

2018年中国生物药行业分析报告- 市场深度调研与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国生物药行业分析报告-市场深度调研与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shengwuzhiyao/340888340888.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国生物药尤其是抗体药的发展尚处于起步阶段。目前，在欧美市场获批上市的生物大分子药相当一部分还没有在中国上市，我国生物大分子药的发展尚处于学习、引进和仿制阶段。由于生物药在中国的历史较短，国内可参考案例不多，我们认为中国生物药的投资可以在一定程度上参考国外的体系。主要的原因有：1) 生物药技术全球互通，具有全球可比性；2) 国内外的医药科研人员的联系日益紧密；3) 国内外资本流通不断增加。在这个视角下，生物药具有全球可比估值，国外生物医药公司的发展历史及估值体系值得我们学习借鉴。

图表：中美创新性生物药发展阶段对比

图表来源：公开资料整理

一、美股生物药公司历史投资回报丰厚

1995 年至 2017 年，NBI(纳斯达克生物技术指数)的涨幅为 2073.7%，远超过同期标准普尔 500 指数的涨幅 (819.1%)。在过去 22 年中的 13 年里，NBI(纳斯达克生物技术指数) 涨幅超过标准普尔 500 指数，在过去 18 年中有 12 年超过了 XLV* (标准普尔医疗 ETF)

。

1998 年至 2000 年，生物技术股表现明显超出标准普尔 500，其原因主要在于人类基因组计划 (HGP) 开启了资本市场对生物技术股的第二次热情追捧。

图表：NBI 及 XLV 与相对于 S&P500 的表现 (NBI:纳斯达克生物技术指数；XLV*:标普医疗 ETF)

图表来源：公开资料整理

从 2004 至 2011 年，生物技术股很大程度上跟随着标准普尔 500 指数变化，从 2011 年、2012 年开始，生物技术股出现了良好的变化势头，并在 2015 年达到了巅峰。我们认为主要系：

当时的美国政策环境利好生物科技股：1) 2010 年的医疗改革法案中，生物技术公司可以获得一定的税收抵免以支持他们发现癌症等重大病症的创新疗法；2) 2012

年通过的推动美国创业企业发展法案 (Jump Start Our Business Startups, JOBS) 放松了对小企业的上市要求，使得生物制药企业能以更低成本融资，加速了生物科技公司的上市速度；3) 美国监管机构也加快了对于新药的审批速度，同时新药获批数量增加，这一变化，使得投资者更加关注生物制药行业。

近年来的兼并收购趋势明显，协同效应明显：医药行业并购总金额由 2006 年的 814 亿美元增加至 2014 年的 2020 亿美元。并购有助于企业降低成本、扩大市场规模与销售网络、提高生产与研发效率。

图表：纳斯达克生物技术指数及标准普尔 500 指数涨幅变化趋势图

图表来源：公开资料整理

二、投资国内生物药，可参考海外估值方式

1、海外估值要素借鉴 整个生物药研发流程包括临床前研发，I-III 期临床试验，市场进入准许，产品定价及销售，以及通过知识产权保护研发成果等部分。以目前最成熟、规模最大的美国市场为例，该行业的估值波动因素主要围绕在研发管线、政府监管、市场销售及并购四个方面。

研发管线

药物研发周期长，风险高。Evaluate Pharma 最新报告数据显示海外药企研发一种新药需要 40 亿美金，研发周期长达 8-10 年。产品的安全有效性、公司的创新能力、在研项目的数量、产权保护的完备性、生物类似药的问世期限等因素都会影响公司研发管线的估值。政府监管 在市场竞争下，生物技术公司必须在临床试验结果有效的同时确保符合政府监管要求。药品的上市审批速度及成功率影响着生物医药公司的价值实现。在已有的临床试验成果下，公司向监管机构提交上市申请，倘若申请未通过则重新进行药物评估直到符合规定。新药首次通过率并不是一成不变的，从 20 世纪 90 年代以来，美国药品上市申请通过率显著提高，主要源于 FDA 的新政以及公司与 FDA 间的有效沟通。由此我们可以推断，生物技术公司的研发实力和技术工艺、产品质量等都在不断提高，研发出来的产品能够通过 FDA 严格的审批审查制度。同时，我们也认为监管机构加快新药上市的审批速度是充分考虑市场需求的结果，新药快速上市一方面能够促进企业的发展，另一方面也能让更多的患者尽早接受治疗。

图表：新药上市申请首次通过率（FDA）

图表来源：公开资料整理

产品销售

投资者需要考虑市场销量变化趋势、药品议价能力以及未来竞争药物上市等因素。强的市场销售能力有助于产品抢占大块市场，公司可以形成一定的垄断能力，从而巩固市场地位，由此也能够提高药品议价能力。但是未来竞争药物的上市必然会对公司造成冲击，新的竞争者可能导致药品降价和侵占市场份额。为此，我们认为投资者要充分考虑该产品能在市场上持续多长时间。

并购

成熟大公司是否积极在外寻求企业发展？新兴小公司是否有被并购的机会？成熟大公司作为收购方之所以大量收购中小型生物医药公司，主要系：一方面可以提高营业收入，另一方面是为完善研发管线。有价值的并购项目，我们认为包含以下几个要素：

产品：有药品上市或在研产品梯度中有推进速度快、上市概率大的产品；

公司资产独立、风险低；

扎实的新药研发能力；

完备的知识产权保护。

2、海外医药公司的估值方法借鉴

绝对估值法-贴现现金流法（DCF）：

生物技术行业最主要的估值方法。此方法可用于当前盈利状况不佳的公司，贯穿于整个药物专利保护期。海外分析师选取折现率作为评价标准之一，标准范围选取 8%（多元业务的成熟大市值公司）至15%（新兴中小市值公司）。另外，分类加总估值法（SOTP）可用于评估资产分散，业务拆分的公司。

相对估值法：

用 PE，PEG 或两者与标准普尔指数 500 比值对高利润水平的公司进行估值。

企业价值(EV)比下一年总收入，该法只可用于盈利公司。

并购估价法：

在传统评估体系之外，海外分析师还依据并购估价法评估该公司是否具备溢价收购的可能性。研究要点包括：

定性因素：产品竞争力、研发管线、产权保护及竞争环境等。

定量因素：内部收益率等。

观研天下发布的《2018年中国生物药行业分析报告-市场深度调研与发展趋势研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国生物药行业发展概述

第一节 生物药行业发展情况概述

一、生物药行业相关定义

二、生物药行业基本情况介绍

三、生物药行业发展特点分析

第二节 中国生物药行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、生物药行业产业链条分析

三、中国生物药行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国生物药行业生命周期分析

一、生物药行业生命周期理论概述

二、生物药行业所属的生命周期分析

第四节 生物药行业经济指标分析

一、生物药行业的赢利性分析

二、生物药行业的经济周期分析

三、生物药行业附加值的提升空间分析

第五节 中国生物药行业进入壁垒分析

一、生物药行业资金壁垒分析

二、生物药行业技术壁垒分析

三、生物药行业人才壁垒分析

四、生物药行业品牌壁垒分析

五、生物药行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球生物药行业市场发展现状分析

第一节 全球生物药行业发展历程回顾

第二节 全球生物药行业市场区域分布情况

第三节 亚洲生物药行业地区市场分析

一、亚洲生物药行业市场现状分析

二、亚洲生物药行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲生物药行业市场前景分析

第四节 北美生物药行业地区市场分析

一、北美生物药行业市场现状分析

二、北美生物药行业市场规模与市场需求分析

三、北美生物药行业市场前景分析

第五节 欧盟生物药行业地区市场分析

一、欧盟生物药行业市场现状分析

二、欧盟生物药行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟生物药行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界生物药行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球生物药行业市场规模预测

第三章 中国生物药产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品生物药总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国生物药行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国生物药产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国生物药行业运行情况

第一节 中国生物药行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国生物药行业市场规模分析

第三节 中国生物药行业供应情况分析

第四节 中国生物药行业需求情况分析

第五节 中国生物药行业供需平衡分析

第六节 中国生物药行业发展趋势分析

第五章 中国生物药所属行业运行数据监测

第一节 中国生物药所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国生物药所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国生物药所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国生物药市场格局分析

第一节 中国生物药行业竞争现状分析

一、中国生物药行业竞争情况分析

二、中国生物药行业主要品牌分析

第二节 中国生物药行业集中度分析

一、中国生物药行业市场集中度分析

二、中国生物药行业企业集中度分析

第三节 中国生物药行业存在的问题

第四节 中国生物药行业解决问题的策略分析

第五节 中国生物药行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国生物药行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国生物药行业消费特点

第二节 中国生物药行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 生物药行业成本分析

第四节 生物药行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国生物药行业价格现状分析

第六节 中国生物药行业平均价格走势预测

一、中国生物药行业价格影响因素

二、中国生物药行业平均价格走势预测

三、中国生物药行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国生物药行业区域市场现状分析

第一节 中国生物药行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区生物药市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区生物药市场规模分析

四、华东地区生物药市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区生物药市场规模分析

四、华中地区生物药市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区生物药市场规模分析

第九章 2016-2018年中国生物药行业竞争情况

第一节 中国生物药行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国生物药行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国生物药行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 生物药行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国生物药行业发展前景分析与预测

第一节 中国生物药行业未来发展前景分析

一、生物药行业国内投资环境分析

二、中国生物药行业市场机会分析

三、中国生物药行业投资增速预测

第二节 中国生物药行业未来发展趋势预测

第三节 中国生物药行业市场发展预测

一、中国生物药行业市场规模预测

二、中国生物药行业市场规模增速预测

三、中国生物药行业产值规模预测

四、中国生物药行业产值增速预测

五、中国生物药行业供需情况预测

第四节 中国生物药行业盈利走势预测

一、中国生物药行业毛利润同比增速预测

二、中国生物药行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国生物药行业投资风险与营销分析

第一节 生物药行业投资风险分析

一、生物药行业政策风险分析

二、生物药行业技术风险分析

三、生物药行业竞争风险

四、生物药行业其他风险分析

第二节 生物药行业企业经营发展分析及建议

一、生物药行业经营模式

二、生物药行业销售模式

三、生物药行业创新方向

第三节 生物药行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国生物药行业发展策略及投资建议

第一节 中国生物药行业品牌战略分析

- 一、生物药企业品牌的重要性
- 二、生物药企业实施品牌战略的意义
- 三、生物药企业品牌的现状分析
- 四、生物药企业的品牌战略
- 五、生物药品牌战略管理的策略
- 第二节中国生物药行业市场重点客户战略实施
- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题
- 第三节 中国生物药行业战略综合规划分析
- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国生物药行业发展策略及投资建议

- 第一节中国生物药行业产品策略分析
- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择
- 第二节 中国生物药行业定价策略分析
- 第三节中国生物药行业营销渠道策略
- 一、生物药行业渠道选择策略
- 二、生物药行业营销策略
- 第四节中国生物药行业价格策略
- 第五节 观研天下行业分析师投资建议
- 一、中国生物药行业重点投资区域分析
- 二、中国生物药行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYJPZQ）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shengwuzhiyao/340888340888.html>