但开发更多更好的自主知识产权品种之路清晰明确。有相关人士分析认为人才培养和技术培训、多渠道销售、品种开发和保护这三点是我国盆栽行业进一步发展的潜力三大源头。

例如在销售方面，随着全国市场进入流量经济时代，盆栽市场走向服务、信息、性价比高度结合的销售模式势在必行。而在具体销售行为中，人才培养和技术培训、多渠道销售、品种开发和保护这三者的结合就体现在从业者个人的综合能力上。例如著名园艺达人如海妈、天狼、坤哥，靠专业知识、持续互动和选品能力加持，成功实现品牌塑造和流量转化。

目前销售渠道拓展可以立足三个方面 一是拓展应用场景和方式，用具体而实用的场景定义和推广产品，如广州某企业，把6米高的观赏乔木搬到数码产品连锁店，丰富了盆栽植物的场景；

二是主动迎合、自主发起大中小各种体量的园艺活动、展览，引导消费者消费习惯的养成；

三是由大数据入手，刻画用户群像，从年龄、收入、社会地位、用户习惯等多角度划分市场，避免无效竞争和盲目定位。

资料来源：观研天下整理（WW）

品种开发方面，集小型、矮化、造型、实用等特点为一体的盆栽生产将成为一大趋势。有相关数据显示，小型红掌产量每年以15%的比例递增；矮化型、双株型、线艺型蝴蝶兰品种产量增速较快，黄花品种大量出口东南亚国家，出口量约占总销量的30%，蝴蝶兰切花和白色品种受到热捧。

此外好种、好养、好卖将是盆花行业的发展趋势。对于生产者而言，选择品种时要看抗性如何、是否容易种植、是否受市场欢迎；对于消费者而言，产品既要好看又要好养。其中藤本类、改良的木本特色花卉、野生特色类、彩化类盆花具有很大的市场潜力。铁线莲、小型高山杜鹃、山茶花、帝王花以及观叶盆栽等前景看好。

观研报告网发布的《中国盆栽行业发展现状分析与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国盆栽行业发展概述

第一节 盆栽行业发展情况概述

一、盆栽行业相关定义

二、盆栽行业基本情况介绍

三、盆栽行业发展特点分析

四、盆栽行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、盆栽行业需求主体分析

第二节中国盆栽行业生命周期分析

一、盆栽行业生命周期理论概述

二、盆栽行业所属的生命周期分析

第三节盆栽行业经济指标分析

一、盆栽行业的赢利性分析

二、盆栽行业的经济周期分析

三、盆栽行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球盆栽行业市场发展现状分析

第一节全球盆栽行业发展历程回顾

第二节全球盆栽行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲盆栽行业地区市场分析

一、亚洲盆栽行业市场现状分析

二、亚洲盆栽行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲盆栽行业市场前景分析

第四节北美盆栽行业地区市场分析

一、北美盆栽行业市场现状分析

二、北美盆栽行业市场规模与市场需求分析

三、北美盆栽行业市场前景分析

第五节欧洲盆栽行业地区市场分析

一、欧洲盆栽行业市场现状分析

二、欧洲盆栽行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲盆栽行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界盆栽行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球盆栽行业市场规模预测

第三章 中国盆栽行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析
- 第二节我国宏观经济环境对盆栽行业的影响分析
- 第三节中国盆栽行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节政策环境对盆栽行业的影响分析
- 第五节中国盆栽行业产业社会环境分析

第四章 中国盆栽行业运行情况

- 第一节中国盆栽行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析
 - 三、行业发展特点分析
- 第二节中国盆栽行业市场规模分析
 - 一、影响中国盆栽行业市场规模的因素
 - 二、中国盆栽行业市场规模
 - 三、中国盆栽行业市场规模解析
- 第三节中国盆栽行业供应情况分析
 - 一、中国盆栽行业供应规模
 - 二、中国盆栽行业供应特点
- 第四节中国盆栽行业需求情况分析
 - 一、中国盆栽行业需求规模
 - 二、中国盆栽行业需求特点
- 第五节中国盆栽行业供需平衡分析

第五章 中国盆栽行业产业链和细分市场分析

- 第一节中国盆栽行业产业链综述
 - 一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、盆栽行业产业链图解

第二节中国盆栽行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对盆栽行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对盆栽行业的影响分析

第三节我国盆栽行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国盆栽行业市场竞争分析

第一节中国盆栽行业竞争要素分析

一、产品竞争

二、服务竞争

三、渠道竞争

四、其他竞争

第二节中国盆栽行业竞争现状分析

一、中国盆栽行业竞争格局分析

二、中国盆栽行业主要品牌分析

第三节中国盆栽行业集中度分析

一、中国盆栽行业市场集中度影响因素分析

二、中国盆栽行业市场集中度分析

第七章 2018-2022年中国盆栽行业模型分析

第一节中国盆栽行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国盆栽行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国盆栽行业SWOT分析结论

第三节中国盆栽行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国盆栽行业需求特点与动态分析

第一节中国盆栽行业市场动态情况

第二节中国盆栽行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节盆栽行业成本结构分析

第四节盆栽行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国盆栽行业价格现状分析

第六节中国盆栽行业平均价格走势预测

一、中国盆栽行业平均价格趋势分析

二、中国盆栽行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国盆栽行业所属行业运行数据监测

第一节中国盆栽行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国盆栽行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国盆栽行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国盆栽行业区域市场现状分析

第一节中国盆栽行业区域市场规模分析

影响盆栽行业区域市场分布的因素

中国盆栽行业区域市场分布

第二节中国华东地区盆栽行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区盆栽行业市场分析

(1) 华东地区盆栽行业市场规模

(2) 华南地区盆栽行业市场现状

(3) 华东地区盆栽行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区盆栽行业市场分析

(1) 华中地区盆栽行业市场规模

(2) 华中地区盆栽行业市场现状

(3) 华中地区盆栽行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区盆栽行业市场分析

(1) 华南地区盆栽行业市场规模

(2) 华南地区盆栽行业市场现状

(3) 华南地区盆栽行业市场规模预测

第五节 华北地区盆栽行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区盆栽行业市场分析

(1) 华北地区盆栽行业市场规模

(2) 华北地区盆栽行业市场现状

(3) 华北地区盆栽行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区盆栽行业市场分析

(1) 东北地区盆栽行业市场规模

(2) 东北地区盆栽行业市场现状

(3) 东北地区盆栽行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区盆栽行业市场分析

(1) 西南地区盆栽行业市场规模

(2) 西南地区盆栽行业市场现状

(3) 西南地区盆栽行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区盆栽行业市场分析

(1) 西北地区盆栽行业市场规模

(2) 西北地区盆栽行业市场现状

(3) 西北地区盆栽行业市场规模预测

第十一章 盆栽行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

四、公司优势分析

· · · · ·

第十二章 2022-2029年中国盆栽行业发展前景分析与预测

第一节 中国盆栽行业未来发展前景分析

- 一、盆栽行业国内投资环境分析
- 二、中国盆栽行业市场机会分析
- 三、中国盆栽行业投资增速预测

第二节 中国盆栽行业未来发展趋势预测

第三节 中国盆栽行业规模发展预测

- 一、中国盆栽行业市场规模预测
- 二、中国盆栽行业市场规模增速预测
- 三、中国盆栽行业产值规模预测
- 四、中国盆栽行业产值增速预测
- 五、中国盆栽行业供需情况预测
- 第四节中国盆栽行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国盆栽行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国盆栽行业进入壁垒分析

- 一、盆栽行业资金壁垒分析
- 二、盆栽行业技术壁垒分析
- 三、盆栽行业人才壁垒分析
- 四、盆栽行业品牌壁垒分析
- 五、盆栽行业其他壁垒分析

第二节盆栽行业风险分析

- 一、盆栽行业宏观环境风险
- 二、盆栽行业技术风险
- 三、盆栽行业竞争风险
- 四、盆栽行业其他风险

第三节中国盆栽行业存在的问题

第四节中国盆栽行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国盆栽行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国盆栽行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国盆栽行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节盆栽行业营销策略分析

- 一、盆栽行业产品营销
- 二、盆栽行业定价策略
- 三、盆栽行业渠道选择策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202203/580917.html>