

2020年中国光伏行业前景分析报告- 行业供需现状与发展商机研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国光伏行业前景分析报告-行业供需现状与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/taiyangneng/510882510882.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近些年，我国光伏发电新增装机容量增速持续下滑，从2015年的128.29%跌至2019年的-31.97%，2019年光伏发电新增装机容量为30.11GW。

2015-2019年我国光伏发电新增装机容量及增速

数据来源：公开资料整理

从光伏产业制造端各环节来看，2019年多晶硅产量为34.2万吨，硅片产量为134.6GW，电池片产量为108.6GW，组件产量为98.6GW。

2019年多晶硅、硅片、电池片及组件产量

单位

产量

多晶硅

万吨

34.2

硅片

GW

134.6

电池片

GW

108.6

组件

GW

98.6数据来源：公开资料整理

自2015年以来，我国光伏发电累计装机容量不断上涨，2015年光伏发电累计装机容量为43.18GW，到2019年已涨至204.3GW，2015-2019年的复合增长率为47.48%。

2015-2019年我国光伏发电累计装机容量及增速

数据来源：公开资料整理

从我国光伏发电累计装机容量结构来看，由于近些年国家政策朝分布式光伏发电倾斜，我国光伏发电市场结构也产生显著变化。自2016年以来，我国分布式累计装机容量占比逐渐增多，光伏电站累计装机容量占比逐渐减少，到2019年我国分布式累计装机容量占比已增至30.7%，首次超过30%。

2015-2019年我国光伏发电累计装机容量结构图

数据来源：公开资料整理

2015-2019年我国光伏发电量逐年增长，从392亿千瓦时增至2243亿千瓦时，复合增长

率为54.66%，2019年同比增长26.37%。

2015-2019年我国光伏发电量及增速

数据来源：公开资料整理

数据显示，2015-2019年我国全社会用电量保持稳定增长态势，2019年全社会用电量为72255亿千瓦时，同比增长5.56%；其中，第一、二、三产业用电量分别为780亿千瓦时、49362亿千瓦时、11863亿千瓦时，分别占总用电量的比重为1.08%、68.32%、16.42%。

2015-2019年我国全社会用电量及增速

数据来源：公开资料整理

2019年我国全社会用电产业结构分布（单位：%）

数据来源：公开资料整理

光伏产业是基于半导体技术和新能源需求而兴起的新型产业，是未来全球先进产业竞争的制高点，对此我国发布了一系列相关政策支持其产业发展。

2017-2020年我国光伏行业相关政策

时间

政策名称

主要内容

2017.07.22

《关于提高主要光伏产品技术指标并加强监管工作的通知》

自2018年1月1日起，新投产并网运行的光伏发电项目的光伏产品供应商应满足《光伏制造行业规范条件》要求。

2017.08.08

《关于“十三五”光伏扶贫计划编制有关事项的通知》

加快推进光伏扶贫计划，保障光伏项目的扶贫效果。

2017.09.22

《关于推进光伏发电“领跑者”计划实施和2017年领跑者基地建设有关要求的通知》

明确2017年光伏发电领跑基地建设有关要求。

2017.09.26

《关于支持光伏扶贫和规范光伏发电产业用地的意见》

加快光伏扶贫用地保障，切实加强光伏发电项目用地监督。

2017.10.11

《关于促进储能产业与技术发展的指导意见》

首次明确储能战略定位，提出了未来10年我国储能技术与产业发展目标。第一阶段实现储能由研发示范向商业化初期过渡，第二阶段实现商业化初期向规范化发展转变。

2018.04.11

《智能光伏产业发展行动计划》2018-2020年》

进一步提升我国光伏产业发展质量和效率，加快培育新产品新业态新动能，实现光伏智能创新驱动和持续健康发展，支持清洁能源智能升级及应用。

2018.05.31

《关于2018年光伏发电有关事项的通知》

对2018年光伏发电发展的有关事项进行安排部署：一是合理把握普通电站发展节奏；二是支持分布式有序发展；三是继续支持光伏扶贫项目；四是有序推进领跑基地建设；五是积极鼓励不需国家补贴项目。

2018.08.20

《关于打赢脱贫攻坚三年行动的指导意见》

在条件适宜地区，以贫困村村级光伏扶贫电站建设为重点，有序推进光伏扶贫。支持贫困县整合财政涉农资金发展特色产业。

2018.09.14

《关于加快推进风电、光伏发电平价上网有关工作的通知》

对符合各省（区、市）可再生能源建设规划、落实接网消纳条件、符合有关检测预警管理要求的项目不再实施年度建设规划管理。

2018.11.29

《国家发展改革委国家能源局关于印发清洁能源消纳行动计划（2018-2020年）的通知》

到2020年基本解决清洁能源消纳问题，并对各省区清洁能源消纳目标作出规定。

2019.01.07

《关于积极推进风电、光伏发电无补贴平价上网有关工作的通知》

推进风电、光伏发电平价上网项目和低价上网试点项目建成，并提出具体支持政策措施。

2019.04.30

《国家发展改革委关于完善光伏发电上网电价机制有关问题的通知》

完善集中式光伏发电上网电价形成机制、适当降低新增分布式光伏发电补贴标准。

2019.05.10

《关于建立健全可再生能源电力消纳保障机制的通知》

为解决可再生能源的消纳问题提供了相应的实施机制。

2019.05.28

《国家能源局关于2019年风电、光伏发电项目建设有关事项的通知》

完善需国家补贴的项目竞争配置机制，减少行业发展对国家补贴的依赖。

2019.09.26

国务院常务会议相关决议（注）

取消煤电联动机制，将标杆上网电价机制改为“基准价+上下浮动”的市场化机制。

2020.03.05

《2020年光伏发电项目建议方案》

积极推进平价上网项目、有序推进需国家财政补贴项目、全面落实电力送出消纳条件、严格项目开发建设信息监测，保障了政策的延续性，有利于推进风电、光伏发电向平价上网的平稳过渡，实现行业的健康可持续发展。

2020.04.02

《关于2020年光伏发电上网电价政策有关事项的通知（下称《通知》）》

从今年6月1日起，I-III类资源区新增集中式光伏电站指导价分别为每千瓦时0.35元（含税，下同）、0.4元、0.49元，“自发自用、余电上网”模式的工商业分布式光伏项目补贴标准为每千瓦时0.05元；户用分布式光伏补贴标准调整为每千瓦时0.08元。数据来源：公开资料整理（CMY）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国光伏行业前景分析报告-行业供需现状与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国光伏行业发展概述

第一节 光伏行业发展情况概述

- 一、光伏行业相关定义
- 二、光伏行业基本情况介绍
- 三、光伏行业发展特点分析
- 四、光伏行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、光伏行业需求主体分析

第二节 中国光伏行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、光伏行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - 1、沟通协调机制
 - 2、风险分配机制
 - 3、竞争协调机制
- 四、中国光伏行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国光伏行业生命周期分析

- 一、光伏行业生命周期理论概述
- 二、光伏行业所属的生命周期分析

第四节 光伏行业经济指标分析

- 一、光伏行业的赢利性分析
- 二、光伏行业的经济周期分析
- 三、光伏行业附加值的提升空间分析

第五节 中国光伏行业进入壁垒分析

- 一、光伏行业资金壁垒分析
- 二、光伏行业技术壁垒分析
- 三、光伏行业人才壁垒分析
- 四、光伏行业品牌壁垒分析
- 五、光伏行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球光伏行业市场发展现状分析

第一节 全球光伏行业发展历程回顾

第二节 全球光伏行业市场区域分布情况

第三节 亚洲光伏行业地区市场分析

一、亚洲光伏行业市场现状分析

二、亚洲光伏行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲光伏行业市场前景分析

第四节 北美光伏行业地区市场分析

一、北美光伏行业市场现状分析

二、北美光伏行业市场规模与市场需求分析

三、北美光伏行业市场前景分析

第五节 欧盟光伏行业地区市场分析

一、欧盟光伏行业市场现状分析

二、欧盟光伏行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟光伏行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界光伏行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球光伏行业市场规模预测

第三章 中国光伏产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国光伏行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国光伏产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国光伏行业运行情况

第一节 中国光伏行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国光伏行业市场规模分析

第三节 中国光伏行业供应情况分析

第四节 中国光伏行业需求情况分析

第五节 我国光伏行业进出口形势分析

一、进口形势分析

二、出口形势分析

三、进出口价格对比分析

第六节 我国光伏行业细分市场分析（2015-2019年）

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第七节 中国光伏行业供需平衡分析

第八节 中国光伏行业发展趋势分析

第五章 中国光伏所属行业运行数据监测

第一节 中国光伏所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国光伏所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国光伏所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国光伏市场格局分析

第一节 中国光伏行业竞争现状分析

一、中国光伏行业竞争情况分析

二、中国光伏行业主要品牌分析

第二节 中国光伏行业集中度分析

一、中国光伏行业市场集中度分析

二、中国光伏行业企业集中度分析

第三节 中国光伏行业存在的问题

第四节 中国光伏行业解决问题的策略分析

第五节 中国光伏行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国光伏行业需求特点与动态分析

第一节 中国光伏行业消费市场动态情况

第二节 中国光伏行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 光伏行业成本分析

第四节 光伏行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国光伏行业价格现状分析

第六节 中国光伏行业平均价格走势预测

- 一、中国光伏行业价格影响因素
- 二、中国光伏行业平均价格走势预测
- 三、中国光伏行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国光伏行业区域市场现状分析

第一节 中国光伏行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区光伏市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区光伏市场规模分析
- 四、华东地区光伏市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区光伏市场规模分析
- 四、华中地区光伏市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区光伏市场规模分析
- 四、华南地区光伏市场规模预测

第九章 2017-2020年中国光伏行业竞争情况

第一节 中国光伏行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国光伏行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国光伏行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第四节 中国光伏行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 光伏行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业1

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业2

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业3

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业4

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业5

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国光伏行业发展前景分析与预测

第一节 中国光伏行业未来发展前景分析

一、光伏行业国内投资环境分析

二、中国光伏行业市场机会分析

三、中国光伏行业投资增速预测

第二节 中国光伏行业未来发展趋势预测

第三节 中国光伏行业市场发展预测

一、中国光伏行业市场规模预测

二、中国光伏行业市场规模增速预测

三、中国光伏行业产值规模预测

四、中国光伏行业产值增速预测

五、中国光伏行业供需情况预测

第四节 中国光伏行业盈利走势预测

一、中国光伏行业毛利润同比增速预测

二、中国光伏行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国光伏行业投资风险与营销分析

第一节 光伏行业投资风险分析

一、光伏行业政策风险分析

二、光伏行业技术风险分析

三、光伏行业竞争风险分析

四、光伏行业其他风险分析

第二节 光伏行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国光伏行业发展战略及规划建议

第一节 中国光伏行业品牌战略分析

一、光伏企业品牌的重要性

二、光伏企业实施品牌战略的意义

三、光伏企业品牌的现状分析

四、光伏企业的品牌战略

五、光伏品牌战略管理的策略

第二节 中国光伏行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国光伏行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第四节 光伏行业竞争力提升策略

- 一、光伏行业产品差异性策略
- 二、光伏行业个性化服务策略
- 三、光伏行业的促销宣传策略
- 四、光伏行业信息智能化策略
- 五、光伏行业品牌化建设策略
- 六、光伏行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国光伏行业发展策略及投资建议

第一节 中国光伏行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国光伏行业定价策略分析

第三节 中国光伏行业营销渠道策略

- 一、光伏行业渠道选择策略
- 二、光伏行业营销策略

第四节 中国光伏行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国光伏行业重点投资区域分析
- 二、中国光伏行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/taiyangneng/510882510882.html>