

2017-2022年中国乘用车座椅市场发展态势及投资 商机研究十三五报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国乘用车座椅市场发展态势及投资商机研究十三五报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yunshufuzhusheshi/290888290888.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

座椅是乘用车非常重要的零配件。一般轿车座椅平均价格在850-1050 美元左右，中档轿车在1400-1600 美元左右，高档甚至超过2000 美元，对于很多手动挡轿车座椅的成本占整车成本比例达到5%，成为除发动机、变速箱之外成本最高的汽车零部件之一。

我国汽车座椅产业链图

乘用车市场虽增速放缓，但量级巨大。根据中国汽车工业协会的数据统计，2005-2015 年乘用车销量一直呈现上升趋势，在2015 年首次突破2000 万辆，但增速有所放缓。多方机构预测，2016 年乘用车市场将继续呈现低增长走势，增幅约5-7%，规模约为2150 万辆。

我国乘用车销量及增速

2015 年我国乘用车各系别市场份额 乘用车座椅市场空间广阔，千亿级别大市场。目前我国有近千家汽车座椅生产商，江苏、浙江以及广东是我国汽车座椅生产中心。在我国汽车产业整体发展的带动下，汽车座椅市场规模实现快速增长。2009 年，我国汽车座椅市场销售额（包括配件供应商）为250 亿元左右，2014 年为490 亿元左右，年均复合增速达14.4 %。2015 年，我国乘用车市场销量超过2000 万辆，按照每台车的座椅总成价格在3000-5000 元左右，2015 年我国乘用车的座椅市场容量理论值在600-1000 亿元左右。

我国汽车座椅销售额 中国报告网发布的《2017-2022年中国乘用车座椅市场发展态势及投资商机研究十三五报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 乘用车座椅概述

第一节 乘用车座椅构成部件

第二节 乘用车座椅符合条件

第三节 乘用车座椅分类情况

第四节 乘用车座椅产业链分析

- 一、产业链模型介绍
- 二、乘用车座椅产业链模型分析

第二章 中国乘用车座椅行业发展环境分析

第一节 2016年中国宏观经济环境分析

- 一、2016年中国GDP增长情况分析
- 二、2016年工业经济发展形势分析
- 三、2016年全社会固定资产投资分析
- 四、2016年社会消费品零售总额分析
- 五、2016年城乡居民收入与消费分析
- 六、2016年对外贸易的发展形势分析

第二节 乘用车座椅行业相关政策

- 一、行业管理部门及管理体制
- 二、相关行业的主要政策法规
- 三、汽车零部件政策及管理办法

第三节 乘用车座椅行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、汽车保有量分析

第三章 中国乘用车座椅供需现状分析

第一节 乘用车座椅行业总体规模

第二节 乘用车座椅产能概况

- 一、2014-2016年产能分析
- 二、2017-2022年产能预测

第三节 乘用车座椅市场容量概况

- 一、2014-2016年市场容量分析
- 二、产能配置与产能利用率调查
- 三、2017-2022年市场容量预测

第四节 乘用车座椅产业的生命周期分析

第五节 乘用车座椅产业供需情况

第四章 国内乘用车座椅价格走势及影响因素分析

第一节 国内乘用车座椅产品价格回顾

第二节 国内产品当前市场价格及评述

第三节 国内产品价格影响因素分析

第四节 国内产品未来价格走势预测

第五章 中国乘用车座椅行业发展现状分析

第一节 中国乘用车座椅行业发展现状

一、乘用车座椅行业品牌发展现状

二、乘用车座椅行业需求市场现状

三、乘用车座椅市场需求层次分析

四、中国乘用车座椅市场走向分析

第二节 中国乘用车座椅产品技术分析

一、乘用车座椅产品技术特点分析

二、乘用车座椅产品生产的新技术

三、乘用车座椅产品市场现状分析

第三节 中国乘用车座椅市场消费调查

一、乘用车座椅舒适性主要影响因素分析

二、不同级别车型乘用车座椅舒适性分析

三、其它因素对乘用车舒适性评价影响分析

四、乘用车座椅消费者调查总体结论分析

第四节 中国乘用车座椅行业存在的问题

一、乘用车座椅产品市场存在的主要问题

二、国内乘用车座椅产品市场的发展瓶颈

三、乘用车座椅产品市场遭遇的规模难题

第五节 对中国乘用车座椅市场的分析及思考

一、乘用车座椅市场特点

二、乘用车座椅市场分析

三、乘用车座椅市场变化的方向

四、中国乘用车座椅行业发展的新思路

五、对中国乘用车座椅行业发展的思考

第六章 中国乘用车座椅行业发展概况

第一节 乘用车座椅行业发展态势分析

第二节 乘用车座椅行业发展特点分析

第三节 乘用车座椅行业市场供需分析

第四节 乘用车座椅出口市场及预测分析

第七章 乘用车座椅行业市场竞争策略分析

第一节 乘用车座椅行业竞争结构分析

- 一、 现有企业间竞争
- 二、 潜在进入者分析
- 三、 替代品威胁分析
- 四、 供应商议价能力
- 五、 客户议价能力

第二节 乘用车座椅市场竞争策略分析

- 一、 乘用车座椅市场增长潜力分析
- 二、 乘用车座椅国际市场竞争战略
- 三、 典型企业产品竞争策略分析

第三节 乘用车座椅企业竞争策略分析

- 一、 2017-2022年我国乘用车座椅市场竞争趋势
- 二、 2017-2022年乘用车座椅行业竞争格局展望
- 三、 2017-2022年乘用车座椅行业竞争策略分析

第八章 乘用车座椅行业投资与发展前景分析

第一节 2016年乘用车座椅行业投资情况分析

- 一、 2016年总体投资及结构
- 二、 2016年投资规模情况
- 三、 2016年投资增速情况
- 四、 2016年分地区投资分析
- 五、 2016年外商投资情况

第二节 乘用车座椅行业投资机会分析

- 一、 乘用车座椅投资项目分析
- 二、 乘用车座椅可选择的投资方式
- 三、 乘用车座椅面临良好投资机遇
- 四、 2016年乘用车座椅投资新方向

第三节 乘用车座椅行业发展前景分析

- 一、 乘用车座椅市场的发展前景
- 二、 乘用车座椅面临的发展商机

第九章 2017-2022年中国乘用车座椅行业发展前景预测分析

第一节 2017-2022年中国乘用车座椅行业发展预测分析

- 一、未来乘用车座椅发展分析
- 二、未来乘用车座椅行业技术开发方向
- 三、总体行业“十三五”整体规划及预测

第二节 2017-2022年中国乘用车座椅行业市场前景分析

- 一、产品差异化是企业发展的方向
- 二、渠道重心下沉

第十章 乘用车座椅上游原材料供应状况分析

第一节 乘用车座椅主要原材料

第二节 原材料价格及供应情况

第三节 原材料未来价格及供应情况预测

第十一章 乘用车座椅行业上下游行业分析

第一节 乘用车座椅上游行业分析

一、乘用车座椅用钢板市场分析

- (一) 热轧卷板市场分析
- (二) 冷轧卷板市场分析

二、乘用车座椅用发泡材料市场

三、乘用车座椅用面料市场分析

- (一) 座椅内饰面料的特点及应用
- (二) 座椅内饰面料行业的竞争状况
- (三) 国外座椅面料的生产和应用
- (四) 座椅面料市场发展趋势分析

第二节 乘用车座椅下游行业分析

- 一、乘用车产量销量情况分析
- 二、自主品牌乘用车占比下降
- 三、乘用车市场发展趋势分析

第十二章 2017-2022年乘用车座椅行业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前乘用车座椅存在的问题

第二节 乘用车座椅未来发展预测分析

- 一、中国乘用车座椅发展方向分析
- 二、2017-2022年中国乘用车座椅行业发展规模
- 三、2017-2022年中国乘用车座椅行业发展趋势预测

第三节 2017-2022年中国乘用车座椅行业投资风险分析

- 一、汽车行业周期性风险
- 二、市场竞争风险
- 三、原材料压力风险分析
- 四、技术风险分析
- 五、政策和体制风险
- 六、外资进入现状及对未来市场的威胁

第十三章 中国乘用车座椅重点生产厂家分析

第一节 金杯汽车股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第二节 长春博泽汽车部件有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 北京光华荣昌汽车部件（集团）有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 玉林正菱汽车配件有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 合肥云鹤江森汽车座椅有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第六节 常州昊邦汽车零部件有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第七节 吉林龙山有机硅集团有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第八节 山东恒大汽车内饰件制造有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第九节 广州樱泰汽车饰件有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第十节 北京李尔岱摩斯汽车系统有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第十一节 上海延锋江森座椅有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第十二节 沈阳金杯江森自控汽车内饰件有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第十三节 广州汽车集团零部件有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十四章 中国乘用车座椅行业地区销售分析

第一节 中国乘用车座椅区域销售市场结构变化

第二节 乘用车座椅“东北地区”销售分析

- 一、2016年东北地区销售规模
- 二、东北地区“规格”销售分析
- 三、2016年东北地区“规格”销售规模分析

第三节 乘用车座椅“华北地区”销售分析

- 一、2016年华北地区销售规模
- 二、华北地区“规格”销售分析
- 三、2016年华北地区“规格”销售规模分析

第四节 乘用车座椅“华南地区”销售分析

- 一、2016年华南地区销售规模
- 二、华南地区“规格”销售分析
- 三、2016年华南地区“规格”销售规模分析

第五节 乘用车座椅“华东地区”销售分析

- 一、2016年华东地区销售规模
- 二、华东地区“规格”销售分析
- 三、2016年华东地区“规格”销售规模分析

第十五章 2017-2022年中国乘用车座椅行业投资战略研究

第一节 2017-2022年中国乘用车座椅行业投资策略分析

- 一、乘用车座椅投资策略
- 二、乘用车座椅投资筹划策略
- 三、乘用车座椅品牌竞争战略

第二节 2017-2022年中国乘用车座椅行业品牌建设策略

- 一、乘用车座椅的规划策略
- 二、乘用车座椅的建设策略
- 三、乘用车座椅业成功之道

第十六章 乘用车座椅市场投资预测及行业项目投资建议

第一节 乘用车座椅投资环境及风险分析

第二节 乘用车座椅行业市场发展趋势

第三节 乘用车座椅产品投资机会分析

第四节 乘用车座椅产品投资趋势分析

第五节 乘用车座椅项目投资建议

- 一、技术应用注意事项
- 二、项目投资注意事项
- 三、生产开发注意事项
- 四、销售环节 注意事项

第十七章 乘用车座椅企业制定“十三五”发展战略研究分析

第一节 “十三五”发展战略规划的背景意义

- 一、企业转型升级的需要
- 二、企业强做大做的需要
- 三、企业可持续发展需要

第二节 “十三五”发展战略规划的制定原则

- 一、科学性
- 二、实践性
- 三、前瞻性
- 四、创新性
- 五、全面性
- 六、动态性

第三节 “十三五”发展战略规划的制定依据

- 一、国家产业政策
- 二、行业发展规律
- 三、企业资源与能力
- 四、可预期的战略定位

添加：弗吉亚、麦格纳2016年中国市场乘用车座椅的市场份额

第一节 弗吉亚2016年中国市场乘用车座椅的市场份额

第二节 麦格纳2016年中国市场乘用车座椅的市场份额

部分图表目录：

图表 1 产业链形成模式示意图

图表 2 乘用车座椅行业的产业链结构图

图表 3 2005年2季度—2016年2季度国内生产总值季度累计同比增长率（%）

图表 4 2005年—2016年工业增加值月度同比增长率（%）

图表 5 2005年—2016年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）

图表 6 2005年—2016年社会消费品零售总额月度同比增长率（%）

图表 7 2016年居民消费价格主要数据

图表 8 2005年—2016年居民消费价格指数（上年同月=100）

图表 9 2005年—2016年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）

图表 10 2015年年末人口数及其构成

图表 11 2014-2016年我国乘用车座椅行业资产合计及增长情况

图表 12 2014-2016年我国乘用车座椅行业资产合计及增长对比

图表 13 2017-2022年我国乘用车座椅行业资产合计预测图

图表 14 2014-2016年我国乘用车座椅行业销售收入及增长情况

图表 15 2014-2016年我国乘用车座椅行业销售收入及增长对比

图表 16 2014-2016年我国乘用车座椅行业产销率

图表 17 2017-2022年我国乘用车座椅行业销售收入预测图

图表 18 我国乘用车座椅行业所处生命周期示意图

图表 19 行业生命周期、战略及其特征

图表 20 2014-2016年我国乘用车座椅行业工业总产值及增长情况
(GYzjy)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yunshufuzhusheshi/290888290888.html>