

2018年中国钢制蝶阀行业分析报告- 市场深度调研与发展趋势预测

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国钢制蝶阀行业分析报告-市场深度调研与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/gangtie/330896330896.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、钢制蝶阀概述

钢制蝶阀是指关闭件(阀瓣或蝶板)为圆盘，围绕阀轴旋转来达到开启与关闭的一种阀，在管道上主要起切断和节流用。蝶阀启闭件是一个圆盘形的蝶板，在阀体内绕其自身的轴线旋转，从而达到启闭或调节的目的。

图表：钢制蝶阀示意图

图表来源：公开资料整理

二、钢制蝶阀的适用

钢制蝶阀T302-1~9圆形、方形、矩形钢制蝶阀一般在空调管道的支线起调节风量的作用。使用方式分手柄式和拉链式两种。

三、钢制蝶阀结构特点

图表：钢制蝶阀结构图

图表来源：公开资料整理

1、钢制蝶阀具有结构简单、体积小、重量轻、材料耗用省，安装尺寸小，开关迅速、90°往复回转，驱动力矩小等特点，用于截断、接通、调节管路中的介质，具有良好的流体控制特性和关闭密封性能。

2、钢制蝶阀可以运送泥浆，在管道口积存液体最少。低压下，可以实现良好的密封。调节性能好。

3、蝶板的流线形设计，使流体阻力损失小，可谓是一种节能型产品。

4、阀杆为通杆结构，经过调质处理，有良好的综合力学性能和抗腐蚀性，抗擦伤性。蝶阀启闭时阀杆只作旋转运动而不作升降运行，阀杆的填料不易破坏，密封可靠。与蝶板锥销固定，外伸端为防冲外型设计，以免在阀杆与蝶板连接处意外断裂时阀杆崩出。

5、钢制蝶阀连接方式有法兰连接、对夹连接、对焊连接及凸耳对夹连接。

四、钢制蝶阀行业发展前景

中国阀门产业链众多，但并非阀门强国。总体上看我国已经迈入了世界阀门大国的行列，但从产品质量来看我国离阀门强国仍有很长的一段差距。行业的生产集中度低、高端产品相配套的阀门研发能力低、阀门行业制造技术水平低等现象仍然存在，进出口贸易逆差不断扩大。真正能够在市场上存活的阀门企业绝对没有这么多。但阀门行业的这种高速震荡将带来巨大的机会，震荡的结果将会使市场运作更加理性。高端阀门的国产化之路异常“坎坷”。基础件已经成为制约我国制造业向高端化发展的短板，十二五期间政府将继续加大对高端装备零部件的国产化力度。此处我们选取《实施方案》里提及的几个重点发展具有代表性的阀门行业进行进口替代的可行性分析。从分析可以看出各子行业阀门进口替代可行性差别很大，高端阀门亟待更多的政策引导及科研扶持。

阀门行业在国民经济发展中，作为装备制造业的一个重要环节，起到非常重要的作用。由于我国国内阀门制造业水平与国际先进水平相比仍有一定差距，好多高参数、高温高压、高磅级的关键阀门原来一直依赖进口，例如欧洲OMAL品牌一直是国内阀门应用行业的主要选择对象。为了力促阀门国产化，在国务院下达的《关于加快振兴装备制造业的若干意见》后，国家有关部门根据国家作出的重大装备国产化的要求，先后作出了一系列重大部署，并由国家发改委牵头，中国机械工业联合会和中国通用机械工业协会一起，部署制订了相关领域重大装备的阀门国产化方案，并多次与有关部门协调，如今阀门国产化在国内阀门行业已形成共识。积极采用国际标准进行产品设计；吸收国外优秀的设计结构(包括专利技术)；产品试验、性能检验严格按国际标准进行；吸收国外生产工艺经验重视新材料的研究及推广应用；弄清进口的高参数阀门产品的技术参数和工况条件等是加快国产化进程，推进阀门产品不断更新，全面实现阀门的国产化的途径。随着阀门行业重组步伐的加快，未来行业将是阀门产品质量安全和产品品牌之间的竞争，产品向高技术、高参数、耐强腐蚀、高寿命方向发展，只有通过不断的技术创新，开发新产品，进行技术改造，才能逐步提高产品技术水平，满足国内装置配套，全面实现阀门的国产化。我国阀门制造行业在庞大的需求环境下，行业及其钢制蝶阀行业必将呈现出更好的发展前景。

观研天下发布的《2018年中国钢制蝶阀行业分析报告-市场深度调研与发展趋势预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面

了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、三角警示牌T分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

报告大纲

第一章2015-2017年中国钢制蝶阀行业发展概述

第一节钢制蝶阀行业发展情况概述

一、钢制蝶阀行业相关定义

二、钢制蝶阀行业基本情况介绍

三、钢制蝶阀行业国内发展特点分析

第二节中国钢制蝶阀行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、钢制蝶阀行业产业链条分析

三、中国钢制蝶阀行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节中国钢制蝶阀行业生命周期分析

一、钢制蝶阀行业生命周期理论概述

二、钢制蝶阀行业所属的生命周期分析

第四节钢制蝶阀行业经济指标分析

一、钢制蝶阀行业的赢利性分析

二、钢制蝶阀行业的经济周期分析

三、钢制蝶阀行业附加值的提升空间分析

第五节中国钢制蝶阀行业进入壁垒分析

一、钢制蝶阀行业资金壁垒分析

- 二、钢制蝶阀行业技术壁垒分析
- 三、钢制蝶阀行业规模壁垒分析
- 四、钢制蝶阀行业品牌壁垒分析
- 五、钢制蝶阀行业其他壁垒分析

第二章2015-2017年全球钢制蝶阀行业市场发展现状分析

第一节全球钢制蝶阀行业发展历程回顾

第二节全球钢制蝶阀行业市场区域分布情况

第三节亚洲钢制蝶阀行业地区市场分析

- 一、亚洲钢制蝶阀行业市场现状分析
- 二、亚洲钢制蝶阀行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲钢制蝶阀行业市场前景分析
- 四、亚洲钢制蝶阀发展趋势分析

第四节北美钢制蝶阀行业地区市场分析

- 一、北美钢制蝶阀行业市场现状分析
- 二、北美钢制蝶阀行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美钢制蝶阀行业市场前景分析
- 四、北美钢制蝶阀行业发展趋势分析

第五节欧盟钢制蝶阀行业地区市场分析

- 一、欧盟钢制蝶阀行业市场现状分析
- 二、欧盟钢制蝶阀行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟钢制蝶阀行业市场前景分析

第六节2018-2024年世界钢制蝶阀行业分布走势预测

第七节2018-2024年全球钢制蝶阀行业市场规模预测

第三章2015-2017年中国钢制蝶阀产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节中国钢制蝶阀行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第四节中国钢制蝶阀产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章2015-2017年中国钢制蝶阀产业运行情况

第一节中国钢制蝶阀行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业技术现状分析

三、行业发展特点分析

第二节中国钢制蝶阀行业市场规模分析

第三节中国钢制蝶阀行业供应情况分析

第四节中国钢制蝶阀行业需求情况分析

第五节中国钢制蝶阀行业供需平衡分析

第六节中国钢制蝶阀行业发展趋势分析

第五章中国所属钢制蝶阀行业运行数据监测

第一节中国所属钢制蝶阀行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、钢制蝶阀行业资产规模分析

第二节中国所属钢制蝶阀行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节中国所属钢制蝶阀行业财务指标分析

- 一、钢制蝶阀行业盈利能力分析
- 二、钢制蝶阀行业偿债能力分析
- 三、钢制蝶阀行业营运能力分析
- 四、钢制蝶阀行业发展能力分析

第六章2015-2017年中国钢制蝶阀市场格局分析

第一节中国钢制蝶阀行业竞争现状分析

- 一、中国钢制蝶阀行业竞争情况分析
- 二、中国钢制蝶阀行业主要品牌分析

第二节中国钢制蝶阀行业集中度分析

- 一、中国行业市场集中度分析
- 二、中国行业企业集中度分析

第三节中国钢制蝶阀行业存在的问题

第四节中国钢制蝶阀行业解决问题的策略分析

第五节中国钢制蝶阀行业竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章2015-2017年中国行业需求特点与价格走势分析

第一节中国钢制蝶阀行业消费特点

第二节中国钢制蝶阀行业消费偏好分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节钢制蝶阀行业成本分析

第四节钢制蝶阀行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第四节中国钢制蝶阀行业价格现状分析

第五节中国钢制蝶阀行业平均价格走势预测

一、中国钢制蝶阀行业价格影响因素

二、中国钢制蝶阀行业平均价格走势预测

三、中国钢制蝶阀行业平均价格增速预测

第八章2015-2017年中国钢制蝶阀行业区域市场现状分析

第一节中国行业区域市场规模分布

第二节中国华东地区市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区钢制蝶阀市场规模分析

四、华东地区钢制蝶阀市场规模预测

第三节华中地区钢制蝶阀市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区钢制蝶阀市场规模分析

四、华中地区钢制蝶阀市场规模预测

第四节华南地区钢制蝶阀市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区钢制蝶阀市场规模分析

第九章2015-2017年中国钢制蝶阀行业竞争情况

第一节中国钢制蝶阀行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节中国钢制蝶阀行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节中国钢制蝶阀行业竞争环境分析（T）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章钢制蝶阀行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第三节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章2018-2024年中国钢制蝶阀行业发展前景分析与预测

第一节中国钢制蝶阀行业未来发展前景分析

一、行业国内投资环境分析

二、中国钢制蝶阀行业市场机会分析

三、中国钢制蝶阀行业投资增速预测

第二节中国钢制蝶阀行业未来发展趋势预测

第三节中国钢制蝶阀行业市场发展预测

一、中国钢制蝶阀行业市场规模预测

二、中国钢制蝶阀行业市场规模增速预测

三、中国钢制蝶阀行业产值规模预测

四、中国钢制蝶阀行业产值增速预测

第四节中国钢制蝶阀行业盈利走势预测

一、中国钢制蝶阀行业毛利润同比增速预测

二、中国钢制蝶阀行业利润总额同比增速预测

第十二章2018-2024年中国钢制蝶阀行业投资风险与营销分析

第一节钢制蝶阀行业投资风险分析

一、钢制蝶阀行业政策风险分析

二、钢制蝶阀行业技术风险分析

三、钢制蝶阀行业竞争风险

四、钢制蝶阀行业其他风险分析

第二节钢制蝶阀行业企业经营发展分析及建议

一、钢制蝶阀行业经营模式

二、钢制蝶阀行业销售模式

三、钢制蝶阀行业创新方向

第三节钢制蝶阀行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章2018-2024年中国钢制蝶阀行业发展策略及投资建议

第一节中国钢制蝶阀行业品牌战略分析

一、钢制蝶阀企业品牌的重要性

二、钢制蝶阀企业实施品牌战略的意义

三、钢制蝶阀企业品牌的现状分析

四、钢制蝶阀企业的品牌战略

五、钢制蝶阀品牌战略管理的策略

第二节中国钢制蝶阀行业市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节中国钢制蝶阀行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章2018-2024年中国钢制蝶阀行业发展策略及投资建议

第一节中国钢制蝶阀行业产品策略分析

一、产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节中国钢制蝶阀行业营销渠道策略

一、钢制蝶阀行业营销模式

二、钢制蝶阀行业营销策略

第三节中国钢制蝶阀行业价格策略

第四节观研天下行业分析师投资建议

一、中国钢制蝶阀行业投资区域分析

二、中国钢制蝶阀行业投资产品分析

(GYZQJP)

图表详见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/gangtie/330896330896.html>