

2017-2022年中国煤矿钻头行业运营格局现状及投资商机研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国煤矿钻头行业运营格局现状及投资商机研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/290914290914.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

煤钻头主要用于煤电钻，风煤钻机上与煤钻杆配套使用，根据直径两翼大小可分为：28煤钻头，30煤钻头，32煤钻头，38煤钻头，42煤钻头。材质主要为硬质合金。硬度上共分两类，I型适用于软岩钻孔，II型适用于硬岩和坚硬岩石钻孔。煤田钻采使用复合片钻头用于煤矿上煤层钻探采挖。一般来讲煤田的岩层相对较软，复合片钻头被大量应用，如锚杆钻头，三翼钻头等。

2013年，煤矿钻头行业总资产215亿元，净利润162.43亿元，行业净利润率0.29%，销售总量49930只，煤矿钻头产能63800支，同比增长2.9%。煤矿钻头产量54868只，同比增加3.91%，市场容量58664.9，同比减少1.79%，市场需求54319.32只，同比增长1.85%，供给量54868只，同比增长3.9%。

我国的煤炭行业持续低迷,包括动力煤、焦炭在内的多种煤炭价格持续走低,整个煤炭行业都处在一个低谷期,导致煤矿钻头的需求增长乏力，煤矿钻头企业也纷纷对改良产品的结构，对产品结构升级，以增加产品的用途，目前煤矿钻头的应用除了传统的煤矿业外，还可以应用在石油、地质勘探、探水等一些新型领域里。

由于我国煤炭行业的供求关系整体还没有发生明显逆转,仍然处于供大于求的状态，煤矿钻头市场的需求增长率减少。从目前我国煤炭需求看，虽然不断加大大气污染治理力度，京津冀、长三角和珠三角等主要煤炭消费地区需求将受到抑制，但替代能源技术成熟度和经济可行性有待进一步提升，全国煤炭需求将继续保持小幅增长，煤矿钻头市场需求也会小幅增加。

预计2014年全国煤炭供应能力为40亿吨左右。虽然受到环保压力加大、清洁能源冲击等因素影响，但前期形成的巨大煤炭产能释放的压力依然较大，煤炭产量仍将呈现小幅增长态势，预计全年产量38亿吨左右，增速为2.7%左右，因此煤矿钻头市场的供给也将继续保持增长态势。

中国报告网发布的《2017-2022年中国煤矿钻头行业运营格局现状及投资商机研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格

数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一部分 煤矿钻头行业发展综述

第一章 煤矿钻头概述

第一节 煤矿钻头定义

第二节 煤矿钻头行业发展历程

第三节 煤矿钻头分类情况

第四节 煤矿钻头产业链分析

一、产业链模型介绍

二、煤矿钻头产业链模型分析

1、产业链上游

2、产业链下游

第二章 2014-2016年中国煤矿钻头行业发展环境分析

第一节 2014-2016年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况

二、工业发展形势

三、固定资产投资情况

四、社会消费品零售总额

第二节 2014-2016年中国煤矿钻头行业发展政策环境分析

一、2013年国内宏观政策分析

二、行业政策影响分析

三、相关行业标准分析

第三节 2014-2016年中国煤矿钻头行业发展社会环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2013年社会环境发展分析

第三章 中国煤矿钻头生产现状分析

第一节 煤矿钻头行业总体规模

第二节 煤矿钻头产能概况

一、2014-2016年产能分析

二、2017-2022年产能预测

第三节 煤矿钻头市场容量概况

一、2014-2016年市场容量分析

二、产能配置与产能利用率调查

三、2017-2022年煤矿钻头市场容量预测

第四节 煤矿钻头产业的生命周期分析

第五节 煤矿钻头产业供需情况

第二部分 煤矿钻头行业深度分析

第四章 煤矿钻头国内产品价格走势及影响因素分析

第一节 国内产品2014-2016年价格回顾

第二节 国内产品价格影响因素分析

第三节 2017-2022年国内产品未来价格走势预测

第五章 2014-2016年中国煤矿钻头行业总体发展状况

第一节 中国煤矿钻头行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

第二节 中国煤矿钻头行业产销情况分析

一、行业生产情况分析

二、行业销售情况分析

三、行业产销情况分析

第三节 中国煤矿钻头行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析与预测

二、行业偿债能力分析与预测

三、行业营运能力分析与预测

四、行业发展能力分析与预测

第六章 2013年中国煤矿钻头行业发展概况

第一节 2013年中国煤矿钻头行业发展态势分析

第二节 2013年中国煤矿钻头行业发展特点分析

第三节 2013年中国煤矿钻头行业市场供需分析

第三部分 煤矿钻头行业竞争分析

第七章 煤矿钻头行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 煤矿钻头市场竞争策略分析

第三节 煤矿钻头企业竞争策略分析

第八章 煤矿钻头行业投资与发展前景分析

第一节 2013年煤矿钻头行业投资情况分析

一、2013年投资规模情况

二、2013年分地区投资分析

第二节 煤矿钻头行业投资机会分析

一、煤矿钻头投资项目分析

二、可以投资的煤矿钻头模式

三、2013年下半年煤矿钻头投资机会

四、2013年下半年煤矿钻头投资新方向

第三节 煤矿钻头行业发展前景分析

一、金融危机下煤矿钻头市场的发展前景

二、2013年下半年煤矿钻头市场面临的发展商机

第四部分 煤矿钻头行业投资前景展望

第九章 2017-2022年中国煤矿钻头行业发展前景预测分析

第一节 2017-2022年中国煤矿钻头行业发展预测分析

一、未来煤矿钻头发展分析

二、未来煤矿钻头行业技术开发方向

三、总体行业“十二五”整体规划及预测

第二节 2017-2022年中国煤矿钻头行业市场前景分析

一、产品差异化是企业发展的方向

二、渠道重心下沉

第十章 煤矿钻头上游原材料供应状况分析

第一节 主要原材料

第二节 主要原材料2014-2016年价格及供应情况

第三节 2017-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测

第十一章 煤矿钻头产业用户度分析

第一节 煤矿钻头产业用户认知程度

第二节 煤矿钻头产业用户关注因素

- 一、功能
- 二、质量
- 三、价格
- 四、外观
- 五、服务

第十二章 2017-2022年煤矿钻头行业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前煤矿钻头存在的问题

第二节 煤矿钻头未来发展预测分析

- 一、中国煤矿钻头发展方向分析
- 二、2017-2022年中国煤矿钻头行业发展规模
- 三、2017-2022年中国煤矿钻头行业发展趋势预测

第三节 2017-2022年中国煤矿钻头行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、原材料压力风险分析
- 三、技术风险分析
- 四、政策和体制风险
- 五、宏观经济波动风险及防范

第十三章 煤矿钻头国内重点生产厂家分析

第一节 河南中煤机械有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第二节 济宁泰能钻井器材有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 平乡县矿山工具厂

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 沈丘县洪源矿山配件厂

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 蒙阴县矿山设备工具有限责任公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第六节 中国煤炭科工集团

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第七节 聊城市甲傲钻探机具有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第八节 河南四方达超硬材料股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第九节 郑州森工矿山机械设备有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第十节 西安泾渭钻探机具制造有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第十四章 煤矿钻头区域市场分析

第一节 煤矿钻头各地区产销总体分析

第二节 煤矿钻头行业区域盈利能力分析

第三节 煤矿钻头行业区域偿债能力分析

第十五章 煤矿钻头产品竞争力优势分析

第一节 整体产品竞争力评价

第二节 个体产品竞争力评价结果分析

第三节 竞争优势评价及构建建议

第十六章 业内专家观点与结论

图表目录

图表：2006-2013年国内生产总值及其增长速度

图表：2014-2016年国内生产总值增长速度（累计同比）

图表：2014-2016年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：煤矿钻头相关行业标准

图表：2013年末人口数及其构成

图表：2014-2016年城镇新增就业人数

图表：2014-2016年国内生产总值与全部就业人员比率

图表：2014-2016年农村居民人均纯收入

图表：2014-2016年城镇居民人均可支配收入

图表：2014-2016年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

图表：2014-2016年研究与试验发展（R&D）经费支出

图表：2014-2016年卫生技术人员人数

图表：2014-2016年煤矿钻头行业总体规模

图表：2017-2022年煤矿钻头行业总体规模预测

图表：2014-2016年煤矿钻头行业产能

图表：2017-2022年煤矿钻头行业产能预测

图表：2014-2016年煤矿钻头市场容量

图表：2018年煤矿钻头市场容量预测

图表：2014-2016年煤矿钻头产业供需情况

图表：国内产品2014-2016年价格回顾

图表：2017-2022年国内产品未来价格走势预测

(GYZJY)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/290914290914.html>