

中国白糖行业发展趋势分析与投资前景研究报告 (2025-2032年)

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国白糖行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202508/760916.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

一、国内白糖产业处于增产周期中，白糖需求低速稳增

白糖是我国重要的经济作物，在我国农产品市场中始终占有一席之地。白糖不仅是居民生活需求中的一个重要品种，而且是多个工业用品的重要材料来源，在我国居民生活和工业发展中占据重要地位，其价格的稳定更是关系到国计民生。

根据制糖工艺的不同，白砂糖可分为硫化糖和碳化糖。碳化糖保质期较长，质量较好，生产成本和市场价格相对较高。目前我国绝大部分糖厂生产的都是硫化糖。

白糖种类及技术特点

种类	特点
硫化糖	硫化糖 - 亚硫酸法澄清技术在白砂糖生产工业中是一种典型的蔗汁与糖浆清净脱色方法，由于该法具有设备较少，工艺流程比较简单、管理方便等特点，澄清技术在我国制糖工业中得到比较广泛的应用。但是，与碳酸法澄清技术相比较起来，由于亚硫酸法澄清工艺主工依靠磷酸钙和亚硫酸钙来吸附蔗汁中的杂质，而且糖浆的硫漂作用是基于还原反应的原理，因此，亚硫酸法糖厂所生产的白砂糖质量往往欠佳，久置后还有变黄的现象。
碳化糖	用石灰和二氧化碳作为澄清剂来澄清蔗汁的方法叫碳酸法，用碳酸法工艺生产的食糖称碳化糖，又称碳（酸）法糖。采用碳酸法生产食糖，所除的非糖物比亚硫酸法多，所制得的成品糖的纯度较高，色值较低，含硫少，能久贮不致变色。但是，碳酸法工艺流程比较复杂，需用机械设备较多，耗用石灰和二氧化碳量较多，因而生产成本较高。

碳法糖的分类和品级：用碳酸法工艺生产的食糖主要有以甜菜为原料的绵白糖、白砂糖和以甘蔗为原料的绵白糖、白砂糖。

资料来源：观研天下数据中心整理

白糖行业的上游行业主要包括甘蔗种植业、甜菜种植业以及制糖设备；中游行业主要是制糖行业，通过对原料甘蔗（甜菜）进行压榨、加热、分蜜等工艺流程得出成品糖；下游消费领域则分为工业消费和民用消费。其中，工业消费包括食品加工(烘焙、糖果、饮料、乳制品等)、凝固剂、去污剂等；民用消费则主要为餐饮行业和居民个人食用。

资料来源：观研天下数据中心整理

我国同时生产甘蔗糖和甜菜糖，主要以甘蔗糖为主，其中，甜菜占6%-14%左右，甘蔗占86%-94%左右。国内糖业生产具有明显的空间分布，南方地区纬度较低，有利于甘蔗的生长，例如两广地区、海南和云南；甜菜生产集中在北方，例如新疆、内蒙古和东北地区。

资料来源：国家统计局，观研天下数据中心整理

近年来我国甜菜呈现萎缩趋势，其中黑龙江播种面积大幅减少，目前甜菜种植区以内蒙古和新疆为主，内蒙古产量超越新疆，新疆保持稳定状态，制糖行业由于政策保护不当原因使产量出现大幅波动，导致甜菜糖产量大幅减少，种植结构向内陆地区、欠发达地区转移，所占全国比例从14%下降到6%。

当前我国食糖消费呈现“以工业消费为主、居民消费为辅”的格局。居民直接用糖稳定，食品工业用糖量成为需求主要动力，占总消费量的70%左右。

资料来源：观研天下数据中心整理

二、国内经济复苏进程较为迟缓，一定程度上抑制了白糖消费增长

2024年国内白糖市场价格在5900-6600元/吨区间内反复波动。2024年在国际糖市供应稳定且充裕，叠加国内消费旺季推迟到来，国内外白糖供需格局均较宽松，影响白糖市场情绪长期偏弱，抑制白糖价格反弹无力。

2025年上半年白糖总体呈现震荡下跌走势。巴西2024/25榨季继续维持高产，对原糖价格产生压力。北半球印度泰国产量不接预期对冲部分巴西高产，原糖价格在4月之前位置震荡格局，进入4月份巴西开榨以及市场对北半球25/26榨季的增产预估，原糖承压喜下行至17美分以下。国内本榨季增产落地，但是糖浆进口政策收紧以及食糖进口节奏放缓，国内工业库存维持近年地位，在原糖弱势的情况支撑国内现货价格。但在巴西高产和北半球的增产预期推导全球糖市供应趋向宽松的情况下，国内2025年上半年国内白糖价格呈现震荡偏弱的行情走势。

资料来源：观研天下数据中心整理

具体来看，2025年上半年ICE原糖和国内白糖指数上半年可以分为三个阶段：

第一阶段：震荡走弱阶段。ICE原糖（1月初到1月下旬），运行区间为（19-17美分/磅）。国内白糖（1月初到1月下旬），运行区间为（6200-6300元/吨）。原糖价格受供应前景宽松逢高承压。巴西降雨高于正常水平且糖厂收榨晚于预期，24/25榨季尾声产量强于预期，且天气对于25/26榨季产量有积极作用，北半球压榨进度加快，印度限制出口政策可能松动，市场整体消息偏空。国内节后进入消费淡季，下游观望情绪较浓，1月产销数据偏弱，进入累库阶段，供强需弱，进口窗口打开对国内价格形成压力，国内价格走势偏弱。

第二阶段：天气风险扰动，震荡走强阶段。ICE原糖（1月底到3月下旬），运行区间为（17-20美分/磅）。国内白糖（1月底到4月初），运行区间为（6100-6300元/吨）。该阶段海外受天气支撑价格走强，巴西中南部1月下半月产糖量下滑叠加印度提前收榨，另外，巴西甘蔗在拔节生长期遭遇了降水不均的问题。价格一度接近20美分/磅。国内缺乏有效驱动因素，跟随原糖走势波动，加工糖受制于糖源紧张，报价居高不下，进口糖浆及预拌粉政策管控持续，国内将进入纯销售期，虽然国内有一定增产，但是外来糖源匮乏，叠加3月产销数据表现较好，价格整体表现偏强。

第三阶段：再度走弱阶段。3月下旬到6月），运行区间为（20-16美分/磅）。国内（4月初到6月），运行区间为（6000-6200元/吨）。巴西新榨季陆续开启，榨季推进良好，产量前景乐观，受天气支撑，泰国印度25/26年度丰产预期强烈，受供应端宽松影响，原糖价格承压下行。国内食糖供应宽松，原糖持续走低，进口利润窗口放大，加工糖陆续开机，逐步挤

占部分国产糖市场，下游终端需求清淡，贸易成交放缓，看弱情绪增加。

三、国内白糖供给逐步改善，制糖成本整体出现下滑

据中国糖业协会统计，截至2025年1月底，全国累计产糖749万吨，同比增163万吨；累计销糖374万吨，同比增62万吨；销售进度较上年度同期有所放缓。新糖集中上市，工业库存季节性增加，食糖现货供应相对充裕，国内糖价维持弱势震荡。后期需关注天气对压榨进度、甘蔗种植及出苗的影响。

2020-2024年中国食用糖产销情况

时间	产量（万吨）	销量（万吨）
20/21	1066.1	961.8
21/22	956.2	867.0
22/23	897.0	853.0
23/24	996.3	825.1
24/25	1116.2	724.5

资料来源：中国糖业协会，观研天下数据中心整理

2025年1-6月，我国成品糖产量约为940.4万吨，同比增长5.7%。整体来看，2020-2024年我国成品糖产量基本维系在1400~1500万吨的水平，整体呈增长态势。其中，2023年，受极端干旱天气的影响，糖料作物收获不及时、单产下降、产糖率受损，导致国内成品糖产量大幅减少。

资料来源：国家统计局，观研天下数据中心整理

数据显示，2025/2026年制糖期内蒙古甜菜收购价同比下降40~80元/吨，种植面积预计同比增长20万亩，达到200万亩左右。2025/2026年制糖期新疆甜菜收购价同比下降40~50元/吨，种植面积预计将达到140万亩。

由此可以推算出甜菜糖厂与甘蔗糖厂的生产成本：预计2025年内蒙古甜菜糖厂的平均生产成本为5966元/吨，广西甘蔗糖厂的平均生产成本为5463元/吨。

资料来源：观研天下数据中心整理

此外，各糖厂在经营管理、厂房折旧及成本控制等方面存在较大差异，广西各糖厂的实际生产成本与平均值存在一定差距，实际生产成本在5300~5800元/吨。

资料来源：观研天下数据中心整理（cyy）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国白糖行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞

争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国白糖行业发展概述

第一节 白糖行业发展情况概述

一、白糖行业相关定义

二、白糖特点分析

三、白糖行业基本情况介绍

四、白糖行业经营模式

（1）生产模式

（2）采购模式

（3）销售/服务模式

五、白糖行业需求主体分析

第二节 中国白糖行业生命周期分析

一、白糖行业生命周期理论概述

二、白糖行业所属的生命周期分析

第三节 白糖行业经济指标分析

一、白糖行业的赢利性分析

二、白糖行业的经济周期分析

三、白糖行业附加值的提升空间分析

第二章 中国白糖行业监管分析

第一节 中国白糖行业监管制度分析

一、行业主要监管体制

二、行业准入制度

第二节 中国白糖行业政策法规

一、行业主要政策法规

二、主要行业标准分析

第三节 国内监管与政策对白糖行业的影响分析

【第二部分 行业环境与全球市场】

第三章 2020-2024年中国白糖行业发展环境分析

第一节 中国宏观环境与对白糖行业的影响分析

一、中国宏观经济环境

二、中国宏观经济环境对白糖行业的影响分析

第二节 中国社会环境与对白糖行业的影响分析

第三节 中国对外贸易环境与对白糖行业的影响分析

第四节 中国白糖行业投资环境分析

第五节 中国白糖行业技术环境分析

第六节 中国白糖行业进入壁垒分析

一、白糖行业资金壁垒分析

二、白糖行业技术壁垒分析

三、白糖行业人才壁垒分析

四、白糖行业品牌壁垒分析

五、白糖行业其他壁垒分析

第七节 中国白糖行业风险分析

一、白糖行业宏观环境风险

二、白糖行业技术风险

三、白糖行业竞争风险

四、白糖行业其他风险

第四章 2020-2024年全球白糖行业发展现状分析

第一节 全球白糖行业发展历程回顾

第二节 全球白糖行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲白糖行业地区市场分析

一、亚洲白糖行业市场现状分析

二、亚洲白糖行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲白糖行业市场前景分析

第四节 北美白糖行业地区市场分析

- 一、北美白糖行业市场现状分析
- 二、北美白糖行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美白糖行业市场前景分析

第五节 欧洲白糖行业地区市场分析

- 一、欧洲白糖行业市场现状分析
- 二、欧洲白糖行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲白糖行业市场前景分析

第六节 2025-2032年全球白糖行业分布走势预测

第七节 2025-2032年全球白糖行业市场规模预测

【第三部分 国内现状与企业案例】

第五章 中国白糖行业运行情况

第一节 中国白糖行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国白糖行业市场规模分析

- 一、影响中国白糖行业市场规模的因素
- 二、中国白糖行业市场规模
- 三、中国白糖行业市场规模解析

第三节 中国白糖行业供应情况分析

- 一、中国白糖行业供应规模
- 二、中国白糖行业供应特点

第四节 中国白糖行业需求情况分析

- 一、中国白糖行业需求规模
- 二、中国白糖行业需求特点

第五节 中国白糖行业供需平衡分析

第六节 中国白糖行业存在的问题与解决策略分析

第六章 中国白糖行业产业链及细分市场分析

第一节 中国白糖行业产业链综述

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、产业链运行机制
- 三、白糖行业产业链图解

第二节 中国白糖行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对白糖行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对白糖行业的影响分析

第三节 中国白糖行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第七章 2020-2024年中国白糖行业市场竞争分析

第一节 中国白糖行业竞争现状分析

- 一、中国白糖行业竞争格局分析
- 二、中国白糖行业主要品牌分析

第二节 中国白糖行业集中度分析

- 一、中国白糖行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国白糖行业市场集中度分析

第三节 中国白糖行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第八章 2020-2024年中国白糖行业模型分析

第一节 中国白糖行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节 中国白糖行业SWOT分析

- 一、SWOT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会

五、行业威胁

六、中国白糖行业SWOT分析结论

第三节 中国白糖行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第九章 2020-2024年中国白糖行业需求特点与动态分析

第一节 中国白糖行业市场动态情况

第二节 中国白糖行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 白糖行业成本结构分析

第四节 白糖行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国白糖行业价格现状分析

第六节 2025-2032年中国白糖行业价格影响因素与走势预测

第十章 中国白糖行业所属行业运行数据监测

第一节 中国白糖行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国白糖行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国白糖行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十一章 2020-2024年中国白糖行业区域市场现状分析

第一节 中国白糖行业区域市场规模分析

- 一、影响白糖行业区域市场分布的因素
- 二、中国白糖行业区域市场分布

第二节 中国华东地区白糖行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区白糖行业市场分析
 - (1) 华东地区白糖行业市场规模
 - (2) 华东地区白糖行业市场现状
 - (3) 华东地区白糖行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区白糖行业市场分析
 - (1) 华中地区白糖行业市场规模
 - (2) 华中地区白糖行业市场现状
 - (3) 华中地区白糖行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区白糖行业市场分析
 - (1) 华南地区白糖行业市场规模
 - (2) 华南地区白糖行业市场现状
 - (3) 华南地区白糖行业市场规模预测

第五节 华北地区白糖行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区白糖行业市场分析

- (1) 华北地区白糖行业市场规模
- (2) 华北地区白糖行业市场现状
- (3) 华北地区白糖行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区白糖行业市场分析
 - (1) 东北地区白糖行业市场规模
 - (2) 东北地区白糖行业市场现状
 - (3) 东北地区白糖行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区白糖行业市场分析
 - (1) 西南地区白糖行业市场规模
 - (2) 西南地区白糖行业市场现状
 - (3) 西南地区白糖行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区白糖行业市场分析
 - (1) 西北地区白糖行业市场规模
 - (2) 西北地区白糖行业市场现状
 - (3) 西北地区白糖行业市场规模预测

第九节 2025-2032年中国白糖行业市场规模区域分布预测

第十二章 白糖行业企业分析（随数据更新可能有调整）

第一节 企业一

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - (1) 主要经济指标情况
 - (2) 企业盈利能力分析
 - (3) 企业偿债能力分析
 - (4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业二

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国白糖行业发展前景分析与预测

第一节 中国白糖行业未来发展前景分析

一、中国白糖行业市场机会分析

二、中国白糖行业投资增速预测

第二节 中国白糖行业未来发展趋势预测

第三节 中国白糖行业规模发展预测

一、中国白糖行业市场规模预测

二、中国白糖行业市场规模增速预测

三、中国白糖行业产值规模预测

四、中国白糖行业产值增速预测

五、中国白糖行业供需情况预测

第四节 中国白糖行业盈利走势预测

第十四章 中国白糖行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国白糖行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国白糖行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 白糖行业品牌营销策略分析

一、白糖行业产品策略

二、白糖行业定价策略

三、白糖行业渠道策略

四、白糖行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202508/760916.html>