

2019年中国边缘计算行业分析报告- 市场运营态势与发展前景研究

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国边缘计算行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/jisuanji/430898430898.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

随着互联网技术的日益发展以及大数据的需要，边缘计算逐步成为继云计算以后的另一大数据服务行业。从近日在在西班牙巴塞罗那举行的2019 年世界移动通信大会上边缘计算成为最热门的主题之一，国内以及国外的通信巨头们纷纷宣布进入边缘计算产业，浪潮、中兴等企业发布边缘计算服务器，边缘计算逐渐成为通信巨头追逐的焦点。全球通信行业边缘计算计划图 数据来源：观研天下整理

随着5G产业的快速推进，互联网、物联网等行业全面进入了数据化的时代，5G使得数据计算成为互联网、物联网发展成功的关键。

近日工信部表示“2019年将在若干个城市发放5G临时牌照，使大规模的组网能够在部分城市和热点地区率先实现，同时加快推进终端的产业化进程和网络建设，下半年还将用上诸如5G手机、5GiPad等商业产品。”

随着5G产业逐步落地，与5G产业相配套的各产业逐步进入快速发展的新阶段，车联网、智慧医疗、工业互联网、物联网、AI等应用行业逐步进入快速发展阶段，而这些产业的发展需要大量的数据计算作为支持，在传统云计算未能满足需求的前提下，边缘计算成为另外的解决途径。我国边缘计算行业应用场景 图片来源：公开资料整理

从5G产业的发展以及边缘计算产业的发展趋势来看，未来边缘计算将在边缘计算数据传输、计算以及工业应用领域拥有巨大的发展空间。为了应对5G大工作负载和低延迟需求，5G相关的设备需求将更复杂化以及对性能的需求更加严苛，5G相关的数据传输将成为边缘计算产业发展的第一波市场机遇。

随着对于数据需求的增加，光模块成为网络设备间通信重要组成部分。光模块产业将受5G以及边缘计算产业的发展而快速发展。

按照数据中心园区带宽需求100Tbps-200Tbp计算，单个园区中两端的光模块数量将达到2万个级别。随着5G数据传输需求的增长，2019年200G和400G模块有望投入使用，未来200G和400G模块需求有望快速增长，预计到2025年将达到510亿美元左右。2019-2025年全球200G和400G光模块市场规模预测 数据来源：观研天下整理

未来，边缘计算另一个重要应用场景为工业互联网，随着我国《中国制造2025》的不断深入发展，工业互联网成为了我国实现“中国制造2025”重要的助推剂，在未来的几年内以AI为代表的智能工业互联网将取得快速的发展。

在2019 年两会报告中国家电网提出建设世界一流能源互联网即“泛在电力物联网”和“坚强智能电网”。泛在电力物联网将充分应用“大云物移智链”等先进通信技术，实现电力系统各个环节万物互联、人机交互，大力提升数据自动采集、自动获取、灵活应用能力。泛在电力物联网在能源互联网的作用 数据来源：公开资料整理

随着我国电力互联网建设的不断深入，我国电力部门的数据传输、计算需求将快速增长。目前国网接入智能电表等各类终端 5.4 亿台（套），采集数据日增量超过 60TB，覆盖全国约4.71亿客户的用电信息实现在线采集，车联网接入充电桩超过28万个。未来到2030年，接入SG-eloT系统的设备数量将达到 20亿，泛在电力物联网将成为接入设备最多的物联网生态圈。

未来，随着工业互联网以及车联网等行业的需求的不断增长，边缘计算的需求量将快速增长，从目前边缘计算行业的发展来看，预计到2025年我国边缘计算行业的市场规模

有望达到100亿元。

2019-2025年我国边缘计算行业市场规模预测

数据来源：观研天下整理（ZPP）

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国边缘计算行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2019年中国边缘计算行业发展概述

第一节 边缘计算行业发展情况概述

- 一、边缘计算行业相关定义
- 二、边缘计算行业基本情况介绍
- 三、边缘计算行业发展特点分析

第二节 中国边缘计算行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍

二、边缘计算行业产业链条分析

三、中国边缘计算行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国边缘计算行业生命周期分析

一、边缘计算行业生命周期理论概述

二、边缘计算行业所属的生命周期分析

第四节 边缘计算行业经济指标分析

一、边缘计算行业的赢利性分析

二、边缘计算行业的经济周期分析

三、边缘计算行业附加值的提升空间分析

第五节 中国边缘计算行业进入壁垒分析

一、边缘计算行业资金壁垒分析

二、边缘计算行业技术壁垒分析

三、边缘计算行业人才壁垒分析

四、边缘计算行业品牌壁垒分析

五、边缘计算行业其他壁垒分析

第二章 2016-2019年全球边缘计算行业市场发展现状分析

第一节 全球边缘计算行业发展历程回顾

第二节 全球边缘计算行业市场区域分布情况

第三节 亚洲边缘计算行业地区市场分析

一、亚洲边缘计算行业市场现状分析

二、亚洲边缘计算行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲边缘计算行业市场前景分析

第四节 北美边缘计算行业地区市场分析

一、北美边缘计算行业市场现状分析

二、北美边缘计算行业市场规模与市场需求分析

三、北美边缘计算行业市场前景分析

第五节 欧盟边缘计算行业地区市场分析

一、欧盟边缘计算行业市场现状分析

二、欧盟边缘计算行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟边缘计算行业市场前景分析

第六节 2019-2025年世界边缘计算行业分布走势预测

第七节 2019-2025年全球边缘计算行业市场规模预测

第三章 中国边缘计算产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品边缘计算总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国边缘计算行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国边缘计算产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国边缘计算行业运行情况

第一节 中国边缘计算行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国边缘计算行业市场规模分析

第三节 中国边缘计算行业供应情况分析

第四节 中国边缘计算行业需求情况分析

第五节 中国边缘计算行业供需平衡分析

第六节 中国边缘计算行业发展趋势分析

第五章 中国边缘计算所属行业运行数据监测

第一节 中国边缘计算所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国边缘计算所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国边缘计算所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2016-2019年中国边缘计算市场格局分析

第一节 中国边缘计算行业竞争现状分析

- 一、中国边缘计算行业竞争情况分析
- 二、中国边缘计算行业主要品牌分析

第二节 中国边缘计算行业集中度分析

- 一、中国边缘计算行业市场集中度分析
- 二、中国边缘计算行业企业集中度分析

第三节 中国边缘计算行业存在的问题

第四节 中国边缘计算行业解决问题的策略分析

第五节 中国边缘计算行业竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2016-2019年中国边缘计算行业需求特点与动态分析

第一节 中国边缘计算行业消费市场动态情况

第二节 中国边缘计算行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 边缘计算行业成本分析

第四节 边缘计算行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国边缘计算行业价格现状分析

第六节 中国边缘计算行业平均价格走势预测

一、中国边缘计算行业价格影响因素

二、中国边缘计算行业平均价格走势预测

三、中国边缘计算行业平均价格增速预测

第八章 2016-2019年中国边缘计算行业区域市场现状分析

第一节 中国边缘计算行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区边缘计算市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区边缘计算市场规模分析

四、华东地区边缘计算市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区边缘计算市场规模分析

四、华中地区边缘计算市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区边缘计算市场规模分析

四、华南地区边缘计算市场规模预测

第九章 2016-2019年中国边缘计算行业竞争情况

第一节 中国边缘计算行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国边缘计算行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国边缘计算行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 边缘计算行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2019-2025年中国边缘计算行业发展前景分析与预测

第一节 中国边缘计算行业未来发展前景分析

一、边缘计算行业国内投资环境分析

二、中国边缘计算行业市场机会分析

三、中国边缘计算行业投资增速预测

第二节 中国边缘计算行业未来发展趋势预测

第三节 中国边缘计算行业市场发展预测

一、中国边缘计算行业市场规模预测

二、中国边缘计算行业市场规模增速预测

三、中国边缘计算行业产值规模预测

四、中国边缘计算行业产值增速预测

五、中国边缘计算行业供需情况预测

第四节 中国边缘计算行业盈利走势预测

一、中国边缘计算行业毛利润同比增速预测

二、中国边缘计算行业利润总额同比增速预测

第十二章 2019-2025年中国边缘计算行业投资风险与营销分析

第一节 边缘计算行业投资风险分析

一、边缘计算行业政策风险分析

二、边缘计算行业技术风险分析

三、边缘计算行业竞争风险

四、边缘计算行业其他风险分析

第二节 边缘计算行业企业经营发展分析及建议

一、边缘计算行业经营模式

二、边缘计算行业销售模式

三、边缘计算行业创新方向

第三节 边缘计算行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2019-2025年中国边缘计算行业发展战略及规划建议

第一节 中国边缘计算行业品牌战略分析

- 一、边缘计算企业品牌的重要性
- 二、边缘计算企业实施品牌战略的意义
- 三、边缘计算企业品牌的现状分析
- 四、边缘计算企业的品牌战略
- 五、边缘计算品牌战略管理的策略

第二节 中国边缘计算行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国边缘计算行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2019-2025年中国边缘计算行业发展策略及投资建议

第一节 中国边缘计算行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国边缘计算行业定价策略分析

第三节 中国边缘计算行业营销渠道策略

一、边缘计算行业渠道选择策略

二、边缘计算行业营销策略

第四节 中国边缘计算行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国边缘计算行业重点投资区域分析

二、中国边缘计算行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/jisuanji/430898430898.html>