

中国中小企业云服务市场现状分析及未来五年盈利战略研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国中小企业云服务市场现状分析及未来五年盈利战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/220886220886.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中小企业云服务是基于互联网的相关服务的增加、使用和交付模式，通常涉及通过互联网来提供动态易扩展且经常是虚拟化的资源。云是网络、互联网的一种比喻说法。过去在图中往往用云来表示电信网，后来也用来表示互联网和底层基础设施的抽象。云服务指通过网络以按需、易扩展的方式获得所需服务。这种服务可以是IT和软件、互联网相关，也可能是其他服务。它意味着计算能力也可作为一种商品通过互联网进行流通。

中国已成为全球最大云计算市场之一，这是中国云计算公司最好的时代，也是外国云计算公司最好的时代。中国公有云市场规模为50亿元人民币，与全球474亿美元的市场规模相比，差距很大。但差距越大，意味着中国云计算市场的潜力越大。

亚马逊、微软等跨国IT巨头的强势进入，确实给我国发展尚不成熟的云服务产业和云服务企业带来了严峻挑战。但是，外企云服务优质的用户体验可能激活我国云服务用户需求、激发云服务市场做大，而外企健全的生态体系和成熟的服务模式也可为我国本土企业提供借鉴，倒逼我国企业苦练内功、提升水平。因此，对外企云服务竞相进入中国必须客观对待，既要认识到其消极影响，又不必过分担忧，要"战略上藐视"与"战术上重视"并重。

我国云服务行业市场集中度较低，当前，我国中小企业云服务发展尚不成熟，呈现出服务内容少、服务范围窄、服务水平低、服务模式不丰富、标准化程度差、市场集中度低等特征。阿里云、百度云、腾讯云、金山云、盛大云等互联网系云服务提供商和三大电信运营商等前8大云服务提供商总的市场占有率才不到30%。

目前国内的云计算企业主要集中在华北、华东和华南三个地区。其中华北的云计算企业有232家，占国内云计算企业总数的40%;华东的云计算企业有168家，占29%;华南的云计算企业有99家，占17%,这三个地区的云计算企业合计占国内云计算企业总数的86%。

从云计算的区域分布情况来看，主要集中在经济发达的东部地区，但真正拥有云计算企业的城市却并不多。据统计，国内73%的云计算企业分布在北京、上海、广州、深圳、杭州和成都等6个城市，其中国内38%的云计算企业集中在北京。

报告目录

第一部分 中小企业云服务行业环境透视

第一章 中小企业云服务行业概述

第一节 中小企业云服务相关概念

一、中小企业云服务简介

二、中小企业云服务的分类

三、中小企业云服务的质量指标

第二节 中小企业云服务的主要作用及用途简介

一、中小企业云服务的主要作用

二、中小企业采用云服务的目的

第二章 世界中小企业云服务行业发展状况分析

第一节 世界中小企业云服务行业运行概况

第二节 世界主要地区中小企业云服务行业运行情况分析

一、美国

二、日韩地区

三、欧洲

第三节 未来五年世界中小企业云服务行业发展趋势分析

第三章 中国中小企业云服务的行业发展环境分析

第一节 中国经济环境分析

一、国际宏观经济分析

1、2014年全球经济运行概况

2、2015年全球经济形势预测

二、国内环境分析

1、2014年中国宏观经济运行概况

2、2015年中国宏观经济趋势预测

第二节 中国中小企业云服务的行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

第三节 未来五年中国中小企业云服务的行业发展社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

七、卫生和社会服务

第二部分 中小企业云服务行业深度分析

第四章 中国中小企业云服务行业市场调查情况分析

第一节 中国中小企业云服务市场运行现状分析

一、国内中小企业云服务市场现状分析

二、国内中小企业云服务市场需求情况分析

第二节 中国中小企业云服务行业发展形势分析

一、国内中小企业云服务行业现状

二、中国中小企业云服务行业影响因素分析

三、主流云服务发展模式分析

第三节 中国中小企业云服务行业发展对策与建议分析

第五章 中国中小企业云服务行业数据调查分析

第一节 中国中小企业云服务行业规模分析

第二节 2015年中国中小企业云服务行业结构分析

第三节 中国中小企业云服务行业成本费用分析

第六章 中国中小企业云服务区域市场调查状况分析

第一节 华北市场分析

第二节 中南市场分析

第三节 华东市场分析

第四节 东北市场分析

第七章 中国中小企业云服务用户度市场调查情况分析

第一节 中小企业云服务用户认知程度

一、使用云服务对企业提升工作绩效的调查

二、使用云服务对企业吸引更多客户的调查

三、使用云服务对企业提高信息化效率的调查

四、使用云服务对降低企业成本的调查

第二节 中小企业云服务用户关注因素

一、云服务使用价值

二、云服务使用安全问题

三、云服务的稳定性

四、云服务功能

第三部分 中小企业云服务产业竞争格局分析

第八章 中国中小企业云服务产业市场竞争格局分析

第一节 中国中小企业云服务产业竞争现状分析

一、市场竞争程度分析

二、中小企业云服务产品价格竞争分析

三、中小企业云服务产业技术竞争分析

第二节 中小企业云服务竞争优劣势分析

第三节 中国中小企业云服务行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度

第四节 中国中小企业云服务企业提升竞争力策略分析

一、外企云服务竞相进军中国

二、外企云服务竞相进军中国带来的影响

三、中国中小企业云服务企业提升竞争力策略

第九章 中国中小企业云服务行业重点厂商分析

第一节 浙江大华技术股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业盈利能力分析
- 三、企业运营能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业成长能力分析
- 六、企业发展战略分析

第二节 北京华胜天成科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业盈利能力分析
- 三、企业运营能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业成长能力分析
- 六、企业发展战略分析

第三节 国脉科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业盈利能力分析
- 三、企业运营能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业成长能力分析
- 六、企业发展战略分析

第四节 中兴通讯股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业盈利能力分析
- 三、企业运营能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业成长能力分析
- 六、企业发展战略分析

第五节 方正科技集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业盈利能力分析
- 三、企业运营能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业成长能力分析

六、企业发展战略分析

第六节 东软集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业盈利能力分析

三、企业运营能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业成长能力分析

六、企业发展战略分析

第七节 浪潮集团有限公司

一、企业概况

二、企业盈利能力分析

三、企业运营能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业成长能力分析

六、企业发展战略分析

第八节 用友软件股份有限公司

一、企业概况

二、企业盈利能力分析

三、企业运营能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业成长能力分析

六、企业发展战略分析

第九节 焦点科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业盈利能力分析

三、企业运营能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业成长能力分析

六、企业发展战略分析

第十节 北京拓尔思信息技术股份有限公司

一、公司发展简介

二、企业盈利能力分析

三、企业偿债能力分析

四、企业成长能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业发展战略分析

第十章 中国中小企业云服务行业产业链分析

第一节 中小企业云服务上游行业分析

一、上游行业发展现状

二、上游行业发展趋势

第二节 中小企业云服务下应用领域分析

一、云服务在社会管理中的应用

二、云服务在公共服务领域的运用分析

三、云服务在电子政务领域的运用

四、云服务在产业信息化中的运用

第四部分 中小企业云服务产业投资价值分析

第十一章 未来五年中国中小企业云服务产业发展趋势预测分析

第一节 未来五年中国中小企业云服务产业发展趋势分析

一、中小企业云服务技术发展方向分析

二、中小企业云服务行业前景分析

第二节 未来五年中国中小企业云服务产业市场预测分析

一、中小企业云服务市场供给预测分析

二、中小企业云服务行业需求预测分析

三、中小企业云服务行业发展趋势预测

第三节 未来五年中国中小企业云服务产业市场盈利预测分析

第十二章 未来五年中国中小企业云服务产业投资机会与风险分析

第一节 未来五年中国中小企业云服务产业投资环境分析

一、面临的机遇

二、存在的挑战

第二节 未来五年中国中小企业云服务产业投资机会分析

一、中小企业云服务行业区域投资热点分析

二、中小企业云服务行业投资潜力分析

第三节 未来五年中国中小企业云服务产业投资风险分析

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、市场风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、竞争风险及防范

六、资金风险及防范

七、其他风险及防范

第十三章 中小企业云服务行业投资战略研究

第一节 中小企业云服务行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国中小企业云服务品牌的战略思考

一、中小企业云服务品牌的重要性

二、中小企业云服务实施品牌战略的意义

三、中小企业云服务企业品牌的现状分析

四、我国中小企业云服务企业的品牌战略

第三节 中小企业云服务经营策略分析

一、中小企业云服务市场细分策略

二、中小企业云服务市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、中小企业云服务新产品差异化战略

第四节 中小企业云服务行业投资战略研究

一、2014-2018年中小企业云服务行业投资战略

二、2014-2018年细分行业投资战略

第十四章 数据研究结论及投资建议

第一节 中小企业云服务行业研究结论及建议

第二节 中小企业云服务子行业研究结论及建议

第三节 中小企业云服务行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/220886220886.html>