

中国碲矿市场专项调查与未来前景分析报告（2015-2020）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国碲矿市场专项调查与未来前景分析报告（2015-2020）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yejin/200911200911.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

碲是一种斜方晶系银白色结晶，溶于硫酸、硝酸、王水、氰化钾、氢氧化钾；不溶于冷水和热水、二硫化碳。以碲粉为原料，用多硫化钠抽提精制而得，制得高纯碲纯度为99.999%。供半导体器件、合金、化工原料及铸铁、橡胶、玻璃等工业作添加剂用。

中国报告网行业分析师指出：碲是一种稀散元素，在地壳中平均丰度值很低，含量很少。我国于20世纪90年代初在四川石棉大水沟发现了易采、易选、易冶的独立碲矿床，是迄今为止世界上有报道的唯一碲独立矿床。

碲的研究应用水平在很大程度上可以反映一个国家科学技术和工业现代化的发展水平。宇航、原子能、电子工业等尖端技术的飞速发展，对包括碲在内的稀散金属的需求与日俱增。当前，中国现已探明伴生碲储量在世界处于第三位。伴生碲矿资源较为丰富，相关数据显示，全国已发现伴生碲矿产地约30处，保有储量近14000t，碲矿区散布于全国16个省(区)，储量主要集中于广东、江西、甘肃等省。

中国报告网发布的《中国碲矿市场专项调查与未来前景分析报告（2015-2020）》显示：碲是当代高技术新材料的支撑材料。随着科学探索的不断深入，碲的潜在经济价值还会不断地显现出来。当前亟需保护我国的碲矿资源避免流失，实行保护性开采，优先满足国内需求，限制出口，并制定战略储备政策。

第一章 世界碲行业发展态势分析

第一节 世界碲市场发展状况分析

一、世界碲行业特点分析

二、世界碲市场需求分析

第二节 影响世界碲发展因素分析

第三节 2015-2020年世界碲市场发展趋势分析

第二章 中国碲行业发展环境

第一节 2013年中国宏观经济运行回顾

第二节 2014年中国宏观经济发展趋势

第三节 2014年碲行业相关政策及影响

一、行业具体政策

二、政策特点与影响

(一)保护政策抵御通胀

(二)促进碲的进口

第三章 中国碲行业发展特点

第一节 碲行业运行分析

第二节 中国碲产业特征与行业重要性

一、在第二产业中的地位

二、在GDP中的地位

第三节 碲行业特性分析

第四节 碲行业发展历程

第五节 碲行业技术现状

一、全湿法工艺流程

二、以湿法为主，火法、湿法相结合的(半)湿法工艺流程

三、以火法为主，湿法、火法相结合的火法流程

第六节 国内外市场的重要动态

一、5N Plus未来看好稀有金属碲市场

二、国内首家稀贵金属交易所在永兴奠基

第四章 中国碲行业运行情况

第一节 企业数量结构分析

第二节 行业生产规模分析

第三节 行业发展集中度

第四节 2014年碲行业景气状况分析

一、2014年碲行业景气情况分析

二、行业发展面临的问题及应对策略

三、国际市场发展趋势

四、国际主要国家发展借鉴

第五章 中国碲行业供需情况

第一节 碲行业市场需求分析

一、行业需求现状

二、需求影响因素分析

(一)碲用途广泛

(二)下游行业政策

(三)下游市场的发展

第二节 碲行业供给能力分析

一、行业供给现状

二、供给因素分析

(一)生产工艺

(二)碲资源

第六章 碲行业销售状况分析

第一节 碲行业销售收入分析

一、行业总销售收入分析

二、2014年不同规模企业总销售收入分

三、2014年不同所有制企业总销售收入比较

第二节 碲行业投资收益率分析

一、按不同所有制企业分析

二、按地区分析

第三节 2014年碲行业产品销售集中度分析

一、按不同所有制企业分析

二、按地区分析

第四节 碲行业销售税金分析

一、行业销售税金分析

二、2014年不同规模企业销售税金分析

三、2014年不同所有制企业销售税金比较

第七章 碲行业进出口分析

第一节 碲行业历史进出口总量变化

一、碲行业进口总量变化

二、碲行业出口总量变化

三、碲行业进出口差量变动情况

第二节 碲行业历史进出口结构变化

一、碲行业进口来源情况分析

二、碲行业出口去向分析

第三节 2014年影响碲行业进出口的主要因素

一、进出口税率

二、汇率因素

三、市场需求因素

四、成本因素

第四节 2015-2020年碲行业进出口态势展望

一、2015-2020年碲行业进口态势展望

二、2015-2020年碲行业出口态势展望

第八章 中国碲行业重点区域运行分析

第一节 华东地区碲行业运行情况

第二节 华南地区碲行业运行情况

第三节 华中地区碲行业运行情况

第四节 华北地区碲行业运行情况

第五节 西北地区碲行业运行情况

第六节 西南地区碲行业运行情况

第七节 东北地区碲行业运行情况

第九章 中国碲行业SWOT分析

第一节 碲行业发展优势分析

第二节 碲行业发展劣势分析

第三节 碲行业发展机会分析

第四节 碲行业发展风险分析

第十章 碲行业重点企业竞争分析

第一节 江铜集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

(一)规模优势

(二)技术优势

(三)融资平台优势

三、经营状况

(一)企业偿债能力分析

(二)企业运营能力分析

(三)企业盈利能力分析

四、2015-2020年发展战略

第二节 株洲冶炼集团有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

(一)企业偿债能力分析

(二)企业运营能力分析

(三)企业盈利能力分析

四、2015-2020年发展战略

第三节 四川鑫炬矿业资源开发股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

(一)企业偿债能力分析

(二)企业运营能力分析

(三)企业盈利能力分析

四、2015-2020年发展战略

第四节 清远先导稀有材料有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

(一)企业偿债能力分析

(二)企业运营能力分析

(三)企业盈利能力分析

四、2015-2020年发展战略

第五节 米兰诺陶瓷有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

(一)企业偿债能力分析

(二)企业运营能力分析

(三)企业盈利能力分析

四、2015-2020年发展战略

第十一章 未来碲行业发展预测

第一节 2015-2020年国际市场预测

一、2015-2020年碲行业产能预测

二、2015-2020年全球碲行业市场需求前景

三、2015-2020年全球碲行业市场价格预测

第二节 2015-2020年国内市场预测

一、2015-2020年碲行业产能预测

二、2015-2020年国内碲行业产量预测

三、2015-2020年全球碲行业市场需求前景

四、2015-2020年国内碲行业市场价格预测

五、2015-2020年国内碲行业集中度预测

第十二章 碲行业投资战略研究

第一节 碲行业发展战略研究

第二节 对中国碲行业品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、碲行业实施品牌战略的意义

三、碲行业企业品牌的现状分析

四、我国碲行业企业的品牌战略

五、碲行业品牌战略管理的策略

第三节 碲行业投资战略研究

一、2014年碲行业投资战略

二、2014年碲行业投资战略

三、2015-2020年碲行业投资战略

图表详见正文•••••

特别说明：报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yejin/200911200911.html>