

2019年中国养老市场分析报告- 市场深度调研与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国养老市场分析报告-市场深度调研与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/daili/430902430902.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

面对越发严峻的老龄化市场，我国提出了“9073”工程，即90%身体状况比较好的，愿意和子女在一起的老年人，采取以家庭为基础的居家养老；7%的老年人依托社区的养老服务中心，提供日间照料；3%的老年人通过机构养老予以保障。中国“9073”工程介绍 资料来源：观研天下数据中心整理

从“9073”工程看出，我国老龄人口主要还是以居家养老为主，因此如何围绕居家养老进行市场开拓是当前养老行业内企业需要关注的问题。 2018年，中国60岁以上人口所占比重已经达到17.88%，65岁以上人口比重达到11.94%。根据1956年联合国《人口老龄化及其社会经济后果》确定的划分标准，当一个国家或地区65岁及以上老年人口数量占总人口比例超过7%时，则意味着这个国家或地区进入老龄化。1982年维也纳老龄问题世界大会，确定60岁及以上老年人口占总人口比例超过10%，意味着这个国家或地区进入严重老龄化。中国65岁以上人口占比在2004年就达到了7%，并且逐年上升；抽样调查结果显示60岁及以上人口则更早就达到了10%以上。两个标准来看，中国都已经进入较为严重的老龄化社会。

据中国老龄科学研究中心测算，中国老龄产业产值将在2050年突破100万亿元，占届时GDP的三分之一以上。养老产业最核心的问题有两个：一是养老模式的发展，二是养老资金的来源。目前世界上主要的养老模式分为三种，即居家养老、社区养老、和机构养老。在我国，由于传统文化等多方面的原因，居家养老是最主流的养老模式，甚至几乎是唯一的模式。居家养老模式几乎是国内唯一的养老模式 资料来源：公开资料整理

养老地产作为养老产业一个重要的分支，近年来逐渐走向高热度。2014年，国土资源部出台的《养老服务设施用地指导意见》中明确了养老用地的属性及出让方式。政府并不鼓励占地规模动辄上千亩的“集中型”或“圈地型”养老，而是鼓励“居家型”、“社区型”、“分散型”养老，与我国“十三五”规划结合国情提出要“建立以居家为基础、社区为依托、机构为补充的多层次养老服务体系”要求相匹配。

美国的养老产业市场化程度非常高，主流的养老机构均属于民办盈利性质，养老院80%-90%的收入来源私人支付，大部分养老护理服务不属于可保范围。美国养老产业在市场化发展的背景下，已形成较为专业的分工体系。在美国基本没有覆盖全产业链的大型商业养老机构，盈利能力较强的养老企业均出自细分领域。美国的养老产业链主要包括房地产开发商、房地产投资商(REITs)、养老住宅运营商。美国成熟的金融市场体系则渗透于产业链的各个结点，是养老市场化发展的重要基础。

一、中国养老行业供应情况分析

1、养老床位

我国养老床位一直处于增长状态，截止2018年我国养老床位已经达到762万张，同比增长2%。具体如下：2014-2018年中国养老床位数量 资料来源：民政部，观研天下数据中心整理

2、养老机构

养老机构方面，近年来增长明显，2014年我国养老机构数量为9.4万个，2018年已经达到17.2万个。具体如下：2014-2018年中国养老机构数量 资料来源：民政部，观研天下数据中心整理（FSW）

二、中国养老行业优势分析

1、养老产业涵盖广

从2017年的《国民经济行业分类（GB/T4754-2017）》标准来看，养老产业除了采矿业和国际组织两个门类外，对其他的1

8个门类都有直接或间接的设计。养老产业是一个多元产业体系，涵盖经济、社会保障、文化服务、医疗保健等各方面，同时还关联其他行业，如科技、管理、交通、建筑等。可见，养老产业从上游、中游到下游是一条完整的产业链体系，具有先天的产业协作优势。

2、养老产业投资机构不断增加 在老龄化和政府鼓励的背景下，我国养老产业链上的投资在不断增加，涉及到了养老地产、保险、养老服务等多种业务，这对于我国发现养老产业来说，具有良好的资本优势和产业链配套优势。养老产业投资企业在不断增长 资料来源：观研天下数据中心整理

三、中国养老行业劣势分析

1、养老产业基础设施建设不足

随着我国老龄化的加速，养老产业需要大量的基础设施建设，主要包括老年福利机构、养老院床位、老年文化娱乐场所等，虽然目前已经有企业布局到这个领域，但是由于建设投资巨大，且盈利模式不清晰，导致养老产业投资建设的进程较为缓慢。此外，由于我国经济发展的不均衡，我国中西部还有很多地方缺乏甚至没有养老的基础设施。

2、养老产业缺乏规范和标准

由于养老产业在我国还处于初级发展阶段，很多领域都在探索，各项规范制度都还没有确立，缺乏养老产品的设计标准、评审标准、人才培养等。另外，我国针对养老产业的法律较少，目前仅有《老年人权益保障法》，但是也是从家庭和社会角度对老年人的合法权益进行维护，缺乏经济层面的保障。

3、尚未形成完整的养老产业链

按照日本提出的养老产业三维产业链来看，我国养老产业中仅养老地产和养老护理服务发展较为活跃，其他较多的细分市场尚未形成，产业链存在断层的现象。这对于养老产业来说，缺乏实现真正意义的养老产业内部循环。养老产业三维产业链 资料来源：观研天下数据中心整理

四、中国养老行业机会分析

1、老龄化社会加速，市场爆发即将来临

从国家统计局公布的人口数据显示，我国老龄化社会越来越严重，2018年60周岁及以上的人口占比已经达到了17.90%，近年来呈现快速上涨的趋势，这对于养老产业来说，拥有庞大的市场基数，对于布局养老产业迎来了快速的发展机会。2013-2018年我国60周岁及以上人群占比 资料来源：国家统计局、观研天下数据中心整理

2、养老产业市场消费潜力巨大

根据我国发布的国民经济和社会发展统计公报显示，截止到2017年12月，我国全部金融机构本外币存贷款余额 169.27万亿元，其中境内住户存款65.2万亿元，可以推算出，我国60周岁以上的存款余额达到了13.74万亿元，随着我国经济平稳发展，未来老年市场消费力在不断提升，预计到2050年，消费潜力能达到106万亿元，养老产业占GDP的比重将达到三分之一左右。

随着老年人口数量和收入的增加，再加上经济环境的相好，我国老龄产品市场还有很大的发展空间，这对于发展我国养老产业来说，奠定了良好的市场基础，有一定的市场优势。（lpeng）

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国养老市场分析报告-市场深度调研与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企

业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2019年中国养老行业发展概述

第一节 养老行业发展情况概述

- 一、养老行业相关定义
- 二、养老行业基本情况介绍
- 三、养老行业发展特点分析

第二节 中国养老行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、养老行业产业链条分析
- 三、中国养老行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国养老行业生命周期分析

- 一、养老行业生命周期理论概述
- 二、养老行业所属的生命周期分析

第四节 养老行业经济指标分析

- 一、养老行业的赢利性分析
- 二、养老行业的经济周期分析
- 三、养老行业附加值的提升空间分析

第五节 中国养老行业进入壁垒分析

- 一、养老行业资金壁垒分析
- 二、养老行业技术壁垒分析
- 三、养老行业人才壁垒分析
- 四、养老行业品牌壁垒分析
- 五、养老行业其他壁垒分析

第二章 2016-2019年全球养老行业市场发展现状分析

第一节 全球养老行业发展历程回顾

第二节 全球养老行业市场区域分布情况

第三节 亚洲养老行业地区市场分析

- 一、亚洲养老行业市场现状分析
- 二、亚洲养老行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲养老行业市场前景分析

第四节 北美养老行业地区市场分析

- 一、北美养老行业市场现状分析
- 二、北美养老行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美养老行业市场前景分析

第五节 欧盟养老行业地区市场分析

- 一、欧盟养老行业市场现状分析
- 二、欧盟养老行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟养老行业市场前景分析

第六节 2019-2025年世界养老行业分布走势预测

第七节 2019-2025年全球养老行业市场规模预测

第三章 中国养老产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品养老总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国养老行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国养老产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国养老行业运行情况

第一节 中国养老行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国养老行业市场规模分析

第三节 中国养老行业供应情况分析

第四节 中国养老行业需求情况分析

第五节 中国养老行业供需平衡分析

第六节 中国养老行业发展趋势分析

第五章 中国养老所属行业运行数据监测

第一节 中国养老所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国养老所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国养老所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2016-2019年中国养老市场格局分析

第一节 中国养老行业竞争现状分析

- 一、中国养老行业竞争情况分析
- 二、中国养老行业主要品牌分析

第二节 中国养老行业集中度分析

- 一、中国养老行业市场集中度分析
- 二、中国养老行业企业集中度分析

第三节 中国养老行业存在的问题

第四节 中国养老行业解决问题的策略分析

第五节 中国养老行业竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2016-2019年中国养老行业需求特点与动态分析

第一节 中国养老行业消费市场动态情况

第二节 中国养老行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 养老行业成本分析

第四节 养老行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国养老行业价格现状分析

第六节 中国养老行业平均价格走势预测

- 一、中国养老行业价格影响因素
- 二、中国养老行业平均价格走势预测
- 三、中国养老行业平均价格增速预测

第八章 2016-2019年中国养老行业区域市场现状分析

第一节 中国养老行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区养老市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区养老市场规模分析
- 四、华东地区养老市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区养老市场规模分析
- 四、华中地区养老市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区养老市场规模分析
- 四、华南地区养老市场规模预测

第九章 2016-2019年中国养老行业竞争情况

第一节 中国养老行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国养老行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国养老行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 养老行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2019-2025年中国养老行业发展前景分析与预测

第一节 中国养老行业未来发展前景分析

一、养老行业国内投资环境分析

二、中国养老行业市场机会分析

三、中国养老行业投资增速预测

第二节 中国养老行业未来发展趋势预测

第三节 中国养老行业市场发展预测

一、中国养老行业市场规模预测

二、中国养老行业市场规模增速预测

三、中国养老行业产值规模预测

四、中国养老行业产值增速预测

五、中国养老行业供需情况预测

第四节 中国养老行业盈利走势预测

一、中国养老行业毛利润同比增速预测

二、中国养老行业利润总额同比增速预测

第十二章 2019-2025年中国养老行业投资风险与营销分析

第一节 养老行业投资风险分析

一、养老行业政策风险分析

二、养老行业技术风险分析

三、养老行业竞争风险

四、养老行业其他风险分析

第二节 养老行业企业经营发展分析及建议

一、养老行业经营模式

二、养老行业销售模式

三、养老行业创新方向

第三节 养老行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2019-2025年中国养老行业发展战略及规划建议

第一节 中国养老行业品牌战略分析

- 一、养老企业品牌的重要性
- 二、养老企业实施品牌战略的意义
- 三、养老企业品牌的现状分析
- 四、养老企业的品牌战略
- 五、养老品牌战略管理的策略

第二节 中国养老行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国养老行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2019-2025年中国养老行业发展策略及投资建议

第一节 中国养老行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国养老行业定价策略分析

第三节 中国养老行业营销渠道策略

- 一、养老行业渠道选择策略
- 二、养老行业营销策略

第四节 中国养老行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国养老行业重点投资区域分析
- 二、中国养老行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/daili/430902430902.html>