

# 中国建筑装饰行业发展趋势研究与未来前景预测报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国建筑装饰行业发展趋势研究与未来前景预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202307/640909.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、行业主管部门与监管体制

我国主要通过行政管理部门和行业协会等行业自律组织，以宏观调控和行业自律相结合的监管方式，对建筑装饰行业进行管理。企业根据国家产业政策的指导，按照国家有关法规与市场情况自主进行生产经营活动。建筑装饰行业的行政管理部门、行业自律组织以及该等机构所肩负的职能情况具体如下：

建筑装饰行业的主管部门是住房和城乡建设部及各地建设行政主管部门。住房和城乡建设部主要负责拟订住房和城乡建设政策，监督管理建筑市场、建筑安全和房地产市场等。

建筑装饰行业的行业组织是中国建筑装饰协会，中国建筑装饰协会是在国家民政部登记注册，住房和城乡建设部业务指导的国家一级行业协会，是建筑装饰行业唯一的全国性法人社团，在住房和城乡建设部的指导下加强建筑装饰行业市场管理，向政府主管部门提出行业发展的意见和建议，为建筑装饰行业的规范发展贡献力量。

### 二、行业主要法律法规及产业政策

#### 1、主要法律法规

##### 行业主要法律法规

类型

名称

发文单位

生效/修订日期

主要法律

中华人民共和国民法典

全国人大

2021年1月1日

中华人民共和国建筑法

全国人大常委会

2019年4月23日

中华人民共和国节约能源法

全国人大常委会

2018年10月26日

中华人民共和国招标投标法

全国人大常委会

2017年12月28日

主要行政法规、部门规章

建筑工程施工许可管理办法

住房和城乡建设部

2021年3月30日

建设工程质量管理条例

国务院

2019年4月23日

房屋建筑和市政基础设施工程施工招标投标管理办法

住房和城乡建设部

2019年3月13日

建筑工程施工发包与承包违法行为认定查处管理办法

住房和城乡建设部

2019年1月1日

建筑业企业资质管理规定

住房和城乡建设部

2018年12月22日

建设工程勘察设计管理条例

国务院

2017年10月7日

建设项目环境保护管理条例

国务院

2017年10月1日

建筑工程施工发包与承包计价管理办法

住房和城乡建设部

2014年2月1日

数据来源：观研天下整理

## 2、主要产业政策

为推动建筑装饰行业的发展，我国制定了一系列产业政策，加快我国建筑装饰行业的结构调整和产业升级，促进建筑装饰行业持续健康发展。

行业主要产业政策 发布时间 发布部门 政策名称 重点内容 2023年2月6日 中共中央、国务院  
质量强国建设纲要 大力发展绿色建筑，深入推进可再生能源、资源建筑应用，实现工程建设全过程低碳环保、节能减排；提升建设工程品质，突出地域特征、民族特点、时代风貌，提供质量优良、安全耐久、环境协调、社会认可的工程设计产品。 2022年6月24日

科技部、国家发展改革委、住房和城乡建设部等

科技支撑碳达峰碳中和实施方案（2022—2030年） 推进绿色低碳城镇、乡村、社区建设、

运行等环节绿色低碳技术体系研究，加快突破建筑高效节能技术，建立新型建筑用能体系。开展建筑部件、外墙保温、装修的耐久性和外墙安全技术研究与集成应用示范，促进建筑节能减碳标准提升和全过程减碳。 2022年5月6日 中共中央、国务院

关于推进以县城为重要载体的城镇化建设的意见 推动老旧小区改造，推进数字化改造，建设新型基础设施，发展智慧县城。大力发展绿色建筑，推广装配式建筑、节能门窗、绿色建材、绿色照明，全面推行绿色施工。 2022年3月1日 住房和城乡建设部

“十四五”住房和城乡建设科技发展规划 到2025年，住房和城乡建设领域科技创新能力大幅提升，科技创新体系进一步完善，科技对推动城乡建设绿色发展、实现碳达峰目标任务、建筑业转型升级的支撑带动作用显著增强。 2022年3月1日 住房和城乡建设部

“十四五”建筑节能与绿色建筑发展规划提高新建建筑节能水平。引导京津冀、长三角等重点区域制定更高水平节能标准，开展超低能耗建筑规模化建设，推动零碳建筑、零碳社区建设试点。在其他地区开展超低能耗建筑、近零能耗建筑、零碳建筑建设示范。推动农房和农村公共建筑执行有关标准，推广适宜节能技术，建成一批超低能耗农房试点示范项目，提升农村建筑能源利用效率，改善室内热舒适环境。 2022年1月19日 住房和城乡建设部

“十四五”建筑业发展规划以推动建筑业高质量发展为主题，以深化供给侧结构性改革为主线，以推动智能建造与新型建筑工业化协同发展动力，加快建筑业转型升级，实现绿色低碳发展，切实提高发展质量和效益。 2021年12月28日 国务院

“十四五”节能减排综合工作方案 全面提高建筑节能标准，加快发展超低能耗建筑，积极推进既有建筑节能改造、建筑光伏一体化建设。加快公共机构既有建筑围护结构、供热、制冷、照明等设施设备节能改造，鼓励采用能源费用托管等合同能源管理模式。 2021年9月22日 中共中央、国务院

关于完整准确全面贯彻新发展理念做好碳达峰碳中和工作的意见 大力发展节能低碳建筑。持续提高新建建筑节能标准，加快推进超低能耗、近零能耗、低碳建筑规模化发展。大力推进城镇既有建筑和市政基础设施节能改造，提升建筑节能低碳水平。全面推广绿色低碳建材，推动建筑材料循环利用。 2021年3月11日 全国人民代表大会

国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要 转变城市发展方式，推行城市设计和风貌管控，落实适用、经济、绿色、美观的新时期建筑方针，加强新建高层建筑管控。推进新型城市建设，发展智能建造，推广绿色建材、装配式建筑和钢结构住宅，建设低碳城市。全面提高资源利用效率，坚持节能优先方针，深化工业、建筑、交通等领域和公共机构节能。 2020年12月18日 住房和城乡建设部等12部门

关于加快培育新时代建筑产业工人队伍的指导意见 引导建筑企业加强对装配式建筑、机器人建造等新型建造方式和建造科技的探索和应用，提升智能建造水平，通过技术升级推动建筑工人从传统建造方式向新型建造方式转变。 2020年11月30日 住房和城乡建设部

建设工程企业资质管理制度改革方案 放宽准入限制，激发企业活力。住房和城乡建设部会同国务院有关主管部门制定统一的企业资质标准，大幅精简审批条件，放宽对企业资金、主要人员、工程业绩和技术装备等的考核要求。尽量减少政府对建筑市场微观活动的直接干预

，充分发挥市场在资源配置中的决定性作用。 2020年8月28日 住房和城乡建设部等9部门关于加快新型建筑工业化发展的若干意见 加强系统化集成设计、优化构件和部品部件生产、推广精益化施工、加快信息技术融合发展、创新组织管理模式、强化科技支撑、加快专业人才培养、开展新型建筑工业化项目评价、加大政策扶持力度。 2020年7月15日

住房和城乡建设部等7部门 绿色建筑创建行动方案 到2022年，当年城镇新建建筑中绿色建筑面积占比达到70%，星级绿色建筑持续增加，既有建筑能效水平不断提高，住宅健康性能不断完善，装配化建造方式占比稳步提升，绿色建材应用进一步扩大，绿色住宅使用者监督全面推广，人民群众积极参与绿色建筑创建活动，形成崇尚绿色生活的社会氛围。

2020年7月3日

住房和城乡建设部等13部门

关于推动智能建造与建筑工业化协同发展的指导意见 大力发展装配式建筑，推动建立以标准部品为基础的专业化、规模化、信息化生产体系。加快推动新一代信息技术与建筑工业化技术协同发展，在建造全过程加大建筑信息模型（BIM）、互联网、物联网、大数据、云计算、移动通信、人工智能、区块链等新技术的集成与创新应用。大力推进先进制造设备、智能设备及智慧工地相关装备的研发、制造和推广应用，提升各类施工机具的性能和效率，提高机械化施工程度。

资料来源：观研天下整理（WWTQ）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国建筑装饰行业发展趋势研究与未来前景预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国建筑装饰行业发展概述

## 第一节建筑装饰行业发展情况概述

- 一、建筑装饰行业相关定义
- 二、建筑装饰特点分析
- 三、建筑装饰行业基本情况介绍
- 四、建筑装饰行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式
- 五、建筑装饰行业需求主体分析

## 第二节中国建筑装饰行业生命周期分析

- 一、建筑装饰行业生命周期理论概述
- 二、建筑装饰行业所属的生命周期分析

## 第三节建筑装饰行业经济指标分析

- 一、建筑装饰行业的赢利性分析
- 二、建筑装饰行业的经济周期分析
- 三、建筑装饰行业附加值的提升空间分析

## 第二章 2019-2023年全球建筑装饰行业市场发展现状分析

### 第一节全球建筑装饰行业发展历程回顾

### 第二节全球建筑装饰行业市场规模与区域分布情况

### 第三节亚洲建筑装饰行业地区市场分析

- 一、亚洲建筑装饰行业市场现状分析
- 二、亚洲建筑装饰行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲建筑装饰行业市场前景分析

### 第四节北美建筑装饰行业地区市场分析

- 一、北美建筑装饰行业市场现状分析
- 二、北美建筑装饰行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美建筑装饰行业市场前景分析

### 第五节欧洲建筑装饰行业地区市场分析

- 一、欧洲建筑装饰行业市场现状分析
- 二、欧洲建筑装饰行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲建筑装饰行业市场前景分析

### 第六节 2023-2030年世界建筑装饰行业分布走势预测

### 第七节 2023-2030年全球建筑装饰行业市场规模预测

### 第三章 中国建筑装饰行业产业发展环境分析

#### 第一节我国宏观经济环境分析

#### 第二节我国宏观经济环境对建筑装饰行业的影响分析

#### 第三节中国建筑装饰行业政策环境分析

##### 一、行业监管体制现状

##### 二、行业主要政策法规

##### 三、主要行业标准

#### 第四节政策环境对建筑装饰行业的影响分析

#### 第五节中国建筑装饰行业产业社会环境分析

### 第四章 中国建筑装饰行业运行情况

#### 第一节中国建筑装饰行业发展状况情况介绍

##### 一、行业发展历程回顾

##### 二、行业创新情况分析

##### 三、行业发展特点分析

#### 第二节中国建筑装饰行业市场规模分析

##### 一、影响中国建筑装饰行业市场规模的因素

##### 二、中国建筑装饰行业市场规模

##### 三、中国建筑装饰行业市场规模解析

#### 第三节中国建筑装饰行业供应情况分析

##### 一、中国建筑装饰行业供应规模

##### 二、中国建筑装饰行业供应特点

#### 第四节中国建筑装饰行业需求情况分析

##### 一、中国建筑装饰行业需求规模

##### 二、中国建筑装饰行业需求特点

#### 第五节中国建筑装饰行业供需平衡分析

### 第五章 中国建筑装饰行业产业链和细分市场分析

#### 第一节中国建筑装饰行业产业链综述

##### 一、产业链模型原理介绍

##### 二、产业链运行机制

##### 三、建筑装饰行业产业链图解

#### 第二节中国建筑装饰行业产业链环节分析

##### 一、上游产业发展现状

##### 二、上游产业对建筑装饰行业的影响分析



三、下游产业发展现状

四、下游产业对建筑装饰行业的影响分析

第三节我国建筑装饰行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国建筑装饰行业市场竞争分析

第一节中国建筑装饰行业竞争现状分析

一、中国建筑装饰行业竞争格局分析

二、中国建筑装饰行业主要品牌分析

第二节中国建筑装饰行业集中度分析

一、中国建筑装饰行业市场集中度影响因素分析

二、中国建筑装饰行业市场集中度分析

第三节中国建筑装饰行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国建筑装饰行业模型分析

第一节中国建筑装饰行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国建筑装饰行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国建筑装饰行业SWOT分析结论

第三节中国建筑装饰行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2019-2023年中国建筑装饰行业需求特点与动态分析

### 第一节中国建筑装饰行业市场动态情况

### 第二节中国建筑装饰行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

### 第三节建筑装饰行业成本结构分析

### 第四节建筑装饰行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

### 第五节中国建筑装饰行业价格现状分析

### 第六节中国建筑装饰行业平均价格走势预测

- 一、中国建筑装饰行业平均价格趋势分析
- 二、中国建筑装饰行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国建筑装饰行业所属行业运行数据监测

### 第一节中国建筑装饰行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

### 第二节中国建筑装饰行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

### 第三节中国建筑装饰行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第十章 2019-2023年中国建筑装饰行业区域市场现状分析

### 第一节 中国建筑装饰行业区域市场规模分析

- 一、影响建筑装饰行业区域市场分布的因素
- 二、中国建筑装饰行业区域市场分布

### 第二节 中国华东地区建筑装饰行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区建筑装饰行业市场分析
  - (1) 华东地区建筑装饰行业市场规模
  - (2) 华南地区建筑装饰行业市场现状
  - (3) 华东地区建筑装饰行业市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区建筑装饰行业市场分析
  - (1) 华中地区建筑装饰行业市场规模
  - (2) 华中地区建筑装饰行业市场现状
  - (3) 华中地区建筑装饰行业市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区建筑装饰行业市场分析
  - (1) 华南地区建筑装饰行业市场规模
  - (2) 华南地区建筑装饰行业市场现状
  - (3) 华南地区建筑装饰行业市场规模预测

### 第五节 华北地区建筑装饰行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区建筑装饰行业市场分析
  - (1) 华北地区建筑装饰行业市场规模

(2) 华北地区建筑装饰行业市场现状

(3) 华北地区建筑装饰行业市场规模预测

## 第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区建筑装饰行业市场分析

(1) 东北地区建筑装饰行业市场规模

(2) 东北地区建筑装饰行业市场现状

(3) 东北地区建筑装饰行业市场规模预测

## 第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区建筑装饰行业市场分析

(1) 西南地区建筑装饰行业市场规模

(2) 西南地区建筑装饰行业市场现状

(3) 西南地区建筑装饰行业市场规模预测

## 第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区建筑装饰行业市场分析

(1) 西北地区建筑装饰行业市场规模

(2) 西北地区建筑装饰行业市场现状

(3) 西北地区建筑装饰行业市场规模预测

## 第十一章 建筑装饰行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

## 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

## 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第十二章 2023-2030年中国建筑装饰行业发展前景分析与预测

### 第一节中国建筑装饰行业未来发展前景分析

- 一、建筑装饰行业国内投资环境分析
- 二、中国建筑装饰行业市场机会分析
- 三、中国建筑装饰行业投资增速预测

### 第二节中国建筑装饰行业未来发展趋势预测

### 第三节中国建筑装饰行业规模发展预测

- 一、中国建筑装饰行业市场规模预测
- 二、中国建筑装饰行业市场规模增速预测
- 三、中国建筑装饰行业产值规模预测
- 四、中国建筑装饰行业产值增速预测
- 五、中国建筑装饰行业供需情况预测

### 第四节中国建筑装饰行业盈利走势预测

## 第十三章 2023-2030年中国建筑装饰行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节中国建筑装饰行业进入壁垒分析

- 一、建筑装饰行业资金壁垒分析
- 二、建筑装饰行业技术壁垒分析
- 三、建筑装饰行业人才壁垒分析
- 四、建筑装饰行业品牌壁垒分析
- 五、建筑装饰行业其他壁垒分析

### 第二节建筑装饰行业风险分析

- 一、建筑装饰行业宏观环境风险
- 二、建筑装饰行业技术风险

三、建筑装饰行业竞争风险

四、建筑装饰行业其他风险

第三节中国建筑装饰行业存在的问题

第四节中国建筑装饰行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国建筑装饰行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国建筑装饰行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国建筑装饰行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 建筑装饰行业营销策略分析

一、建筑装饰行业产品策略

二、建筑装饰行业定价策略

三、建筑装饰行业渠道策略

四、建筑装饰行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202307/640909.html>