

2017-2022年中国车载摄像头市场发展态势及投资 商机研究十三五报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国车载摄像头市场发展态势及投资商机研究十三五报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shuma/290911290911.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

目前汽车使用的摄像头从后视摄像头和泊车摄像头到盲点探测、夜视，到可以从上到下显示整个汽车及周围情况的系统。截止2015年Q2,全球车载摄像头产量1839万个。目前，高端汽车最多搭载8个摄像头，可帮助实现可视化辅助泊车、紧急刹车等功能。欧美汽车制造和评估的相关规则有了变更，车载摄像头需求在世界范围内激增。截止2015年Q2,全球车载摄像头行业销量1555万枚。2014年、2015年Q2,全球车载摄像头市场规模分别是25.2亿美元、17.3亿美元，在全球市场上，日本松下公司车载摄像头的销售一直持续着两位数的增长速度。

全球汽车电子产业向中国转移，截止2015年6月底，中国车载摄像头市场产量745万枚，供给规模达759万枚。中国车载摄像头需求快速增长，截止2015年6月，中国车载摄像头市场需求总量648万枚。在车载摄像头产品结构方面，目前运用最多的是前视以及后视摄像头，其中，车载摄像头后装市场规模3.8亿元。随着ADAS系统渗透率提高以及人脸识别等技术运用于汽车电子领域，车内以及侧视摄像头将会得到进一步应用。车载摄像头市场局面混乱，手机、平板电脑等带有车载摄像头功能的其他终端的不断介入，让传统的车载摄像头仪市场份额下滑。面对激烈的市场环境，国内的车载摄像头厂商，必须使传统车载摄像头行业加快洗牌。

跨国汽车电子制造企业曾一度是中国汽车电子市场的主力，但中国本土制造厂商在车载电子产品领域技术水平提高很快，逐渐在市场中取得竞争优势。预计2020年中国车载摄像头市场规模将达到89.4亿元，增长速度15%以上。2020年汽车使用的摄像头出货量将从2014年的2800万个增长到8270万个。随着出货量的增长，车载摄像头价格也可能出现下滑。随着价格下降，未来几年汽车对摄像头的使用将大幅增长，2012-2020年预计增长四倍以上。未来，当摄像头取代传统的侧视镜，每辆汽车的车载摄像头的数量有望上升至12个。而随着谷歌等公司的自动驾驶汽车的普及，摄像头销量势必将继续走强，预计到2020年，全球车载摄像头行业市场规模113亿美元。2014年全球车载摄像头出货量达到2800万颗，根据HIS预测，到2020年全球货量达到8270万颗，年均复合增长率达到20%左右。

全球车载摄像头出货量预测（万颗）

2020年国内车载摄像头市场需求量测算 自改革开放以来，中国国民经济快速增长。2001年后，中国经济进入了新一轮的增长周期。国民经济总体呈现增长较快、价格回稳、结构优化、民生改善的发展态势。2010年，中国国内生产总值达到408903亿元，2010年国内生产总值按平均汇率折算达到58791亿美元，超过日本，成为仅次于美国的世界第二大经济体，中国经济增长对世界经济的贡献不断提高2015年中国国内生产总值676708亿元，按可比价格计算，比上年增长6.9%。

2016年上半年，中国国内生产总值340637亿元，按可比价格计算，同比增长6.7%。分

季度看，一季度同比增长6.7%，二季度增长6.7%。分产业看，第一产业增加值22097亿元，同比增长3.1%；第二产业增加值134250亿元，增长6.1%；第三产业增加值184290亿元，增长7.5%。从环比看，二季度国内生产总值增长1.8%。

2014-2016年中国国内生产总值及增长速度 2016年上半年，全国固定资产投资（不含农户）258360亿元，同比名义增长9.0%（扣除价格因素实际增长11.0%），增速比一季度回落1.7个百分点。其中，国有控股投资91089亿元，增长23.5%；民间投资158797亿元，增长2.8%，占全部投资的比重为61.5%。分产业看，第一产业投资7460亿元，同比增长21.1%；第二产业投资101702亿元，增长4.4%；第三产业投资149198亿元，增长11.7%，其中，基础设施投资（不含电力、热力、燃气及水生产和供应业）49085亿元，增长20.9%。从到位资金情况看，上半年到位资金282443亿元，同比增长8.0%。其中，国家预算资金增长21.8%，国内贷款增长12.4%，自筹资金增长1.4%，利用外资下降7.2%。上半年，新开工项目计划总投资240202亿元，同比增长25.1%。从环比看，6月份固定资产投资（不含农户）增长0.45%。

2014-2016年中国固定资产投资及增长速度 中国报告网发布的《2017-2022年中国车载摄像头市场发展态势及投资商机研究十三五报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一部分 产业经营背景

第一章 全球车载摄像头行业发展分析

第一节 全球车载摄像头行业发展现状

第二节 全球车载摄像头行业主要品牌

一、全球车载摄像头行业主要品牌

二、车载摄像头行业品牌竞争格局

第三节 全球车载摄像头行业供求情况

一、2014-2016年全球车载摄像头行业产量情况

二、2014-2016年全球车载摄像头行业需求情况

三、2014-2016年全球车载摄像头行业市场规模

第四节 2017-2022年全球车载摄像头行业发展趋势分析

第二章 2015年中国车载摄像头产业发展环境分析

第一节 2015年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、城乡居民收入增长分析

五、中国城市化率变化分析

第二节 中国车载摄像头行业相关法律法规及政策

一、车载摄像头行业主管部门

二、车载摄像头相关产业政策

第三节 中国社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、居民的各种消费观念和习惯

第三章 中国车载摄像头产业发展现状

第一节 车载摄像头行业的有关概况

一、车载摄像头的定义

二、车载摄像头的特点

第二节 车载摄像头的产业链情况

一、产业链模型介绍

二、行业产业链分析

第三节 上下游行业对车载摄像头行业的影响分析

一、上游行业对车载摄像头行业的影响分析

二、下游行业对车载摄像头行业的影响分析

第四章 2015年中国车载摄像头行业技术发展分析

第一节 车载摄像头行业技术发展现状

第二节 车载摄像头行业技术特点分析

第三节 车载摄像头行业技术发展趋势分析

第二部分 产业经营情况

第五章 中国车载摄像头产业运行情况

第一节 中国车载摄像头行业发展状况

一、中国车载摄像头市场供给分析

二、中国车载摄像头市场需求分析

三、中国车载摄像头市场规模分析

第二节 中国车载摄像头前装市场分析

一、车载摄像头前装市场规模

二、重点企业前装产品比例分析

三、全景摄像头前装市场分析

第三节 中国车载摄像头后装市场分析

一、中国民用汽车保有量情况

二、车载摄像头后装市场规模

三、后装车载摄像头产品比例分析

第四节 中国车载摄像头行业集中度分析

第六章 中国车载摄像头市场运行情况

第一节 车载摄像头行业发展现状分析

第二节 车载摄像头行业品牌现状分析

第三节 车载摄像头产品市场价格情况

第四节 车载摄像头产品出口比例分析

第五节 车载摄像头行业发展热点聚焦

第七章 2014-2016年中国车载摄像头所属行业数据监测分析

第一节 2014-2016年中国车载摄像头所属行业发展分析

一、2014年中国车载摄像头所属行业发展概况

二、2015年中国车载摄像头所属行业发展概况

三、2016年中国车载摄像头所属行业发展概况

第二节 2014-2016年中国车载摄像头所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、资产规模增长分析

三、销售规模增长分析

四、利润规模增长分析

第三节 2014-2016年中国车载摄像头所属行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、主要费用统计

第四节 2014-2016年中国车载摄像头所属行业运营效益分析

一、偿债能力分析

二、盈利能力分析

三、运营能力分析

第三部分 行业竞争格局

第八章 中国车载摄像头行业竞争情况

第一节 车载摄像头行业基本特点分析

一、车载摄像头行业赢利性分析

二、车载摄像头行业附加值空间

三、车载摄像头行业的进入壁垒

四、车载摄像头的行业周期分析

第二节 车载摄像头行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户的议价能力

第三节 车载摄像头行业国际竞争力比较

第九章 车载摄像头行业重点生产企业分析

第一节 宁波舜宇车载光学技术有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第二节 同致电子科技（厦门）有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 同致电子科技（昆山）有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 辉创电子科技（苏州）有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 威海世高光电子有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第六节 美国镜泰公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第四部分 行业发展预测

第十章 2017-2022年车载摄像头行业发展预测分析

第一节 2017-2022年中国车载摄像头行业未来发展预测分析

一、中国车载摄像头行业发展方向及投资机会分析

二、2017-2022年中国车载摄像头行业发展规模分析

三、2017-2022年中国车载摄像头行业发展趋势分析

第二节 2017-2022年中国车载摄像头行业供需预测

一、2017-2022年中国车载摄像头行业供给预测

二、2017-2022年中国车载摄像头行业需求预测

第三节 2017-2022年中国车载摄像头行业价格走势分析

第十一章 2017-2022年中国车载摄像头行业投资风险预警

第一节 中国车载摄像头行业存在问题分析

第二节 中国车载摄像头行业政策投资风险

一、宏观经济风险

二、技术发展风险

三、市场竞争风险

四、成本波动风险

第十二章 2017-2022年中国车载摄像头行业发展策略及投资建议

第一节 车载摄像头行业发展策略分析

一、坚持产品创新的领先战略

二、坚持品牌建设的引导战略

三、坚持工艺技术创新的支持战略

四、坚持市场营销创新的决胜战略

五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节 车载摄像头行业市场的关键客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、企业重点客户的鉴别与确定

三、企业重点客户的开发与培育

四、企业重点客户市场营销策略

第三节 中国车载摄像头行业投资建议

图表目录：

图表：2014-2016年全球车载摄像头行业产量统计

图表：2014-2016年全球车载摄像头行业需求统计

图表：2014-2016年全球车载摄像头行业市场规模统计

图表：2017-2022年全球车载摄像头行业出货量预测

图表：2017-2022年全球车载摄像头行业市场规模预测

图表：2014-2016年中国国内生产总值及其增长速度

图表：2016年CMOS市场规模及预测

图表：2015年中国红外截止滤光片出货量统计

图表：2015年世界主要汽车制造商产量排名

图表：2014-2016年全球汽车产能利用率

图表：2015年中国汽车产量统计

图表：2015年中国汽车工业三十强企业名单

图表：2015年中国车载摄像头市场供给统计

图表：2015年中国车载摄像头市场需求统计

图表：2015年中国车载摄像头市场规模统计

图表：2015年中国车载摄像头前装市场规模统计

图表：原厂配置全景环视系统的前装品牌发展图

图表：2014-2016年中国汽车保有量统计

图表：2015年中国车载摄像头后装市场规模统计

图表：2015年后视系统品牌排行榜

图表：2015年中国车载摄像头产品市场价格走势

图表：2014-2016年中国车载摄像头行业企业数量增长

图表：2014-2016年中国车载摄像头行业资产规模增长

图表：2014-2016年中国车载摄像头行业销售规模增长

图表：2014-2016年中国车载摄像头行业利润规模增长

图表：2014-2016年中国车载摄像头行业销售成本统计

图表：2014-2016年中国车载摄像头行业主要费用统计

图表：2014-2016年中国车载摄像头行业偿债能力

图表：2014-2016年中国车载摄像头行业盈利能力

(GYzjy)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shuma/290911290911.html>