

# 2021年中国轻卡行业分析报告- 行业运营现状与投资战略研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国轻卡行业分析报告-行业运营现状与投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/550886550886.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

进入90年代中后期，随着福田、江淮、东风等一批企业进入，轻卡行业发生了质的改变目前。近五年来轻卡市场格局稳中有分化，从销量来看福田汽车一枝独秀，而其余头部车企间竞争激烈，且市场份额不断向头部企业集中，福田、江淮、东风、江铃四家企业合计占比从2015年的46.6%升至2020年的48.6%。

2015-2020年国内主要轻卡企业销量市占率 数据来源：中汽协

### 头部企业战略布局情况

福田的轻卡凭借欧马可、奥铃与时代三大系列，江淮的轻卡凭借帅铃、骏铃与康铃三大系列，实现了各自的轻卡产品对城市物流市场、公路运输市场与区域物流市场的全面布局。其中，福田作为轻卡行业龙头，旗下欧马可定位高端、奥铃定位中端、时代定位中低端，三大系列完全覆盖各个细分市场，深耕品牌、不断开发新车型助力福田的轻卡业务在城市物流市场不断提升市占率。

江铃的轻卡业务着力布局城市物流市场，旗下凯锐、凯运等中高端轻卡车型具有极大优势：针对城市快递运输推出凯锐800，以及纯电动车型凯锐EV；凯运蓝鲸版在满足蓝牌轻卡政策的同时，对承载、空间等进行了进一步升级，加强了其在同类竞品中的竞争力。公司凭借不断推出的新车型在轻卡的城市物流市场不断提高市占率。

东风的轻卡业务有凯普特、小霸王、多利卡和途逸四大系列，凭借在专用车与改装车方面的优势，在公路运输市场表现较好，新车型东风途逸可供改装成多种城市物流专用车，受益于途逸，东风在区域物流市场有明显增长。重汽的轻卡业务快速切入公路运输市场，聚焦于中长途运输，重汽HOWO轻卡全能王作为进军高端物流的代表作，可满足快递运输、城市配送等标载高速的运营环境需求

江淮汽车近些年主要在冷链板块发力，目前，冷链运输市场目前存在缺乏标准化产品、选车困难、成本过高、售后服务无法满足更高要求等问题。为此，江淮汽车推出了包括江淮德沃斯、江淮帅铃全能冷链版、骏铃冰博士、恺达冷藏版四款冷链产品，为不同距离、不同运量的冷链运输场景提供标准化、高质量的产品，让药物、食品等生活必需品的运输变得更安全、高效。

### 头部企业轻卡销量及企业营收情况

福田汽车是中国品种全、规模大的商用车企业，生产车型涵盖轻型卡车、中型卡车、重型卡车、轻型客车、大中型客车以及核心零部件发动机。自从进入轻卡赛道，福田汽车优势明显，并在轻卡市场稳居多年的龙头地位，销量从2017年的30.38万辆增至2020年的43.21万辆。2021年上半年，福田汽车轻卡销量共计27.97万辆，同比增长25.31%。

2017-2021年H1福田汽车轻卡销量及同比增速 数据来源：观研天下整理

收入方面，受汽车行业波动影响，近年来公司收入有所波动，随着部分资产的剥离，公司收入开始稳步提升，2021年上半年，公司营业收入为319.3亿元，净利润为6.076亿

元。

2017-2021年H1福田汽车营业收入 数据来源：观研天下整理

2017-2021年H1福田汽车净利润 数据来源：观研天下整理

东风汽车主营业务为全系列轻型商用车整车和动力总成的设计、制造和销售，是东风汽车集团有限公司轻型商用车事业的承担者。轻卡车在东风汽车业务销量中的比例在65%-90%，2020年的销量为22.93万辆，同比增长19.46%；2021年上半年的销量为13.34万辆，同比增长24.45%。

2017-2021年H1东风汽车轻卡销量 数据来源：观研天下整理

收入方面，受剥离郑州日产影响，2018年东风汽车营业收入大幅跳水，后续随着轻卡的热销，2020年的营业收入略有回升，2021年上半年的营收为39.64亿元。利润方面，因其剥离亏损的郑州日产，加上轻卡销量明显增长，总体盈利能力提升，净利润在2018年及2020年稳步上升，2021年上半年的净利润为2.731亿元。

2017-2021年H1东风汽车营业收入 数据来源：观研天下整理

2017-2021年H1东风汽车净利润 数据来源：观研天下整理

江淮汽车是一家集商用车、乘用车及动力总成研发、制造、销售和服务于一体的综合型汽车厂商，商用车产品包括轻型货车、重型货车、多功能商用车、客车等产品。销量方面，近年来轻卡在江淮汽车汽车销量中的比例逐步上升，2020年占比升至47%，销量达21.25万辆。2021年上半年公司情况销量共12.4万辆，同比增长20.99%。

2017-2021年H1江淮汽车轻卡销量 数据来源：观研天下整理

收入方面，近年来公司在400-500亿之间波动，2020年的营业收入为429.1亿元，后续随着轻卡等热销，收入有望进一步提升。利润方面，2018年受销量下降及资产减值计提等影响大幅下滑，后续随着轻卡市场销量及盈利能力提升，2021年上半年公司净利润回升至1.891亿元。

2017-2021年H1江淮汽车营业收入 数据来源：观研天下整理

2017-2021年H1江淮汽车净利润 数据来源：观研天下整理

江铃汽车是国内中高端轻型商用车领军者，主要产品为福特品牌全顺（Transit）轻客、撼路者 SUV、江铃（JMC）品牌轻卡与皮卡及驭胜品牌 SUV。江铃汽车是福特中国战略中的轻型商用车生产基地，目前公司主要盈利来源全顺即为引进福特技术产品，福特支持一直是公司增长动力。销量方面，轻卡占比在25%-30%，

2017-2021年H1江铃汽车轻卡销量 数据来源：观研天下整理

收入方面，近年来公司在250-350亿左右波动，后续随着轻卡等热销，收入逐步提升，2020年营业收入为331亿元。利润方面，2018年受销量下降及结构变化影响大幅下滑，近年逐步提升，后续发展看好。

2017-2021年H1江铃汽车营业收入 数据来源：观研天下整理

2017-2021年H1江铃汽车净利润 数据来源：观研天下整理（TC）

观研报告网发布的《2021年中国轻卡行业分析报告-行业运营现状与投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2017-2021年中国轻卡行业发展概述

#### 第一节 轻卡行业发展情况概述

- 一、轻卡行业相关定义
- 二、轻卡行业基本情况介绍
- 三、轻卡行业发展特点分析
- 四、轻卡行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售模式
- 五、轻卡行业需求主体分析

#### 第二节 中国轻卡行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、轻卡行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制

(1) 沟通协调机制

(2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

#### 四、中国轻卡行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

#### 第三节 中国轻卡行业生命周期分析

一、轻卡行业生命周期理论概述

二、轻卡行业所属的生命周期分析

#### 第四节 轻卡行业经济指标分析

一、轻卡行业的赢利性分析

二、轻卡行业的经济周期分析

三、轻卡行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 中国轻卡行业进入壁垒分析

一、轻卡行业资金壁垒分析

二、轻卡行业技术壁垒分析

三、轻卡行业人才壁垒分析

四、轻卡行业品牌壁垒分析

五、轻卡行业其他壁垒分析

### 第二章 2017-2021年全球轻卡行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球轻卡行业发展历程回顾

#### 第二节 全球轻卡行业市场区域分布情况

#### 第三节 亚洲轻卡行业地区市场分析

一、亚洲轻卡行业市场现状分析

二、亚洲轻卡行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲轻卡行业市场前景分析

#### 第四节 北美轻卡行业地区市场分析

一、北美轻卡行业市场现状分析

二、北美轻卡行业市场规模与市场需求分析

三、北美轻卡行业市场前景分析

#### 第五节 欧洲轻卡行业地区市场分析

一、欧洲轻卡行业市场现状分析

二、欧洲轻卡行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲轻卡行业市场前景分析

#### 第六节 2021-2026年世界轻卡行业分布走势预测

## 第七节 2021-2026年全球轻卡行业市场规模预测

### 第三章 中国轻卡产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节 中国轻卡行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

#### 第三节 中国轻卡产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

### 第四章 中国轻卡行业运行情况

#### 第一节 中国轻卡行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
  - 1、行业技术发展现状
  - 2、行业技术专利情况
  - 3、技术发展趋势分析
- 三、行业发展特点分析

#### 第二节 中国轻卡行业市场规模分析

#### 第三节 中国轻卡行业供应情况分析

#### 第四节 中国轻卡行业需求情况分析

#### 第五节 我国轻卡行业细分市场分析

- 1、细分市场一
- 2、细分市场二
- 3、其它细分市场

#### 第六节 中国轻卡行业供需平衡分析

## 第七节 中国轻卡行业发展趋势分析

## 第五章 中国轻卡所属行业运行数据监测

### 第一节 中国轻卡所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国轻卡所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国轻卡所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2021年中国轻卡市场格局分析

### 第一节 中国轻卡行业竞争现状分析

#### 一、中国轻卡行业竞争情况分析

#### 二、中国轻卡行业主要品牌分析

### 第二节 中国轻卡行业集中度分析

#### 一、中国轻卡行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国轻卡行业市场集中度分析

### 第三节 中国轻卡行业存在的问题

### 第四节 中国轻卡行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国轻卡行业钻石模型分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章 2017-2021年中国轻卡行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国轻卡行业消费市场动态情况

### 第二节 中国轻卡行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 轻卡行业成本结构分析

第四节 轻卡行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国轻卡行业价格现状分析

第六节 中国轻卡行业平均价格走势预测

一、中国轻卡行业价格影响因素

二、中国轻卡行业平均价格走势预测

三、中国轻卡行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国轻卡行业区域市场现状分析

第一节 中国轻卡行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区轻卡市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区轻卡市场规模分析

四、华东地区轻卡市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区轻卡市场规模分析

四、华中地区轻卡市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区轻卡市场规模分析

四、华南地区轻卡市场规模预测

第九章 2017-2021年中国轻卡行业竞争情况

第一节 中国轻卡行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国轻卡行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国轻卡行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 轻卡行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

## 二、主营产品

## 三、运营情况

## 四、公司优劣势分析

### 第五节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国轻卡行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国轻卡行业未来发展前景分析

#### 一、轻卡行业国内投资环境分析

#### 二、中国轻卡行业市场机会分析

#### 三、中国轻卡行业投资增速预测

### 第二节 中国轻卡行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国轻卡行业市场发展预测

#### 一、中国轻卡行业市场规模预测

#### 二、中国轻卡行业市场规模增速预测

#### 三、中国轻卡行业产值规模预测

#### 四、中国轻卡行业产值增速预测

#### 五、中国轻卡行业供需情况预测

### 第四节 中国轻卡行业盈利走势预测

#### 一、中国轻卡行业毛利润同比增速预测

#### 二、中国轻卡行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2021-2026年中国轻卡行业投资风险与营销分析

### 第一节 轻卡行业投资风险分析

#### 一、轻卡行业政策风险分析

#### 二、轻卡行业技术风险分析

#### 三、轻卡行业竞争风险

#### 四、轻卡行业其他风险分析

### 第二节 轻卡行业应对策略

#### 一、把握国家投资的契机

#### 二、竞争性战略联盟的实施

#### 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2021-2026年中国轻卡行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国轻卡行业品牌战略分析

一、轻卡企业品牌的重要性

二、轻卡企业实施品牌战略的意义

三、轻卡企业品牌的现状分析

四、轻卡企业的品牌战略

五、轻卡品牌战略管理的策略

第二节 中国轻卡行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国轻卡行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国轻卡行业发展策略及投资建议

第一节 中国轻卡行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国轻卡行业营销渠道策略

一、轻卡行业渠道选择策略

二、轻卡行业营销策略

第三节 中国轻卡行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国轻卡行业重点投资区域分析

二、中国轻卡行业重点投资产品分析

图表详见报告正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/550886550886.html>