

2019年中国STB市场分析报告- 行业深度调研与发展动向前瞻

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国STB市场分析报告-行业深度调研与发展动向前瞻》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishebei/460888460888.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 STB行业相关概述

第一节 机顶盒概念

- 一、机顶盒定义
- 二、机顶盒的功能
- 三、数字机顶盒的工作原理

第二节 各种机顶盒的主要功能和特点

- 一、上网机顶盒
- 二、数字卫星机顶盒
- 三、数字地面机顶盒
- 四、数字有线电视机顶盒

第三节 数字机顶盒的分类与应用

- 一、数字电视一体机
- 二、机卡分离
- 三、交互式STB
- 四、PVRSTB
- 五、双解码或多解码STB
- 六、DVB和IP合二为一

第四节 机顶盒与芯片解决方案

- 一、机顶盒的构成与功能
- 二、主要的机顶盒芯片解决方案
- 三、机顶盒核心芯片及解决方案举例
- 四、机顶盒发展趋势

第五节 机顶盒关键技术

- 一、有线电视数字机顶盒的关键技术
- 二、机顶盒技术的发展方向

第二章 中国数字机顶盒市场与产业发展状况分析

第一节 2016-2019年全球数字机顶盒市场调研

- 一、全球主力厂商分析
- 二、全球数字电视发展特点
- 三、全球产业盈利状况分析

第二节 2016-2019年中国数字机顶盒价格分析

- 一、STB价格情况
- 二、机顶盒价格及成本分析
- 三、STB价格发展趋势

第三节 2016-2019年中国数字机顶盒市场调研

- 一、机顶盒产品发展亮点
- 二、机顶盒内需市场调研
- 三、IP机顶盒投资预测

第三章 2016-2019年中国数字机顶盒产业经济运行分析

第一节 2016-2019年中国行业销售能力及预测

- 一、机顶盒行业销售情况
- 二、推动机顶盒销量猛增的因素
- 三、机顶盒销量分析
- 四、大陆数字机顶盒出货量预测

第二节 2016-2019年中国STB运营商发展情况分析

- 一、中国STB厂商发展特点分析
- 二、中国STB的经营销售模式
- 三、年机顶盒企业运营商分析

第四章 2016-2019年中国数字电视与IPTV市场调研

第一节 2016-2019年中国数字电视业务发展分析

- 一、数字电视行业发展定义及优势
- 二、数字电视产业链发展分析
- 三、数字电视机卡分离的标准之争
- 四、机顶盒对数字电视产业发展的意义
- 五、2016-2019年数字电视用户数量分析

第二节 2016-2019年中国IPTV业务发展分析

- 一、IPTV发展概况
- 二、中国IPTV发展模式分析
- 三、IPTV产业对有线机顶盒产业的影响
- 四、未来IPTV产业发展预测

第五章 2016-2019年中国STB产业市场竞争格局分析

第一节 2016-2019年中国STB发展地区比较

一、长三角地区

二、珠三角地区

三、环渤海地区

四、西部地区

第二节 2016-2019年中国STB行业竞争格局分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 2016-2019年STB行业竞争格局分析

一、数字电视一体机全球竞争情况

二、机顶盒厂商竞争格局分析

三、高清一体机市场全球竞争情况

四、2016-2019年市场竞争倾向分析

第四节 2016-2019年中国ST四川长虹电器股份有限公司竞争策略分析

第六章 中国数字机顶盒芯片供应商发展分析

第一节 ST

第二节 IBM

第三节 LSI

第四节 NXP

第五节 Fujitsu

第七章 中国CA厂商发展分析

第一节 NDS

第二节 Nagravision

第三节 Conax

第四节 Motorola

第五节 天柏（DVN）

第八章 中国STB中间件供应商发展分析

第一节 Opentv

第二节 NDS

第三节 Microsoft

第四节 北京中视联数字系统有限公司

第五节 天柏集团

第九章 中国ODM厂商发展分析

第一节 华大电子

第二节 北京明新视讯科技有限公司

第三节 上海丰宝电子科技有限公司

第四节 亚迅科技

第五节 北天星国际有限公司

第十章 中国主要机顶盒制造商发展分析

第一节 深圳市同洲电子股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节 四川长虹电器股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节 TCL集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节 青岛海信电器股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节 海尔股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十一章 2020-2026年中国STB行业发展趋势分析

第一节 2020-2026年中国STB行业发展趋势分析

一、技术发展趋势分析

二、产品发展趋势分析

第二节 2020-2026年中国STB市场趋势分析

一、有线机顶盒市场增长趋势

二、卫星数字机顶盒增长趋势

三、地面机顶盒市场增长趋势

四、IPTV机顶盒市场规模预测

第三节 2020-2026年中国STB产品及市场预测分析

一、机顶盒产品市场发展预测

二、下一代数字机顶盒设计的关键预测

三、2020-2026年双向机顶盒市场预测

四、2020-2026年机顶盒产业的发展

第十二章 中国STB行业宏观经济环境分析

第一节 国内STB经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2019年中国STB经济发展预测分析

第二节 中国STB行业政策环境分析

第十三章 2020-2026年中国 STB行业投资机会与风险分析

第一节 2020-2026年中国数字电视产业投资机会及风险

一、数字电视产业投资机会

二、投资前景分析

三、数字电视投资现状

第二节 2020-2026年中国STB行业投资效益分析

一、STB行业投资概况

二、中国数字机顶盒产业投资热点及机会

三、运营商在机顶盒市场的风险分析

部分图表目录：

图表：2016-2019年国内生产总值

图表：2016-2019年居民消费价格涨跌幅度

图表：2019年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2016-2019年国家外汇储备

图表：2016-2019年财政收入

图表：2016-2019年全社会固定资产投资

图表：2019年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2019年固定资产投资新增主要生产能力

图表：数字电视分类

图表：2016-2019年中国数位电视终端产品市场（DTV及STB）规模成长趋势

图表：2016-2019年中国数位电视接收设备出货量及市场规模

图表：中国数位电视相关产品发展业者概况

图表：中国数位有线电视规划进程表

图表详见报告正文……（GY YXY）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国STB市场分析报告-行业深度调研与发展动向前瞻》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权

威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishebei/460888460888.html>