

2018年中国马口铁罐市场分析报告- 行业运营态势与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国马口铁罐市场分析报告-行业运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/gangtie/330913330913.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

马口铁罐俗称铁罐，铁盒，就是用马口铁做成的罐子，马口铁是其是铁的表面渡上锡。以起到保护作用。一般而言为了包装的精美，而采用印花，俗称印花铁罐。

马口铁罐用途

通常按其实际的用途分为月饼罐，DVD铁罐，巧克力罐，铁茶叶罐，咖啡罐，饼干罐，保健品罐，美容罐，手挽罐，储蓄罐，密封罐，奶粉罐，酒罐，圣诞罐，礼品罐，蜡烛罐，金属桶，徽章，杯垫，马口铁玩具，音乐盒,烟盒，文具盒，CD盒，香烟盒，各类异形罐模具等。

按照形状分类分为圆形罐，长方形罐，正方形罐，椭圆形，心形及异形罐（汽车形/卡通动物形）等。

马口铁是电镀锡薄钢板的俗称，英文缩写为SPTE,是指双面镀有商业纯锡的冷轧低碳薄钢板或钢带，又名镀锡铁。锡的化学性质稳定，不易被腐蚀。人们常把锡镀在铁皮外面，以防止铁皮的锈蚀。这种穿了锡“衣服”的铁皮，就是大家熟知的“马口铁”。锡首要起避免腐蚀与生锈的作用，它将钢的强度和成型性与锡的耐蚀性、锡焊性和漂亮的外表连系于一种资料之中，具有耐腐蚀、无毒、强度高、延展性好的特性。1吨锡可以覆盖7000多平方米的铁片，因此，马口铁很普通，也很便宜马口铁最大的“主顾”是罐头工业。如果注意保护，马口铁可使用十多年而保持不锈。但是，一旦不小心碰破了锡的“衣服”，铁片便很快被锈蚀（电化学腐蚀），没多久，整张马口铁便布满红棕色的铁锈斑。所以，在使用马口铁时，应注意切勿使锡层破损，也不要使它受潮受热。

一、中国马口铁的产能分析

随着国家需求量快速增加，国内镀锡板产能快速提升。2008年之后，民营企业开始探索马口铁产品开发之路，产能于2012-2013年快速释放。2012年全国马口铁10万吨以上厂家设计年产能合计突破600万吨，2013年突破900万吨，2014年突破1000万吨，2015年突破1200万吨。

马口铁的产能利用率处于低位。2008年经济危机期间，镀锡板的产能利用率剧降，表观消费量出现负增长。2010年至今，镀锡板的产能利用率持续下滑，表观消费量增速告别8%时代。

图表：2012-2015年国内马口铁产能

图表来源：公开资料整理

二、中国马口铁的进出口分析

1、中国马口铁进口分析

中国进口马口铁的数量和均价逐年降低。随着国内镀锡板生产的发展，镀锡板自给率逐步提升，马口铁进口量逐年降低。2016年1-7月，中国累计进口马口铁(镀锡铁、镀铬铁)2.8万吨，同比减少33.2%。中国进口马口铁均价为644美元/吨，同比降低19.4%。虽然中国马口铁进口量逐年下降，但是2013年国内进口马口铁12.6万吨，同比却大幅增长50.7%。其中进口镀铬铁4.04万吨，同比大幅增长662.6%，进口均价为761.5美元/吨，同比大幅下跌28%，进口均价大跌是带动2013年国内镀铬铁进口量上升的主要原因，反映出国外马口铁市场的疲软势态。

图表：马口铁进口量及其均价变化

图表来源：公开资料整理

2、中国马口铁出口分析

中国马口铁出口均价逐步下降，出口量逐步上升(2015年除外)。1997年之前，由于国内镀锡板生产发展缓慢，镀锡板消费主要依靠进口来解决，镀锡板自给率一直很低，1996年仅为31.2%。1997年以后，随着大量镀锡板生产设备的相继建成投产，国内产量开始快速增长，且出口量开始逐步增加，使国内镀锡板自给率有很大的提升，到2001年达到86.7%。2016年1-7月份，国内共出口马口铁(镀锡铁、镀铬铁)85.8万吨，同比增长18.4%。2015年国内出口马口铁122.4万吨，同比下降8.5%。

图表：马口铁出口量及其均价变化

图表来源：公开资料整理

三、马口铁盒金属包装材料的产品优势

众所周知，马口铁的应用非常的广泛，从作为食品及饮料的包装材到油脂罐、化学品罐以及其他的杂罐，马口铁的优点及特点提供内容物在物理及化学性质上很好的保护。

采用马口铁盒包装产品的优势：首先，马口铁材料是环保的；其次马口铁盒包装是很上档次的，如果产品定位是高档品或奢侈品，用马口铁盒包装是很好的。当你吃月饼时就会

有感受，一般好一点的月饼都是用马口铁盒包装的；再者，铁盒的印刷完全由客人自己支配，一个设计好的印刷，也会突出产品的档次，而且铁盒还可以雕刻，打凹凸，突出客人LOGO，这是纸盒做不到的。食品罐头用马口铁金属包装，可确保食品的卫生，将有毒的可能性降到最低，有效阻绝健康上的危险。饮料罐用马口铁金属包装，可用于填充果汁、咖啡、茶类及运动饮料，也可填装可乐、汽水、啤酒等饮料。而马口铁罐的可加工性使其罐型变化多，无论高矮大、小，或方、或圆，均可满足现今饮料包装多样化的需求及消费者嗜好。

油脂罐用普通材料，光线会引发及加速油脂的氧化反应，降低营养价值，也可能产生有害物质，更严重的是破坏油脂性的维他命，特别是维他命D和A，而空气中的氧气则促使食品油脂氧化，降低蛋白质的生物活性，破坏维他命，而马口铁有不透光性及密封空气的隔绝效果，油脂罐用马口铁金属包装，正是包装油脂食品的最佳选择。

化学品罐用马口铁金属包装，材质坚固、保护好，不形、耐震、耐火，是化学品的最佳包装材料；喷雾及其他杂罐用可耐高温及高压的马口铁罐，特别适合高压充填之喷雾罐。马口铁现在发展到了食品类高中档包装。茶叶，月饼，食品是随处可见用马口铁装的。马口铁的印刷效果非好，又很环保，因此深受各界人士的欢迎。

观研天下发布的《2018年中国马口铁罐市场分析报告-行业运营态势与发展前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、三角警示牌T分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过

资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

报告大纲

第一章2015-2017年中国马口铁罐行业发展概述

第一节马口铁罐行业发展情况概述

- 一、马口铁罐行业相关定义
- 二、马口铁罐行业基本情况介绍
- 三、马口铁罐行业国内发展特点分析

第二节中国马口铁罐行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、马口铁罐行业产业链条分析
- 三、中国马口铁罐行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节中国马口铁罐行业生命周期分析

- 一、马口铁罐行业生命周期理论概述
- 二、马口铁罐行业所属的生命周期分析

第四节马口铁罐行业经济指标分析

- 一、马口铁罐行业的赢利性分析
- 二、马口铁罐行业的经济周期分析
- 三、马口铁罐行业附加值的提升空间分析

第五节中国马口铁罐行业进入壁垒分析

- 一、马口铁罐行业资金壁垒分析
- 二、马口铁罐行业技术壁垒分析
- 三、马口铁罐行业规模壁垒分析
- 四、马口铁罐行业品牌壁垒分析
- 五、马口铁罐行业其他壁垒分析

第二章2015-2017年全球马口铁罐行业市场发展现状分析

第一节全球马口铁罐行业发展历程回顾

第二节全球马口铁罐行业市场区域分布情况

第三节亚洲马口铁罐行业地区市场分析

- 一、亚洲马口铁罐行业市场现状分析

- 二、亚洲马口铁罐行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲马口铁罐行业市场前景分析
- 四、亚洲马口铁罐发展趋势分析
- 第四节北美马口铁罐行业地区市场分析
 - 一、北美马口铁罐行业市场现状分析
 - 二、北美马口铁罐行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美马口铁罐行业市场前景分析
 - 四、北美马口铁罐行业发展趋势分析
- 第五节欧盟马口铁罐行业地区市场分析
 - 一、欧盟马口铁罐行业市场现状分析
 - 二、欧盟马口铁罐行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧盟马口铁罐行业市场前景分析
- 第六节2018-2024年世界马口铁罐行业分布走势预测
- 第七节2018-2024年全球马口铁罐行业市场规模预测

第三章2015-2017年中国马口铁罐产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品零售总额
 - 五、城乡居民收入增长分析
 - 六、居民消费价格变化分析
 - 七、对外贸易发展形势分析
- 第二节中国马口铁罐行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
- 第四节中国马口铁罐产业社会环境发展分析
 - 一、人口环境分析
 - 二、教育环境分析
 - 三、文化环境分析
 - 四、生态环境分析
 - 五、消费观念分析

第四章2015-2017年中国马口铁罐产业运行情况

第一节中国马口铁罐行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业技术现状分析

三、行业发展特点分析

第二节中国马口铁罐行业市场规模分析

第三节中国马口铁罐行业供应情况分析

第四节中国马口铁罐行业需求情况分析

第五节中国马口铁罐行业供需平衡分析

第六节中国马口铁罐行业发展趋势分析

第五章中国所属马口铁罐行业运行数据监测

第一节中国所属马口铁罐行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、马口铁罐行业资产规模分析

第二节中国所属马口铁罐行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节中国所属马口铁罐行业财务指标分析

一、马口铁罐行业盈利能力分析

二、马口铁罐行业偿债能力分析

三、马口铁罐行业营运能力分析

四、马口铁罐行业发展能力分析

第六章2015-2017年中国马口铁罐市场格局分析

第一节中国马口铁罐行业竞争现状分析

一、中国马口铁罐行业竞争情况分析

二、中国马口铁罐行业主要品牌分析

第二节中国马口铁罐行业集中度分析

一、中国行业市场集中度分析

二、中国行业企业集中度分析

第三节中国马口铁罐行业存在的问题

第四节中国马口铁罐行业解决问题的策略分析

第五节中国马口铁罐行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章2015-2017年中国行业需求特点与价格走势分析

第一节中国马口铁罐行业消费特点

第二节中国马口铁罐行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第二节马口铁罐行业成本分析

第三节马口铁罐行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第四节中国马口铁罐行业价格现状分析

第五节中国马口铁罐行业平均价格走势预测

一、中国马口铁罐行业价格影响因素

二、中国马口铁罐行业平均价格走势预测

三、中国马口铁罐行业平均价格增速预测

第八章2015-2017年中国马口铁罐行业区域市场现状分析

第一节中国行业区域市场规模分布

第二节中国华东地区市场分析

一、华东地区概述

- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区马口铁罐市场规模分析
- 四、华东地区马口铁罐市场规模预测
- 第三节华中地区马口铁罐市场分析
 - 一、华中地区概述
 - 二、华中地区经济环境分析
 - 三、华中地区马口铁罐市场规模分析
 - 四、华中地区马口铁罐市场规模预测
- 第四节华南地区马口铁罐市场分析
 - 一、华南地区概述
 - 二、华南地区经济环境分析
 - 三、华南地区马口铁罐市场规模分析

第九章2015-2017年中国马口铁罐行业竞争情况

第一节中国马口铁罐行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节中国马口铁罐行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节中国马口铁罐行业竞争环境分析（T）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章马口铁罐行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章2018-2024年中国马口铁罐行业发展前景分析与预测

第一节中国马口铁罐行业未来发展前景分析

一、行业国内投资环境分析

二、中国马口铁罐行业市场机会分析

三、中国马口铁罐行业投资增速预测

第二节中国马口铁罐行业未来发展趋势预测

第三节中国马口铁罐行业市场发展预测

一、中国马口铁罐行业市场规模预测

二、中国马口铁罐行业市场规模增速预测

三、中国马口铁罐行业产值规模预测

四、中国马口铁罐行业产值增速预测

第四节中国马口铁罐行业盈利走势预测

一、中国马口铁罐行业毛利润同比增速预测

二、中国马口铁罐行业利润总额同比增速预测

第十二章2018-2024年中国马口铁罐行业投资风险与营销分析

第一节马口铁罐行业投资风险分析

一、马口铁罐行业政策风险分析

二、马口铁罐行业技术风险分析

三、马口铁罐行业竞争风险分析

四、马口铁罐行业其他风险分析

第二节马口铁罐行业企业经营发展分析及建议

一、马口铁罐行业经营模式

二、马口铁罐行业销售模式

三、马口铁罐行业创新方向

第三节马口铁罐行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章2018-2024年中国马口铁罐行业发展策略及投资建议

第一节中国马口铁罐行业品牌战略分析

一、马口铁罐企业品牌的重要性

二、马口铁罐企业实施品牌战略的意义

三、马口铁罐企业品牌的现状分析

四、马口铁罐企业的品牌战略

五、马口铁罐品牌战略管理的策略

第二节中国马口铁罐行业市场的关键客户战略实施

一、实施关键客户战略的必要性

二、合理确立关键客户

三、对关键客户的营销策略

四、强化关键客户的管理

五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节中国马口铁罐行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章2018-2024年中国马口铁罐行业发展策略及投资建议

第一节中国马口铁罐行业产品策略分析

一、产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节中国马口铁罐行业营销渠道策略

一、马口铁罐行业营销模式

二、马口铁罐行业营销策略

第三节中国马口铁罐行业价格策略

第四节观研天下行业分析师投资建议

一、中国马口铁罐行业投资区域分析

二、中国马口铁罐行业投资产品分析

(GYZQJP)

图表详见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/gangtie/330913330913.html>