

中国钼行业发展深度研究与投资趋势分析报告（2025-2032年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国钼行业发展深度研究与投资趋势分析报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202511/770883.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

一、钼是全球稀缺的战略性矿产，目前市场供需处于紧平衡状态

钼是全球稀缺的战略性矿产，地壳含量仅0.001%，属于不可再生资源。其凭借耐高温、耐腐蚀、高强度等独特性能，通过含钼不锈钢、合金钢、钼金属及钼化工产品等形态，广泛应用于钢铁、石油化工、建筑工程、汽车与交通运输、船舶及海洋工程、医疗制药、农业等传统领域。同时，在我国推动新质生产力发展的背景下，钼的下游需求持续增长，应用领域也进一步拓展到国防军工、航空航天、电力及新能源、高端装备制造业、电子电器等众多战略性新兴产业新兴行业。使得钼的应用场景不断丰富，其战略性地位不断提升。

当前全球钼供需处于紧平衡状态。2021以来，随着全球公共卫生事件得到控制，经济逐步向好，环保趋严制约供应端扩产以及全球地缘政治紧张加剧，导致钼供需缺口增长，且这一缺口不断扩大。数据显示，2024年全球钼总产量为29.02万吨，消费量为29.41万吨，供需缺口增长到了-0.39万吨。预计2025年和2026年全球钼金属产量分别为27.07万吨、27.27万吨，需求量分别为30.71万吨和31.70万吨，对应全球钼金属量的缺口分别达到3.64万吨和4.43万吨。

注：正数表示供给大于需求

数据来源：国际钼协会（IMOA），观研天下整理

二、我国作为全球钼生产与消费第一大国，市场供需格局已发生显著转变

我国钼生产与消费大国。从供给端来看，根据美国地质调查局（USGS）数据，截至2024年末，全球钼金属储量为1500万吨，中国钼金属储量为590万吨，占据39%的市场份额；钼矿生产总量约26万吨（金属量），中国贡献11万吨，占据42%的市场份额。从消费端来看，2024年在全球钼金属消费中，中国占据47%的市场份额。

数据来源：国际钼协会（IMOA），观研天下整理

数据来源：国际钼协会（IMOA），观研天下整理

近年来我国钼产量与消费量呈现稳步增长态势。数据显示，2020-2024年，我国钼产量从8.85万吨增长到13.4万吨；消费量从10.64万吨增长到13.8万吨。

数据来源：国际钼协会（IMOA），观研天下整理

值得关注的是，2024年我国钼市场供需格局已发生显著转变，从以往的供需平衡状态逐步转向当前的供不应求格局。且结合行业供需基本面及下游需求增长趋势，这一供需失衡现象

预计在未来2-3年仍将持续。

根据测算，预计2025年和2026年我国钼金属供需情况如下：	名称	2025年	2026年
预计我国钼金属供给量（万吨（金属量））	11.7		12
预计我国钼金属需求量（万吨（金属量））	14		14.59
预计缺口（正数表示供给大于需求）（万吨（金属量））	-2.3	-2.59	

资料来源：公开资料，观研天下整理

三、供需缺口支撑价格上行，我国钼价格呈现震荡上升态势

根据行业惯例，我国钼行业普遍采用45%品位钼精矿产品和60%品位的钼铁作为产品价格基准。2008年至今，钼价变动周期主要分为三个阶段：2008年-2015年，金融危机叠加盲目扩产双重影响下，钼价处于长期下行阶段；2016年-2021年，受我国供给侧改革叠加钢铁景气度向好，钼价触底回升；2022年至今，受高端制造需求持续增加，供需缺口支撑钼价上行。2025年8月，钢厂采购以刚性需求为主，招标价维持高位，钼铁价格上涨至近29万元/吨。

资料来源：洛阳盛龙矿业集团股份有限公司招股说明书

展望未来，短期内我国钼市场价格仍将维持高位震荡态势，行业龙头企业有望持续受益。一方面，国内钼精矿产能增长存在瓶颈，叠加环保限产、设备检修等因素扰动，市场供应端持续偏紧；另一方面，尽管传统不锈钢行业需求增速有所放缓，但新能源、军工、高端合金等战略性新兴领域需求快速增长，为钼价提供了强劲支撑。

不过，价格具体走势仍需结合三大关键因素综合判断：一是供应端弹性变化，二是需求端增长强度，三是行业政策与市场环境变动。以近期市场表现为例:2025年10月中旬以来，受不锈钢及特钢等钢厂需求疲软背景下，压价招标钼铁，钼铁市场成交乏力，钼铁价格呈现快速下滑状态，拖累原料市场。进入11月首周，钼市场阴跌不止，矿山多暂停出货观望，钢厂则多选择封底进场采购，市场量价背离，截止11月7日，国内45%钼精矿价格震荡运行于3970-4000元/吨度，较10月初下跌430元/吨度左右，国内钼铁主流价格在25.2-26.1万元/吨区间，较10月初下跌1.75万元/吨,短期波动特征显著。

四、目前钼资源开发与生产比较集中，核心产能主要集中于少数大型企业

目前，我国钼资源开发与生产集中度较高，核心产能主要集中于少数大型企业。根据中国有色金属工业协会钼业分会出具的说明：截至 2024 年末，全国钼采矿权共有 88 个，全国规模以上钼矿山采选企业为 20 家。另外，从钼精矿产量维度来看，2024 年我国钼行业市场集中度显著，CR5（前 5 家企业产量占比）约为 49.35%，CR10（前 10 家企业产量占比）达 68.1%，行业头部企业的产能主导作用明显。

我国主要在产钼矿山生产规模情况（部分）	矿山名称	位置	采矿权人	开采方式
证载规模（万吨/年）	栾川龙宇钼业有限公司南泥湖钼矿			河南省洛阳市栾川县

栾川龙宇钼业有限公司	露天/地下开采	1650	黑龙江省铁力市鹿鸣钼矿	黑龙江省铁力市
伊春鹿鸣矿业有限公司	露天/地下开采	1500	洛阳栾川钼业集团股份有限公司三道庄钼矿	吉林省舒兰市
洛阳栾川钼业集团股份有限公司	露天开采	990	吉林天池钼业有限公司季德钼矿	陕西省渭南市
吉林天池钼业有限公司	露天开采	825	金堆城钼业股份有限公司金堆城钼矿	河南省洛阳市汝阳县
金堆城钼业股份有限公司	露天开采	680	金堆城钼业股份有限公司	内蒙古自治区乌兰察布市卓资县
金堆城钼业汝阳有限责任公司	露天开采	660	内蒙古国城实业有限公司内蒙古卓资县大苏计钼矿	内蒙古自治区乌兰察布市卓资县
内蒙古国城实业有限公司	露天开采	500	吉林大黑山钼业股份有限公司	吉林省吉林市永吉县
吉林大黑山钼业股份有限公司	露天开采	446	洛阳富川矿业有限公司上房沟钼矿	河南省洛阳市栾川县
洛阳富川矿业有限公司	露天开采	165		

资料来源：中国有色金属工业协会钼业分会，洛阳盛龙矿业集团股份有限公司招股说明书，观研天下整理

2024年我国主要钼精矿生产企业钼精矿产量排名情况如下

排名	企业名称	产量（万吨）	占比
1	金钼股份	5.15	16.75%
2	中国中铁	3.2	10.41%
3	洛阳钼业	3.1	10.08%
4	洛阳盛龙	2.12	6.9%
5	国城实业	1.6	5.2%
6	巨龙铜业	1.58	5.14%
7	吉林天池钼业	1.3	4.23%
8	中金黄金	1.27	4.13%
9	玉龙铜业	1.04	3.38%
10	江西铜业	0.8	2.6%
其他小计		9.80	31.88%
合计		30.74	100%

资料来源：钨钼云商，洛阳盛龙矿业集团股份有限公司招股说明书，观研天下整理（WW）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国钼行业发展深度研究与投资趋势分析报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国	钼	行业发展概述
第一节	钼	行业发展情况概述
一、	钼	行业相关定义
二、	钼	特点分析
三、	钼	行业基本情况介绍
四、	钼	行业经营模式
(1) 生产模式		
(2) 采购模式		
(3) 销售/服务模式		
五、	钼	行业需求主体分析
第二节 中国	钼	行业生命周期分析
一、	钼	行业生命周期理论概述
二、	钼	行业所属的生命周期分析
第三节	钼	行业经济指标分析
一、	钼	行业的赢利性分析
二、	钼	行业的经济周期分析
三、	钼	行业附加值的提升空间分析
第二章 中国	钼	行业监管分析
第一节 中国	钼	行业监管制度分析
一、行业主要监管体制		
二、行业准入制度		
第二节 中国	钼	行业政策法规
一、行业主要政策法规		
二、主要行业标准分析		
第三节 国内监管与政策对	钼	行业的影响分析
【第二部分 行业环境与全球市场】		
第三章 2020-2024年中国	钼	行业发展环境分析
第一节 中国宏观环境与对	钼	行业的影响分析
一、中国宏观经济环境		
二、中国宏观经济环境对	钼	行业的影响分析
第二节 中国社会环境与对	钼	行业的影响分析
第三节 中国对外贸易环境与对	钼	行业的影响分析
第四节 中国	钼	行业投资环境分析
第五节 中国	钼	行业技术环境分析

第六节 中国	钼	行业进入壁垒分析
一、	钼	行业资金壁垒分析
二、	钼	行业技术壁垒分析
三、	钼	行业人才壁垒分析
四、	钼	行业品牌壁垒分析
五、	钼	行业其他壁垒分析
第七节 中国	钼	行业风险分析
一、	钼	行业宏观环境风险
二、	钼	行业技术风险
三、	钼	行业竞争风险
四、	钼	行业其他风险
第四章 2020-2024年全球	钼	行业发展现状分析
第一节 全球	钼	行业发展历程回顾
第二节 全球	钼	行业市场规模与区域分布情况
第三节 亚洲	钼	行业地区市场分析
一、亚洲	钼	行业市场现状分析
二、亚洲	钼	行业市场规模与市场需求分析
三、亚洲	钼	行业市场前景分析
第四节 北美	钼	行业地区市场分析
一、北美	钼	行业市场现状分析
二、北美	钼	行业市场规模与市场需求分析
三、北美	钼	行业市场前景分析
第五节 欧洲	钼	行业地区市场分析
一、欧洲	钼	行业市场现状分析
二、欧洲	钼	行业市场规模与市场需求分析
三、欧洲	钼	行业市场前景分析
第六节 2025-2032年全球	钼	行业分布趋势预测
第七节 2025-2032年全球	钼	行业市场规模预测
【第三部分 国内现状与企业案例】		
第五章 中国	钼	行业运行情况
第一节 中国	钼	行业发展状况情况介绍
一、		行业发展历程回顾
二、		行业创新情况分析
三、		行业发展特点分析
第二节 中国	钼	行业市场规模分析

一、影响中国 钼	行业市场规模的因素
二、中国 钼	行业市场规模
三、中国 钼	行业市场规模解析
第三节 中国 钼	行业供应情况分析
一、中国 钼	行业供应规模
二、中国 钼	行业供应特点
第四节 中国 钼	行业需求情况分析
一、中国 钼	行业需求规模
二、中国 钼	行业需求特点
第五节 中国 钼	行业供需平衡分析
第六节 中国 钼	行业存在的问题与解决策略分析
第六章 中国 钼	行业产业链及细分市场分析
第一节 中国 钼	行业产业链综述
一、产业链模型原理介绍	
二、产业链运行机制	
三、 钼	行业产业链图解
第二节 中国 钼	行业产业链环节分析
一、上游产业发展现状	
二、上游产业对 钼	行业的影响分析
三、下游产业发展现状	
四、下游产业对 钼	行业的影响分析
第三节 中国 钼	行业细分市场分析
一、细分市场一	
二、细分市场二	
第七章 2020-2024年中国 钼	行业市场竞争分析
第一节 中国 钼	行业竞争现状分析
一、中国 钼	行业竞争格局分析
二、中国 钼	行业主要品牌分析
第二节 中国 钼	行业集中度分析
一、中国 钼	行业市场集中度影响因素分析
二、中国 钼	行业市场集中度分析
第三节 中国 钼	行业竞争特征分析
一、企业区域分布特征	
二、企业规模分 布	特征
三、企业所有制分布特征	

第八章 2020-2024年中国	铝	行业模型分析
第一节 中国	铝	行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、波特五力模型原理		
二、供应商议价能力		
三、购买者议价能力		
四、新进入者威胁		
五、替代品威胁		
六、同业竞争程度		
七、波特五力模型分析结论		
第二节 中国	铝	行业SWOT分析
一、SWOT模型概述		
二、行业优势分析		
三、行业劣势		
四、行业机会		
五、行业威胁		
六、中国	铝	行业SWOT分析结论
第三节 中国	铝	行业竞争环境分析（PEST）
一、PEST模型概述		
二、政策因素		
三、经济因素		
四、社会因素		
五、技术因素		
六、PEST模型分析结论		
第九章 2020-2024年中国	铝	行业需求特点与动态分析
第一节 中国	铝	行业市场动态情况
第二节 中国	铝	行业消费市场特点分析
一、需求偏好		
二、价格偏好		
三、品牌偏好		
四、其他偏好		
第三节	铝	行业成本结构分析
第四节	铝	行业价格影响因素分析
一、供需因素		
二、成本因素		
三、其他因素		

第五节 中国 钨	行业价格现状分析
第六节 2025-2032年中国 钨	行业价格影响因素与走势预测
第十章 中国 钨	行业所属行业运行数据监测
第一节 中国 钨	行业所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析	
二、行业资产规模分析	
第二节 中国 钨	行业所属行业产销与费用分析
一、流动资产	
二、销售收入分析	
三、负债分析	
四、利润规模分析	
五、产值分析	
第三节 中国 钨	行业所属行业财务指标分析
一、行业盈利能力分析	
二、行业偿债能力分析	
三、行业营运能力分析	
四、行业发展能力分析	
第十一章 2020-2024年中国 钨	行业区域市场现状分析
第一节 中国 钨	行业区域市场规模分析
一、影响 钨	行业区域市场分布 的因素
二、中国 钨	行业区域市场分布
第二节 中国华东地区 钨	行业市场分析
一、华东地区概述	
二、华东地区经济环境分析	
三、华东地区 钨	行业市场分析
（1）华东地区 钨	行业市场规模
（2）华东地区 钨	行业市场现状
（3）华东地区 钨	行业市场规模预测
第三节 华中地区市场分析	
一、华中地区概述	
二、华中地区经济环境分析	
三、华中地区 钨	行业市场分析
（1）华中地区 钨	行业市场规模
（2）华中地区 钨	行业市场现状
（3）华中地区 钨	行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区 铝

行业市场分析

（1）华南地区 铝

行业市场规模

（2）华南地区 铝

行业市场现状

（3）华南地区 铝

行业市场规模预测

第五节 华北地区 铝

行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区 铝

行业市场分析

（1）华北地区 铝

行业市场规模

（2）华北地区 铝

行业市场现状

（3）华北地区 铝

行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区 铝

行业市场分析

（1）东北地区 铝

行业市场规模

（2）东北地区 铝

行业市场现状

（3）东北地区 铝

行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区 铝

行业市场分析

（1）西南地区 铝

行业市场规模

（2）西南地区 铝

行业市场现状

（3）西南地区 铝

行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区 铝

行业市场分析

（1）西北地区 铝

行业市场规模

（2）西北地区 铝

行业市场现状

（3）西北地区 铝

行业市场规模预测

第九节 2025-2032年中国	铝	行业市场规模区域分布	预测
第十二章	铝	行业企业分析（随数据更新可能有调整）	
第一节 企业一			
一、企业概况			
二、主营产品			
三、运营情况			
（1）主要经济指标情况			
（2）企业盈利能力分析			
（3）企业偿债能力分析			
（4）企业运营能力分析			
（5）企业成长能力分析			
四、公司优势分析			
第二节 企业二			
一、企业概况			
二、主营产品			
三、运营情况			
（1）主要经济指标情况			
（2）企业盈利能力分析			
（3）企业偿债能力分析			
（4）企业运营能力分析			
（5）企业成长能力分析			
四、公司优势分析			
第三节 企业三			
一、企业概况			
二、主营产品			
三、运营情况			
（1）主要经济指标情况			
（2）企业盈利能力分析			
（3）企业偿债能力分析			
（4）企业运营能力分析			
（5）企业成长能力分析			
四、公司优势分析			
第四节 企业四			
一、企业概况			
二、主营产品			

三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国 钨

行业发展前景分析与预测

第一节 中国 钨

行业未来发展前景分析

一、中国 钨	行业市场机会分析
二、中国 钨	行业投资增速预测
第二节 中国 钨	行业未来发展趋势预测
第三节 中国 钨	行业规模发展预测
一、中国 钨	行业市场规模预测
二、中国 钨	行业市场规模增速预测
三、中国 钨	行业产值规模预测
四、中国 钨	行业产值增速预测
五、中国 钨	行业供需情况预测
第四节 中国 钨	行业盈利走势预测
第十四章 中国 钨	行业研究结论及投资建议
第一节 观研天下中国 钨	行业研究综述
一、行业投资价值	
二、行业风险评估	
第二节 中国 钨	行业进入策略分析
一、目标客户群体	
二、细分市场选择	
三、区域市场的选择	
第三节 钨	行业品牌营销策略分析
一、 钨	行业产品策略
二、 钨	行业定价策略
三、 钨	行业渠道策略
四、 钨	行业推广策略
第四节 观研天下分析师投资建议	

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202511/770883.html>