

2016-2022年中国上海市照明电器产业运营现状及 十三五投资决策分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国上海市照明电器产业运营现状及十三五投资决策分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhaoming/240893240893.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着照明电器行业竞争的不断加剧，大型照明电器企业间并购整合与资本运作日趋频繁，国内优秀的照明电器生产企业愈来愈重视对行业市场的研究，特别是对企业发展环境和客户需求趋势变化的深入研究。正因为如此，一大批国内优秀的照明电器品牌迅速崛起，逐渐成为照明电器行业中的翘楚！

中国报告网发布的《2016-2022年中国上海市照明电器产业运营现状及十三五投资决策分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第1章：中国照明电器行业发展综述

1.1 照明电器行业定义及分类

1.1.1 行业概念及定义

1.1.2 行业主要产品大类

1.2 照明电器行业统计标准

1.2.1 照明电器行业统计部门和统计口径

1.2.2 照明电器行业统计方法

1.2.3 照明电器行业数据种类

1.3 照明电器行业政策环境分析

1.3.1 行业监管体制简介

1.3.2 行业相关标准汇总

1.3.3 行业相关政策动向

1.3.4 行业发展规划解析

（1）照明电器工业“十三五”规划

（2）“十三五”城市绿色照明规划纲要

（3）国家“十三五”科学和技术发展规划

（4）LED“十三五”规划

1.4 照明电器行业经济环境分析

1.4.1 国际经济形势分析

(1) 国际经济现状

(2) 国际经济展望

1.4.2 国内经济形势分析

(1) 国内经济现状

(2) 国内经济展望

1.4.3 行业宏观经济环境分析

1.4.4 宏观经济环境对行业影响分析

1.5 行照明电器业社会环境分析

1.5.1 行业发展与社会经济的协调

1.5.2 行业发展面临的节能环保问题

1.5.3 行业发展的地区不平衡问题

1.6 照明电器行业技术环境分析

1.6.1 行业技术发展现状

(1) 行业技术水平及特点

(2) 行业技术与国外的差距

1.6.2 行业主要产品新技术发展趋势

(1) 国际照明电器行业技术发展趋势

(2) 国内照明电器行业技术发展趋势

第2章：中国照明电器行业总体发展状况分析

2.1 中国照明电器行业发展状况分析

2.1.1 中国照明电器行业发展总体概况

2.1.2 中国照明电器行业发展主要特点

2.1.3 中国照明电器行业发展影响因素分析

2.2 中国照明电器行业经营情况分析

2.2.1 行业经营效益分析

2.2.2 行业盈利能力分析

2.2.3 行业运营能力分析

2.2.4 行业偿债能力分析

2.2.5 行业发展能力分析

2.3 中国照明电器行业供需平衡分析

2.3.1 行业总体供给情况分析

(1) 行业总产值分析

(2) 行业产成品分析

2.3.2 各地区供给情况分析

(1) 总产值排名前10地区

(2) 产成品排名前10地区

2.3.3 行业总体需求情况分析

(1) 行业销售产值分析

(2) 行业销售收入分析

2.3.4 各地区需求情况分析

(1) 销售产值排名前10地区

(2) 销售收入排名前10地区

2.3.5 行业产销率分析

2.4 中国照明电器子行业运营状况分析

2.4.1 电光源制造行业运营状况分析

(1) 行业总体规模分析

(2) 行业生产情况分析

(3) 行业需求情况分析

(4) 行业供求平衡情况分析

(5) 行业财务运营情况分析

2.4.2 照明灯具制造行业运营状况分析

(1) 行业总体规模分析

(2) 行业生产情况分析

(3) 行业需求情况分析

(4) 行业供求平衡情况分析

(5) 行业财务运营情况分析

2.4.3 灯用电器附件制造行业运营状况分析

(1) 行业总体规模分析

(2) 行业生产情况分析

(3) 行业需求情况分析

(4) 行业供求平衡情况分析

(5) 行业财务运营情况分析

2.5 中国照明电器行业进出口状况分析

2.5.1 行业进出口综述

2.5.2 行业出口市场分析

(1) 行业出口总体情况

(2) 行业出口产品结构

2.5.3 行业进口市场分析

- (1) 行业进口总体情况
- (2) 行业进口产品结构
- 2.6 中国照明电器行业城乡市场需求潜力分析
 - 2.6.1 国内市场需求规模分析
 - 2.6.2 行业一线城市市场分析
 - (1) 行业一线城市市场发展现状
 - (2) 行业一线城市市场消费特征分析
 - (3) 行业一线城市市场潜力分析
 - (4) 行业一线城市市场发展阻碍因素
 - 2.6.3 行业二三线城市市场分析
 - (1) 行业二三线城市市场发展现状
 - (2) 行业二三线城市市场消费特征分析
 - (3) 行业二三线城市市场潜力分析
 - (4) 行业二三线城市市场发展阻碍因素
 - (5) 行业二三线城市市场建设分析
 - 2.6.4 行业农村市场分析
 - (1) 行业农村市场发展现状
 - (2) 行业农村市场消费特征分析
 - (3) 行业农村市场潜力分析
 - (4) 行业农村市场拓展阻碍因素
- 第3章：上海市照明电器产业集群分析
 - 3.1 长三角照明电器产业集群发展模式
 - 3.2 长三角照明电器产业集群规模
 - 3.2.1 产业集群企业规模
 - 3.2.2 产业集群生产规模
 - 3.2.3 产业集群技术水平
 - 3.3 长三角照明电器产业集群优势
 - 3.4 长三角照明电器产业集群发展面临的问题
 - 3.5 上海市照明电器行业扶持政策
- 第4章：上海市照明电器行业市场产销分析
 - 4.1 行业总体区域结构特征分析
 - 4.1.1 行业区域结构总体特征
 - 4.1.2 行业区域集中度分析
 - 4.2 上海市照明电器行业产销情况分析
- 第5章：上海市照明电器行业主要企业生产经营分析

5.1 照明电器企业发展总体状况分析

5.1.1 照明电器行业企业规模

5.1.2 照明电器行业工业产值状况

5.1.3 照明电器行业销售收入状况

5.1.4 照明电器行业利润总额状况

5.2 上海市照明电器行业领先企业个案分析

5.2.1 飞利浦灯具（上海）有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业产销能力分析

（3）企业偿债能力分析

（4）企业运营能力分析

（5）企业盈利能力分析

（6）企业发展能力分析

（7）企业产品结构及新产品动向

（8）企业销售渠道与网络

（9）企业经营状况优劣势分析

5.2.2 上海澳星照明电器制造有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业产销能力分析

（3）企业偿债能力分析

（4）企业运营能力分析

（5）企业盈利能力分析

（6）企业发展能力分析

（7）企业产品结构及新产品动向

（8）企业销售渠道与网络

（9）企业经营状况优劣势分析

（10）企业最新发展动向分析

5.2.3 上海亚明灯泡厂有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业产销能力分析

（3）企业偿债能力分析

（4）企业运营能力分析

（5）企业盈利能力分析

（6）企业发展能力分析

（7）企业组织结构分析

(8) 企业产品结构及新产品动向

(9) 企业销售渠道与网络

(10) 企业经营状况优劣势分析

(11) 企业最新发展动向分析

5.2.4 上海东升电子(集团)股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业盈利能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营状况优劣势分析

5.2.5 飞利浦亚明照明有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业盈利能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营状况优劣势分析

5.2.6 通用电气照明有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业盈利能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营状况优劣势分析

图表目录

图表1：照明电器行业相关法规汇总

图表2：中国照明电器能效标准清单

图表3：中国现行普通照明用光源和控制器件性能标准清单

图表4：照明电器行业相关政策动态汇总

图表5：2008-2015年全球主要经济体经济增长速度（单位：%）

图表6：2005-2015年各项全球PMI指数变动情况

图表7：2015年1-2季度欧盟经济增长速度（单位：%）

图表8：2015年1-2季度主要新兴市场经济体货币升、贬值情况（单位：%）

图表9：2010-2015年全球大宗商品价格和石油价格指数走势图

图表10：2010-2014年全球主要经济体经济增速及预测分析（单位：%）

图表11：2010-2015年中国国内生产总值分季度同比增长速度（单位：%）

图表12：2008-2015年工业增加值月度同比增长速度（单位：%）

图表13：2008-2015年全国固定资产月度投资额及同比增长情况（单位：亿元，%）

图表14：2008-2015年中国社会消费品零售总额月度情况（单位：亿元）

图表15：2008-2015年中国新增信贷月度情况（单位：亿元）

图表16：2008-2015年中国新增信贷月度增长情况（单位：%）

图表17：最近连续八年照明电器行业总产值及在GDP中的占比（单位：亿元，%）

图表18：全球一些国家（地区）的照明节能政策

图表19：中国照明电器行业工业总产值的区域构成情况（单位：%）

图表20：最近连续两年照明电器行业经营效益分析（单位：家，人，万元）

图表21：最近连续两年照明电器行业盈利能力分析（单位：%）

图表22：最近连续两年照明电器行业运营能力分析（单位：次）

图表23：最近连续两年照明电器行业偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表24：最近连续两年照明电器行业发展能力分析（单位：%）

图表25：最近连续五年照明电器行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）

图表26：最近连续五年照明电器行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）

图表27：最近连续两年工业总产值居前的10个省市统计表（单位：万元，%）

图表28：工业总产值居前的10个省市比重图（单位：%）

图表29：最近连续两年产成品居前的10个省市统计表（单位：万元，%）

图表30：产成品居前的10个省市比重图（单位：%）

图表31：最近连续五年照明电器行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）

图表32：最近连续五年照明电器行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）

图表33：最近连续两年中国销售产值居前的10个省市统计表（单位：万元，%）

图表34：销售产值居前的10个省市比重图（单位：%）

图表35：最近连续两年销售收入居前的10个省市统计表（单位：万元，%）

图表36：销售收入居前的10个省市比重图（单位：%）

图表37：2003-2015年照明电器行业产销率变化趋势图（单位：%）

图表38：最近连续六年电光源制造行业企业数量、从业人数变化情况（单位：家，人）

图表39：最近连续六年电光源制造行业资产负债规模及增长率变化情况（单位：亿元，%）

图表40：最近连续六年电光源制造行业资产负债规模变化趋势图（单位：亿元，%）

图表41：最近连续六年电光源制造行业工业总产值变化情况（单位：亿元，%）

图表42：最近连续六年电光源制造行业工业总产值趋势图（单位：亿元，%）

图表43：最近连续六年电光源制造行业销售收入变化情况（单位：亿元，%）

图表44：最近连续六年电光源制造行业销售收入趋势图（单位：亿元，%）

图表45：最近连续六年电光源制造行业利润总额变化情况（单位：亿元，%）

图表46：最近连续六年电光源制造行业利润总额趋势图（单位：亿元，%）

图表47：最近连续六年电光源制造行业产销率变化趋势图（单位：%）

图表48：最近连续六年电光源制造行业库存产成品变化情况（单位：亿元，%）

图表49：最近连续六年电光源制造行业经营效益情况（单位：亿元，家，%）

图表50：最近连续六年电光源制造行业主要财务指标比较（单位：%，次，倍）

图表51：最近连续六年照明灯具制造行业企业数量、从业人数变化情况（单位：家，人）

图表52：最近连续六年照明灯具制造行业资产负债规模及增长率变化情况（单位：亿元，%）

图表53：最近连续六年照明灯具制造行业资产负债规模变化趋势图（单位：亿元，%）

图表54：最近连续六年照明灯具制造行业工业总产值变化情况（单位：亿元，%）

图表55：最近连续六年照明灯具制造行业工业总产值趋势图（单位：亿元，%）

图表56：最近连续六年照明灯具制造行业销售收入变化情况（单位：亿元，%）

图表57：最近连续六年照明灯具制造行业销售收入趋势图（单位：亿元，%）

图表58：最近连续六年照明灯具制造行业利润总额变化情况（单位：亿元，%）

图表59：最近连续六年照明灯具制造行业利润总额趋势图（单位：亿元，%）

图表60：最近连续六年照明灯具制造行业产销率变化趋势图（单位：%）

图表61：最近连续六年照明灯具制造行业库存产成品变化情况（单位：亿元，%）

图表62：最近连续六年照明灯具制造行业经营效益情况（单位：亿元，家，%）

图表63：最近连续六年照明灯具制造行业主要财务指标比较（单位：%，次，倍）

图表64：最近连续六年灯用电器附件制造行业企业数量、从业人数变化情况（单位：家，人）

图表65：最近连续六年灯用电器附件制造行业资产负债规模及增长率变化情况（单位：亿元，%）

图表66：最近连续六年灯用电器附件制造行业资产负债规模变化趋势图（单位：亿元，%）

图表67：最近连续六年灯用电器附件制造行业工业总产值变化情况（单位：亿元，%）

图表68：最近连续六年灯用电器附件制造行业工业总产值趋势图（单位：亿元，%）

图表69：最近连续六年灯用电器附件制造行业销售收入变化情况（单位：亿元，%）

图表70：最近连续六年灯用电器附件制造行业销售收入趋势图（单位：亿元，%）

图表71：最近连续六年灯用电器附件制造行业利润总额变化情况（单位：亿元，%）

图表72：最近连续六年灯用电器附件制造行业利润总额趋势图（单位：亿元，%）

图表73：最近连续六年灯用电器附件制造行业产销率变化趋势图（单位：%）

图表74：最近连续六年灯用电器附件制造行业库存产成品变化情况（单位：亿元，%）

图表75：最近连续六年灯用电器附件制造行业经营效益情况（单位：亿元，家，%）

图表76：最近连续六年灯用电器附件制造行业主要财务指标比较（单位：%、次、倍）

图表77：最近连续两年中国照明电器行业进出口状况表（单位：万美元）

图表78：最近连续两年中国照明电器行业产品出口月度金额走势图（单位：亿美元）

图表79：最近连续两年中国照明电器行业出口产品统计（单位：只、千克、万美元）

图表80：中国照明电器行业出口产品结构（单位：%）

图表81：最近连续两年中国照明电器行业产品进口月度金额走势图（单位：万美元）

图表82：最近连续两年中国照明电器行业进口产品（单位：只、千克、万美元）

图表83：中国照明电器行业进口产品结构（单位：%）

图表84：最近连续两年中国照明电器国内市场需求（单位：亿元）

图表85：一线城市家庭户数统计（单位：百万户）

图表86：2015年一线城市人均收入与消费水平（单位：元）

图表87：2011-2015年一线城市市场需求量及预测（单位：亿元）

图表88：二三线城市家庭户数（城市）统计（单位：万户）

图表89：二三线城市家庭户数（镇）统计（单位：万户）

图表90：2015年二三线城市人均收入水平（以省份代表）（单位：元）

图表91：2015年二三线城市人均消费水平（以省份代表）（单位：元）

图表92：2011-2015年二三线城市（以地区或省代表）市场需求量及预测（单位：亿元）

图表93：雷士照明国内营销体系及运营中心示意图

图表94：雷士照明与格力电器渠道模式对比

图表95：2015年全国农村家庭户数统计（单位：万户）

图表96：2015年全国农村人均纯收入统计（单位：元）

图表97：2011-2015年农村（以地区或省代表）市场需求量预测（单位：亿元）

图表98：上海市（在册）前十照明企业规模（单位：亿元）

图表99：浙江省（在册）前十照明企业规模（单位：亿元）

图表100：长三角三省市主要照明电器企业汇总

图表101：最近连续六年长三角三省市照明电器行业生产规模情况（按工业总产值计）（单位：亿元）

图表102：最近连续两年中国照明电器行业区域市场情况（单位：家，亿元）

图表103：最近连续两年照明电器行业各区域企业数量情况（单位：%）

图表104：最近连续两年照明电器行业各区域销售收入情况（单位：%）

图表105：最近连续两年照明电器行业各区域资产总计情况（单位：%）

图表106：中国照明电器行业前二十省份销售收入排名情况（单位：亿元）

图表107：中国照明电器行业销售收入按省份累计百分比（单位：%）

图表108：最近连续五年中国照明电器行业销售收入前五和前十地区占比情况（单位：%）

图表109：最近连续五年中国照明电器行业前五省市销售收入占比情况（单位：%）

图表110：2006-2015年上海市照明电器行业产销情况统计表（单位：万元，%）

图表111：2006-2015年上海市照明电器行业产销情况变化趋势图（单位：亿元，%）

图表112：2006-2015年上海市照明电器行业企业数量变化趋势图（单位：家）

图表113：2006-2015年上海市照明电器行业亏损情况变化趋势图（单位：万元，%）

图表114：中国照明电器行业工业总产值、销售收入和利润前十名企业

图表115：照明电器行业工业总产值（现价）前十位企业（单位：万元）

图表116：中国照明电器行业企业产品销售收入（单位：万元）

图表117：中国照明电器行业企业利润总额（单位：万元）

图表118：飞利浦灯具（上海）有限公司基本信息表

图表119：最近连续三年飞利浦灯具（上海）有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表120：最近连续三年飞利浦灯具（上海）有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表121：最近连续三年飞利浦灯具（上海）有限公司运营能力分析（单位：次）

图表122：最近连续三年飞利浦灯具（上海）有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表123：最近连续三年飞利浦灯具（上海）有限公司发展能力分析（单位：%）

图表124：飞利浦灯具（上海）有限公司优劣势分析

图表125：上海澳星照明电器制造有限公司基本信息表

图表126：上海澳星照明电器制造有限公司业务能力简况表

图表127：最近连续三年上海澳星照明电器制造有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表128：最近连续三年上海澳星照明电器制造有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表129：最近连续三年上海澳星照明电器制造有限公司运营能力分析（单位：次）

图表130：最近连续三年上海澳星照明电器制造有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表131：最近连续三年上海澳星照明电器制造有限公司发展能力分析（单位：%）

图表132：上海澳星照明电器制造有限公司优劣势分析

图表133：上海亚明灯泡厂有限公司基本信息表

图表134：上海亚明灯泡厂有限公司业务能力简况表

图表135：最近连续三年上海亚明灯泡厂有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表136：最近连续三年上海亚明灯泡厂有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表137：最近连续三年上海亚明灯泡厂有限公司运营能力分析（单位：次）

图表138：最近连续三年上海亚明灯泡厂有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表139：最近连续三年上海亚明灯泡厂有限公司发展能力分析（单位：%）

图表140：上海亚明灯泡厂有限公司组织结构图

图表141：上海亚明灯泡厂有限公司优劣势分析

图表142：上海亚明灯泡厂有限公司中标入围的半导体照明产品

图表143：上海东升电子（集团）股份有限公司基本信息表

图表144：上海东升电子（集团）股份有限公司业务能力简况表

图表145：最近连续三年上海东升电子（集团）股份有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表146：最近连续三年上海东升电子（集团）股份有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表147：最近连续三年上海东升电子（集团）股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表148：最近连续三年上海东升电子（集团）股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表149：最近连续三年上海东升电子（集团）股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表150：上海东升电子（集团）股份有限公司优劣势分析

图表151：飞利浦亚明照明有限公司基本信息表

图表152：飞利浦亚明照明有限公司业务能力简况表

图表153：最近连续三年飞利浦亚明照明有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表154：最近连续三年飞利浦亚明照明有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表155：最近连续三年飞利浦亚明照明有限公司运营能力分析（单位：次）

图表156：最近连续三年飞利浦亚明照明有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表157：最近连续三年飞利浦亚明照明有限公司发展能力分析（单位：%）

图表158：飞利浦亚明照明有限公司优劣势分析

图表159：通用电气照明有限公司基本信息表

图表160：通用电气照明有限公司业务能力简况表

图表161：最近连续三年通用电气照明有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表162：最近连续三年通用电气照明有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表163：最近连续三年通用电气照明有限公司运营能力分析（单位：次）

图表164：最近连续三年通用电气照明有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表165：最近连续三年通用电气照明有限公司发展能力分析（单位：%）

图表166：通用电气照明有限公司优劣势分析

图片详见报告正文•••••（GY LXY）

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhaoming/240893240893.html>