

2016-2022年中国用电信息采集系统市场发展现状及十三五投资商机研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国用电信息采集系统市场发展现状及十三五投资商机研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shuma/240888240888.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着用电信息采集系统行业市场规模的扩大，业内的竞争不断加剧，国内优秀的用电信息采集系统企业愈来愈重视对行业市场的研究，特别是对行业发展环境和产品购买者的深入研究。特别是对企业发展环境和需求趋势变化的深入研究。正因为如此，一大批国内优秀的用电信息采集系统企业迅速崛起，逐渐成为用电信息采集系统行业中的翘楚！

中国报告网发布的《2016-2022年中国用电信息采集系统市场发展现状及十三五投资商机研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第1章：中国用电信息采集系统行业发展综述

1.1 用电信息采集系统定义、架构与功能

1.1.1 用电信息采集系统定义

1.1.2 用电信息采集系统架构

(1) 系统逻辑架构

(2) 系统物理架构

(3) 系统安全防护

1.1.3 用电信息采集系统功能分析

(1) 数据采集和管理

(2) 自动抄表及预付费管理

(3) 有序用电管理

(4) 运行维护管理

(5) 数据交互式功能

1.2 用电信息采集系统行业市场环境分析

1.2.1 用电信息采集系统行业政策环境分析

(1) 行业相关标准

(2) 行业管理体制

- (3) 行业相关政策
- (4) 行业发展规划
- 1.2.2 用电信息采集系统行业经济环境分析
 - (1) 国内宏观经济环境现状
 - (2) 国内宏观经济环境趋势
 - (3) 国内经济环境对用电信息采集系统行业的影响
- 1.3 用电信息采集系统行业产业链分析
 - 1.3.1 用电信息采集系统行业产业链结构分析
 - 1.3.2 用电信息采集系统行业与上游关联性分析
 - 1.3.3 用电信息采集系统行业下游需求主体分析
 - (1) 国家电网公司发展分析
 - 1) 企业发展简况分析
 - 2) 企业电力供应能力
 - 3) 企业经营情况分析
 - 4) 企业发展规划分析
 - (2) 中国南方电网公司发展分析
 - 1) 企业发展简况分析
 - 2) 企业电力供应能力
 - 3) 企业经营情况分析
 - 4) 企业发展规划分析
 - (3) 电网公司招标形式分析
 - 1) 电网公司招标主体
 - 2) 电网公司招标形式
 - 3) 招标模式
- 第2章：中国用电信息采集系统行业建设需求与效益分析
 - 2.1 用电信息采集系统行业建设需求分析
 - 2.1.1 电力企业需求
 - (1) 发电企业需求
 - (2) 电网企业需求
 - 2.1.2 用电客户需求
 - (1) 企业客户需求
 - (2) 居民客户需求
 - 2.1.3 社会需求
 - (1) 安全可靠供电需求
 - (2) 合理用电需求

(3) 推动社会技术创新

(4) 支持国家“保增长”

(5) 推动智能电网建设需求

2.2 用电信息采集系统行业建设效益分析

2.2.1 经济效益分析

(1) 降低人工成本

(2) 降低物资、车辆成本

(3) 降低窃电损失

(4) 提高计量精度，增加售电量

(5) 减少人为差错

2.2.2 管理效益分析

(1) 促进营销管理机制创新

(2) 加速公司生产技术管理创新

2.2.3 社会效益分析

(1) 实现安全可靠供电

(2) 实行阶梯电价，推动节能减排工作

(3) 指导合理用电

(4) 支持国家拉动内需、“保增长”政策，促进技术创新

第3章：中国用电信息采集系统行业发展状况分析

3.1 用电信息采集系统行业发展现状分析

3.1.1 用电信息采集系统行业发展历程

(1) 第一阶段

(2) 第二阶段

(3) 第三阶段

(4) 第四阶段

3.1.2 用电信息采集系统行业发展的影响因素

(1) 用电信息采集系统行业发展的有利因素

(2) 用电信息采集系统行业发展的不利因素

3.1.3 用电信息采集系统行业发展现状

3.1.4 用电信息采集系统覆盖率分析

(1) 用电信息采集系统覆盖率现状

(2) 用电信息采集系统覆盖率趋势

3.1.5 用电信息采集系统建设存在的问题

(1) 系统间衔接问题

(2) 重点技术难题

3.2 细分用户用电信息采集系统建设分析

3.2.1 不同用户用电信息采集系统建设现状分析

- (1) 不同用户用电信息采集系统建设现状概述
- (2) 不同用户用电信息采集系统建设结构分析

3.2.2 用电信息采集系统用户群变化趋势

3.3 用电信息采集系统行业市场分析

3.3.1 用电信息采集系统行业投资规模分析

- (1) 用电信息采集系统行业投资规模
- (2) 用电信息采集系统行业投资结构

3.3.2 用电信息采集系统产品市场容量分析

3.4 用电信息采集系统行业发展经验

3.4.1 用电信息采集系统行业建设经验

- (1) 标准化
- (2) 规模化
- (3) 因地制宜

3.4.2 用电信息采集系统行业运行经验

- (1) 操作专业化
- (2) 管理专业化
- (3) 专业协作化

3.4.3 用电信息采集系统行业维护经验

- (1) 定期检修
- (2) 及时售后保障

第4章：中国用电信息采集系统建设模式分析

4.1 主站层建设模式

4.1.1 统一的用电信息采集

- (1) 主站系统的建设
- (2) 已有系统的集成

4.1.2 营销业务应用的集成统一

4.1.3 应用部署模式

- (1) 部署方案
- (2) 方案选择

4.2 用电信息采集模式

4.2.1 大型专变用户的信息采集模式

4.2.2 中小型专变用户采集模式

4.2.3 公配变下单相和三相工商业用户采集模式

4.2.4 居民用户和公配变计量点采集模式

- (1) 模式一：集中器+载波表
- (2) 模式二：集中器+采集器+RS-485表
- (3) 模式三：网络集中器+宽带载波采集器+RS-485表

4.3 数据通信模式

4.3.1 远程通信

- (1) 专用光纤网络
- (2) 公共无线网络
- (3) 230MHz无线通信专网

4.3.2 本地通信

- (1) RS-485总线通信

1) 技术特点

2) 技术规范

- (2) 低压窄带载波通信

1) 技术特点

2) 技术规范

- (3) 低压宽带载波通信

1) 技术特点

2) 技术规范

4.4 预付费管理模式

4.4.1 主站预付费模式

4.4.2 终端预付费模式

4.4.3 电表预付费模式

4.4.4 预付费的现场管理

第5章：中国用电信息采集系统建设和设备市场分析

5.1 主站层建设和设备市场分析

5.1.1 主站系统投资估算

5.1.2 主站系统建设现状与前景

5.1.3 主站系统市场竞争状况

5.1.4 主站系统市场盈利水平

5.1.5 主站系统招投标分析

- (1) 主站系统建设招标情况

- (2) 主站系统投标人资格要求

5.2 通信信道层建设与设备市场分析

5.2.1 通信信道投资估算

5.2.2 通信信道建设现状

5.2.3 通信信道层设备需求分析

(1) 通信设备发展分析

1) 光缆及光通信设备市场分析

2) GPRS/CDMA模块市场分析

3) 230M无线电台市场分析

(2) 通信信道层设备需求分析

(3) 通信信道层设备市场竞争状况

5.2.4 通信信道层建设招投标分析

(1) 通信信道建设招标情况

(2) 通信信道投标人资格要求

5.3 现场终端层建设与设备市场分析

5.3.1 现场终端投资估算

5.3.2 采集终端市场分析

(1) 专变终端市场分析

1) 专变终端需求用户分析

2) 专变终端投标资格要求

3) 专变终端市场需求规模

4) 专变终端市场竞争状况

(2) 集抄系统市场分析

1) 集抄系统需求用户分析

2) 集抄系统投资资格要求

3) 集抄系统市场需求规模

4) 集抄系统市场竞争状况

5.3.3 设备终端市场分析

(1) 设备终端投资费用分析

(2) 电能表市场规模分析

(3) 智能电表招标情况

1) 智能电表招标规模

2) 智能电表投标人资格要求

3) 智能电表中标企业市场份额

第6章：重点地区用电信息采集系统行业发展分析

6.1 江苏省用电信息采集系统行业发展分析

6.1.1 江苏省用电信息采集系统行业发展环境

(1) 江苏省电网发展情况

- (2) 江苏省用电信息采集系统行业相关政策
- 6.1.2 江苏省用电信息采集系统建设现状与前景
 - (1) 江苏省用电信息采集系统建设现状
 - (2) 江苏省用电信息采集系统建设方案
 - (3) 江苏省用电信息采集系统建设面临的问题
 - (4) 江苏省用电信息采集系统建设规划前景
- 6.1.3 江苏省用电信息采集系统企业发展情况
- 6.1.4 江苏省用电信息采集系统产品市场需求
- 6.2 浙江省用电信息采集系统行业发展分析
 - 6.2.1 浙江省用电信息采集系统行业发展环境
 - (1) 浙江省电网发展情况
 - 1) 2013-2014年浙江省电网发展状况
 - 2) 2015年浙江省电网发展展望
 - (2) 浙江省用电信息采集系统行业相关政策
 - 6.2.2 浙江省用电信息采集系统建设现状与前景
 - (1) 浙江省用电信息采集系统建设现状
 - (2) 浙江省用电信息采集系统建设规划前景
 - 6.2.3 浙江省用电信息采集系统企业发展情况
 - 6.2.4 浙江省用电信息采集系统产品市场需求
- 6.3 湖南省用电信息采集系统行业发展分析
 - 6.3.1 湖南省用电信息采集系统行业发展环境
 - (1) 湖南省电网发展情况
 - (2) 湖南省用电信息采集系统行业相关政策
 - 6.3.2 湖南省用电信息采集系统建设现状与前景
 - (1) 湖南省用电信息采集系统建设现状
 - (2) 湖南省用电信息采集系统建设规划前景
 - 6.3.3 湖南省用电信息采集系统产品市场需求
- 6.4 湖北省用电信息采集系统行业发展分析
 - 6.4.1 湖北省用电信息采集系统行业发展环境
 - (1) 湖北省电网发展情况
 - (2) 湖北省用电信息采集系统行业相关政策
 - 6.4.2 湖北省用电信息采集系统建设现状与前景
 - (1) 湖北省用电信息采集系统建设现状
 - (2) 湖北省用电信息采集系统建设方案
 - (3) 湖北省用电信息采集系统建设面临的问题

- (4) 湖北省用电信息采集系统建设规划前景
 - 6.4.3 湖北省用电信息采集系统企业发展情况
 - 6.4.4 湖北省用电信息采集系统产品市场需求
 - 6.5 安徽省用电信息采集系统行业发展分析
 - 6.5.1 安徽省用电信息采集系统行业发展环境
 - (1) 安徽省电网发展情况
 - (2) 安徽省用电信息采集系统行业相关政策
 - 6.5.2 安徽省用电信息采集系统建设现状与前景
 - (1) 安徽省用电信息采集系统建设现状
 - (2) 安徽省用电信息采集系统建设规划前景
 - 6.5.3 安徽省用电信息采集系统企业发展情况
 - 6.5.4 安徽省用电信息采集系统产品市场需求
 - 6.6 山西省用电信息采集系统行业发展分析
 - 6.6.1 山西省用电信息采集系统行业发展环境
 - (1) 山西省电网发展情况
 - 1) 山西省电网发展
 - 2) 山西省电力公司
 - (2) 山西省用电信息采集系统行业相关政策
 - 6.6.2 山西省用电信息采集系统建设现状与前景
 - (1) 山西省用电信息采集系统建设现状
 - (2) 山西省用电信息采集系统建设方案
 - (3) 山西省用电信息采集系统建设面临的问题
 - (4) 山西省用电信息采集系统建设规划前景
 - 6.6.3 山西省用电信息采集系统产品市场需求
- 第7章：中国用电信息采集系统行业主要企业经营分析
- 7.1 中国用电信息采集系统企业总体发展状况分析
 - 7.2 中国用电信息采集系统行业领先企业个案分析
 - 7.2.1 南京新联电子股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品结构及新产品动向
 - (3) 企业销售渠道与网络
 - (4) 企业主要经济指标分析
 - (5) 企业偿债能力分析
 - (6) 企业运营能力分析
 - (7) 企业盈利能力分析

(8) 企业发展能力分析

(9) 企业经营优劣势分析

(10) 企业最新发展动向分析

7.2.2 上海协同科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业经营优劣势分析

7.2.3 上海华冠电子设备有限责任公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业经营优劣势分析

7.2.4 安徽南瑞中天电力电子有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业经营优劣势分析

7.2.5 中国电力科学研究院通信与用电技术分公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业经营优劣势分析

7.2.6 青岛东软载波科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业主要经济指标分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业运营能力分析

(7) 企业盈利能力分析

(8) 企业发展能力分析

(9) 企业经营优劣势分析

(10) 企业最新发展动向分析

7.2.7 威胜集团控股有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业主要经济指标分析

(5) 企业盈利能力分析

(6) 企业运营能力分析

(7) 企业偿债能力分析

(8) 企业发展能力分析

(9) 企业经营优劣势分析

(10) 企业最新发展动向分析

7.2.8 深圳市科陆电子科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业主要经济指标分析

(5) 企业盈利能力分析

(6) 企业运营能力分析

(7) 企业偿债能力分析

(8) 企业发展能力分析

(9) 企业经营优劣势分析

(10) 企业最新发展动向分析

7.2.9 江苏林洋电子股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业主要经济指标分析

(5) 企业盈利能力分析

(6) 企业运营能力分析

(7) 企业偿债能力分析

(8) 企业发展能力分析

(9) 企业经营优劣势分析

(10) 企业最新发展动向分析

7.2.10 深圳浩宁达仪表股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业主要经济指标分析
- (5) 企业盈利能力分析
- (6) 企业运营能力分析
- (7) 企业偿债能力分析
- (8) 企业发展能力分析
- (9) 企业经营优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向分析

7.2.11 浙江正泰仪器仪表有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业研发实力分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

7.2.12 深圳市丕希仪表技术有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营优劣势分析

7.2.13 深圳市思达仪表有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

7.2.14 积成电子股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向

- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业主要经济指标分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业运营能力分析
- (7) 企业盈利能力分析
- (8) 企业发展能力分析
- (9) 企业经营优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向分析

7.2.15 宁波三星电气股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业主要经济指标分析
- (5) 企业盈利能力分析
- (6) 企业运营能力分析
- (7) 企业偿债能力分析
- (8) 企业发展能力分析
- (9) 企业经营优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向分析

7.2.16 杭州百富电子技术有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营优劣势分析

7.2.17 烟台东方威思顿电气有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动态分析

7.2.18 杭州西力电能表制造有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业经营优劣势分析

7.2.19 广州捷宝电子科技有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业最新发展动态分析

7.2.20 北京煜邦电力技术有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业经营优劣势分析

7.2.21 福建网能科技开发有限责任公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业经营优劣势分析

7.2.22 武汉中原电子信息公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业最新发展动态分析

7.2.23 北京博纳电气有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业经营优劣势分析

7.2.24 南京电研电力自动化股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

7.2.25 杭州海兴电力科技有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营优劣势分析

7.2.26 安徽中兴继远信息技术股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

7.2.27 广东东方电讯科技有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营优劣势分析

7.2.28 石家庄科林电气股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

7.2.29 南京大手笔电子科技有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营优劣势分析

(5) 企业最新发展动向分析

7.2.30 南京能瑞自动化设备股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业生产设备情况

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

7.2.31 浙江共同电子科技有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

7.2.32 惠州中城电子科技有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业经营优劣势分析

7.2.33 光一科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业主要经济指标分析

(5) 企业盈利能力分析

(6) 企业运营能力分析

(7) 企业偿债能力分析

(8) 企业发展能力分析

(9) 企业经营优劣势分析

(10) 企业最新发展动向分析

第8章：中国用电信息采集系统行业投资与前景分析

- 8.1 中国用电信息采集系统行业投资风险分析
 - 8.1.1 对电力行业及相关政策依赖的风险
 - 8.1.2 客户和市场区域集中的风险
 - 8.1.3 市场竞争加剧的风险
 - 8.1.4 经营业绩季节性波动的风险
 - 8.1.5 产品技术更新不及时的风险
 - 8.1.6 成长性风险
- 8.2 中国用电信息采集系统项目建设风险及其控制
 - 8.2.1 法律、法规政策变化的影响
 - (1) 法律、法规政策及电价政策变动带来的风险
 - (2) 以主站采集数据作为结算依据带来的风险
 - 8.2.2 系统实施过程中的风险及其控制
 - (1) 现场设备供应风险
 - (2) 施工进度风险
 - (3) 社会环境风险
 - (4) 电能表更换风险
 - 8.2.3 系统使用中的风险及控制
 - 8.2.4 系统投资中的风险及控制
- 8.3 中国用电信息采集系统行业投资特性分析
 - 8.3.1 用电信息采集系统行业进入壁垒分析
 - (1) 用电信息采集系统行业资质壁垒
 - (2) 用电信息采集系统行业技术壁垒
 - (3) 用电信息采集系统行业市场壁垒
 - (4) 用电信息采集系统行业资金壁垒
 - 8.3.2 用电信息采集系统行业经营模式分析
 - (1) 用电信息采集系统行业采购模式
 - (2) 用电信息采集系统行业生产模式
 - (3) 用电信息采集系统行业销售模式
- 8.4 中国用电信息采集系统企业关键成功因素总结
 - 8.4.1 企业技术实力因素分析
 - 8.4.2 企业人力资源管理分析
 - 8.4.3 企业财务管理因素分析
 - 8.4.4 企业质量品牌因素分析
 - 8.4.5 企业客户资源因素分析
- 8.5 中国用电信息采集系统行业发展趋势与前景预测

8.5.1 用电信息采集系统行业发展趋势探讨

(1) 用电信息系统建设趋势

(2) 用电信息采集终端趋势

1) 平台化设计

2) 新通信技术应用

3) 智能采集与维护技术

4) 智能交互终端技术

8.5.2 用电信息采集系统行业发展前景展望

8.5.3 用电信息采集系统行业发展建议

图表目录

图表1：用电信息采集系统逻辑框架图

图表2：用电信息采集系统物理架构图

图表3：电力用户用电信息采集系统系列标准

图表4：智能电能表系列标准

图表5：电力用户用电信息采集系统主站软件标准化设计

图表6：用电信息采集系统行业主管部门

图表7：历年用电信息采集系统行业主要相关政策法规汇总

图表8：2007-2014年中国国内生产总值变化情况（单位：万亿元，%）

图表9：2007-2014年中国工业增加值变化情况（单位：万亿元，%）

图表10：2015年主要经济指标增长及预测（单位：%）

图表11：用电信息采集系统行业产业链分析图

图表12：用电信息采集系统行业上游市场供应情况分析

图表13：用电信息采集系统原材料成本占比（单位：%）

图表14：2006-2014年国家电网公司电力供应情况（单位：亿千瓦时，公里，%）

图表15：2014年国家电网公司特高压电网跨区域输电能力分析（单位：亿千瓦时，万千瓦）

图表16：2010-2014年国家电网公司清洁能源发展情况（单位：亿千瓦时，万千瓦）

图表17：2006-2014年国家电网公司经营情况（单位：亿元）

图表18：2006-2015年南方电网公司电力供应情况（单位：亿千瓦时）

图表19：2014年南方电网公司全网总装机供电结构（单位：%）

图表20：2006-2014年南方电网公司经营情况（单位：亿千瓦时，亿元）

图表21：南方电网公司发展战略步骤

图表22：我国用电信息采集子行业的发展历程

图表23：2005-2014年国网电力用户数（单位：亿户）

图表24：2010-2014年国网用电信息采集系统覆盖率情况（单位：%）

- 图表25：不同用户用电信息采集系统建设结构（单位：%）
- 图表26：2011-2015年国家电网公司智能电网建设用电环节投资计划（单位：亿元）
- 图表27：2011-2015年用电信息采集系统投资计划（单位：亿元）
- 图表28：用电信息采集系统行业投资结构（单位：%）
- 图表29：2013年国网用电信息采集系统中设备与软件技术投资规模测算（单位：亿元）
- 图表30：国家电网公司各类采集终端需求预测表（单位：万套）
- 图表31：居民用电信息采集网络示意图
- 图表32：集中器+载波表模式
- 图表33：集中器+采集器+RS-485表
- 图表34：网络集中器+宽带载波采集器+RS-485表
- 图表35：远程信道分析比较
- 图表36：光纤专网示意图
- 图表37：预付费模式比对表
- 图表38：国网用电信息采集系统启动阶段对设备与软件技术投资规模测算（单位：亿元）
- 图表39：各类电力用户电能信息采集系统所占比例（单位：%）
- 图表40：国网用户用电信息采集系统主站建设投资测算（单位：个，万元，亿元）
- 图表41：2007-2014年新联电子主站毛利率变动情况（单位：%）
- 图表42：用电信息采集系统主站系统投标人资格要求
- 图表43：各类型远程信道使用情况统计表（单位：%）
- 图表44：集中器下行信道通信方式所占比例（单位：%）
- 图表45：微功率无线数传分类
- 图表46：国网用户用电信息采集系统采集设备购置费用投资测算表（台，万元，亿元）
- 图表47：国网用电信息采集系统启动阶段对第三层设备与软件技术投资规模测算（单位：万只，万元，亿元）
- 图表48：专变终端需求用户分析
- 图表49：2011-2014年专变采集终端招标数量（单位：万只）
- 图表50：2011-2014年集中器、采集器招标量（单位：万只）
- 图表51：用户用电信息采集系统电能表设备建设费用表（单位：个，万元，亿元）
- 图表52：2010-2014年中国电能表招标总量情况（单位：万只）
- 图表53：2009-2014年中国电能表销售收入及同比增速（单位：亿元）
- 图表54：2009-2014年国家电网22次招标智能电表招标情况（单位：万只）
- 图表55：2009-2013年国家电网14次招标2级单相智能电能表中标前三名（单位：万只，%）
- 图表56：江苏省用电信息采集系统建设方案
- 图表57：江苏省用电信息采集系统企业发展情况

图表58：2012-2014年江苏省电力公司用电信息采集系统产品招标量（单位：万台）

图表59：2011-2013年浙江省电网发展规模（单位：条，座）

图表60：浙江省用电信息采集系统企业发展情况

图表61：2012-2014年浙江省电力公司用电信息采集系统产品招标量（单位：万台）

图表62：2012-2014年湖南省电力公司用电信息采集系统产品招标量（单位：台）

图表63：2013年湖北省发电装机容量分布（单位：万千瓦，%）

图表64：湖北省用电信息采集系统企业发展情况

图表65：2012-2014年湖北省电力公司用电信息采集系统产品招标量（单位：台）

图表66：2011-2013年安徽省用电信息系统建设大致阶段划分

图表67：2012-2014年安徽省电力公司用电信息采集系统产品招标量（单位：台）

图表68：2012-2014年山西省电力公司用电信息采集系统产品招标量（单位：台）

图表69：中国用电信息采集系统企业总体发展状况分析

图表70：南京新联电子股份有限公司基本信息表

图表71：南京新联电子股份有限公司业务能力简况表

图表72：截至2013年底南京新联电子股份有限公司与实际控制人之间的产权和控制关系的方框图

图表73：2014年上半年南京新联电子股份有限公司的产品结构（单位：%）

图表74：2014年上半年南京新联电子股份有限公司产品销售区域分布（单位：%）

图表75：2011-2014年南京新联电子股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表76：2014年上半年南京新联电子股份有限公司主营业务分地区情况（单位：万元，%）

图表77：2011-2014年南京新联电子股份有限公司偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表78：2011-2014年南京新联电子股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表79：2011-2014年南京新联电子股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表80：2014年上半年南京新联电子股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：万元，%）

图表81：2011-2014年南京新联电子股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表82：南京新联电子股份有限公司优劣势分析

图表83：上海协同科技股份有限公司基本信息表

图表84：上海协同科技股份有限公司业务能力简况表

图表85：2008-2013年上海协同科技股份有限公司经营情况（单位：万元，%）

图表86：2008-2013年上海协同科技股份有限公司负债情况（单位：%）

图表87：上海协同科技股份有限公司优劣势分析

图表88：上海华冠电子设备有限责任公司基本信息表

图表89：上海华冠电子设备有限责任公司业务能力简况表

图表90：安徽南瑞中天电力电子有限公司营销网络

图表91：安徽南瑞中天电力电子有限公司优劣势分析

图表92：中国电力科学研究院通信与用电技术分公司基本信息表

图表93：中国电力科学研究院通信与用电技术分公司优劣势分析

图表94：青岛东软载波科技股份有限公司基本信息表

图表95：青岛东软载波科技股份有限公司业务能力简况表

图表96：截至2013年底青岛东软载波科技股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系图

图表97：2014年上半年青岛东软载波科技股份有限公司的产品结构（单位：%）

图表98：2014年上半年青岛东软载波科技股份有限公司产品销售区域分布（单位：%）

图表99：2011-2014年青岛东软载波科技股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表100：2014年上半年青岛东软载波科技股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%）

图表101：2011-2014年青岛东软载波科技股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表102：2011-2014年青岛东软载波科技股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表103：2011-2014年青岛东软载波科技股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表104：2014年上半年青岛东软载波科技股份有限公司主营业务分行业情况表（单位：元，%）

图表105：2011-2014年青岛东软载波科技股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表106：青岛东软载波科技股份有限公司优劣势分析

图表107：威胜集团控股有限公司基本信息表

图表108：威胜集团控股有限公司业务能力简况表

图表109：2014年上半年威胜集团控股有限公司主营业务分产品占比情况（单位：%）

图表110：2014年上半年威胜集团控股有限公司主营业务分地区占比情况（单位：%）

图表111：2011-2014年威胜集团控股有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表112：2011-2014年威胜集团控股有限公司盈利能力分析（单位：%）

图片详见报告正文•••••（GY LXY）

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shuma/240888240888.html>