

中国商用车产业调查与运行态势预测报告（2015-2020）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国商用车产业调查与运行态势预测报告（2015-2020）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/qiche/200913200913.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

我国商用车近些年发展的很快，在重卡行业，国内三大商用车企业包括重汽、东风、一汽三大元老级商用车集团。当然随着市场竞争的日益激烈，很多重卡新秀异军突起。包括福田欧曼、陕汽、北奔、红岩等一大批富有极强竞争力的重卡集团。

在商用车市场中，客车市场在最近几年发展较快，呈现出市场集中度提高，出口逐渐扩大的趋势。在客车区域市场销售中，华东地区、中南地区一直是我国客车市场的主要销售区域。

中国报告网发布的《中国商用车产业调查与运行态势预测报告（2015-2020）》显示：中国汽车工业的商用车领域有最广阔的市场，存在更有利的比较优势，更具自主创新能力，将成为中国汽车产业在国际竞争中最具竞争力的强势产业。商用车企业正在通过强强联手、整合合作等多种方式，积极应对遇到的困难。

第一章 行业发展综述

第一节 商用车行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 商用车行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 最近3-5年中国商用车行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、风险性

五、行业周期

六、竞争激烈程度指标

第四节 商用车行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

五、行业下游产业链相关行业分析

第二章 行业环境及影响分析（PEST）

第一节 商用车行业政治法律环境（P）

第二节 行业经济环境分析（E）

第三节 行业社会环境分析（S）

第四节 行业技术环境分析（T）

第三章 国际分析及经验借鉴

第一节 全球商用车市场总体情况分析

一、全球商用车行业的发展特点

二、2012-2013年全球商用车市场结构

三、2012-2013年全球商用车行业发展分析

四、2012-2013年全球商用车行业竞争格局

五、2012-2013年全球商用车市场区域分布

第二节 全球主要国家（地区）市场分析

一、欧洲

二、北美

三、日本

四、韩国

第三节 2012-2013年国际重点商用车企业运营分析

第四章 行业运行现状分析

第一节 我国商用车行业发展状况分析

一、我国商用车行业发展阶段

二、我国商用车行业发展总体概况

三、我国商用车行业发展特点分析

四、我国商用车行业商业模式分析

第二节 2012-2013年商用车行业发展现状

第三节 2012-2013年商用车市场情况分析

第四节 我国商用车市场价格走势分析

一、商用车市场定价机制组成

二、商用车市场价格影响因素

三、2012-2013年商用车产品价格走势分析

四、2014-2017年商用车产品价格走势预测

第五章 行业运行指标分析

第一节 2012-2013年中国商用车行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2012-2013年中国商用车行业产销情况分析

一、我国商用车行业工业总产值

二、我国商用车行业工业销售产值

第三节 2012-2013年中国商用车行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 不同类型卡车市场分析

第一节 微卡市场分析

一、微卡市场供求现状

二、微卡市场价格走势分析

第二节 轻卡市场分析

一、轻卡市场供求现状

二、轻卡市场价格走势分析

第三节 中卡市场分析

一、中卡市场供求现状

二、中卡市场价格走势分析

第四节 重卡市场分析

一、重卡市场供求现状

二、重卡市场价格走势分析

第七章 行业竞争形势分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、商用车行业竞争结构分析

二、商用车行业企业间竞争格局分析

三、商用车行业SWOT分析

第二节 中国商用车行业竞争格局综述

一、商用车行业竞争概况

二、中国商用车行业竞争力分析

三、中国商用车产品竞争力优势分析

第三节 中国商用车行业竞争策略研究

一、行业多元化策略研究

二、现有竞争企业多元化业务模式

第八章 品牌企业竞争分析

第一节 东风

- 一、企业概况
- 二、企业经营分析
- 三、企业经营策略和发展战略

第二节 一汽

- 一、企业概况
- 二、企业经营分析
- 三、企业经营策略和发展战略

第三节 重汽

- 一、企业概况
- 二、企业经营分析
- 三、企业经营策略和发展战略

第四节 陕汽

- 一、企业概况
- 二、企业经营分析
- 三、企业经营策略和发展战略

第五节 福田

- 一、企业概况
- 二、企业经营分析
- 三、企业经营策略和发展战略

第六节 江淮

- 一、企业概况
- 二、企业经营分析
- 三、企业经营策略和发展战略

第七节 长安

- 一、企业概况
- 二、企业经营分析
- 三、企业经营策略和发展战略

第九章 商用车行业前景及趋势预测

第一节 2015-2020年商用车市场发展前景

- 一、2015-2020年商用车市场发展潜力
- 二、2015-2020年商用车市场发展前景展望
- 三、2015-2020年商用车细分行业发展前景分析

第二节 2015-2020年商用车市场发展趋势预测

- 一、2015-2020年商用车行业发展趋势

二、2015-2020年商用车市场规模预测

三、2015-2020年商用车行业应用趋势预测

四、2015-2020年细分市场发展趋势预测

第三节 2015-2020年中国商用车行业供需预测

一、2015-2020年中国商用车行业供给预测

二、2015-2020年中国商用车行业产量预测

三、2015-2020年中国商用车市场销量预测

四、2015-2020年中国商用车行业需求预测

五、2015-2020年中国商用车行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十章 行业投资价值评估分析

第一节 商用车行业投资特性分析

一、商用车行业进入壁垒分析

二、商用车行业盈利因素分析

三、商用车行业盈利模式分析

第二节 2015-2020年商用车行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第三节 2015-2020年商用车行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

二、投资回报率比较高的投资方向

三、新进入者应注意的障碍因素

第十一章 行业投资机会与风险防范

第一节 商用车行业投融资情况

第二节 2015-2020年商用车行业投资机会

第三节 2015-2020年商用车行业投资风险及防范

图表详见正文•••••

特别说明：报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/qiche/200913200913.html>