

2021年中国低代码开发平台市场分析报告- 行业运营态势与发展前景预测

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国低代码开发平台市场分析报告-行业运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/530897530897.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

低代码开发平台是一种不编写代码或者只编写少量代码就可以快速生成应用程序的开发平台，具备可视化工作界面、与各类后端服务连接、能够进行应用生命周期管理等基本特征，并且拥有上手快、开发快、运行快、出错率更低、更新升级快等主要优势。根据人工代码编写程度以及目标使用对象的不同，低代码开发平台可以分为低代码开发平台、无代码开发平台。

低代码开发平台分类

低代码开发平台

无代码开发平台

代码编写程度

低代码开发平台让开发人员可以将精力集中于编写占应用程序中所有代码中10%的部分，完全不需要编写代码，类似于博客平台、电子商务网站设计平台，开发者可以使用预构建的页面，在以分钟计的时间内完成应用的设计

目标使用对象

低代码开发平台的目标使用对象仍然是专业的开发人员，他们可以使用可视化的工作界面快速设计应用，并在有需要时进行手工代码编写

无代码开发平台的目标使用对象为不具备实际编程能力的平民开发者(Citizen Developer)，通常为业务部门的员工，即应用程序的终端用户

代表性产品

Mendix(荷兰)、OutSystems(美国)、氚云

Kintone(日本)、QuickBase(美国)、宜创云平台资料来源：公开资料整理

在物联网时代，万物互联情形下所需开发的应用是传统情形下的数十倍，应用开发效率的重要性凸显，低代码开发平台应运而生。低代码平台可大大降低对开发者代码技术的要求，同时将开发应用的效率提升6-10倍，未来将被广泛应用。

低代码平台开发流程 资料来源：公开资料整理

低代码开发平台行业产业链上游为低代码应用生产方，包括低代码开发平台的合作伙伴及独立开发者两类；中游为低代码开发平台提供商，包括软件商/SaaS企业和低代码初创企业；下游为低代码开发平台用户，包括各终端行业、非商业组织、政府部门等。

中国低代码开发平台行业产业链 资料来源：公开资料整理

伴随着云服务市场的高速扩张，我国低代码开发服务初步落地。数据显示，2015年至2019年期间，得益于云服务应用渗透率提升和政策支持，中国云服务市场规模持续扩大，2019年达到1310.4亿元。

2015-2019年中国云服务市场规模(以销售额计) 数据来源：公开资料整理

由于低代码概念近几年在国内关注度持续攀升，资本和玩家不断涌入，市场规模也在显著增大。2016至2019年间，中国低代码开发平台行业融资额由100万元增长至1.2亿元。

现阶段，中国低代码开发行业仍处于早期探索期，平台企业在技术深度与广度、产品能力等方面均落后于国际头部厂商，但未来在PaaS、物联网应用开发等领域增长的带动下，中国低代码开发平台融资规模或在2024年达到2.0亿元的规模。

2015-2024中国低代码开发平台市场规模(以融资额计)预测 数据来源：公开资料整理

低代码开发平台市场火热，国内外厂商加速布局，Microsoft、OutSystems、Mendix、Salesforce等国际厂商占据领导地位。国内阿里巴巴率先投资云布局低代码平台，腾讯云、华为云等基础云服务商纷纷推出自家的低代码/无代码开发平台。同时其他厂商，如明道云、轻流、白码等平台上也在不断推进，加速追赶国外企业，低代码开发平台未来发展空间可期。

国内外主流低代码平台厂商情况

厂商

产品定位

开发方式

服务模式

主要客户

适用场景

Outsystems

“工作流”开发工具，主要用于企业各种工作流产品的开发，例如OA

低代码为主需要程序员介入开发过程，写的代码量较少。

5000+美元/月

丰田、雪佛龙、罗技、德勤、理光、施耐德电气等

私有部署，公有云相对薄弱

Mendix

“工作流”开发工具。Mendix 主打集成协同、敏捷开发。

组件和模块拼接式，分类更加精细，内容也更丰富，能够实现比OutSystems 更多的功能；单APP1875美/月，2-5个APP公有云5375美/月，私有云7825美/月，超过5个加收云资源费用

大企业为核心

ivx

“零代码开发语言”，覆盖了全开发领域

相比于低代码工具，对代码的依赖性更低，接近于零代码

学习者可以免费使用，企业用户按实际使用云资源进行收费

公有云为主，也支持企业私有部署。（例如华为等大企业）

氖云

workflow开发工具

低代码开发模式

套餐的方式销售，价格比较便宜。

已有注册企业5万家，其中付费客户10%，包括外婆家、绿城地产、海底捞等

细分领域提供解决方案资料来源：公开资料整理（CT）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国低代码开发平台市场分析报告-行业运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国低代码开发平台行业发展概述

第一节 低代码开发平台行业发展情况概述

- 一、低代码开发平台行业相关定义
- 二、低代码开发平台行业基本情况介绍
- 三、低代码开发平台行业发展特点分析
- 四、低代码开发平台行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式

五、低代码开发平台行业需求主体分析

第二节 中国低代码开发平台行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、低代码开发平台行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - 1、沟通协调机制
 - 2、风险分配机制
 - 3、竞争协调机制
- 四、中国低代码开发平台行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国低代码开发平台行业生命周期分析

- 一、低代码开发平台行业生命周期理论概述
- 二、低代码开发平台行业所属的生命周期分析

第四节 低代码开发平台行业经济指标分析

- 一、低代码开发平台行业的赢利性分析
- 二、低代码开发平台行业的经济周期分析
- 三、低代码开发平台行业附加值的提升空间分析

第五节 中国低代码开发平台行业进入壁垒分析

- 一、低代码开发平台行业资金壁垒分析
- 二、低代码开发平台行业技术壁垒分析
- 三、低代码开发平台行业人才壁垒分析
- 四、低代码开发平台行业品牌壁垒分析
- 五、低代码开发平台行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球低代码开发平台行业市场发展现状分析

第一节 全球低代码开发平台行业发展历程回顾

第二节 全球低代码开发平台行业市场区域分布情况

第三节 亚洲低代码开发平台行业地区市场分析

一、亚洲低代码开发平台行业市场现状分析

二、亚洲低代码开发平台行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲低代码开发平台行业市场前景分析

第四节 北美低代码开发平台行业地区市场分析

一、北美低代码开发平台行业市场现状分析

二、北美低代码开发平台行业市场规模与市场需求分析

三、北美低代码开发平台行业市场前景分析

第五节 欧洲低代码开发平台行业地区市场分析

一、欧洲低代码开发平台行业市场现状分析

二、欧洲低代码开发平台行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲低代码开发平台行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界低代码开发平台行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球低代码开发平台行业市场规模预测

第三章 中国低代码开发平台产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品低代码开发平台总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国低代码开发平台行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国低代码开发平台产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国低代码开发平台行业运行情况

第一节 中国低代码开发平台行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国低代码开发平台行业市场规模分析

第三节 中国低代码开发平台行业供应情况分析

第四节 中国低代码开发平台行业需求情况分析

第五节 我国低代码开发平台行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第六节 中国低代码开发平台行业供需平衡分析

第七节 中国低代码开发平台行业发展趋势分析

第五章 中国低代码开发平台所属行业运行数据监测

第一节 中国低代码开发平台所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国低代码开发平台所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国低代码开发平台所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国低代码开发平台市场格局分析

第一节 中国低代码开发平台行业竞争现状分析

一、中国低代码开发平台行业竞争情况分析

二、中国低代码开发平台行业主要品牌分析

第二节 中国低代码开发平台行业集中度分析

一、中国低代码开发平台行业市场集中度影响因素分析

二、中国低代码开发平台行业市场集中度分析

第三节 中国低代码开发平台行业存在的问题

第四节 中国低代码开发平台行业解决问题的策略分析

第五节 中国低代码开发平台行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国低代码开发平台行业需求特点与动态分析

第一节 中国低代码开发平台行业消费市场动态情况

第二节 中国低代码开发平台行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 低代码开发平台行业成本结构分析

第四节 低代码开发平台行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国低代码开发平台行业价格现状分析

第六节 中国低代码开发平台行业平均价格走势预测

一、中国低代码开发平台行业价格影响因素

二、中国低代码开发平台行业平均价格走势预测

三、中国低代码开发平台行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国低代码开发平台行业区域市场现状分析

第一节 中国低代码开发平台行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区低代码开发平台市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区低代码开发平台市场规模分析

四、华东地区低代码开发平台市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区低代码开发平台市场规模分析

四、华中地区低代码开发平台市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区低代码开发平台市场规模分析

四、华南地区低代码开发平台市场规模预测

第九章 2017-2020年中国低代码开发平台行业竞争情况

第一节 中国低代码开发平台行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国低代码开发平台行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国低代码开发平台行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 低代码开发平台行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国低代码开发平台行业发展前景分析与预测

第一节 中国低代码开发平台行业未来发展前景分析

- 一、低代码开发平台行业国内投资环境分析
- 二、中国低代码开发平台行业市场机会分析
- 三、中国低代码开发平台行业投资增速预测

第二节 中国低代码开发平台行业未来发展趋势预测

第三节 中国低代码开发平台行业市场发展预测

- 一、中国低代码开发平台行业市场规模预测
- 二、中国低代码开发平台行业市场规模增速预测
- 三、中国低代码开发平台行业产值规模预测
- 四、中国低代码开发平台行业产值增速预测
- 五、中国低代码开发平台行业供需情况预测
- 第四节 中国低代码开发平台行业盈利走势预测
- 一、中国低代码开发平台行业毛利润同比增速预测
- 二、中国低代码开发平台行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国低代码开发平台行业投资风险与营销分析

第一节 低代码开发平台行业投资风险分析

- 一、低代码开发平台行业政策风险分析
- 二、低代码开发平台行业技术风险分析
- 三、低代码开发平台行业竞争风险分析
- 四、低代码开发平台行业其他风险分析

第二节 低代码开发平台行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国低代码开发平台行业发展战略及规划建议

第一节 中国低代码开发平台行业品牌战略分析

- 一、低代码开发平台企业品牌的重要性
- 二、低代码开发平台企业实施品牌战略的意义
- 三、低代码开发平台企业品牌的现状分析
- 四、低代码开发平台企业的品牌战略
- 五、低代码开发平台品牌战略管理的策略

第二节 中国低代码开发平台行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国低代码开发平台行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 低代码开发平台行业竞争力提升策略

一、低代码开发平台行业产品差异性策略

二、低代码开发平台行业个性化服务策略

三、低代码开发平台行业的促销宣传策略

四、低代码开发平台行业信息智能化策略

五、低代码开发平台行业品牌化建设策略

六、低代码开发平台行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国低代码开发平台行业发展策略及投资建议

第一节 中国低代码开发平台行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国低代码开发平台行业营销渠道策略

一、低代码开发平台行业渠道选择策略

二、低代码开发平台行业营销策略

第三节 中国低代码开发平台行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国低代码开发平台行业重点投资区域分析

二、中国低代码开发平台行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/530897530897.html>