

中国电暖器行业现状深度分析与投资趋势调研报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国电暖器行业现状深度分析与投资趋势调研报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202209/610883.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业基本概述

电暖器是指以电能为主要能源，使用电阻加热、感应加热、电弧加热、电子束加热、红外线加热和介质加热等方式，通过直接接触、暖风对流、远红外线辐射等途径为人体供暖的设备，包括电热毯、石英管电暖器、暖风机、空调、电油汀、远红外取暖器等。

取暖器分类

主要类型

主要技术

主要缺点

电热毯

直接接触传导

质量不稳定、使用寿命一般、容易火灾、人体使用久了很干燥；

石英管电暖器

热辐射

质量不很稳定、使用寿命一般、升温缓慢、使得空气干燥，对皮肤伤害较大；

暖风机

暖风对流

质量不很稳定、使用寿命一般、升温很快、使得空气干燥，对皮肤伤害较大；

空调

暖风对流

质量较稳定，部分空调没有加热功能、使用寿命一般、升温很快、使得空气干燥；

电油汀

缓慢的空气对流

/

远红外取暖器

模拟太阳远红外线辐射

需要固定安装，价格较高，不能移动

资料来源：观研天下整理

电暖器具有遥控功能、智能温度控制功能、负离子功能、加湿功能、及预约和定时功能。

资料来源：观研天下整理

二、行业发展现状

2016-2020年我国电暖器市场呈现波动增长态势，并于2020年达到最高值，为92.3亿元，同比增长27.5%，但进入2021年，因天气变暖、暖气覆盖率提升、产品同质化严重以及相似功

能竞品快速发展等原因，市场需求严重不足，行业发展面临严峻的局面，市场规模为56.9亿元，同比下降38.4%。

数据来源：AVC，观研天下整理

虽然国内市场需求不佳，但国外需求表现良好。尤其是进入2022年，受俄乌冲突、能源危机等因素影响，许多欧洲国家天然气使用量受限，各种取暖器需求量持续增加。据中国家用电器协会数据显示，在2022年大部分家电产品对欧洲出口呈下降趋势的背景下，空调、电热水器、取暖器、电热毯、电吹风等品类逆势增长；1-7月累计出口额分别为19.9亿美元、1.3亿美元、4.9亿美元、3340万美元和1.6亿美元，其中电热毯增长97%。可见目前我国电暖器海外需求旺盛。

三、应用市场情况

电暖器可广泛用于住宅、办公室、宾馆、商场、医院、学校、火车车厢等移动供暖、简易活动房等各类民用与公共建筑，有着广阔的需求市场。

1、住宅

在过去十年中，我国房地产开发投资额由2016年的102581亿元增至2020年的141443亿元，带动了包括地产园林景观在内的多个行业的发展。但进入2022年，房地产市场表现不佳，投资出现下滑。数据显示，2022年1-8月我国房地产开发投资90809亿元，同比下降7.4%；其中，住宅投资68878亿元，下降6.9%。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

且续建项目不足和新开工面积大幅下滑。数据显示，2022年1-8月我国房地产开发企业房屋施工面积868649万平方米，同比下降4.5%。其中住宅施工面积613604万平方米，下降4.8%。房屋新开工面积85062万平方米，下降37.2%。其中住宅新开工面积62414万平方米，下降38.1%。房屋竣工面积36861万平方米，下降21.1%。其中住宅竣工面积26737万平方米，下降20.8%。

当前我国住房总需求也已进入下降期，且需求结构也将发生变化。数据显示，2022年1—8月，我国商品房销售面积87890万平方米，同比下降23.0%，其中住宅销售面积下降26.8%。商品房销售额85870亿元，下降27.9%，其中住宅销售额下降30.3%。

2、医院

医院是指按照法律法规和行业规范，为病员开展必要的医学检查、治疗措施、护理技术、接诊服务、康复设备、救治运输等服务，以救死扶伤为主要目的医疗机构。

近年来随着社会的不断发展，我国医疗技术能力和医疗质量水平显著提升，持续构建优质高效医疗卫生服务体系，更好地满足了群众健康需求，为实施健康中国战略奠定了坚实的基础。数据显示，2021年我国医疗卫生机构数量达103.1万个，较2020年增加了0.80万个，同比增长0.78%。其中医院3.7万个，基层医疗卫生机构97.7万个，专业公共卫生机构数1.3万个。

数据来源：国家卫健委，观研天下整理

2021年我国拥有医院3.7万个。其中公立医院11804家，呈现出减少态势；民营医院有24766家。

数据来源：国家卫健委，观研天下整理

数据来源：国家卫健委，观研天下整理

3、学校

随着我国经济迅速发展，社会对国民教育的重视程度日益增长，教育经费持续增加投入，使得教育经费投入逐年增加。数据显示，2020年中国教育经费总投入达53014亿元，较2019年增加了2835.88亿元，同比增长5.65%，其中国家财政性教育经费42891亿元。

数据来源：教育部，观研天下整理

近年来随着国家对教育事业的重视，我国教育事业高速发展，学校数量不断增加，从而对电暖器的需求也在不断增加。数据显示，2021年我国共有各级各类学校52.93万所。其中幼儿园29.48万所，义务教育阶段学校20.72万所，普通高中1.46万所，高等学校3012所，特殊教育学校2288所。

数据来源：教育部，观研天下整理（WW）

观研报告网发布的《中国电暖器行业现状深度分析与投资趋势调研报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国电暖器行业发展概述

第一节电暖器行业发展情况概述

一、电暖器行业相关定义

二、电暖器特点分析

三、电暖器行业基本情况介绍

四、电暖器行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、电暖器行业需求主体分析

第二节中国电暖器行业生命周期分析

一、电暖器行业生命周期理论概述

二、电暖器行业所属的生命周期分析

第三节电暖器行业经济指标分析

一、电暖器行业的赢利性分析

二、电暖器行业的经济周期分析

三、电暖器行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球电暖器行业市场发展现状分析

第一节全球电暖器行业发展历程回顾

第二节全球电暖器行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲电暖器行业地区市场分析

一、亚洲电暖器行业市场现状分析

二、亚洲电暖器行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲电暖器行业市场前景分析

第四节北美电暖器行业地区市场分析

- 一、北美电暖器行业市场现状分析
- 二、北美电暖器行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美电暖器行业市场前景分析

第五节欧洲电暖器行业地区市场分析

- 一、欧洲电暖器行业市场现状分析
- 二、欧洲电暖器行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲电暖器行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界电暖器行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球电暖器行业市场规模预测

第三章 中国电暖器行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对电暖器行业的影响分析

第三节中国电暖器行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节政策环境对电暖器行业的影响分析

第五节中国电暖器行业产业社会环境分析

第四章 中国电暖器行业运行情况

第一节中国电暖器行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节中国电暖器行业市场规模分析

- 一、影响中国电暖器行业市场规模的因素
- 二、中国电暖器行业市场规模
- 三、中国电暖器行业市场规模解析

第三节中国电暖器行业供应情况分析

- 一、中国电暖器行业供应规模
- 二、中国电暖器行业供应特点

第四节中国电暖器行业需求情况分析

- 一、中国电暖器行业需求规模

二、中国电暖器行业需求特点

第五节中国电暖器行业供需平衡分析

第五章 中国电暖器行业产业链和细分市场分析

第一节中国电暖器行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、电暖器行业产业链图解

第二节中国电暖器行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对电暖器行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对电暖器行业的影响分析

第三节我国电暖器行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国电暖器行业市场竞争分析

第一节中国电暖器行业竞争现状分析

一、中国电暖器行业竞争格局分析

二、中国电暖器行业主要品牌分析

第二节中国电暖器行业集中度分析

一、中国电暖器行业市场集中度影响因素分析

二、中国电暖器行业市场集中度分析

第三节中国电暖器行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国电暖器行业模型分析

第一节中国电暖器行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国电暖器行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国电暖器行业SWOT分析结论

第三节中国电暖器行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国电暖器行业需求特点与动态分析

第一节中国电暖器行业市场动态情况

第二节中国电暖器行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节电暖器行业成本结构分析

第四节电暖器行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国电暖器行业价格现状分析

第六节中国电暖器行业平均价格走势预测

一、中国电暖器行业平均价格趋势分析

二、中国电暖器行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国电暖器行业所属行业运行数据监测

第一节 中国电暖器行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国电暖器行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国电暖器行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国电暖器行业区域市场现状分析

第一节 中国电暖器行业区域市场规模分析

一、影响电暖器行业区域市场分布的因素

二、中国电暖器行业区域市场分布

第二节 中国华东地区电暖器行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区电暖器行业市场分析

(1) 华东地区电暖器行业市场规模

(2) 华南地区电暖器行业市场现状

(3) 华东地区电暖器行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区电暖器行业市场分析

(1) 华中地区电暖器行业市场规模

(2) 华中地区电暖器行业市场现状

(3) 华中地区电暖器行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区电暖器行业市场分析

(1) 华南地区电暖器行业市场规模

(2) 华南地区电暖器行业市场现状

(3) 华南地区电暖器行业市场规模预测

第五节 华北地区电暖器行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区电暖器行业市场分析

(1) 华北地区电暖器行业市场规模

(2) 华北地区电暖器行业市场现状

(3) 华北地区电暖器行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区电暖器行业市场分析

(1) 东北地区电暖器行业市场规模

(2) 东北地区电暖器行业市场现状

(3) 东北地区电暖器行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区电暖器行业市场分析

(1) 西南地区电暖器行业市场规模

(2) 西南地区电暖器行业市场现状

(3) 西南地区电暖器行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区电暖器行业市场分析

(1) 西北地区电暖器行业市场规模

(2) 西北地区电暖器行业市场现状

(3) 西北地区电暖器行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国电暖器行业市场规模区域分布预测

第十一章 电暖器行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国电暖器行业发展前景分析与预测

第一节中国电暖器行业未来发展前景分析

一、电暖器行业国内投资环境分析

二、中国电暖器行业市场机会分析

三、中国电暖器行业投资增速预测

第二节中国电暖器行业未来发展趋势预测

第三节中国电暖器行业规模发展预测

一、中国电暖器行业市场规模预测

二、中国电暖器行业市场规模增速预测

三、中国电暖器行业产值规模预测

四、中国电暖器行业产值增速预测

五、中国电暖器行业供需情况预测

第四节中国电暖器行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国电暖器行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国电暖器行业进入壁垒分析

一、电暖器行业资金壁垒分析

二、电暖器行业技术壁垒分析

三、电暖器行业人才壁垒分析

四、电暖器行业品牌壁垒分析

五、电暖器行业其他壁垒分析

第二节电暖器行业风险分析

一、电暖器行业宏观环境风险

二、电暖器行业技术风险

三、电暖器行业竞争风险

四、电暖器行业其他风险

第三节中国电暖器行业存在的问题

第四节中国电暖器行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国电暖器行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国电暖器行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国电暖器行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 电暖器行业营销策略分析

一、电暖器行业产品策略

二、电暖器行业定价策略

三、电暖器行业渠道策略

四、电暖器行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202209/610883.html>