

中国压路机行业发展趋势研究与未来投资分析报告（2026-2033年）

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国压路机行业发展趋势研究与未来投资分析报告（2026-2033年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202604/790913.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

一、基建结构性支撑发力，我国压路机内需逆势回暖

压路机又称压土机，是一种修路的设备，隶属于工程机械中的道路设备范畴。其应用场景广泛，可高效完成高等级公路、铁路、机场跑道、大坝、体育场等大型工程项目的填方压实作业，能够适配沙性、半黏性及黏性土壤、路基稳定土及沥青混凝土路面层等多种物料的碾压需求。

压路机行业需求与基建投资景气度高度相关。尽管2025年全国基建投资同比下降2.2%，但投资结构的深度调整为压路机行业创造了新的增长空间。当前国内基建正从传统规模扩张转向“两重两新”的高质量发展模式，城市更新、新型城镇化、中西部区域协调发展等领域成为投资重点。2025年全国城市更新专项资金规模达1.8万亿元，较2023年增长40%；新基建投资占比提升至28%；中西部地区基建投资增速达11.5%，显著高于东部地区的6.2%。

交通基建作为压路机最直接受益的核心领域，2025年完成投资3.6万亿元，虽同比小幅下降3.8%，但依旧是基建支柱板块，内部结构性景气度突出。道路改扩建、路网提质、城市道路更新等高频压实施工场景持续放量，直接拉动压路机内需需求稳步回升，推动压路机行业在基建大盘下行背景下实现逆势复苏。具体来看：2025年我国铁路投资5900亿元，重点推进沪渝蓉沿江高铁、成渝高铁等项目，高速公路1.0万亿元，重点实施G4京港澳高速、G60沪昆高速扩容工程，水运投资1605亿元，重点推进平陆运河、宁波舟山港大型港航基础设施等项目，航空投资531亿元，重点推进长沙机场改扩建工程等，城市交通1.3万亿元，重点推进长株潭都市圈通勤交通工程、城市地下管网等，智慧交通3500亿元，重点推进智慧高速、港口自动化等项目。

受益于基建结构性调整带来的需求增长，我国压路机内需逆势回暖。数据显示，2025年我国压路机其中国内销量6482台，同比增长17.9%。需要说明的是，2026年1-3月受项目开工季节性滞后影响，国内销量同比下降9.54%，但这并非需求走弱的信号——同期全国固定资产投资（不含农户）约10.27万亿元，同比增长1.7%，其中基础设施投资同比增长8.9%，增速显著高于整体固定资产投资，为压路机行业后续需求释放注入了强劲动力。

数据来源：中国工程机械工业协会，观研天下整理

数据来源：公开数据，观研天下整理

中长期来看，我国压路机行业增长动能充足。一是新型基建政策持续发力，筑牢刚性需求底盘。国家发改委《十五五新型基础设施建设行动方案（征求意见稿）》，已将农村公路提质改造、城市更新地下管网改造修复、新能源基地配套道路工程纳入重点支持建设方向，持续释放道路工程施工需求，直接带动压路机市场需求稳步扩容。

二是存量设备更新周期全面开启，打开新增成长空间。工信部等八部门联合印发《推动工业

领域设备更新实施方案》，明确将工程机械行业列为老旧设备重点淘汰更新领域。压路机作为路面施工核心装备，全面契合本次设备更新政策导向，老旧设备加速置换将为行业带来持续增量。与此同时，国家发改委、财政部联合发布的《关于2026年实施大规模设备更新和消费品以旧换新政策的通知》（发改环资〔2025〕1745号），进一步加大对工业领域老旧设备更新换代的支持力度。在双重政策的推动下，存量超龄压路机的置换速度将显著加快，持续释放新增市场需求，为行业发展打开广阔的成长空间。

二、出口领航格局成型，海外市场已成为我国压路机主要增长动力

与国内市场的波动不同，海外市场凭借需求复苏及“一带一路”政策红利，实现了跨越式增长，带动我国压路机行业整体韧性提升，推动市场格局从内销主导转向出口领航。近年来，我国压路机产品技术水平不断提升，性价比优势突出，同时依托“一带一路”倡议，逐步拓展全球市场，海外需求持续攀升。

数据显示，2025年我国压路机出口量10952台，同比增长26.2%，占总销量的62.8%，首次实现出口量占比超六成；2026年1-3月，我国压路机出口量进一步增至3625台，同比增长31.2%，占总销量的70.12%，出口占比持续提升。这一组数据清晰表明，当前海外市场已成为我国压路机市场的主要增长动力。

数据来源：中国工程机械工业协会，观研天下整理

数据来源：中国工程机械工业协会，观研天下整理

三、内外双需共振，我国压路机销量止跌回升

受内外双需共振影响，我国压路机行业实现止跌回升。数据显示，2025年我国压路机行业实现逆势复苏。2025年我国压路机总销量17434台，同比增长23%。2026年1-3月，我国共销售压路机5170台，同比增长15.7%，行业整体呈现稳健复苏态势。

数据来源：中国工程机械工业协会，观研天下整理

四、我国压路机行业加速向绿色、智能方向转型

近年来，在“双碳”目标和环保政策的持续推动下，我国压路机行业加速向绿色、智能方向转型。其中，环保政策趋严倒逼行业绿色升级，自2022年起，国家强制实施非道路移动机械国四排放标准，该标准在原有基础上完善了技术要求，推动选择性催化还原装置（SCR）和颗粒捕集器（DPF）等先进排放控制技术的应用，加速淘汰落后产能；同时，《电动压路机通用技术条件》（GB/T44568-2025）等规范出台，为电动压路机的发展划定标准、提供支撑，推动绿色智能设备需求持续释放。

在电动化基础上，智能化升级进一步重塑行业生态，成为行业高端化发展的重要方向。以柳工为代表的头部企业已推出智能无人驾驶压路机，融合物联网、感知系统与自主决策算法，可实时感知施工环境、动态规划碾压路径，实现作业效率与施工安全的双重提升。自动化与

智能调度技术的应用，不仅降低了人工成本，更推动压路机从传统施工设备向智慧施工单元演进，成为行业无人化、高端化发展的关键趋势。（WW）

注：上述信息仅作参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

· 关于行业报告

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势、洞悉行业竞争格局、规避经营和投资风险的必备工具，本报告是全面了解本行业、制定正确竞争战略和投资决策的重要依据。

· 报告内容涵盖

观研报告网发布的《中国压路机行业发展趋势研究与未来投资分析报告（2026-2033年）》数据丰富，内容详实，整体图表数量达到130个以上，涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容，帮助业内企业准确把握行业发展态势、市场商机动向，正确制定企业竞争战略和投资策略。

· 报告数据来源

报告数据来源包括：国家统计局、海关总署等国家统计局部门；行业协会、科研院所等业内权威机构；各方合作数据库以及观研天下自有的数据中心；以及对业内专家访谈调研的一手数据信息等。

我们的数据已被官方媒体、证券机构、上市公司、高校部门等多方认可并广泛引用。（如需数据引用案例请联系观研天下客服索取）

报告主要图表介绍

图（部分）

表（部分）

2021-2025年行业市场规模

行业相关政策

2021-2025年行业产量

行业相关标准

2021-2025年行业销量

PEST模型分析结论

2025年行业成本结构情况
行业所属行业企业数量分析
2021-2025年行业平均价格走势
行业所属行业资产规模分析
2021-2025年行业毛利率走势
行业所属行业流动资产分析
2021-2025年行业细分市场1市场规模
行业所属行业销售规模分析
2026-2033年行业细分市场1市场规模及增速预测
行业所属行业负债规模分析
2021-2025年行业细分市场2市场规模
行业所属行业利润规模分析
2026-2033年行业细分市场2市场规模及增速预测
所属行业产值分析
2021-2025年全球行业市场规模
所属行业盈利能力分析
2025年全球行业区域市场规模分布
所属行业偿债能力分析
2021-2025年亚洲行业市场规模
所属行业营运能力分析
2026-2033年亚洲行业市场规模预测
所属行业发展能力分析
2021-2025年北美行业市场规模
企业1营业收入构成情况
2026-2033年北美行业市场规模预测
企业1主要经济指标分析
2021-2025年欧洲行业市场规模
企业1盈利能力分析
2026-2033年欧洲行业市场规模预测
企业1偿债能力分析
2026-2033年全球行业市场规模分布预测
企业1运营能力分析
2026-2033年全球行业市场规模预测
企业1成长能力分析
2025年行业区域市场规模占比

企业2营业收入构成情况

2021-2025年华东地区行业市场规模

企业2主要经济指标分析

2026-2033年华东地区行业市场规模预测

企业2盈利能力分析

2021-2025年华中地区行业市场规模

企业2偿债能力分析

2026-2033年华中地区行业市场规模预测

企业2运营能力分析

2021-2025年华南地区行业市场规模

企业2成长能力分析

2026-2033年华南地区行业市场规模预测

企业3营业收入构成情况

2021-2025年华北地区行业市场规模

企业3主要经济指标分析

2026-2033年华北地区行业市场规模预测

企业3盈利能力分析

2021-2025年东北地区行业市场规模

企业3偿债能力分析

2026-2033年东北地区行业市场规模预测

企业3运营能力分析

2021-2025年西南地区行业市场规模

企业3成长能力分析

2026-2033年西南地区行业市场规模预测

企业4营业收入构成情况

2021-2025年西北地区行业市场规模

企业4主要经济指标分析

2026-2033年西北地区行业市场规模预测

企业4盈利能力分析

2026-2033年行业市场分布预测

企业4偿债能力分析

2026-2033年行业投资增速预测

企业4运营能力分析

2026-2033年行业市场规模及增速预测

企业4成长能力分析

2026-2033年行业产值规模及增速预测

企业5营业收入构成情况

2026-2033年行业成本走势预测

企业5主要经济指标分析

2026-2033年行业平均价格走势预测

企业5盈利能力分析

2026-2033年行业毛利率走势

企业5偿债能力分析

行业所属生命周期

企业5运营能力分析

行业SWOT分析

企业5成长能力分析

行业产业链图

企业6营业收入构成情况

.....

.....

图表数量合计

130+

· 关于我们

观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队以及十四年的数据累积资源，研究领域覆盖到各大小细分行业，已经为上万家企业单位、政府部门、咨询机构、金融机构、行业协会、高等院校、行业投资者等提供了专业的报告及定制报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业基本情况与监管】

第一章 压路机 行业基本情况介绍

第一节 压路机 行业发展情况概述

一、压路机 行业相关定义

二、压路机 特点分析

三、压路机 行业供需主体介绍

四、压路机 行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

第二节 中国压路机 行业发展历程

第三节 中国压路机行业经济地位分析

第二章 中国压路机 行业监管分析

第一节 中国压路机 行业监管制度分析

一、行业主要监管体制

二、行业准入制度

第二节 中国压路机 行业政策法规

一、行业主要政策法规

二、主要行业标准分析

第三节 国内监管与政策对压路机 行业的影响分析

【第二部分 行业环境与全球市场】

第三章 中国压路机 行业发展环境分析

第一节 中国宏观经济发展现状

第二节 中国对外贸易环境与影响分析

第三节 中国压路机 行业宏观环境分析（PEST模型）

一、PEST模型概述

二、政策环境影响分析

三、经济环境影响分析

四、社会环境影响分析

五、技术环境影响分析

第四节 中国压路机 行业环境分析结论

第四章 全球压路机 行业发展现状分析

第一节 全球压路机 行业发展历程回顾

第二节 全球压路机 行业规模分布

一、2021-2025年全球压路机 行业规模

二、全球压路机 行业市场区域分布

第三节 亚洲压路机 行业地区市场分析

一、亚洲压路机 行业市场现状分析

二、2021-2025年亚洲压路机 行业市场规模与需求分析

- 三、亚洲压路机 行业市场前景分析
- 第四节 北美压路机 行业地区市场分析
 - 一、北美压路机 行业市场现状分析
 - 二、2021-2025年北美压路机 行业市场规模与需求分析
 - 三、北美压路机 行业市场前景分析
- 第五节 欧洲压路机 行业地区市场分析
 - 一、欧洲压路机 行业市场现状分析
 - 二、2021-2025年欧洲压路机 行业市场规模与需求分析
 - 三、欧洲压路机 行业市场前景分析
- 第六节 2026-2033年全球压路机 行业分布走势预测
- 第七节 2026-2033年全球压路机 行业市场规模预测

【第三部分 国内现状与企业案例】

- 第五章 中国压路机 行业运行情况
 - 第一节 中国压路机 行业发展介绍
 - 一、压路机行业发展特点分析
 - 二、压路机行业技术现状与创新情况分析
 - 第二节 中国压路机 行业市场规模分析
 - 一、影响中国压路机 行业市场规模的因素
 - 二、2021-2025年中国压路机 行业市场规模
 - 三、中国压路机行业市场规模数据解读
 - 第三节 中国压路机 行业供应情况分析
 - 一、2021-2025年中国压路机 行业供应规模
 - 二、中国压路机 行业供应特点
 - 第四节 中国压路机 行业需求情况分析
 - 一、2021-2025年中国压路机 行业需求规模
 - 二、中国压路机 行业需求特点
 - 第五节 中国压路机 行业供需平衡分析
- 第六章 中国压路机 行业经济指标与需求特点分析
 - 第一节 中国压路机 行业市场动态情况
 - 第二节 压路机 行业成本与价格分析
 - 一、压路机行业价格影响因素分析
 - 二、压路机行业成本结构分析
 - 三、2021-2025年中国压路机 行业价格现状分析

第三节 压路机 行业盈利能力分析

一、压路机 行业的盈利性分析

二、压路机 行业附加值的提升空间分析

第四节 中国压路机 行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第五节 中国压路机 行业的经济周期分析

第七章 中国压路机 行业产业链及细分市场分析

第一节 中国压路机 行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、压路机 行业产业链图解

第二节 中国压路机 行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对压路机 行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对压路机 行业的影响分析

第三节 中国压路机 行业细分市场分析

一、中国压路机 行业细分市场结构划分

二、细分市场分析——市场1

1. 2021-2025年市场规模与现状分析

2. 2026-2033年市场规模与增速预测

三、细分市场分析——市场2

1. 2021-2025年市场规模与现状分析

2. 2026-2033年市场规模与增速预测

(细分市场划分详情请咨询观研天下客服)

第八章 中国压路机 行业市场竞争分析

第一节 中国压路机 行业竞争现状分析

一、中国压路机 行业竞争格局分析

二、中国压路机 行业主要品牌分析

第二节 中国压路机 行业集中度分析

- 一、中国压路机 行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国压路机 行业市场集中度分析
- 第三节 中国压路机 行业竞争特征分析
 - 一、企业区域分布特征
 - 二、企业规模分布特征
 - 三、企业所有制分布特征
- 第四节 中国压路机 行业竞争结构分析（波特五力模型）
 - 一、波特五力模型原理
 - 二、供应商议价能力
 - 三、购买者议价能力
 - 四、新进入者威胁
 - 五、替代品威胁
 - 六、同业竞争程度
 - 七、波特五力模型分析结论

- 第九章 中国压路机 行业所属行业运行数据监测
 - 第一节 中国压路机 行业所属行业总体规模分析
 - 一、企业数量结构分析
 - 二、行业资产规模分析
 - 第二节 中国压路机 行业所属行业产销与费用分析
 - 一、流动资产
 - 二、销售收入分析
 - 三、负债分析
 - 四、利润规模分析
 - 五、产值分析
 - 第三节 中国压路机 行业所属行业财务指标分析
 - 一、行业盈利能力分析
 - 二、行业偿债能力分析
 - 三、行业营运能力分析
 - 四、行业发展能力分析

- 第十章 中国压路机 行业区域市场现状分析
 - 第一节 中国压路机 行业区域市场规模分析
 - 一、影响压路机 行业区域市场分布的因素
 - 二、中国压路机 行业区域市场分布

第二节 中国华东地区压路机 行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区压路机 行业市场分析

1、2021-2025年华东地区压路机 行业市场规模

2、华东地区压路机 行业市场现状

3、2026-2033年华东地区压路机 行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区压路机 行业市场分析

1、2021-2025年华中地区压路机 行业市场规模

2、华中地区压路机 行业市场现状

3、2026-2033年华中地区压路机 行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区压路机 行业市场分析

1、2021-2025年华南地区压路机 行业市场规模

2、华南地区压路机 行业市场现状

3、2026-2033年华南地区压路机 行业市场规模预测

第五节 华北地区市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区压路机 行业市场分析

1、2021-2025年华北地区压路机 行业市场规模

2、华北地区压路机 行业市场现状

3、2026-2033年华北地区压路机 行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区压路机 行业市场分析

1、2021-2025年东北地区压路机 行业市场规模

2、东北地区压路机 行业市场现状

3、2026-2033年东北地区压路机 行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区压路机 行业市场分析

1、2021-2025年西南地区压路机 行业市场规模

2、西南地区压路机 行业市场现状

3、2026-2033年西南地区压路机 行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区压路机 行业市场分析

1、2021-2025年西北地区压路机 行业市场规模

2、西北地区压路机 行业市场现状

3、2026-2033年西北地区压路机 行业市场规模预测

第九节 2026-2033年中国压路机 行业市场规模区域分布预测

第十一章 压路机 行业企业分析（企业名单请咨询观研天下客服）

第一节 企业1

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业2

第三节 企业3

第四节 企业4

第五节 企业5

第六节 企业6

第七节 企业7

第八节 企业8

第九节 企业9

第十节 企业10

【第四部分 行业趋势、总结与策略】

第十二章 中国压路机 行业发展前景分析与预测

第一节 中国压路机 行业未来发展趋势预测

第二节 2026-2033年中国压路机 行业投资增速预测

第三节 2026-2033年中国压路机 行业规模与供需预测

一、2026-2033年中国压路机 行业市场规模与增速预测

二、2026-2033年中国压路机 行业产值规模与增速预测

三、2026-2033年中国压路机 行业供需情况预测

第四节 2026-2033年中国压路机 行业成本与价格预测

一、2026-2033年中国压路机 行业成本走势预测

二、2026-2033年中国压路机 行业价格走势预测

第五节 2026-2033年中国压路机 行业盈利走势预测

第六节 2026-2033年中国压路机 行业需求偏好预测

第十三章 中国压路机 行业研究总结

第一节 观研天下中国压路机 行业投资机会分析

一、未来压路机 行业国内市场机会

二、未来压路机行业海外市场机会

第二节 中国压路机 行业生命周期分析

第三节 中国压路机 行业SWOT分析

一、SWOT模型概述

二、行业优势

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国压路机 行业SWOT分析结论

第四节 中国压路机 行业进入壁垒与应对策略

第五节 中国压路机 行业存在的问题与解决策略

第六节 观研天下中国压路机 行业投资价值结论

第十四章 中国压路机 行业风险及投资策略建议

第一节 中国压路机 行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第二节 中国压路机 行业风险分析

一、压路机 行业宏观环境风险

二、压路机 行业技术风险

三、压路机 行业竞争风险

四、压路机 行业其他风险

五、压路机 行业风险应对策略

第三节 压路机 行业品牌营销策略分析

一、压路机 行业产品策略

二、压路机 行业定价策略

三、压路机 行业渠道策略

四、压路机 行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202604/790913.html>