

2021年中国LED行业分析报告- 市场规模与未来趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国LED行业分析报告-市场规模与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhaoming/550895550895.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

根据产品的功能和特点，LED应用产品包括LED显示产品、LED照明产品和LED背光产品等。

LED应用产品分类 数据来源：公开资料整理

总体来看，2010-2017年LED行业经历高增长，其中2015-2017年LED显示、照明、背光行业市场规模增速放缓，同时LED芯片产能增速较快，出现阶段性供大于求，对行业发展造成影响。2020年下半年，LED显示、背光等需求回暖，LED行业景气重新迎来上行机遇。从上游LED芯片市场看，2020年受疫情影响行业规模将下滑1%左右，但2021年预计将重回增长，2020-2023年市场规模复合增长率预计达到9%左右。

2019年中国LED封装应用结构 数据来源：公开资料整理

2017-2023年全球LED芯片市场规模、增速及预测 数据来源：公开资料整理

在企业业库存水位与毛利率方面，自2018年起，LED芯片企业整体库存水平不断攀升，2019年总体保持平稳，2020Q1受疫情爆发影响，行业需求大幅下降，整体库存水平大幅上涨。此后，LED芯片企业加强库存管理，兆驰股份、华灿光电、聚灿光电库存水平基本保持稳定，而三安光电由于不断加码化合物半导体业务，导致库存水平有所提高。销售毛利率方面，行业整体水平自2017年快速下滑，2020年在下半年行业需求回暖带动下，行业整体毛利率企稳，部分企业开始回升，市场呈现出良好的发展前景。

2020-2021年LED芯片主要上市公司发展情况

企业名称

总体情况

具体情况

三安光电

2020年增收不增利

在LED板块中，三安光电年报中披露，2020上半年公司积极复工复产，市场需求平淡，至年底需求才开始逐步回暖。公司积极降低LED生产端制造成本，由于部分原辅材料价格大幅上涨，而产品价格同比降价幅度偏大，致全年销售数量增加而整体经营情况偏弱。公司一直积极降低LED芯片产品库存水位，2020年底存货金额41.62亿元比去年同期增加10.21亿元，但环比三季度存货42.23亿元减少0.61亿元，降低LED库存商品绝对金额仍是公司2021年的重要任务之一。目前，行业集中度在提高，市场需求回暖，几款LED中低端照明芯片供不应求，部分低端产品价格从2021年3月已开始上调，预计价格还将会继续上行，LED芯片库存商品下降趋势已现。

兆驰股份

2020年净利润增长57.5%

公司2020年实现营业总收入201.9亿，同比增长51.7%，增幅为5年以来最高值；实现归母净利润17.6亿，同比增长57.5%；每股收益为0.39元。21年一季度公司实现营业总收入52.4亿，同比增长99.9%；归母净利润4.7亿，同比增长131.7%。兆驰股份表示，报告期内，公司大力开拓国内外市场，加大产品推广力度，订单数量同比上升，总体经营情况良好。同时，公司积极应对原材料变化，通过内部挖潜工艺降低成本，并根据市场情况调整了部分产品价格，内外部积极协同确保公司盈利空间。

聚灿光电

2020年净利润增长162.5%

聚灿光电于2021年4月28日披露年报，公司2020年实现营业总收入14.1亿，同比增长23.1%；实现归母净利润2137.5万，同比增长162.5%；每股收益为0.08元。2021年一季度公司实现营业总收入4.5亿，同比增长70.2%；归母净利润1541.1万，同比增长193.8%。报告期内，公司在1季度营业收入为2.64亿元、2季度营业收入为3.50亿元、3季度营业收入为3.92亿元、4季度营业收入为4.01亿元，1季度净利润为0.05亿元、2季度净利润为0.08亿元、3季度净利润为0.03亿元、4季度净利润为0.05亿元，可见公司在去年第2季度收益最好。报告期内，LED芯片及外延片业务收入8.68亿元，其他业务收入5.39亿元。截至报告期末，公司拥有量产MOCVD共81台/套，其MOCVD设备产出的外延片规格全部为4英寸。

瑞丰光电

2020年扭亏为盈

瑞丰光电于2021年4月27日披露年报，公司2020年实现营业总收入12.3亿，同比下降10.1%，降幅较去年同期收窄；实现归母净利润4815.2万，上年同期为-1.3亿元，同比扭亏为盈；每股收益为0.09元。2021年一季度公司实现营业总收入3.1亿，同比增长34.5%；归母净利润1468.3万，同比增长104.2%。从业务结构来看，“LED行业”是企业营业收入的主要来源。具体而言，“LED行业”营业收入为12.3亿，营收占比为100%，毛利率为18.8%。瑞丰光电表示，显示LED业务方业绩变动主要原因为大力拓展市场所致；照明LED业务业绩变动主要原因为照明LED业务进入充分竞争阶段，导致毛利有所下降。此外，公司主营业务为激光放映产品的控股子公司中科创激光公司销售收入为4686.92万元，较上年同期下降47.31%。

龙腾光电

扣费净利同比增长114%

龙腾光电4月27日晚间发布2020年年报，报告期内，公司全年实现营业收入438,256.77万元，同比增长13.87%；归属于上市公司股东的净利润26,206.16万元，同比增长6.92%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润22,694.50万元，同比增长114.04%。产品销售方面，公司2020年订单覆盖率维持高水准，通过持续优化产品组合，提升高阶笔记本电脑面板出货量，调整手机、车载、工控产品比重，结合材料供应、产品营利性等多种指标因素进行策略性产能分配，实现笔记本电脑出货量大幅增长。以营业收入计算各应用类型产品占比，2020年笔记本电脑面板为63%，手机面板为23%，车载工控面板为11%，其他面板

为3%。

星宇股份

2020年净利润增长46.79%

星宇股份4月28日晚间发布年度业绩报告称，2020年归属于上市公司股东的净利润约为11.60亿元，同比增长46.79%；营业收入约为73.23亿元，同比增长20.21%；基本每股收益盈利约4.20元，同比增长46.79%。从产品结构看，2020年前组合灯生产量568.9万只，同比增加35.41%，后组合灯生产量1458.47万只，同比增加32.9%，而室内灯、雾灯等低毛利产品生产4030万只，同比减少35.79%，进一步印证了公司产品在向高毛利，高价值量逐渐转型。值得一提的是，2020年，星宇股份承接62个车型的车灯开发项目，批产新车型42个；星宇智能制造产业园二期综合工厂、三期物流中心工程已竣工验收；塞尔维亚星宇已在机电设备安装阶段；研发中心已在进行内部装修，预计2021年第3季度投入使用。

超频三

2020年净利润增长32.75%

超频三于2021年04月28日发布2020年年报，报告期内，公司实现营业收入6.09亿元，同比增长13.78%，实现净利润0.15亿元，同比增长32.75%，加权平均净资产收益率2.38%，基本每股收益0.0400元，总资产14.42亿元，总负债7.53亿元，资产负债率52.21%，现金流净额为0.83亿元，现金流净增加额为0.04亿元。报告期内，超频三及上下游企业受新冠疫情影响复工延迟，公司围绕全年经营目标，在做好疫情防控的前提下，积极进行业务拓展，生产经营稳定、财务状况良好，营业收入稳步增长。同时受新冠肺炎疫情影响，工程类控股子公司部分LED照明工程项目延期，相关控股子公司业绩情况较上年同期有所下降。另外，公司报告期内投资收益与政府补助有所增长。

珈伟新能

2020年扭亏为盈

珈伟新能于2021年4月28日披露年报，公司2020年实现营业总收入8亿，同比下降4.9%，降幅较去年同期收窄；实现归母净利润2992.6万，上年同期为-10.8亿元，同比扭亏为盈；每股收益为0.04元。2021年一季度公司实现营业总收入1.9亿，同比增长39.5%；归母净利润1157.8万，上年同期为-1201.1万，同比扭亏。其中，智慧照明业务是公司传统主营业务。2020年，受新冠疫情影响，欧美国家民众居家时间大幅增长，公司为北美客户开发多款新产品；同时，公司光伏照明产品在欧洲销售量也实现大幅增长，市场潜力巨大。此外，公司商业照明业务稳中有升。一方面加大销售网点的铺设，推出全新商用专营店，并在全国重点市场区域推广，提升品牌形象和影响力；另一方面，推出多项专供渠道和专业细分的产品系列，在轨道交通、教育照明、医疗等重点拓展领域保持良好的发展态势。

华阳集团

2020年净利润增长143%

华阳集团于2021年4月27日披露年报，公司2020年实现营业总收入33.7亿，同比下降0.3%

，降幅较去年同期收窄；实现归母净利润1.8亿，同比增长143%；每股收益为0.39元。21年一季度公司实现营业总收入9.6亿，同比增长87.9%；归母净利润5508.2万，同比增长210.9%。2020年，公司LED照明业务实现营业收入1.42亿元，同比下降12.87%，主要是公司产品结构调整，低毛利产品进一步减少，智能照明产品及国内工程照明产品销售额有所增长，同时公司大力改进库存管理，有效管控费用，实现扭亏为盈。

厦门信达

2020年扭亏为盈

厦门信达于2021年4月27日披露年报，公司2020年实现营业总收入762.8亿，同比下降9%；实现归母净利润1107.3万，上年同期为-24.9亿元，同比扭亏为盈。2021年一季度公司实现营业总收入192.7亿，同比增长33.2%；归母净利润485.3万，同比增长188.4%。光电业务方面，信达2020年重点推进N合1小间距、Mini系列产品以及信达之星路灯、教室灯与黑板灯等照明应用产品的开发，成功实现小间距1010倒装产品、双色可调光、柔性灯丝、柔性灯带等项目的研发与量产。显示屏封装、白光封装和应用产品三大业务全年实现营业收入10.22亿元。数据来源：公开资料整理

在LED显示方面，2020年受疫情影响，主要LED显示屏公司前三季度营收同比出现大幅下滑，但随着疫情回暖及新基建投入使用，LED显示总体营收环比呈增长，虽然境外业务受海外疫情影响仍然较为严重，但国内需求复苏强劲，带动LED显示上市公司收入状况明显改善。数据显示，2020年全球LED显示市场受疫情影响同比下滑8%，但2021年将重回增长，2020-2025年全球LED显示市场规模将以21%的复合增速增长至159亿美元。

2018-2025全球LED显示市场规模、增速及预测 数据来源：公开资料整理（zlj）

观研报告网发布的《2021年中国LED行业分析报告-市场规模与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局

及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国LED行业发展概述

第一节 LED行业发展情况概述

- 一、LED行业相关定义
- 二、LED行业基本情况介绍
- 三、LED行业发展特点分析
- 四、LED行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、LED行业需求主体分析

第二节 中国LED行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、LED行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制
- 四、中国LED行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国LED行业生命周期分析

- 一、LED行业生命周期理论概述
- 二、LED行业所属的生命周期分析

第四节 LED行业经济指标分析

- 一、LED行业的赢利性分析
- 二、LED行业的经济周期分析
- 三、LED行业附加值的提升空间分析

第五节 中国LED行业进入壁垒分析

- 一、LED行业资金壁垒分析

二、LED行业技术壁垒分析

三、LED行业人才壁垒分析

四、LED行业品牌壁垒分析

五、LED行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球LED行业市场发展现状分析

第一节 全球LED行业发展历程回顾

第二节 全球LED行业市场区域分布情况

第三节 亚洲LED行业地区市场分析

一、亚洲LED行业市场现状分析

二、亚洲LED行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲LED行业市场前景分析

第四节 北美LED行业地区市场分析

一、北美LED行业市场现状分析

二、北美LED行业市场规模与市场需求分析

三、北美LED行业市场前景分析

第五节 欧洲LED行业地区市场分析

一、欧洲LED行业市场现状分析

二、欧洲LED行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲LED行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界LED行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球LED行业市场规模预测

第三章 中国LED产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国LED行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国LED产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国LED行业运行情况

第一节 中国LED行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国LED行业市场规模分析

第三节 中国LED行业供应情况分析

第四节 中国LED行业需求情况分析

第五节 我国LED行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国LED行业供需平衡分析

第七节 中国LED行业发展趋势分析

第五章 中国LED所属行业运行数据监测

第一节 中国LED所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国LED所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国LED所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国LED市场格局分析

第一节 中国LED行业竞争现状分析

一、中国LED行业竞争情况分析

二、中国LED行业主要品牌分析

第二节 中国LED行业集中度分析

一、中国LED行业市场集中度影响因素分析

二、中国LED行业市场集中度分析

第三节 中国LED行业存在的问题

第四节 中国LED行业解决问题的策略分析

第五节 中国LED行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国LED行业需求特点与动态分析

第一节 中国LED行业消费市场动态情况

第二节 中国LED行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 LED行业成本结构分析

第四节 LED行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国LED行业价格现状分析

第六节 中国LED行业平均价格走势预测

一、中国LED行业价格影响因素

二、中国LED行业平均价格走势预测

三、中国LED行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国LED行业区域市场现状分析

第一节 中国LED行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区LED市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区LED市场规模分析

四、华东地区LED市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区LED市场规模分析

四、华中地区LED市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区LED市场规模分析

四、华南地区LED市场规模预测

第九章 2017-2021年中国LED行业竞争情况

第一节 中国LED行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国LED行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国LED行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 LED行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国LED行业发展前景分析与预测

第一节 中国LED行业未来发展前景分析

一、LED行业国内投资环境分析

二、中国LED行业市场机会分析

三、中国LED行业投资增速预测

第二节 中国LED行业未来发展趋势预测

第三节 中国LED行业市场发展预测

一、中国LED行业市场规模预测

二、中国LED行业市场规模增速预测

三、中国LED行业产值规模预测

四、中国LED行业产值增速预测

五、中国LED行业供需情况预测

第四节 中国LED行业盈利走势预测

一、中国LED行业毛利润同比增速预测

二、中国LED行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国LED行业投资风险与营销分析

第一节 LED行业投资风险分析

一、LED行业政策风险分析

二、LED行业技术风险分析

三、LED行业竞争风险分析

四、LED行业其他风险分析

第二节 LED行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国LED行业发展战略及规划建议

第一节 中国LED行业品牌战略分析

一、LED企业品牌的重要性

二、LED企业实施品牌战略的意义

三、LED企业品牌的现状分析

四、LED企业的品牌战略

五、LED品牌战略管理的策略

第二节 中国LED行业市场的关键客户战略实施

一、实施关键客户战略的必要性

二、合理确立关键客户

三、对关键客户的营销策略

四、强化关键客户的管理

五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节 中国LED行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国LED行业发展策略及投资建议

第一节 中国LED行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国LED行业营销渠道策略

一、LED行业渠道选择策略

二、LED行业营销策略

第三节 中国LED行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国LED行业重点投资区域分析

二、中国LED行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhaoming/550895550895.html>