

中国信息系统集成行业全景分析及未来五年发展 动向预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国信息系统集成行业全景分析及未来五年发展动向预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishebei/220889220889.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

信息系统集成是一个多厂商、多协议和面向各种应用的体系结构。需要解决各类设备、子系统间的接口、协议、系统平台、应用软件等与子系统、建筑环境、施工配合、组织管理和人员配备相关的一切面向集成的问题。与其他类型的国内IT企业相同，国内的系统集成商最初也是通过代理分销业务逐步发展起来的，因为代理业务可以帮助系统集成商进行资金、技术和人才的积累。

推动行业增长的应用领域是政府应用、制造业、教育、各类企业信息化等。通过结构化的综合布线系统和计算机网络技术，将各个分离的设备（如个人电脑）、功能和信息等集成到相互关联的、统一和协调的系统之中，使资源达到充分共享，实现集中、高效、便利的管理。采用功能集成、网络集成、软件界面集成等多种集成技术。从应用领域看，政府、金融、电信三大行业占系统集成服务的总比重达到55.1%，目前的大型系统集成商均在这三个领域重点发展，其他应用领域占整个市场的比重均低于10%。

国内系统集成市场规模保持较高速度的增长，行业规模的增长一直保持在16-23%之间，显著高于国内GDP的增长率，即使在2008年前后所谓系统集成行业低谷阶段，其市场规模的增长率也从未下降到12%以下。2014年全球信息系统集成行业的市场规模为1374.88亿美元，我国信息系统集成行业的市场规模达到582.05亿元，虽然目前我国信息系统集成行业在国际上不占很大优势，但是随着国家政策的支持，加之我国的市场发展，未来信息系统集成行业的前景形势大好。国内和国外的主流市场研究机构都对未来几年系统集成市场的增长表示乐观，展望未来，云计算、物联网、移动互联网等新技术驱动与"十二五"规划纲要、战略性新兴产业政策为系统集成服务发展创造良好条件，预计未来几年我国系统集成市场复合增长率将达到20%。

报告目录

第一部分 信息系统集成行业运行环境

第一章 信息系统集成相关概述

第一节 信息系统集成概念

第二节 信息系统集成行业的发展阶段

一、增值代理阶段

二、个性化定制阶段

三、行业服务阶段

四、应用软件产品化阶段

五、应用服务优质化阶段

第三节 信息系统集成的特点

第四节 设备信息系统集成

一、智能建筑信息系统集成

二、计算机网络信息系统集成

三、安防信息系统集成

第五节 应用信息系统集成

第二章 世界信息系统集成行业运行状况分析

第一节 世界信息系统集成市场发展概况

一、全球信息系统集成市场规模分析

二、IT服务外包市场分析

第二节 世界主要国家及地区信息系统集成市场分析

一、美国

二、西欧

三、日本

四、亚太地区不含日本

第三节 未来五年世界信息系统集成行业发展趋势分析

一、新常态经济下全球IT支出减缓

二、中小企业将成为信息系统集成的潜力需求者

第三章 中国信息系统集成产业运行环境分析

第一节 中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2015年中国经济发展预测分析

第二节 中国信息系统集成产业政策环境解读

一、信息信息系统集成政策法规

二、国家鼓励政策分析

三、信息技术领域的六大目标

第三节 中国信息系统集成产业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、中国城镇化率

五、居民的各种消费观念和习惯

六、互联网环境发展情况分析

第二部分 信息系统集成行业运行分析

第四章 中国信息系统集成行业发展形势分析

第一节 中国信息系统集成企业发展概述

一、信息系统集成服务企业必须具备的条件

二、信息系统集成基本条件按重要性排序

三、我国从事信息系统集成单位的分类

第二节 中国信息系统集成行业运行动态分析

一、目前市场规模情况

二、信息系统集成单位的经营情况

三、国家信息化重点工程

第三节 中国信息系统集成行业存在的挑战及措施建议

一、我国计算机信息系统集成业存在的挑战

二、加速发展我国计算机信息系统集成业的政策建议

三、发展我国计算机信息系统集成业的主要措施

第五章 中国信息系统集成行业发展走势分析

第一节 中国信息系统集成行业发展动态分析

一、中瑞思创拟转型为信息系统集成商

二、2014年世界光伏信息系统集成商市场排名

三、中国电信增值及信息系统集成服务收入分析

第二节 中国信息系统集成行业市场走势分析

一、易华录信息系统集成国内领先

二、陕鼓动力转型绿色动力信息系统集成服务

三、并购重组给信息系统集成业带来投资机会

四、西部首个机器人信息系统集成基地落户成都

第六章 中国信息系统集成产业市场运行动态分析

第一节 中国信息系统集成市场运行综述

一、市场规模分析

二、项目总包和分包

三、客户选择厂商的首要因素

四、信息系统集成厂商重要的收入来源

第二节 中国信息系统集成行业市场运行态势分析

一、行业保持较高速度增长

二、技术含量迅速提升

第三节 中国信息系统集成市场结构分析

第七章 中国信息系统集成企业及政府应用市场分析

第一节 中国企业信息化技术应用情况分析

一、企业信息化系统投入情况分析

二、企业经营管理方面信息化分析

三、企业信息化系统建设分析

四、企业信息化建设主要目标

第二节 中国中小企业信息化概况分析

一、中小企业信息化率分析

二、中小企业OA需求情况分析

三、中小企业信息化存在的问题分析

第三节 中国信息系统集成政府应用分析

一、电子政务产业链分析

二、电子政务投资规模及结构分析

三、政府信息系统集成投资分析

第八章 中国其他行业信息系统集成应用市场分析

第一节 金融行业

一、金融业IT总投入规模

二、银行业是金融行业信息化投入的支柱

三、金融业信息系统集成开发市场机会分析

第二节 电信行业

一、电信行业信息化市场规模

二、电信行业信息系统集成商竞争分析

三、电信行业IT投入市场机会分析

第三节 制造业

一、制造业信息化现状

二、信息化市场规模

三、投资结构分析

四、制造业信息化发展趋势分析

第四节 能源行业

一、能源行业信息化发展动力

二、能源信息化投资规模

三、能源细分行业投资规模情况

四、能源信息化投资结构

第五节 教育行业

一、教育行业信息化市场规模

二、教育信息化投资结构分析

三、教育信息化发展特点

第三部分 信息系统集成行业竞争格局分析

第九章 中国信息系统集成行业市场竞争格局分析

第一节 中国信息系统集成市场集中度分析

第二节 中国信息系统集成厂商竞争分析

一、直接竞争不明显

二、服务厂商的并购与整合情况

三、新型信息系统集成商具有更强的竞争优势

第三节 未来五年中国信息系统集成竞争趋势分析

一、中、低端市场竞争激烈

二、信息系统集成市场趋于成熟，集成商定位趋于细分

第十章 中国信息系统集成行业上市企业竞争力分析

第一节 东软集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

第二节 山东浪潮齐鲁软件产业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

第三节 北京华胜天成科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

第四节 恒生电子股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

第五节 东华合创数码科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

第六节 安徽科大讯飞信息科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

第七节 安徽皖通科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

第八节 深圳海联讯科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

第九节 武汉天喻信息产业有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

第十节 广州南天电脑系统有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

第十一章 中国信息系统集成行业非上市企业竞争力分析

第一节 山东中创软件工程股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

第二节 沈阳东软信息系统集成工程有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

第三节 南宁亚奥数码有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

第四节 成都二零盛安信息系统有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

第五节 四川省天光科技实业有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

第四部分 信息系统集成行业投资战略研究

第十二章 数据关于中国信息系统集成行业发展前景预测分析

第一节 未来五年中国IT服务发展趋势分析

一、用户对IT服务的认知与认可度持续增加

二、将涌现更多的创新性商业模式

三、软件运营服务的出现将对影响IT服务市场结构

四、离岸外包业务将迅速发展

第二节 未来五年中国信息系统集成行业发展展望分析

一、电信行业

二、金融行业

三、教育市场

四、其他

第三节 未来五年中国信息系统集成行业市场盈利预测分析

第十三章 未来五年中国信息系统集成行业投资机会与风险分析

第一节 未来五年中国信息系统集成行业融资分析

第二节 未来五年中国信息系统集成行业投资机会分析

一、投资机会分析

二、区域投资热点分析

第三节 未来五年中国信息系统集成行业投资风险分析

一、竞争风险

二、技术风险

三、管理风险

四、政策风险

五、外汇风险

第十四章 信息系统集成行业发展战略研究

第一节 信息系统集成行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国信息系统集成品牌的战略思考

一、信息系统集成品牌的重要性

二、信息系统集成实施品牌战略的意义

三、信息系统集成企业品牌的现状分析

四、我国信息系统集成企业的品牌战略

五、信息系统集成品牌战略管理的策略

第三节 信息系统集成经营策略分析

一、信息系统集成市场细分策略

二、信息系统集成市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、信息系统集成新产品差异化战略

第四节 投资建议

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishebei/220889220889.html>