

# 中国商用车产业调查与运行态势预测报告（2015-2020）

## 报告大纲

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国商用车产业调查与运行态势预测报告（2015-2020）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/qiche/200913200913.html>

报告价格：电子版：7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版：7500

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

## 二、报告目录及图表目录

我国商用车近些年发展的很快，在重卡行业，国内三大商用车企业包括重汽、东风、一汽三大元老级商用车集团。当然随着市场竞争的日益激烈，很多重卡新秀异军突起。包括福田欧曼、陕汽、北奔、红岩等一大批富有极强竞争力的重卡集团。

在商用车市场中，客车市场在最近几年发展较快，呈现出市场集中度提高，出口逐渐扩大的趋势。在客车区域市场销售中，华东地区、中南地区一直是我国客车市场的主要销售区域。

中国报告网发布的《中国商用车产业调查与运行态势预测报告（2015-2020）》显示：中国汽车工业的商用车领域有最广阔的市场，存在更有利的比较优势，更具自主创新能力，将成为中国汽车产业在国际竞争中最具竞争力的强势产业。商用车企业正在通过强强联手、整合合作等多种方式，积极应对遇到的困难。

### 第一章 行业发展综述

#### 第一节 商用车行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

#### 第二节 商用车行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

#### 第三节 最近3-5年中国商用车行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、风险性

五、行业周期

六、竞争激烈程度指标

#### 第四节 商用车行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

五、行业下游产业链相关行业分析

#### 第二章 行业环境及影响分析（PEST）

## 第一节 商用车行业政治法律环境 (P)

### 第二节 行业经济环境分析 (E)

### 第三节 行业社会环境分析 (S)

### 第四节 行业技术环境分析 (T)

## 第三章 国际分析及经验借鉴

### 第一节 全球商用车市场总体情况分析

#### 一、全球商用车行业的发展特点

#### 二、2012-2013年全球商用车市场结构

#### 三、2012-2013年全球商用车行业发展分析

#### 四、2012-2013年全球商用车行业竞争格局

#### 五、2012-2013年全球商用车市场区域分布

### 第二节 全球主要国家(地区)市场分析

#### 一、欧洲

#### 二、北美

#### 三、日本

#### 四、韩国

### 第三节 2012-2013年国际重点商用车企业运营分析

## 第四章 行业运行现状分析

### 第一节 我国商用车行业发展状况分析

#### 一、我国商用车行业发展阶段

#### 二、我国商用车行业发展总体概况

#### 三、我国商用车行业发展特点分析

#### 四、我国商用车行业商业模式分析

### 第二节 2012-2013年商用车行业发展现状

### 第三节 2012-2013年商用车市场情况分析

### 第四节 我国商用车市场价格走势分析

#### 一、商用车市场定价机制组成

#### 二、商用车市场价格影响因素

#### 三、2012-2013年商用车产品价格走势分析

#### 四、2014-2017年商用车产品价格走势预测

## 第五章 行业运行指标分析

### 第一节 2012-2013年中国商用车行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、人员规模状况分析

#### 三、行业资产规模分析

## 四、行业市场规模分析

### 第二节 2012-2013年中国商用车行业产销情况分析

#### 一、我国商用车行业工业总产值

#### 二、我国商用车行业工业销售产值

### 第三节 2012-2013年中国商用车行业财务指标总体分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 不同类型卡车市场分析

### 第一节 微卡市场分析

#### 一、微卡市场供求现状

#### 二、微卡市场价格走势分析

### 第二节 轻卡市场分析

#### 一、轻卡市场供求现状

#### 二、轻卡市场价格走势分析

### 第三节 中卡市场分析

#### 一、中卡市场供求现状

#### 二、中卡市场价格走势分析

### 第四节 重卡市场分析

#### 一、重卡市场供求现状

#### 二、重卡市场价格走势分析

## 第七章 行业竞争形势分析

### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

#### 一、商用车行业竞争结构分析

#### 二、商用车行业企业间竞争格局分析

#### 三、商用车行业SWOT分析

### 第二节 中国商用车行业竞争格局综述

#### 一、商用车行业竞争概况

#### 二、中国商用车行业竞争力分析

#### 三、中国商用车产品竞争力优势分析

### 第三节 中国商用车行业竞争策略研究

#### 一、行业多元化策略研究

#### 二、现有竞争企业多元化业务模式

## 第八章 品牌企业竞争分析

## 第一节 东风

- 一、企业概况
- 二、企业经营分析
- 三、企业经营策略和发展战略

## 第二节 一汽

- 一、企业概况
- 二、企业经营分析
- 三、企业经营策略和发展战略

## 第三节 重汽

- 一、企业概况
- 二、企业经营分析
- 三、企业经营策略和发展战略

## 第四节 陕汽

- 一、企业概况
- 二、企业经营分析
- 三、企业经营策略和发展战略

## 第五节 福田

- 一、企业概况
- 二、企业经营分析
- 三、企业经营策略和发展战略

## 第六节 江淮

- 一、企业概况
- 二、企业经营分析
- 三、企业经营策略和发展战略

## 第七节 长安

- 一、企业概况
- 二、企业经营分析
- 三、企业经营策略和发展战略

## 第九章 商用车行业前景及趋势预测

### 第一节 2015-2020年商用车市场发展前景

- 一、2015-2020年商用车市场发展潜力
- 二、2015-2020年商用车市场发展前景展望
- 三、2015-2020年商用车细分行业发展前景分析

### 第二节 2015-2020年商用车市场发展趋势预测

- 一、2015-2020年商用车行业发展趋势

二、2015-2020年商用车市场规模预测

三、2015-2020年商用车行业应用趋势预测

四、2015-2020年细分市场发展趋势预测

第三节 2015-2020年中国商用车行业供需预测

一、2015-2020年中国商用车行业供给预测

二、2015-2020年中国商用车行业产量预测

三、2015-2020年中国商用车市场销量预测

四、2015-2020年中国商用车行业需求预测

五、2015-2020年中国商用车行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十章 行业投资价值评估分析

第一节 商用车行业投资特性分析

一、商用车行业进入壁垒分析

二、商用车行业盈利因素分析

三、商用车行业盈利模式分析

第二节 2015-2020年商用车行业发展的因素

一、有利因素

二、不利因素

第三节 2015-2020年商用车行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

二、投资回报率比较高的投资方向

三、新进入者应注意的障碍因素

第十一章 行业投资机会与风险防范

第一节 商用车行业投融资情况

第二节 2015-2020年商用车行业投资机会

第三节 2015-2020年商用车行业投资风险及防范

图表详见正文 · · · · ·

特别说明：报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/qiche/200913200913.html>