

中国黑茶市场盈利现状深度调研与企业发展规划 分析报告

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国黑茶市场盈利现状深度调研与企业发展规划分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/nongyezhongzi/230882230882.html>

报告价格：电子版：7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版：7500

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

黑茶(dark tea)，因成品茶的外观呈黑色，故得名。六大茶类之一，属后发酵茶，主产区为四川、云南、湖北、湖南、陕西、安徽等地。黑茶采用的原料较粗老，是压制紧压茶的主要原料。制茶工艺一般包括杀青、揉捻、渥堆和干燥四道工序。黑茶按地域分布，主要分类为湖南黑茶(茯茶)、四川藏茶(边茶)、云南黑茶(普洱茶)、广西六堡茶、湖北老黑茶及陕西黑茶(茯茶)、安徽古黟黑茶。

黑茶是利用菌发酵的方式制成的一种茶叶，最初出现在西汉，源于长沙黑茶起源：渠江皇家薄片马王堆汉墓出土的“一笥茶”——渠江皇家薄片，已有2300年历史，是安化黑茶起源。后出现于唐代1034年，距今已有近千年的历史。由于黑茶的原料比较粗老，制造过程中往往要堆积发酵较长时间，所以叶片大多呈现暗褐色，因此被人们称为黑茶，六大茶类之一，属全发酵茶。主产区为四川、云南、湖北、湖南等地。黑茶采用的原料较粗老，是压制紧压茶的主要原料。

中国报告网发布的《中国黑茶市场盈利现状深度调研与企业发展规划分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投.资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投.资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投.资风险，制定正确竞争和投.资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投.资不可或缺的重要工具。

【报告目录】

第一章 黑茶相关概述

第一节 黑茶品种及特点介绍

- 一、三尖
- 二、花砖
- 三、茯砖
- 四、黑砖

第二节 黑茶的工艺流程

第三节 常见黑茶种类及产区分布

- 一、湖南安化黑茶
- 二、湖北老青茶
- 三、四川边茶
- 四、滇桂黑茶

第四节 黑茶的保健功能

第二章 2013-2015年世界茶叶产业运行态势分析

第一节2013-2015年世界茶叶运行总况

- 一、全球茶叶种植情况
- 二、全球茶叶产量分析
- 三、世界茶叶市场主要经营方式
- 四、世界茶叶消费情况
- 五、世界茶叶贸易综述
- 六、全球茶叶市场价格分析

第二节2013-2015年世界茶叶包装加工分析

- 一、国外茶叶加工现状
- 二、国外茶叶包装多样化探讨

第三节2013-2015年世界茶叶主要种植国家分析

- 一、印度
- 二、斯里兰卡
- 三、印尼
- 四、肯尼亚
- 五、土耳其

第四节2016-2022年世界茶产业新趋势分析

第三章2013-2015年中国黑茶行业市场发展环境解析

第一节2015年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2014年中国宏观经济发展预测分析

第二节2013-2015年中国茶叶市场政策环境分析

- 一、湖南省市发展茶产业多项政策出台
- 二、茶叶执行新国标
- 三、出口茶叶将实施质量新标准
- 四、茶叶出口欧盟又有新规定

第三节2013-2015年中国黑茶市场社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

第四章2013-2015年中国茶叶整体运行形势透析

第一节2013-2015年中国茶叶行业运行综述

一、国内茶产业由传统向现代过渡

二、我国茶叶需从名茶走向品牌

三、我国茶业连锁模式分析

四、中国茶叶行业对科技的需求分析

五、我国茶企积极寻求新市场

第二节2013-2015年中国茶叶质量状况分析

一、茶叶产业水平及质量变化

二、茶叶产业存在的主要质量问题

三、中国茶叶农残检测能力领先国际先进水平

四、《出口茶叶质量安全控制规范》实施对茶产业的影响

第三节2013-2015年中国茶叶产业的经营管理分析

一、茶叶经营决策应遵循的标准

二、茶叶市场监督与管理中应坚持的原则

三、茶叶企业信息管理系统的几大管理原则

四、茶叶企业公众关系运用需掌握的几项原则

第四节2013-2015年中国茶产业热点问题探讨与策略应对

一、阻碍中国茶业发展的五大因素

二、中国茶叶行业期待四个突破

三、发展我国茶业的六大措施

四、我国发展无公害茶园的策略分析

五、茶叶综合利用及其产品开发途径

第五章中国黑茶制造所属行业数据监测

第一节中国行业规模分析

一、企业数量分析

二、资产规模分析

三、销售规模分析

四、利润规模分析

第二节中国行业产值分析

第三节中国行业成本费用分析

第四节中国行业运营效益分析

第六章2013-2015年中国精制茶产量数据统计分析

第一节2013-2015年中国精制茶产量数据分析

一、2013-2015年精制茶产量数据分析

二、2013-2015年精制茶重点省市数据分析

第二节2015年中国精制茶产量数据分析

一、2015年全国精制茶产量数据分析

二、2015年精制茶重点省市数据分析

第三节2015年中国精制茶产量增长性分析

一、产量增长

二、集中度变化

第七章2013-2015年中国黑茶行业市场运行态势剖析

第一节2013-2015年中国黑茶产业运行总况

一、黑茶产业的快速发展

二、黑茶产业集群分析

三、黑茶的发展受到政府的大力支持

四、安化黑茶要走品牌发展之路

五、黑茶饮用要朝方便化发展

六、夯实三大基础促黑茶持续发展研究

第二节2013-2015年中国黑茶投资与在建项目分析

一、中粮集团投资1亿元筹建安化黑茶生产基地

二、怡清源投资1.5亿元开发湖南安化黑茶

第三节2013-2015年中国茶产业存在的问题

第八章2013-2015年中国黑茶市场运营态势剖析

第一节2013-2015年中国黑茶市场动态分析

一、安化黑茶列入国家地标产品保护目录

二、湖南:黑茶艺术品市场走俏

第二节2013-2015年中国黑茶市场供给分析

一、老茶园基地大改造

二、新植茶园基地大增加

三、黑茶加工企业大发展

五、黑茶产量产值大提升

六、种植技术大规范

第三节2013-2015年中国黑茶市场消费形势分析

一、黑茶消费看新潮

二、陈年黑茶增值迅猛

三、发展黑茶内销与出口九项注意

第四节2013-2015年中国黑茶市场需求分析

一、安化黑茶异军突起10年升值380倍

二、湖南黑茶的销量大幅提高

三、茶博会上黑茶销售签约1.2亿元

四、东莞:黑茶价涨令人担忧

第五节2013-2015年中国黑茶市场营销分析

一、黑茶从边疆包围城市之路

二、湖南黑茶的销售分析

三、黑茶市场营销策略分析

第九章2013-2015年中国黑茶市场竞争格局透析

第一节2013-2015年中国黑茶市场竞争格局

一、黑茶凸现区域经济的核心竞争力

二、安化茶企酝酿黑茶牛市

三、黑茶产品市场竞争力分析

第二节2013-2015年中国黑茶行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节2016-2022年中国黑茶行业竞争趋势分析

第十章中国茶加工优势企业竞争力及关键性数据分析

第一节云南普洱茶(集团)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节四川省自然天堂茶业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节勐海茶业有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节宜昌龙峡茶叶有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节湘乡市东山茶厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节湖南省沅江洞庭茶厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节四川绿昌茗茶业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节英山天蕊茶叶有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节普洱茶王茶业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节思茅王霞普洱茶叶有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章2016-2022年中国黑茶行业发展趋势与前景展望分析

第一节2016-2022年中国黑茶行业发展前景分析

一、中国茶产业发展前景展望

二、安化黑茶产业发展前景广阔

三、黑茶的保健前景

四、茶叶副产品开发前景分析

第二节2016-2022年中国黑茶行业发展趋势分析

一、中国茶叶产业发展呈十大趋势

二、中国茶叶流通呈现新趋势

三、中国茶叶产品及结构发展方向

四、黑茶多元化的发展方向

第三节2016-2022年中国黑茶行业市场预测分析

一、中国精制茶产量预测分析

二、中国茶叶市场消费预测分析

三、中国茶叶进出口贸易情况预测分析

第四节2016-2022年中国黑茶市场盈利预测分析

第十二章2016-2022年中国黑茶产业投.资战略研究

第一节2013-2015年中国黑茶行业投.资概况

一、黑茶产业投.资环境分析

二、黑茶投.资价值研究

第二节2016-2022年中国黑茶行业投.资机会分析

一、黑茶渐成投.资新宠

二、普洱茶的投.资潜力分析

三、与产业链相关的投.资机会分析

第三节2016-2022年中国黑茶行业投.资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、进退入风险

四、市场运营机制风险

第四节专家投.资建议

图表详见正文.....

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/nongyezhongzi/230882230882.html>