

中国网络通信行业发展趋势分析与投资前景研究 报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国网络通信行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202307/640899.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、概述

网络通信是信息传递的底层设施，在通信产业中发挥着重要作用，凭借分布广泛的通信网络，电信运营商、数据中心及广泛的行业客户能够实现大带宽、泛连接、低时延的异地通信传输，而通信网络中的节点，就是网络通信产品。网络通信产品主要负责信息的接收、处理和传递，是通信网络的主要组成部分，建设和发展通信网络，需要研发和制造符合通信网络要求的网络通信产品。

二、全球网络通信行业发展概况

1、全球互联网通信网络仍存在广大的“空白地带”，渗透率持续上升

随着，全球通信行业技术突破不断取得新突破，各国对通信基础设施领域的投入持续增加，但基础通信网络设施建设发展空间依旧较大，全球互联网通信网络仍存在广大的“空白地带”。根据数据，截止2022年6月底，全球互联网渗透率达到67.9%，但仍有约32%的人口未能使用通信网络接入互联网，网络通信行业发展空间仍较大。

数据来源：观研天下整理

2、5G商用趋势引发的海量数据通信需求，全球网络通信行业规模不断扩大

同时，近年来，随着5G商用趋势加快，引发了海量数据通信需求，致使许多国家已建成的通信网络面临扩容升级，进而推动全球网络通信行业快速发展，市场规模保持逐年快速上升趋势。根据数据，2021年，全球网络通信行业市场规模达到542.40亿美元，2022年达到600亿美元。

数据来源：观研天下整理

三、中国网络通信行业发展概况

1、我国网民规模和互联网普及率稳步提高，为网络通信行业发展打下坚实基础

在国内市场，在政策扶持和技术升级的驱动，以及国内近年来的大规模通信基础设施建设和“提速降费”方案持续推行，我国网民规模和互联网普及率稳步提高，为网络通信行业的发展打下坚实的根基。根据中国互联网络信息中心数据，截至2022年12月，我国网民规模达到10.67亿，互联网普及率达到75.6%，较2021年12月提升2.6个百分点。

数据来源：观研天下整理

2、移动基站数量增加，我国网络通信行业市场规模呈现稳步增长趋势

同时，由于国内各项政策扶持及大量资源投入，我国已经建成全球规模最大的信息通信网络，4G基站和用户数量全球领先，5G网络建设稳步推进。根据工信部数据，2022年，全国移

动通信基站总数达1083万个，全年净增87万个。其中，5G基站为231.2万个，全年新建5G基站88.7万个，占移动基站总数的21.3%。

数据来源：观研天下整理

长期来看，2021年，工信部联合多部委，发布《5G应用“扬帆”行动计划（2021-2023年）》，提出到2023年，我国5G应用发展水平显著提升，综合实力持续增强，要求实现重点领域5G应用深度和广度双突破，构建技术产业和标准体系双支柱。中国移动、中国联通、中国电信三大运营商积极响应政策，5G网络运营商投资预期加速落地，利好国内网络通信行业未来发展，市场规模将呈现稳步增长趋势。

3、通信网络扩容需求加持，运营商投入增加，提升网络通信行业市场规模

此外，2022年，国家发改委、中央网信办、工信部等部门印发系列通知，同意在京津冀、长三角、粤港澳大湾区、成渝、内蒙贵州、甘肃、宁夏等8地启动建设国家算力枢纽节点，并规划10个国家数据中心集群。这标志我国“东数西算”项目拉开序幕，数据中心集群建设将拉动通信网络建设的需求，进一步提升网络通信行业市场规模。根据工信部数据，2022年，三大电信运营商为公众提供服务的互联网数据中心机架数量达81.8万个，全年净增8.4万个。

数据来源：观研天下整理

四、发展趋势

近年来，计算机视觉技术、语音技术、自然语言理解技术等人工智能技术取得了突破性进展，人工智能场景逐步增多，智能制造、智能安防、车联网等典型应用产生的数据爆发式增长，亦要求网络要提供更为强大的算力需求。而“东数西算”工程是旨在将我国东部沿海区域的数据计算需求，交由西部内陆区域的数据中心处理，从而实现资源的合理化利用，在未来数字经济时代下，算力将是数字经济发展的核心“底座”，这有助于加速我国人工智能应用场景的落地。

根据国家发改委数据，我国算力总规模已超过140EFLOPS（每秒一万四千亿亿次浮点运算），2021年，我国在用数据中心机架总规模超过520万标准机架，平均上架率超55%；截至2022年8月，8个国家算力枢纽均进入深化实施阶段，新开工数据中心项目达60余个，新建数据中心规模超110万标准机架，项目总投资超4000亿元，算力集聚效应已初步显现。而光通信网络作为新型信息基础设施的带宽基石，承接“东数西算”网络通信需求，可以为算力“爆发式增长”提供坚实的环境支撑。

此外，作为通信网络建设的主力，三大电信运营商非常重视全光网络建设的重要性，均已开始部署“算力时代”下的国内算力枢纽的全光互联，积极布局算力网络。因此，随着人工智能、物联网等应用场景算力增长，将会有力推动数据中心的建设，为国内网络通信行业进一步打开市场空间。

三大电信运营商算力网络布局情况

三大电信运营商

算力网络布局

中国移动

提出“4+N+31+X”的算力网络布局，即4个热点区域+N个中心节点+31个省级节点+X个边缘节点

中国电信

持续优化“2+4+31+X+O”的算力网络，布局京津冀、长三角、粤港澳大湾区、成渝等区域中心节点，边缘算力节点超过800个，建设覆盖全国的“全网-区域-边-端”四级算力

中国联通

完善“5+4+31+X”的新型数据中心布局，聚焦京津冀、长三角、粤港澳、成渝和鲁豫五大重点区域，在蒙贵甘宁建设国家西算枢纽节点，并按需建设31省份新型数据中心，灵活部署X个边缘数据中心

数据来源：观研天下整理（WYD）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国网络通信行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国网络通信行业发展概述

第一节 网络通信行业发展情况概述

一、网络通信行业相关定义

二、网络通信特点分析

三、网络通信行业基本情况介绍

四、网络通信行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、网络通信行业需求主体分析

第二节中国网络通信行业生命周期分析

一、网络通信行业生命周期理论概述

二、网络通信行业所属的生命周期分析

第三节网络通信行业经济指标分析

一、网络通信行业的赢利性分析

二、网络通信行业的经济周期分析

三、网络通信行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球网络通信行业市场发展现状分析

第一节全球网络通信行业发展历程回顾

第二节全球网络通信行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲网络通信行业地区市场分析

一、亚洲网络通信行业市场现状分析

二、亚洲网络通信行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲网络通信行业市场前景分析

第四节北美网络通信行业地区市场分析

一、北美网络通信行业市场现状分析

二、北美网络通信行业市场规模与市场需求分析

三、北美网络通信行业市场前景分析

第五节欧洲网络通信行业地区市场分析

一、欧洲网络通信行业市场现状分析

二、欧洲网络通信行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲网络通信行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界网络通信行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球网络通信行业市场规模预测

第三章 中国网络通信行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对网络通信行业的影响分析

第三节中国网络通信行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对网络通信行业的影响分析

第五节中国网络通信行业产业社会环境分析

第四章 中国网络通信行业运行情况

第一节中国网络通信行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国网络通信行业市场规模分析

一、影响中国网络通信行业市场规模的因素

二、中国网络通信行业市场规模

三、中国网络通信行业市场规模解析

第三节中国网络通信行业供应情况分析

一、中国网络通信行业供应规模

二、中国网络通信行业供应特点

第四节中国网络通信行业需求情况分析

一、中国网络通信行业需求规模

二、中国网络通信行业需求特点

第五节中国网络通信行业供需平衡分析

第五章 中国网络通信行业产业链和细分市场分析

第一节中国网络通信行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、网络通信行业产业链图解

第二节中国网络通信行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对网络通信行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对网络通信行业的影响分析

第三节我国网络通信行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国网络通信行业市场竞争分析

第一节中国网络通信行业竞争现状分析

- 一、中国网络通信行业竞争格局分析
- 二、中国网络通信行业主要品牌分析

第二节中国网络通信行业集中度分析

- 一、中国网络通信行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国网络通信行业市场集中度分析

第三节中国网络通信行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国网络通信行业模型分析

第一节中国网络通信行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国网络通信行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国网络通信行业SWOT分析结论

第三节中国网络通信行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素

- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国网络通信行业需求特点与动态分析

第一节中国网络通信行业市场动态情况

第二节中国网络通信行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节网络通信行业成本结构分析

第四节网络通信行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国网络通信行业价格现状分析

第六节中国网络通信行业平均价格走势预测

- 一、中国网络通信行业平均价格趋势分析
- 二、中国网络通信行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国网络通信行业所属行业运行数据监测

第一节中国网络通信行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国网络通信行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国网络通信行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国网络通信行业区域市场现状分析

第一节中国网络通信行业区域市场规模分析

一、影响网络通信行业区域市场分布的因素

二、中国网络通信行业区域市场分布

第二节中国华东地区网络通信行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区网络通信行业市场分析

(1) 华东地区网络通信行业市场规模

(2) 华南地区网络通信行业市场现状

(3) 华东地区网络通信行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区网络通信行业市场分析

(1) 华中地区网络通信行业市场规模

(2) 华中地区网络通信行业市场现状

(3) 华中地区网络通信行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区网络通信行业市场分析

(1) 华南地区网络通信行业市场规模

(2) 华南地区网络通信行业市场现状

(3) 华南地区网络通信行业市场规模预测

第五节华北地区网络通信行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区网络通信行业市场分析

(1) 华北地区网络通信行业市场规模

(2) 华北地区网络通信行业市场现状

(3) 华北地区网络通信行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区网络通信行业市场分析
 - (1) 东北地区网络通信行业市场规模
 - (2) 东北地区网络通信行业市场现状
 - (3) 东北地区网络通信行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区网络通信行业市场分析
 - (1) 西南地区网络通信行业市场规模
 - (2) 西南地区网络通信行业市场现状
 - (3) 西南地区网络通信行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区网络通信行业市场分析
 - (1) 西北地区网络通信行业市场规模
 - (2) 西北地区网络通信行业市场现状
 - (3) 西北地区网络通信行业市场规模预测

第十一章 网络通信行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国网络通信行业发展前景分析与预测

第一节中国网络通信行业未来发展前景分析

一、网络通信行业国内投资环境分析

二、中国网络通信行业市场机会分析

三、中国网络通信行业投资增速预测

第二节中国网络通信行业未来发展趋势预测

第三节中国网络通信行业规模发展预测

一、中国网络通信行业市场规模预测

二、中国网络通信行业市场规模增速预测

三、中国网络通信行业产值规模预测

四、中国网络通信行业产值增速预测

五、中国网络通信行业供需情况预测

第四节中国网络通信行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国网络通信行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国网络通信行业进入壁垒分析

一、网络通信行业资金壁垒分析

二、网络通信行业技术壁垒分析

三、网络通信行业人才壁垒分析

四、网络通信行业品牌壁垒分析

五、网络通信行业其他壁垒分析

第二节网络通信行业风险分析

一、网络通信行业宏观环境风险

二、网络通信行业技术风险

三、网络通信行业竞争风险

四、网络通信行业其他风险

第三节中国网络通信行业存在的问题

第四节中国网络通信行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国网络通信行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国网络通信行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国网络通信行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 网络通信行业营销策略分析

一、网络通信行业产品策略

二、网络通信行业定价策略

三、网络通信行业渠道策略

四、网络通信行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202307/640899.html>