

# 中国AR市场竞争态势研究与发展战略评估报告（ 2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国AR市场竞争态势研究与发展战略评估报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202304/630892.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

增强现实(Augmented Reality, AR)技术是一种将虚拟信息与真实世界巧妙融合的技术,广泛运用了多媒体、三维建模、实时跟踪及注册、智能交互、传感等多种技术手段,将计算机生成的文字、图像、三维模型、音乐、视频等虚拟信息模拟仿真后,应用到真实世界中,两种信息互为补充,从而实现了对真实世界的“增强”。

### 国家层面AR行业政策

近年来,为积极应用AR等技术,我国各部门纷纷出台了一系列政策,如2022年工业和信息化部办公厅发布的《关于开展2022“三品”全国行活动的通知》,有序开展网络播映播演,组织消费者进工厂主题活动,利用AR/VR等现代信息技术增强消费体验。

### 我国AR行业相关政策汇总

时间

发文部门

文件名称

相关内容

2022年12月

国家广播电视总局

全国广播电视和网络视听“十四五”人才发展规划

超高清、沉浸式、互动式、VR/AR/MR等视听内容形态不断创新,媒介使用新模式新场景不断涌现,大视听格局渐显,未来电视前景广阔,新型人才、高层次人才、复合人才需求与日俱增,人才工作的重要性、紧迫性空前凸显。

2022年7月

工业和信息化部办公厅

关于开展2022“三品”全国行活动的通知

有序开展网络播映播演,组织消费者进工厂主题活动,利用AR/VR等现代信息技术增强消费体验。

2022年5月

国务院办公厅

关于推动外贸保稳提质的意见

促进企业用好线上渠道扩大贸易成交。加快中国进出口商品交易会(广交会)等展会数字化、智能化建设,加强与跨境电商平台等联动互促,积极应用虚拟现实(VR)、增强现实(AR)、大数据等技术,优化云上展厅、虚拟展台等展览新模式,智能对接供采,便利企业成交。

2022年1月

工业和信息化部

关于促进云网融合加快中小城市信息基础设施建设的通知

鼓励在县城按需探索构建区域内的共享型边缘云节点，打造集网络、计算、存储、智能、应用等核心能力为一体的开放平台，满足新型业务应用需求。结合高清/超高清视频、AR/VR等业务分发需要，推动CDN边缘服务节点向中小城市延伸，切实提升智能分发能力，更好服务中小城市本地用户。

2021年7月

工业和信息化部

5G应用“扬帆”行动计划(2021-2023年)

推进5G模组与AR/VR、远程操控设备、机器视觉、AGV等工业终端的深度融合，加快利用5G改造工业内网，打造5G全连接工厂标杆，形成信息技术网络与生产控制网络融合的网络部署模式，推动“5G+工业互联网”服务于生产核心环节。

2021年3月

工业和信息化部

“双千兆”网络协同发展行动计划（2021-2023年）

鼓励基础电信企业、互联网企业和行业单位合作创新，聚焦信息消费新需求、新期待，加快“双千兆”网络在超高清视频、AR/VR等消费领域的业务应用。

2020年12月

国家发展和改革委员会

鼓励外商投资产业目录(2020年版)

鼓励虚拟现实(VR)、增强现实(AR)设备研发、制造

2020年11月

国务院办公厅

关于推进对外贸易创新发展的实施意见

充分运用第五代移动通信(5G)、虚拟现实(VR)、增强现实(AR)、大数据等现代信息技术，支持企业利用线上展会、电商平台等渠道开展线上推介、在线洽谈和线上签约等。

资料来源：观研天下整理

地方层面AR行业政策

与此同时，各省市积极响应国家号召，陆续发布了一系列政策加快AR等数字技术的应用，如北京发布《北京城市副中心文化旅游区发展建设三年行动计划(2023-2025年)》提到，深入挖掘数字科技与文旅产业融合创新点，加快VR、AR、5G等数字技术的应用，加速“数字+”解锁应用新场景。

## 各省市AR行业相关政策汇总

省市

时间

政策名称

相关内容

北京

2023年2月

北京城市副中心文化旅游区发展建设三年行动计划(2023-2025年)

深入挖掘数字科技与文旅产业融合创新点，加快VR、AR、5G等数字技术的应用，加速“数字+”解锁应用新场景。

浙江

2022年1月

推动高质量发展建设共同富裕示范区科技创新行动方案

支持浙江实施数字化示范工程，建设人工智能、集成电路、生物医药等引领性开源开放公共平台，加大人工智能、AR/VR等数字技术在学习教育、卫生健康、公共安全、文化传播等社会事业领域的应用，促进在线教育、智慧医疗、智能防灾减灾、在线文体等新服务新业态发展，推进优质教育、医疗、文化等社会资源共建共享。

黑龙江

2022年10月

黑龙江省人民政府办公厅关于印发黑龙江省现代信息服务业振兴行动方案（2022—2026年）的通知

鼓励产业链各方加强合作，支持厂商丰富5G终端、模组、网关等产品种类。支持5G云VR/AR头显、5G+4K摄像机、5G全景VR相机、5G背包等智能产品推广，拉动泛5G新型产品消费。

湖北

2022年9月

省人民政府办公厅关于印发湖北数字经济强省三年行动计划（2022-2024年）的通知

围绕5G、工业互联网、VR/AR、智慧城市等重点应用场景，探索建设一批边缘数据中心

上海

2022年7月

上海市促进绿色低碳产业发展、培育“元宇宙”新赛道、促进智能终端产业高质量发展三个行动方案

重点实施“四个行动+八项工程”。四个行动，如产业高地建设行动，重点发力全息显示、未来网络、VR/AR/MR终端、3D图像引擎等方面提升产业供给力；模式融合赋能行动，支持元宇宙+工厂、医疗、文娱、办公等场景打造；还有数字业态升级和创新生态培育行动。

河南

2021年12月

关于印发河南省“十四五”战略性新兴产业和未来产业发展规划的通知

积极发展基于5G技术的数字影音、智能家居、智能安防、智能可穿戴设备、增强/虚拟现实（AR/VR）等新型智能终端产品，培育超高清视频产业，推动上下游配套产业集聚。大力推进5G、AI、大数据、AR/VR等新技术深度应用，引进发展电竞、直播、短视频等新业态。

山西

2021年5月

山西省人民政府关于印发山西省“十四五”新产品规划的通知

数字文旅领域，依托山西文化资源，围绕“黄河、长城、太行”、“游山西、读历史”、晋风晋韵文创产品等，运用新媒体开发高水平直播和短视频产品，打造基于VR/AR/MR的沉浸式数字消费产品、文旅IP及文创产品、智能语音讲解产品。

资料来源：观研天下整理（YZX）

注：上述信息仅供参考，具体内容以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国AR行业发展深度调研与未来投资研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方

向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国AR行业发展概述

#### 第一节 AR行业发展情况概述

##### 一、AR行业相关定义

##### 二、AR特点分析

##### 三、AR行业基本情况介绍

##### 四、AR行业经营模式

##### 1、生产模式

##### 2、采购模式

##### 3、销售/服务模式

##### 五、AR行业需求主体分析

#### 第二节 中国AR行业生命周期分析

##### 一、AR行业生命周期理论概述

##### 二、AR行业所属的生命周期分析

#### 第三节 AR行业经济指标分析

##### 一、AR行业的赢利性分析

##### 二、AR行业的经济周期分析

##### 三、AR行业附加值的提升空间分析

### 第二章 2019-2023年全球AR行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球AR行业发展历程回顾

#### 第二节 全球AR行业市场规模与区域分布情况

#### 第三节 亚洲AR行业地区市场分析

##### 一、亚洲AR行业市场现状分析

##### 二、亚洲AR行业市场规模与市场需求分析

##### 三、亚洲AR行业市场前景分析

#### 第四节 北美AR行业地区市场分析

##### 一、北美AR行业市场现状分析

##### 二、北美AR行业市场规模与市场需求分析

##### 三、北美AR行业市场前景分析

#### 第五节 欧洲AR行业地区市场分析

##### 一、欧洲AR行业市场现状分析

## 二、欧洲AR行业市场规模与市场需求分析

### 三、欧洲AR行业市场前景分析

#### 第六节 2023-2030年世界AR行业分布走势预测

#### 第七节 2023-2030年全球AR行业市场规模预测

## 第三章 中国AR行业产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

### 第二节 我国宏观经济环境对AR行业的影响分析

### 第三节 中国AR行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

#### 三、主要行业标准

### 第四节 政策环境对AR行业的影响分析

### 第五节 中国AR行业产业社会环境分析

## 第四章 中国AR行业运行情况

### 第一节 中国AR行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国AR行业市场规模分析

#### 一、影响中国AR行业市场规模的因素

#### 二、中国AR行业市场规模

#### 三、中国AR行业市场规模解析

### 第三节 中国AR行业供应情况分析

#### 一、中国AR行业供应规模

#### 二、中国AR行业供应特点

### 第四节 中国AR行业需求情况分析

#### 一、中国AR行业需求规模

#### 二、中国AR行业需求特点

### 第五节 中国AR行业供需平衡分析

## 第五章 中国AR行业产业链和细分市场分析

### 第一节 中国AR行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍



## 二、产业链运行机制

## 三、AR行业产业链图解

### 第二节 中国AR行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对AR行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对AR行业的影响分析

### 第三节 我国AR行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

## 第六章 2019-2023年中国AR行业市场竞争分析

### 第一节 中国AR行业竞争现状分析

#### 一、中国AR行业竞争格局分析

#### 二、中国AR行业主要品牌分析

### 第二节 中国AR行业集中度分析

#### 一、中国AR行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国AR行业市场集中度分析

### 第三节 中国AR行业竞争特征分析

#### 一、企业区域分布特征

#### 二、企业规模分布特征

#### 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2019-2023年中国AR行业模型分析

### 第一节 中国AR行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、波特五力模型原理

#### 二、供应商议价能力

#### 三、购买者议价能力

#### 四、新进入者威胁

#### 五、替代品威胁

#### 六、同业竞争程度

#### 七、波特五力模型分析结论

### 第二节 中国AR行业SWOT分析

#### 一、SOWT模型概述

#### 二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国AR行业SWOT分析结论

第三节 中国AR行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国AR行业需求特点与动态分析

第一节 中国AR行业市场动态情况

第二节 中国AR行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 AR行业成本结构分析

第四节 AR行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国AR行业价格现状分析

第六节 中国AR行业平均价格走势预测

一、中国AR行业平均价格趋势分析

二、中国AR行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国AR行业所属行业运行数据监测

第一节 中国AR行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国AR行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国AR行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国AR行业区域市场现状分析

第一节 中国AR行业区域市场规模分析

一、影响AR行业区域市场分布的因素

二、中国AR行业区域市场分布

第二节 中国华东地区AR行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区AR行业市场分析

(1) 华东地区AR行业市场规模

(2) 华南地区AR行业市场现状

(3) 华东地区AR行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区AR行业市场分析

(1) 华中地区AR行业市场规模

(2) 华中地区AR行业市场现状

(3) 华中地区AR行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区AR行业市场分析

(1) 华南地区AR行业市场规模

(2) 华南地区AR行业市场现状

(3) 华南地区AR行业市场规模预测

## 第五节 华北地区AR行业市场分析

### 一、华北地区概述

### 二、华北地区经济环境分析

### 三、华北地区AR行业市场分析

#### (1) 华北地区AR行业市场规模

#### (2) 华北地区AR行业市场现状

#### (3) 华北地区AR行业市场规模预测

## 第六节 东北地区市场分析

### 一、东北地区概述

### 二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区AR行业市场分析

#### (1) 东北地区AR行业市场规模

#### (2) 东北地区AR行业市场现状

#### (3) 东北地区AR行业市场规模预测

## 第七节 西南地区市场分析

### 一、西南地区概述

### 二、西南地区经济环境分析

### 三、西南地区AR行业市场分析

#### (1) 西南地区AR行业市场规模

#### (2) 西南地区AR行业市场现状

#### (3) 西南地区AR行业市场规模预测

## 第八节 西北地区市场分析

### 一、西北地区概述

### 二、西北地区经济环境分析

### 三、西北地区AR行业市场分析

#### (1) 西北地区AR行业市场规模

#### (2) 西北地区AR行业市场现状

#### (3) 西北地区AR行业市场规模预测

## 第十一章 AR行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

## 第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第十二章 2023-2030年中国AR行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国AR行业未来发展前景分析

- 一、AR行业国内投资环境分析
- 二、中国AR行业市场机会分析
- 三、中国AR行业投资增速预测

### 第二节 中国AR行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国AR行业规模发展预测

- 一、中国AR行业市场规模预测
- 二、中国AR行业市场规模增速预测
- 三、中国AR行业产值规模预测
- 四、中国AR行业产值增速预测
- 五、中国AR行业供需情况预测

### 第四节 中国AR行业盈利走势预测

## 第十三章 2023-2030年中国AR行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节 中国AR行业进入壁垒分析

- 一、AR行业资金壁垒分析
- 二、AR行业技术壁垒分析
- 三、AR行业人才壁垒分析

四、AR行业品牌壁垒分析

五、AR行业其他壁垒分析

第二节 AR行业风险分析

一、AR行业宏观环境风险

二、AR行业技术风险

三、AR行业竞争风险

四、AR行业其他风险

第三节 中国AR行业存在的问题

第四节 中国AR行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国AR行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国AR行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国AR行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 AR行业营销策略分析

一、AR行业产品策略

二、AR行业定价策略

三、AR行业渠道策略

四、AR行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202304/630892.html>