

2019年中国医用机器人市场分析报告- 行业规模现状与发展潜力评估

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国医用机器人市场分析报告-行业规模现状与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/400882400882.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

医用机器人，是指用于医院、诊所的医疗或辅助医疗的机器人。是一种智能型服务机器人，它能独自编制操作计划，依据实际情况确定动作程序，然后把动作变为操作机构的运动。

医用机器人种类很多，按照其用途不同，有临床医疗用机器人、护理机器人、医用教学机器人和为残疾人服务机器人等。

医用机器人行业分为多种类型

医用机器人行业分为多种类型

运送药品

运送药品机器人可代替护士送饭、送病例和化验单等，较为著名的有美国TRC公司的Help Mate机器人。

临床医疗

临床医疗用机器人包括外科手术机器人和诊断与治疗机器人，可以进行精确的外科手术或诊断，如日本的WAPRU - 4胸部肿瘤诊断机器人；美国科学家正在研发一种手术机器人“达·芬奇系统”，这种手术机器人得到了美国食品和药物管理局认证。它拥有4只机械触手。为残疾人服务的机器人

为残疾人服务的机器人又叫康复机器人，可以帮助残疾人恢复独立生活能力，如美国的Prab Command系统。

护理机器人

英国科学家正在研发一种护理机器人，能用来分担护理人员繁重琐碎的护理工作。新研制的护理机器人将帮助医护人员确认病人的身份，并准确无误地分发所需药品。将来，护理机器人还可以检查病人体温、清理病房，甚至通过视频传输帮助医生及时了解病人病情。

医用教学机器人

医用教学机器人是理想的教具。美国医护人员目前使用一部名为“诺埃尔”的教学机器人，它可以模拟即将生产的孕妇，甚至还可以说话和尖叫。通过模拟真实接生，有助于提高妇产科医护人员手术配合和临场反应。资料来源：互联网

医疗机器人是集医学、生物力学、机械学、机械力学、材料学、计算机图形学、计算机视觉、数学分析、机器人等诸多学科为一体的新型交叉研究领域，是当前国内外机器人领域的一个研究热点。

医疗服务机器人主要包括医疗问诊、医院物流、影像定位等类型，占比约为17%；健康服务机器人源于智能产品领域的创新发展，基于我国在此领域完备的产业链条，近年来涌

现挚康、礼宾等品牌，占比约为8%。

我国医疗服务机器人产品类型占比情况 数据来源：食药监局

近年来，随着人工智能的发展、技术的突破及应用领域的逐渐广泛化，医疗作为民生福祉的重要一关，其发展备受关注。未来五年我国医疗机器人市场规模年均复合增长率约为14.70%，预计到2022年市场规模将达到2.25亿美元。

2018-2022年我国医疗机器人市场规模预测情况 数据来源：食药监局（GYWWJP）

【报告大纲】

第一章 医用机器人概述

第一节 医用机器人主要种类

一、运送物品机器人

二、移动病人机器人

三、手术机器人

四、康复机器人

五、护理机器人

六、救援机器人

七、医用教学机器人

八、其它

第二节 医用机器人与其它机器人的区别

第三节 医用外科机器人应用和研究进展

第四节 医用机器人临床应用情况

一、神经外科

二、整形外科

三、泌尿科

四、脊椎

五、耳鼻喉科

六、眼科

七、膝关节切除

八、腹腔镜

九、其它领域

第五节 未来的一体化医疗机器人系统

第二章 全球医用机器人行业发展分析

第一节 世界医用机器人市场情况

- 一、全球机器人市场发展分析
- 二、未来全球医用机器人市场将形成三大格局

第二节 美国医用机器人发展分析

- 一、美国医用机器人市场现状
- 二、美国医用机器人发展情况
- 三、2019-2025年美国医用机器人市场发展走向

第三节 日本医用机器人发展分析

- 一、日本医用机器人发展概况
- 二、日本研发新型医用机器人

第四节 欧盟医用机器人发展分析

- 一、欧盟医用机器人市场现状
- 二、欧盟医用机器人发展情况
- 三、欧盟医用机器人市场供需情况

第五节 其他国家和地区医用机器人发展分析

第三章 我国医用机器人行业发展

第一节 医用机器人行业发展概况

- 一、中国医疗状况和医院数字化进程状况
- 二、各级医院医用机器人引进情况
- 三、中国医用机器人市场规模分析
- 四、医用机器人市场需求结构分析

第二节 中国医用机器人行业发展形势

- 一、我国医用机器人行业面临的挑战与机遇
- 二、医用机器人市场的需求增长分析
- 三、我国医用机器人发展特点及发展策略
- 四、中国医用机器人产业的国际化发展形势

第三节 中国医用机器人市场特点

第四节 中国医疗机构数字化建设发展趋势

第四章 我国医用机器人市场现状

第一节 我国医用机器人行业发展情况

- 一、我国医用机器人已经进入新时代
- 二、国内医用机器人市场增长迅速
- 三、医用机器人主要品牌在国内市场占有率分析

四、医用机器人已经具备全系列配套能力

第二节 医用机器人技术发展情况

- 一、基于工业机器人平台的医用机器人技术
- 二、专用外科机器人技术
- 三、小型模块化医用机器人技术
- 四、虚拟临场手术机器人技术
- 五、高精度定位系统的发展
- 六、计算机辅助技术
- 七、遥操作技术的发展
- 八、其它技术

第三节 医用机器人临床应用现状与问题

- 一、我国医用机器人使用现状调查
- 二、主要结果分析
- 三、相关问题分析

第四节 医用机器人市场容量研究分析

- 一、中国医用机器人市场容量分析
 - 二、不同品牌医用机器人市场占有率分析
 - 三、不同地区医院医用机器人市场容量分析
 - 四、医用机器人市场增长率
 - 五、医院拟在建项目
- ### 第五节 我国大型医械采购政策的最新动向

第五章 我国医用机器人区域市场分析

第一节 医用机器人行业区域销售状况

第二节 我国医用机器人区域市场需求

- 一、华北区域
- 二、东北区域
- 三、西北区域
- 四、华东区域
- 五、华中区域
- 六、西南区域
- 七、华南区域

第六章 医用机器人供给概况

第一节 国内医用机器人市场规模

一、影响医用机器人市场的因素

- 1、价格
- 2、质量
- 3、品牌
- 4、国内医院数量及规模
- 5、国内医用机器人地区需求差异

第二节 医院医用机器人使用情况

- 一、医院现有医用机器人的品牌和数量分析
- 二、医院现有医用机器人采购价格分析
- 三、医院医用机器人采购时间

第七章 中国医疗机器人市场态势分析

第一节 中国医疗机器人营销分析

- 一、医疗机器人营销的突破要点
- 二、跨国医疗机器人企业营销模式分析
- 三、环境变化下的医疗设备营销分析

第二节 中国医疗机器人售后服务分析

- 一、医疗机器人存在的售后服务陷阱
- 二、只能医疗设备售后服务市场亟待规范
- 三、医疗机器人售后服务前景看好

第八章 我国机器人发展分析

第一节 世界机器人行业发展现状分析

- 一、世界机器人领域蕴藏了巨大的市场空间
- 二、全球机器人市场规模不断扩大
- 三、微型机器人潜力巨大
- 四、医疗机器人的重大突破

第二节 中国机器人行业发展现状分析

- 一、中国机器人技术水平分析
- 二、中国机器人的发展情况
- 三、中国机器人行业发展特征分析

第三节 中国主要机器人不同应用总体情况对比分析

第四节 中国机器人行业发展存在的问题分析

第五节 国内外机器人应用配套情况分析

第九章 医用机器人进出口分析

第一节 2015-2018年我国大型医疗设备总体进出口状况

第二节 我国医用机器人进出口情况分析

- 一、我国医用机器人进出口总体情况分析
- 二、2015-2018年我国医用机器人出口情况
- 三、2015-2018年我国医用机器人进口情况

第十章 主要城市医用机器人市场情况

第一节 2015-2018年北京医用机器人市场情况分析

- 一、2015-2018年北京各级医院医用机器人市场规模
- 二、主要品牌市场占有率
- 三、进口/国产对比情况
- 四、市场上占主流的医用机器人的品牌、种类及价格情况
- 五、医院普遍采购的医用机器人品牌、种类及价格情况

第二节 2015-2018年上海医用机器人市场情况

第三节 2015-2018年深圳医用机器人市场情况

第四节 2015-2018年成都医用机器人市场情况

第五节 2015-2018年重庆医用机器人市场情况

第六节 2015-2018年武汉医用机器人市场情况

第七节 2015-2018年郑州医用机器人市场情况

第八节 2015-2018年西安医用机器人市场情况

第九节 2015-2018年沈阳医用机器人市场情况

第十节 2015-2018年南京医用机器人市场情况

第十一节 2015-2018年广州医用机器人市场情况

第十二节 其它城市市场情况分析

第十一章 医用机器人企业竞争策略分析

第一节 领先者市场竞争策略

第二节 挑战者市场竞争策略

第三节 追随者的市场竞争策略

第四节 补缺者的市场竞争策略

第十二章 医用机器人重点企业竞争分析

第一节 国外生产商进口商

第二节 国内主要生产厂商

一、妙手机器人科技集团公司

1.企业概况

2.经营情况

3.发展战略

二、重庆金山科技有限公司

1.企业概况

2.经营情况

3.发展战略

三、哈尔滨博实自动化股份有限公司

1.企业概况

2.经营情况

3.发展战略

四、新松公司

1.企业概况

2.经营情况

3.发展战略

五、深圳市桑谷科技有限公司

1.企业概况

2.经营情况

3.发展战略

六、沈阳六维康复机器人有限公司

1.企业概况

2.经营情况

3.发展战略

第三节 国内主要经销商

第十三章 医用机器人行业发展趋势分析

第一节 医用机器人市场发展趋势

一、医用机器人市场潜力和需求发展趋势

二、2019-2025年医用机器人市场增长预测

三、医用机器人科技发展重点方向分析

四、不同种类医用机器人需求趋势预测

第二节 未来医用机器人应用的发展趋势

第十四章 未来医用机器人行业发展预测

第一节 2019-2025年医用机器人技术趋势

第二节 未来医用机器人总体市场规模预测

一、中国市场规模预测

二、医用机器人销售额预测

第一节2019-2025年医用机器人市场容量预测分析

第二节2019-2025年医用机器人细分市场预测分析

一、2019-2025年不同地区医用机器人市场容量分析

二、2019-2025年不同品牌医用机器人市场容量分析

三、2019-2025年不同级别医院医用机器人市场容量预测分析

四、2019-2025年不同种类医用机器人市场容量预测分析

第十五章 医用机器人行业投资环境分析

第一节 我国经济形势分析

第二节 中国医用机器人行业政策环境分析

第三节 中国医用机器人行业社会环境分析

第十六章 医用机器人行业投资机会与风险

第一节 2019-2025年医疗器械行业投资情况分析

一、国外医疗器械巨头看好中国市场

二、政府投资将推动中国医用机器人产业强劲扩张

三、2019-2025年中国医用机器人行业投资前景分析

四、2019-2025年中国外科机器人行业投资分析

五、2019-2025年微型机器人产业投资机会分析

第二节 医用机器人投资情况分析

第十七章 医用机器人行业投资战略研究

第一节 医用机器人发展战略研究

一、技术开发战略

二、产业战略规划

三、业务组合战略

四、营销战略规划

五、区域战略规划

六、信息化战略规划

第二节 2019-2025年我国医用机器人发展策略

图表详见报告正文..... (GYWZY)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国医用机器人市场分析报告-行业规模现状与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaojixie/400882400882.html>