

中国乘用车行业分析与投资价值评估报告（2015-2020）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国乘用车行业分析与投资价值评估报告（2015-2020）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/200916200916.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发行的报告书《中国乘用车行业分析与投资价值评估报告（2015-2020）》主要研究行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、工艺技术发展状况、进出口分析、渠道分析、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境、重点企业分析（经营特色、财务分析、竞争力分析）、商业投资风险分析、市场定位及机会分析、以及相关的策略和建议。

调研方式和数据来源：中国报告网有自己独立研发部门。部门成员分别擅长在中国宏观经济、食品、医药、机械、IT通讯、能源化工等领域进行深入调查研究。定期不定期采访各行业资深人士，并进行约稿。各行业公开信息：业内企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；数据部分来自国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 全球乘用车产业运行态势分析

第一节 国际汽车行业运行简况

一、世界汽车产业“整零”关系模式分析

二、世界汽车销量情况分析

三、全球汽车销量增长预测

第二节 世界乘用车行业市场运行情况分析

一、全球乘用车销售情况分析

二、全球各国乘用车销量情况

三、欧洲乘用车消瘦及注册情况

四、亚洲将成为全球最大的乘用车市场

第三节 部分国家地区乘用车市场动态分析

一、英国乘用车行业发展分析

二、捷克乘用车行业发展分析

三、日本乘用车行业发展分析

四、美国乘用车行业发展分析

五、德国乘用车行业发展分析

六、法国乘用车行业发展分析

第四节 2015-2020年全球乘用车市场趋势分析

第二章 中国乘用车行业运行新态势分析

第一节 2013-2014年我国乘用车行业发展状况

第二节2013-2014年中国乘用车市场销量分析

第三节2013-2014年中国乘用车行业供需分析

一、乘用车持续热销的原因

二、我国乘用车终端需求分析

三、乘用车市场供求及价格分析

第三章2013-2014年中国乘用车行业经济运行分析

第一节2013-2014年中国乘用车行业上牌数及政策分析

第二节2013-2014年中国乘用车行业进出口分析

第三节2013-2014年中国乘用车在二三级市场动态分析

一、二三级市场乘用车消费需求分析

二、乘用车竞争情况

三、二三级市场的乘用车经销商和厂商应对策略

四、金融危机对乘用车销量的影响

五、金融危机下国内乘用车投资价值凸现

第四章 中国汽车行业产业运行形势分析

第一节2013-2014年中国汽车工业发展分析

一、汽车生产情况分析

二、2013-2014年中国汽车工业经济运行情况分析

三、中国汽车企业并购与重组分析

四、汽车产业调整和振兴规划

第二节2013-2014年中国汽车产销量分析

第三节2013-2014年中国汽车零部件行业分析

一、我国汽配市场发展状况分析

二、汽车零部件企业业绩分析

三、我国零部件企业并购情况

四、我国汽车制动系统零部件进出口数据

第五章 中国乘用车行业区域市场分析

第一节2013-2014年华北地区乘用车行业分析

第二节2013-2014年东北地区乘用车行业分析

第三节2013-2014年华东地区乘用车行业分析

第四节2013-2014年华南地区乘用车行业分析

第五节2013-2014年华中地区乘用车行业分析

第六节2013-2014年西南地区乘用车行业分析

第七节2013-2014年西北地区乘用车行业分析

第六章 中国乘用车行业竞争新格局分析

第一节2013-2014年中国自主品牌与合资品牌竞争态势分析

- 一、自主品牌、美系车、欧系车在中国三足鼎立
- 二、自主品牌优势领域与合资品牌优势领域比较
- 三、自主品牌和合资品牌汽车差距分析

第二节2013-2014年中国狭义乘用车竞争格局

- 一、狭义乘用车各车系的表现
- 二、自主品牌分析
- 三、日系品牌走势
- 四、德系品牌走势
- 五、韩系品牌走势

第三节2013-2014年中国乘用车行业竞争力分析

第七章 中国乘用车市场走势深度分析

第一节2013-2014年中国乘用车品牌走势

- 一、狭义乘用车主力车型市场表现
- 二、微型轿车主力品牌表现
- 三、小型车市场走势
- 四、紧凑型车市场走势
- 五、中高级车市场走势
- 六、高级轿车市场走势
- 七、MPV市场走势
- 八、SUV市场走势
- 九、微客市场走势

第二节 中国乘用车车市场增长分析

- 一、轿车车型结构走势对比
- 二、轿车各排量市场构成分析

第三节 中国乘用车发展状况分析

- 一、乘用车市场现状
- 二、自主品牌汽车销售情况

第四节 中国乘用车行业利润分析

第八章 中国乘用车重点企业分析

第一节 上海大众汽车有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 一汽大众汽车有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 上海通用汽车有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 广州本田汽车有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 北京现代汽车有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 奇瑞汽车有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 2015-2020年中国乘用车行业投资策略分析

第一节 乘用车市场新进入者的成功战略

一、拿出强有力的产品

二、建立中国特色的营销和渠道

三、提高产品和服务的质量

第二节 乘用车市场的新进入者的投资突破口

一、要有成功的产品

二、提高自主品牌的品牌溢价能力

三、加强品质管理

四、营销网络的搭建

第三节 乘用车市场的新进入者的发展战略

一、品牌定位策略

二、市场战术

三、产品战略

第十章 2015-2020年中国乘用车行业发展趋势预测分析

第一节 2015-2020年中国乘用车市场趋势分析

一、乘用车市场总体走势

二、乘用车产品产能预测

三、狭义乘用车产品销售预测

四、中国柴油乘用车发展前景分析

第二节 2015-2020年中国乘用车产品发展趋势分析

一、我国乘用车未来的发展方向

二、乘用车市场的增长趋势

三、中国乘用车售后市场规模预测分析

第三节 未来乘用车渠道网络发展趋势

一、渠道服务功能将日益凸显

二、网点布局均衡化

三、终端形态多样化

图表详见正文·····

特别说明：报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/200916200916.html>