

2019年中国医疗机构行业分析报告- 市场运营态势与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国医疗机构行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/450881450881.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

南京市卫健委印发《医疗卫生信用分类监管办法(试行)》的通知，该通知对医疗卫生机构、从业人员等进行信用等级评价，根据通知显示，医疗卫生信用分类从高到低分为“诚实守信”(A级)、“信用良好”(B级)、“一般失信”(C级)、“较重失信”(D级)、“严重失信”(E级)等五类。各级卫生健康行政部门将开展医疗卫生信息主体“红黑名单”认定和管理，“红名单”原则上从诚实守信(A级)中产生，严重失信(E级)的信息主体将列为医疗卫生失信“黑名单”。

根据监管办法，信息主体的负面信息包括：违规发布医疗广告或者虚假宣传，被市场监督管理部门按照情节严重情形处罚；采用雇佣「医托」等不正当手段招徕患者，且拒不整改；医疗卫生人员行贿受贿或者违反医疗卫生行风建设规定，被医疗卫生机构、卫生健康行政部门追究责任或者被移送司法机关追究刑事责任；发生造成严重不良后果或者较大社会影响的医疗质量、医疗安全或者其它安全事故等 19 个方面。

现阶段，中国正处于医疗需求的快速发展时期。随着中国人口老龄化加剧、环境污染等因素导致大病、慢性病的发病率增加，我国医疗发展将步入爆发期。截至2018年4月底，我国有医疗机构99.44万个，较上年4月底的98.71万个环比增加了0.73万个，涨幅为0.74%。2017年全国卫生总费用达51598.8亿元，较上年增长13.11%。

2010-2018年我国医疗机构数量及增长情况

数据来源：卫健委

2010-2017年全国医疗卫生总费用及其增长速度

数据来源：卫健委

目前，全国大多数省份均新的医药反商业贿赂文件，有的省份还聘请专人到医疗机构和医药企业暗访调查医疗贿赂情况。在医药分开综合改革措施落地，医保控费压力升级，带量采购、财税稽查等斩断利益输送链条，以及“腾笼换鸟”宗旨使医务人员有机会获得更多“阳光下收入”的前景下，整个医疗、医药领域的市场格局正在发生变化。随着医保支付等更多改革措施的推进，医疗机构、医务人员自觉自愿拒绝商业贿赂将成为主流，带金销售将彻底失去市场。

5月17日，2019年全国医改工作电视电话会议在京召开。中共中央政治局常委、国务院总理作出重要批示。6月4日，中国政府网公布了国务院办公厅印发的《深化医药卫生体制改革2019年重点工作任务》（以下简称《任务》）。明确了15个研究制定的文件和要推动落实21项重点工作。

2019年我国医疗重点工作任务简要解读

项目

内容

健康中国

深入实施健康中国战略，广泛开展健康促进活动。《任务》要求制定关于实施健康中国行动

的意见、健康中国行动（2019—2030年）、健康中国行动组织实施和考核方案。在重点任务中，同时提出实施健康中国行动，动员个人、政府和全社会共同普及健康知识，开展健康促进，努力让群众不得病、少得病、延长健康寿命。

药品耗材

药品的采购、供应、使用是今年医改的重头戏，不管是总理批示还是《任务》安排都占据比较大的分量。在要求“改革取得新突破”中是三个方面中除了医保支付、分级诊疗外，要求推动药品采购使用取得新突破。与之对应的《任务》中，对药品采购、供应、使用提的最多。

社会办医

社会办医一直是医改的“重点”和常客，每年医改都不会少了这一块儿。总理批示指出，积极促进社会办医持续健康规范发展，《任务》也要求制定促进社会办医持续健康规范发展的政策文件。重点任务中更是明确指出，要持续深化卫生健康领域“放管服”改革，优化审批服务，清理歧视性政策，对社会办医疗机构一视同仁对待并给予扶持。鼓励支持社会力量开办诊所，加大政府购买服务力度。加强医疗卫生全行业监管，确保医疗质量安全。这种安排，让人们对社会办医有了更多期待。

互联网诊疗

制定互联网诊疗收费与医保支付政策外，还要去组织开展“互联网+医疗健康”省级示范区建设，支持先行先试、积累经验。继续推进全民健康信息国家平台和省统筹区域平台建设。改造提升远程医疗网络。指导地方有序发展“互联网+医疗健康”服务，确保医疗和数据安全。及时总结评估“互联网+护理服务”试点工作，尽快形成规范健全的制度。深入推进基层中医馆信息平台建设。

薪酬制度与绩效考核

在所有医改中，最受医务人员关注的就是薪酬制度改革与绩效考核。尽管在医改会上总理批示没有这方面的，但在孙春兰副总理讲话中明确指出，要同步推进医疗价格、医保支付、薪酬制度等综合改革，并将这些改革与切实减轻群众看病负担紧紧联系在一起。这次《任务》中明确提出制定公立医院薪酬制度改革的指导性文件，制定二级及以下公立医疗机构绩效考核办法。重点任务，提出要建立全国公立医院绩效考核信息系统，按照属地原则，全面开展三级公立医院绩效考核工作，考核结果以适当方式向社会公布。推动开展二级及以下公立医疗机构绩效考核工作。

老年健康

快速老龄化和慢性病是当下中国健康危害的两大主要因素。国家卫健委成立，老龄委划归卫健委，一个最明显的标志就是在机构上做好应对老龄化准备。因此《任务》中提出制定建立完善老年健康服务体系的指导意见。这也是第一次将老龄健康列入医改并要求制定政策。

医保基金监管

医保基金监管是医保局的使命，也是医保局安身立命的根本，管不好管不住医保基金也许就意味着医保局没有存在的必要。就如同管不好药品的药监局一样。因此，今年医改《任务》

中，明确要求制定医疗保障基金使用监管条例，这是将医保基金监管使用纳入立法层面，看来是动真的了。同时提出，改进职工医保个人账户政策文件。

医保支付方式改革

在三个方面取得新突破，除了药品采购使用、分级诊疗外，就是医保支付，要求巩固基本医疗保险对近14亿人口的基本保障作用，积极发展多种形式的补充医疗保险，进一步提高大病保险报销比例，所以《任务》中提出，进一步提高大病保险报销比例，加快推进医保支付方式改革，开展按疾病诊断相关分组付费试点，继续推进按病种为主的多元复合式医保支付方式改革。扩大长期护理保险制度试点。加快发展商业健康保险，完善商业健康保险监管制度。抓紧落实和完善跨省异地就医直接结算政策，尽快使异地就医患者在所有定点医院能持卡看病、即时结算，切实便利流动人口和随迁老人。

“两中心”建设

在区域医疗中心建设方面取得新进展。《任务》也提出稳步推进国家医学中心和区域医疗中心建设，选择高水平医院支持建设区域医疗中心，促进资源优化配置，提升中西部优质医疗资源短缺地区等相关区域医疗服务水平。在区域医疗中心开展医药卫生体制综合改革，大胆探索管理体制和运行机制创新，各相关部门要大力支持。

学科建设

进一步加强癌症等重大疾病预防筛查、早诊早治，做好常见慢性病防治，更有效推动解决看病难看病贵问题，要在分级诊疗制度建设方面取得新突破，最核心的就是提升县级医院的医疗服务能力。

信息来源：观研天下整理（YZ）

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国医疗机构行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局

及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2019年中国医疗机构行业发展概述

第一节 医疗机构行业发展情况概述

- 一、医疗机构行业相关定义
- 二、医疗机构行业基本情况介绍
- 三、医疗机构行业发展特点分析

第二节 中国医疗机构行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、医疗机构行业产业链条分析
- 三、中国医疗机构行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国医疗机构行业生命周期分析

- 一、医疗机构行业生命周期理论概述
- 二、医疗机构行业所属的生命周期分析

第四节 医疗机构行业经济指标分析

- 一、医疗机构行业的赢利性分析
- 二、医疗机构行业的经济周期分析
- 三、医疗机构行业附加值的提升空间分析

第五节 中国医疗机构行业进入壁垒分析

- 一、医疗机构行业资金壁垒分析
- 二、医疗机构行业技术壁垒分析
- 三、医疗机构行业人才壁垒分析
- 四、医疗机构行业品牌壁垒分析
- 五、医疗机构行业其他壁垒分析

第二章 2016-2019年全球医疗机构行业市场发展现状分析

第一节 全球医疗机构行业发展历程回顾

第二节 全球医疗机构行业市场区域分布情况

第三节 亚洲医疗机构行业地区市场分析

一、亚洲医疗机构行业市场现状分析

二、亚洲医疗机构行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲医疗机构行业市场前景分析

第四节 北美医疗机构行业地区市场分析

一、北美医疗机构行业市场现状分析

二、北美医疗机构行业市场规模与市场需求分析

三、北美医疗机构行业市场前景分析

第五节 欧盟医疗机构行业地区市场分析

一、欧盟医疗机构行业市场现状分析

二、欧盟医疗机构行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟医疗机构行业市场前景分析

第六节 2019-2025年世界医疗机构行业分布走势预测

第七节 2019-2025年全球医疗机构行业市场规模预测

第三章 中国医疗机构产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品医疗机构总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国医疗机构行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国医疗机构产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国医疗机构行业运行情况

第一节 中国医疗机构行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国医疗机构行业市场规模分析

第三节 中国医疗机构行业供应情况分析

第四节 中国医疗机构行业需求情况分析

第五节 中国医疗机构行业供需平衡分析

第六节 中国医疗机构行业发展趋势分析

第五章 中国医疗机构所属行业运行数据监测

第一节 中国医疗机构所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国医疗机构所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国医疗机构所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2019年中国医疗机构市场格局分析

第一节 中国医疗机构行业竞争现状分析

一、中国医疗机构行业竞争情况分析

二、中国医疗机构行业主要品牌分析

第二节 中国医疗机构行业集中度分析

一、中国医疗机构行业市场集中度分析

二、中国医疗机构行业企业集中度分析

第三节 中国医疗机构行业存在的问题

第四节 中国医疗机构行业解决问题的策略分析

第五节 中国医疗机构行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2019年中国医疗机构行业需求特点与动态分析

第一节 中国医疗机构行业消费市场动态情况

第二节 中国医疗机构行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 医疗机构行业成本分析

第四节 医疗机构行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国医疗机构行业价格现状分析

第六节 中国医疗机构行业平均价格走势预测

一、中国医疗机构行业价格影响因素

二、中国医疗机构行业平均价格走势预测

三、中国医疗机构行业平均价格增速预测

第八章 2016-2019年中国医疗机构行业区域市场现状分析

第一节 中国医疗机构行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区医疗机构市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区医疗机构市场规模分析

四、华东地区医疗机构市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区医疗机构市场规模分析

四、华中地区医疗机构市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区医疗机构市场规模分析

四、华南地区医疗机构市场规模预测

第九章 2016-2019年中国医疗机构行业竞争情况

第一节 中国医疗机构行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国医疗机构行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国医疗机构行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 医疗机构行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2019-2025年中国医疗机构行业发展前景分析与预测

第一节 中国医疗机构行业未来发展前景分析

一、医疗机构行业国内投资环境分析

二、中国医疗机构行业市场机会分析

三、中国医疗机构行业投资增速预测

第二节 中国医疗机构行业未来发展趋势预测

第三节 中国医疗机构行业市场发展预测

一、中国医疗机构行业市场规模预测

二、中国医疗机构行业市场规模增速预测

三、中国医疗机构行业产值规模预测

四、中国医疗机构行业产值增速预测

五、中国医疗机构行业供需情况预测

第四节 中国医疗机构行业盈利走势预测

一、中国医疗机构行业毛利润同比增速预测

二、中国医疗机构行业利润总额同比增速预测

第十二章 2019-2025年中国医疗机构行业投资风险与营销分析

第一节 医疗机构行业投资风险分析

一、医疗机构行业政策风险分析

二、医疗机构行业技术风险分析

三、医疗机构行业竞争风险

四、医疗机构行业其他风险分析

第二节 医疗机构行业企业经营发展分析及建议

一、医疗机构行业经营模式

二、医疗机构行业销售模式

三、医疗机构行业创新方向

第三节 医疗机构行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2019-2025年中国医疗机构行业发展战略及规划建议

第一节 中国医疗机构行业品牌战略分析

一、医疗机构企业品牌的重要性

二、医疗机构企业实施品牌战略的意义

三、医疗机构企业品牌的现状分析

四、医疗机构企业的品牌战略

五、医疗机构品牌战略管理的策略

第二节 中国医疗机构行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国医疗机构行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2019-2025年中国医疗机构行业发展策略及投资建议

第一节 中国医疗机构行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国医疗机构行业定价策略分析

第三节 中国医疗机构行业营销渠道策略

一、医疗机构行业渠道选择策略

二、医疗机构行业营销策略

第四节 中国医疗机构行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国医疗机构行业重点投资区域分析

二、中国医疗机构行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/450881450881.html>