

2019年中国油气工程行业分析报告- 行业竞争现状与未来动向研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国油气工程行业分析报告-行业竞争现状与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shiyou/460916460916.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 中国油气工程行业发展综述

1.1 油气工程行业定义

1.1.1 油气工程行业定义

1.1.2 油气工程范围界定

1.2 油气工程行业监管体制

1.2.1 油气工程行业主管部门

1.2.2 油气工程行业监管体制

1.3 油气工程行业政策及标准

1.3.1 油气工程行业相关标准

1.3.2 油气工程行业相关政策

1.4 油气工程行业经济环境分析

1.4.1 国际宏观经济走势分析

(1) 国际宏观环境发展情况

(2) 国际宏观经济走势预测

1.4.2 国内宏观经济走势分析

(1) 国内经济环境现状

(2) 国内经济环境预测

1.4.3 宏观经济走势对油气工程行业的影响

(1) 机会

(2) 威胁

1.5 油气工程行业产业链分析

第二章 油气勘探工程行业发展现状及前景

2.1 油气资源储量及分布

2.1.1 全球油气资源储量及分布

(1) 石油资源储量及分布

(2) 天然气资源储量及分布

2.1.2 中国油气资源储量分析

(1) 新增油气探明地质储量

(2) 油气累计探明地质储量

2.1.3 中国油气资源储量分布

2.2 油气勘探技术研发进展

2.2.1 新地质理论分析

- (1) 石油地质动力学理论
- (2) 含油气系统理论
- (3) 深盆地地质理论
- (4) 层序地层学理论
- (5) 成藏动力学理论
- (6) 盆地热演化史理论

2.2.2 油气勘探新技术分析

- (1) 盆地分析模拟技术
- (2) 油藏描述技术
- (3) 含油气系统描述与评价技术
- (4) 成藏动力学系统描述与评价技术
- (5) 油气地球化学方法与技术
- (6) 地震信息识别与解释技术
- (7) 成像、核磁测井技术
- (8) 流体包裹体分析技术

2.2.3 深水石油天然气勘探技术

- (1) 深水石油天然气勘查技术
- (2) 深水石油天然气钻探技术
- (3) 提升中国深海勘探能力的建议

2.2.4 国内油气勘探技术研发进展

2.3 油气勘探工程市场竞争分析

2.3.1 国际油气勘探市场竞争状况

- (1) 三大境外公司营收及地位分析
- (2) 三大境外公司研发投入情况
- (3) 三大境外公司优势区域市场
- (4) 三大境外公司领先原因分析
- (5) 国际油气勘探市场竞争格局

2.3.2 国内油气勘探市场竞争状况

- (1) 国内油气勘探市场竞争主体简介
- (2) 国内油气勘探市场竞争主体对比
- (3) 国内油气勘探市场竞争格局

2.4 油气勘探工程行业成果分析

2.4.1 油气勘探工程行业队伍装备分析

2.4.2 油气勘探工程行业勘探费用分析

2.4.3 油气勘探工程行业勘探成果分析

(1) 中石油油气勘探成果分析

(2) 中石化油气勘探成果分析

(3) 中海油油气勘探成果分析

(4) 民营企业油气勘探成果分析

2.5 油气勘探工程行业潜力分析

2.5.1 东部老油区勘探潜力分析

2.5.2 古生界海相领域勘探潜力分析

2.5.3 西部前陆盆地油气勘探潜力分析

第三章 油气开采工程行业发展现状及前景

3.1 油气资源可采储量分析

3.1.1 新增石油天然气探明技术可采储量

3.1.2 石油天然气剩余技术可采储量

3.2 油气开采技术研发进展

3.2.1 抽油机井成组变频测控技术

3.2.2 分支井技术发展分析

(1) 分支井技术的特点

(2) 国外分支井技术的发展

(3) 国内分支井技术的发展

(4) 分支井技术的应用前景

3.2.3 固井技术现状及发展趋势

(1) 油井水泥及油井水泥外加剂

(2) 国外固井技术

(3) 国内固井技术

3.2.4 清洁生产技术发展分析

(1) 物探清洁生产技术

(2) 钻井清洁生产技术

(3) 井下作业清洁生产技术

(4) 采油采气清洁生产技术

3.2.5 深水石油天然气开采技术

(1) 预防和排除管道堵塞技术

(2) 预测深水开发泄露技术

(3) 深水油气开发技术重点攻关内容

3.3 油气开采行业发展状况分析

3.3.1 油气开采行业经营情况分析

- (1) 油气开采行业经营效益分析
- (2) 油气开采行业盈利能力分析
- (3) 油气开采行业运营能力分析
- (4) 油气开采行业偿债能力分析
- (5) 油气开采行业发展能力分析

3.3.2 油气开采行业经济指标分析

- (1) 油气开采行业经济指标分析
- (2) 不同规模企业经济指标分析

3.3.3 不同性质企业经济指标分析

3.3.4 不同地区企业经济指标分析

- (1) 不同地区销售收入情况分析
- (2) 不同地区资产总额情况分析
- (3) 不同地区负债情况分析
- (4) 不同地区销售利润情况分析
- (5) 不同地区利润总额情况分析
- (6) 不同地区产成品情况分析
- (7) 不同地区单位数及亏损单位数情况分析

3.3.5 油气开采行业供需平衡分析

- (1) 全国油气开采行业供给情况分析
- (2) 全国油气开采行业需求情况分析
- (3) 全国油气开采行业产销率分析

3.4 油气开采工程行业发展现状

3.4.1 石油天然气产量分析

- (1) 油气产量分析
- (2) 中石油油气生产分析
- (3) 中石化油气生产分析
- (4) 中海油油气生产分析

3.4.2 油气工程建设情况

- (1) 油气产能建设情况
- (2) 采油工程建设进展

3.4.3 油气开采工程市场竞争分析

3.5 油气开采工程行业发展前景及趋势

3.5.1 行业需求前景分析

(1) 原油需求前景分析

(2) 天然气需求前景分析

3.5.2 资源开发前景分析

(1) 陆上资源开发前景分析

(2) 海上资源开发前景分析

(3) 海外资源开发前景分析

3.5.3 行业开发趋势分析

第四章 油气储运工程行业发展现状及前景

4.1 国内油气运输工程建设现状

4.1.1 油气运输工程投资规模分析

(1) 中国油气管网建设现状

(2) 中国油气管网建设主要政策

(3) 中国油气管道建设需求分析

(4) 各大石油公司油气管道建设规划

4.1.2 油气运输工程总体建设情况

(1) 油气管道总长

(2) 石油储备基地建设

(3) 油气管道建设发展历程

4.1.3 油气运输工程细分领域建设情况

(1) 原油运输工程建设情况

(2) 成品油运输工程建设情况

(3) 天然气运输工程建设情况

4.2 跨国油气运输工程建设情况

4.2.1 中亚油气运输工程运营情况

(1) 工程总体介绍

(2) 中国境内管道

(3) 哈萨克斯坦境内管道

(4) 乌兹别克斯坦境内管道

4.2.2 中哈油气运输工程运营情况

4.2.3 中缅油气运输工程建设进展

4.2.4 中俄油气运输工程建设进展

4.2.5 中亚油气运输工程建设进展

4.3 国内油气储备基地建设情况

4.3.1 天津石油储备基地

(1) 基地建设规模

(2) 基地储备容量

4.3.2 鄯善石油储备基地

(1) 基地投资规模

(2) 基地建设规模

4.3.3 舟山石油储备基地

(1) 基地投资规模

(2) 基地建设规模

(3) 基地储备容量

4.3.4 独山子石油储备基地

(1) 基地投资规模

(2) 基地建设规模

4.3.5 镇海石油储备基地

(1) 基地投资规模

(2) 基地建设规模

(3) 基地储备容量

4.3.6 惠州石油储备基地

(1) 基地投资规模

(2) 基地建设规模

4.3.7 黄岛石油储备基地

(1) 基地投资规模

(2) 基地建设规模

(3) 基地储备容量

4.3.8 大连石油储备基地

(1) 基地投资规模

(2) 基地建设规模

(3) 基地储备容量

4.3.9 兰州石油储备基地

(1) 基地投资规模

(2) 基地建设规模

4.3.10 锦州石油储备基地

(1) 基地投资规模

(2) 基地建设规模

4.3.11 天然气储备基地建设动向

4.4 油气储运工程行业发展前景

4.4.1 油气储运工程驱动因素

4.4.2 油气储运工程建设规划

(1) 油气管道建设规划

(2) 石油储备规划

4.4.3 油气储运工程发展前景

第五章 油气工程行业项目管理分析

5.1 油气工程项目管理的特点

5.1.1 石油工业改组前项目管理特点

5.1.2 石油工业改组后项目管理特点

5.2 国外油气工程项目管理经验借鉴

5.2.1 国外油气工程项目管理模式

(1) 工程项目管理模式的定义

(2) 石油工程项目寿命周期

(3) 国外石油工程项目管理基本模式

5.2.2 国外油气工程项目实施与过程控制

(1) 国外石油工程项目实施的特点

(2) 国外石油工程项目控制重点

5.2.3 国外油气工程项目的监督管理

5.2.4 国外石油公司工程项目管理模式

(1) PMC模式

(2) EPC模式

(3) PMT模式

(4) PMC+EPC模式

(5) PMT+EPC模式

5.2.5 国外油气工程项目管理模式经验借鉴

5.3 国内油气工程项目管理发展现状

5.3.1 中海油工程项目管理

(1) 项目管理模式

(2) 项目管理部门

(3) 项目管理执行标准

(4) 项目监督管理

5.3.2 中石油工程项目管理

(1) 项目管理模式

(2) 项目管理部门

(3) 项目监督管理

5.3.3 中石化工程项目管理

(1) 项目管理模式

(2) 项目管理部门

(3) 项目监督管理

5.4 国内油气工程项目管理模式建议

5.4.1 “业主+PMC+EPC”项目管理模式的特点

5.4.2 “业主+PMC+EPC”项目管理模式的优势

5.4.3 “业主+PMC+EPC”项目管理模式的适用性

第六章 中国油气工程行业典型企业经营分析

6.1 油气勘探工程行业典型企业分析

6.1.1 中国石油集团东方地球物理勘探有限责任公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

6.1.2 中国石油集团川庆钻探工程有限公司地球物理勘探公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

6.1.3 潜能恒信能源技术股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

6.1.4 恒泰艾普集团股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

6.1.5 北京锐浪石油技术有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

6.1.6 北京科胜伟达石油科技股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

6.1.7 北京派特森科技股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

6.1.8 北京优联四维物探技术有限责任公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

6.1.9 北京海顿新科技股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

6.2 油气开采工程行业典型企业分析

6.2.1 中国石油化工股份有限公司胜利油田分公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

6.2.2 中国石油化工股份有限公司西北油田分公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

6.2.3 大庆油田有限责任公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

- (2) 企业产品服务分析

- (3) 企业经营状况分析

- (4) 企业竞争优势分析

6.2.4 中国石油集团川庆钻探工程有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析

- (2) 企业产品服务分析

- (3) 企业经营状况分析

- (4) 企业竞争优势分析

6.2.5 中海石油（中国）有限公司深圳分公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析

- (2) 企业产品服务分析

- (3) 企业经营状况分析

- (4) 企业竞争优势分析

- (4) 企业经营情况分析

6.2.6 中海石油（中国）有限公司天津分公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析

- (2) 企业产品服务分析

- (3) 企业经营状况分析

- (4) 企业竞争优势分析

6.2.7 陕西延长石油（集团）有限责任公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析

- (2) 企业产品服务分析

- (3) 企业经营状况分析

- (4) 企业竞争优势分析

- (4) 企业经营情况分析

6.3 油气运输工程行业典型企业分析

6.3.1 中国石油天然气股份有限公司管道分公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析

- (2) 企业产品服务分析

- (3) 企业经营状况分析

- (4) 企业竞争优势分析

6.3.2 陕西省天然气股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析

- (2) 企业产品服务分析

- (3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

6.3.3 中国石油天然气股份有限公司西气东输管道分公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

6.3.4 东北石油管道公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

6.3.5 中国石油管道局工程有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

6.3.6 新疆石油工程建设有限责任公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

第七章 中国油气工程行业发展前景与投资机会

7.1 中国石油供需平衡分析及前景预测

7.1.1 中国原油产量分析

7.1.2 中国成品油产量分析

7.1.3 中国成品油消费量分析

7.1.4 中国石油供需形势分析

(1) 中国石油供需平衡分析

(2) 中国原油进口依存度分析

(3) 中国石油供需形势预测

7.2 中国油气工程行业发展前景预测

7.2.1 油气工程行业发展趋势分析

7.2.2 油气工程行业发展前景预测

(1) 油气开采行业销售收入预测

- (2) 油气储运市场建设规模预测
- 7.3 油气工程行业投资分析
 - 7.3.1 油气工程行业投资特性分析
 - 7.3.2 油气工程行业进入壁垒分析
 - (1) 技术壁垒
 - (2) 人才壁垒
 - (3) 品牌壁垒
 - (4) 市场准入壁垒
 - 7.3.3 油气工程行业盈利模式分析
 - 7.3.4 油气工程细分市场投资机会分析
 - (1) 油气勘探工程投资机会分析
 - (2) 油气开采工程投资机会分析
 - (3) 油气储运工程投资机会分析

图表目录

- 图表1：三大石油集团行使管理职能方式
- 图表2：油气工程行业相关技术规范
- 图表3：《全国地质勘查规划》石油天然气勘查规划区
- 图表4：2016-2019年全国矿产资源规划石油天然气新增查明资源储量和开采总量（单位：亿吨，万亿立方米，亿立方米）
- 图表5：资源税税目税率表（单位：亿吨，万亿立方米，亿立方米）
- 图表6：2016-2019年世界经济体GDP 增长情况（单位：%）
- 图表7：2019年IMF对于世界主要经济体的预测（单位：%）
- 图表8：2016-2019年中国国内生产总值变动情况（单位：亿元，%）
- 图表9：油气工程行业产业链简介
- 图表10：2016-2019年国际石油探明资源储量（单位：万亿立方米）
- 图表11：国际石油探明资源储量分布表（单位：%）
- 图表12：国际石油探明资源储产比（单位：年）
- 图表13：2016-2019年国际天然气探明资源储量分布表（单位：万亿立方米）
- 图表14：国际天然气探明资源储量分布表（单位：%）
- 图表15：国际天然气探明资源储产比（单位：年）

图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国油气工程行业分析报告-行业竞争现状与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shiyou/460916460916.html>