

中国工业气体行业发展趋势研究与投资前景预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国工业气体行业发展趋势研究与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202403/700890.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

工业气体是一种瓶装压缩液态气体，在常温常压下呈气态，气体种类繁多，主要用于各种工业制造方面。主要包括氧气、氮气、氢气、二氧化碳、氩气、氦气、甲烷和一氧化碳等，其中氩气是一种惰性气体，具有高密度、低沸点和高稳定性等特点，被广泛用于保护气体、照明、医疗等领域。

资料来源：观研天下整理

工业气体是现代工业的基础原材料，广泛应用于钢铁冶炼、石油加工、航空航天、汽车、电子、新材料、光伏等多个领域。具体从需求规模来看，钢铁行业需求量最多，占比为24%；其次是石油化工，占比为18.00%；第三是电子产品，占比为11.20%。

数据来源：观研天下整理

随着我国工业领域的快速发展，使得工业气体需求量增长，也为工业气体带来了发展机遇。数据显示，2022年我国工业气体市场规模达到了1871亿元，同比增长6.9%，预计到2025年市场规模将达到2120亿元。

数据来源：观研天下整理

企业方面来看，当前我国工业气体相关上市企业主要有杭氧股份 (002430)、金宏气体 (688106)、凯美特气 (002549) 和华特气体 (688268) 等。

我国工业气体行业相关上市企业情况

公司简称

成立时间

竞争优势

杭氧股份 (002430)

2002-12-18

技术优势：公司在技术上引领着我国空分设备行业的发展,在空分设备产品国内市场占有率上始终保持同行业首位,产品主要性能指标达到世界领先水平。

规模优势：在全国及海外投资设立了61家专业气体公司,提供园区管网供气、管道气、大宗液体、瓶装气等服务,总制氧能力超320万Nm³/h。

金宏气体 (688106)

1999-10-28

专利优势：公司共取得各项专利279项,其中发明专利48项,主持或参与起草国家标准18项。

产品品种优势：公司在产品品种方面,公司生产经营的气体涵盖特种气体、大宗气体和燃气三大品类,具体品种达100种以上,气体产品品种丰富,供应方式灵活,可较好地满足新兴行业气

体用户多样化的用气需求。

凯美特气 (002549)

1991-06-11

质量优势：企业已通过ISO9001质量体系认证、ISO14001环境体系认证、ISO18000职业健康安全体系认证及HACCP食品卫生安全认证。

技术优势：公司是国家第一批“专精特新”小巨人企业,已多次被评为“高新技术企业”,以循环经济节能降耗、资源综合利用以及科技创新为目标,通过自主研发创新,拥有二氧化碳、氢气、可燃气体、电子特种气体超高提纯及气体分离等多项专利,是科技部和湖南省科技厅认证的技术双高企业,得到科技部创新基金的支持,是国家新产品重点发展企业。

华特气体 (688268)

1999-02-05

产品种类优势：由于气体产品的特殊性,每一产品的经营均需取得相应的危化品经营许可证等资质,公司取得的生产、经营资质覆盖产品种类超过 100 种,是国内经营气体品种最多的企业之一,能有效满足客户多品种、一站式需求,产品种类优势明显。

技术优势：公司已获授权专利87项、参与制定28项国家标准,承担了国家重大科技专项(02专项)中的《高纯三氟甲烷的研发与中试》课题、广东省教育厅产学研结合项目《半导体材料用氟碳系列气体产品的开发与应用》、广东省战略性新兴产业区域集聚发展试点重点项目《平板显示器用特种气体》等重点科研项目。

资料来源：公司资料、观研天下整理

从企业业绩来看，2021年前三季度到2023年前三季度杭氧股份和金宏气体营业收入一直为增长趋势，凯美特气和华特气体在2023前三季度营业收入下降，而归母净利润方面除金宏气体之外，其他企业均下降。

资料来源：公司资料、观研天下整理

资料来源：公司资料、观研天下整理（XD）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国工业气体行业发展趋势研究与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国工业气体行业发展概述

第一节 工业气体行业发展情况概述

一、工业气体行业相关定义

二、工业气体特点分析

三、工业气体行业基本情况介绍

四、工业气体行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、工业气体行业需求主体分析

第二节 中国工业气体行业生命周期分析

一、工业气体行业生命周期理论概述

二、工业气体行业所属的生命周期分析

第三节 工业气体行业经济指标分析

一、工业气体行业的赢利性分析

二、工业气体行业的经济周期分析

三、工业气体行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球工业气体行业市场发展现状分析

第一节 全球工业气体行业发展历程回顾

第二节 全球工业气体行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲工业气体行业地区市场分析

一、亚洲工业气体行业市场现状分析

二、亚洲工业气体行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲工业气体行业市场前景分析

第四节 北美工业气体行业地区市场分析

- 一、北美工业气体行业市场现状分析
- 二、北美工业气体行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美工业气体行业市场前景分析
- 第五节 欧洲工业气体行业地区市场分析
 - 一、欧洲工业气体行业市场现状分析
 - 二、欧洲工业气体行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲工业气体行业市场前景分析
- 第六节 2024-2031年世界工业气体行业分布走势预测
- 第七节 2024-2031年全球工业气体行业市场规模预测

第三章 中国工业气体行业产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
- 第二节 我国宏观经济环境对工业气体行业的影响分析
- 第三节 中国工业气体行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节 政策环境对工业气体行业的影响分析
- 第五节 中国工业气体行业产业社会环境分析

第四章 中国工业气体行业运行情况

- 第一节 中国工业气体行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析
 - 三、行业发展特点分析
- 第二节 中国工业气体行业市场规模分析
 - 一、影响中国工业气体行业市场规模的因素
 - 二、中国工业气体行业市场规模
 - 三、中国工业气体行业市场规模解析
- 第三节 中国工业气体行业供应情况分析
 - 一、中国工业气体行业供应规模
 - 二、中国工业气体行业供应特点
- 第四节 中国工业气体行业需求情况分析
 - 一、中国工业气体行业需求规模
 - 二、中国工业气体行业需求特点

第五节中国工业气体行业供需平衡分析

第五章 中国工业气体行业产业链和细分市场分析

第一节中国工业气体行业产业链综述

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、产业链运行机制
- 三、工业气体行业产业链图解

第二节中国工业气体行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对工业气体行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对工业气体行业的影响分析

第三节我国工业气体行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国工业气体行业市场竞争分析

第一节中国工业气体行业竞争现状分析

- 一、中国工业气体行业竞争格局分析
- 二、中国工业气体行业主要品牌分析

第二节中国工业气体行业集中度分析

- 一、中国工业气体行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国工业气体行业市场集中度分析

第三节中国工业气体行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国工业气体行业模型分析

第一节中国工业气体行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国工业气体行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国工业气体行业SWOT分析结论

第三节中国工业气体行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国工业气体行业需求特点与动态分析

第一节中国工业气体行业市场动态情况

第二节中国工业气体行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节工业气体行业成本结构分析

第四节工业气体行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国工业气体行业价格现状分析

第六节中国工业气体行业平均价格走势预测

一、中国工业气体行业平均价格趋势分析

二、中国工业气体行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国工业气体行业所属行业运行数据监测

第一节中国工业气体行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国工业气体行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国工业气体行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国工业气体行业区域市场现状分析

第一节中国工业气体行业区域市场规模分析

一、影响工业气体行业区域市场分布的因素

二、中国工业气体行业区域市场分布

第二节中国华东地区工业气体行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区工业气体行业市场分析

（1）华东地区工业气体行业市场规模

（2）华南地区工业气体行业市场现状

（3）华东地区工业气体行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区工业气体行业市场分析

（1）华中地区工业气体行业市场规模

（2）华中地区工业气体行业市场现状

（3）华中地区工业气体行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区工业气体行业市场分析

- (1) 华南地区工业气体行业市场规模
- (2) 华南地区工业气体行业市场现状
- (3) 华南地区工业气体行业市场规模预测

第五节华北地区工业气体行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区工业气体行业市场分析

- (1) 华北地区工业气体行业市场规模
- (2) 华北地区工业气体行业市场现状
- (3) 华北地区工业气体行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区工业气体行业市场分析

- (1) 东北地区工业气体行业市场规模
- (2) 东北地区工业气体行业市场现状
- (3) 东北地区工业气体行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区工业气体行业市场分析

- (1) 西南地区工业气体行业市场规模
- (2) 西南地区工业气体行业市场现状
- (3) 西南地区工业气体行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区工业气体行业市场分析

- (1) 西北地区工业气体行业市场规模
- (2) 西北地区工业气体行业市场现状
- (3) 西北地区工业气体行业市场规模预测

第十一章 工业气体行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第八节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国工业气体行业发展前景分析与预测

第一节中国工业气体行业未来发展前景分析

- 一、工业气体行业国内投资环境分析
- 二、中国工业气体行业市场机会分析
- 三、中国工业气体行业投资增速预测

第二节中国工业气体行业未来发展趋势预测

第三节中国工业气体行业规模发展预测

- 一、中国工业气体行业市场规模预测
- 二、中国工业气体行业市场规模增速预测
- 三、中国工业气体行业产值规模预测
- 四、中国工业气体行业产值增速预测
- 五、中国工业气体行业供需情况预测

第四节中国工业气体行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国工业气体行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国工业气体行业进入壁垒分析

- 一、工业气体行业资金壁垒分析
- 二、工业气体行业技术壁垒分析
- 三、工业气体行业人才壁垒分析
- 四、工业气体行业品牌壁垒分析
- 五、工业气体行业其他壁垒分析

第二节工业气体行业风险分析

- 一、工业气体行业宏观环境风险
- 二、工业气体行业技术风险
- 三、工业气体行业竞争风险
- 四、工业气体行业其他风险

第三节中国工业气体行业存在的问题

第四节中国工业气体行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国工业气体行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国工业气体行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国工业气体行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节工业气体行业营销策略分析

- 一、工业气体行业产品策略
- 二、工业气体行业定价策略
- 三、工业气体行业渠道策略
- 四、工业气体行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202403/700890.html>