

2021年中国轻卡行业分析报告- 行业运营态势与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国轻卡行业分析报告-行业运营态势与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/550880550880.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

根据中国汽车分类国家标准，轻型载货车（轻卡）是指公路运行时厂定最大总质量在1.8吨至6吨之间的载货汽车，主要用于半径500公里以内的短距离运输，此外，在国外具有广泛用途和较大产销规模的皮卡（PICKUP）在我国被纳入轻卡统计范围内。轻卡主要适配于城市物流的使用场景，城配物流是关系到国计民生货运需求“毛细血管”般的存在。

市面上的轻卡分类

划分依据

分类

按照轴距

2.8米、3.3米和3.9米

按照货箱长度

4.2米和5.2米

按照驾驶室

窄体、中体和宽体

按照载重

标载版、重载版和超重载版 资料来源：观研天下整理

轻卡产业链上游包含原材料及零部件行业，中游为轻卡整车厂商，下游的终端应用领域主要包含工程运输、煤炭运输、普通货物运输、垃圾运输等。

轻卡产业链 资料来源：观研天下整理

2015-2020年我国轻卡市场销售态势良好，销量从155.8万辆增至219.9万辆。2021年上半年我国轻卡销量共119.46万辆，同比增长19%。

2015-2021年上半年我国轻卡销量及同比增速 数据来源：中汽协

一、供应商的议价能力

供应方主要是通过提高投入要素价格与降低单位价值质量的能力，来影响行业中现有企业的赢利能力与产品竞争力。轻卡产业上游包括原材料及零部件的供应，原材料涉及钢铁、塑料、玻璃、纺织、有色金属等，零部件涉及车桥、发动机、传统系统、变速器等，供应商多而庞杂，因此，轻卡整车生厂商选择性多，整体来看，供应商议价能力较弱。如我国钢铁行业企业数量众多，即使近三年企业数量明显减少，但是仍有五千多家可供选择。

2016-2020年我国钢铁行业企业数量 数据来源：中汽协

二、购买者的议价能力

购买者主要通过其压价与要求提供较高的产品或服务质量的能力，来影响行业中现有企业的盈利能力。从下游来看，虽然购买者也就是卡车司机比较分散，但是轻卡作为一个生产工具，一般价格在6-8万之间，购买者极度理性，由于各个厂家之间的产品同质性强，消费者对性价比极度重视，对价格高度敏感。

2015-2021年上半年我国轻卡销量及同比增速 数据来源：中汽协

轻卡档次及价格划分

档次

价格（万元）

目标市场

低档

4-7

二、三线区城市

中档

7-9

中小城市及城乡结合部

高档

9-15

中心城市物流运输，车型以厢式车为主 资料来源：观研天下整理

三、新进入者的威胁

由于新卡产品的技术含量相对并不高，致使重卡厂商容易突入轻卡市场，形成降维打击。例如，2014年，中国重汽就凭着自己在重卡市场的积累杀进了轻卡市场，并且销量挤进前十榜单，还推出了“十吨王”的创新产品。

四、替代品的威胁

两个处于同行业或不同行业中的企业，可能会由于所生产的产品是互为替代品，从而在它们之间产生互相竞争行为，这种源自于替代品的竞争会以各种形式影响行业中现有企业的竞争战略。轻卡、微卡、中重卡甚至农用车都可以抢占轻卡市场，尤其是在治理“大吨小标”的背景下。

轻卡的替代品 资料来源：公开资料

五、同业竞争者的竞争程度

受排放标准升级，城市物流结构调整与用户升级的影响，轻卡销售结构朝高端化发展，进入门槛和市场集中度也在提高。福田汽车一直是轻卡市场的龙头，除了福田之外，东风、江淮和江铃，也一直是这个市场的主要竞争对手，相互之间车型、价格一直都非常透明，市场竞争激烈。此外，近几年，这四家企业市占率稳定在50%左右。

2015-2020年国内主要轻卡企业销量市占率 数据来源：中汽协（TC）

观研报告网发布的《2021年中国轻卡行业分析报告-行业运营态势与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国轻卡行业发展概述

第一节 轻卡行业发展情况概述

一、轻卡行业相关定义

二、轻卡行业基本情况介绍

三、轻卡行业发展特点分析

四、轻卡行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、轻卡行业需求主体分析

第二节 中国轻卡行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、轻卡行业产业链条分析

三、产业链运行机制

(1) 沟通协调机制

(2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国轻卡行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国轻卡行业生命周期分析

一、轻卡行业生命周期理论概述

二、轻卡行业所属的生命周期分析

第四节 轻卡行业经济指标分析

一、轻卡行业的赢利性分析

二、轻卡行业的经济周期分析

三、轻卡行业附加值的提升空间分析

第五节 中国轻卡行业进入壁垒分析

一、轻卡行业资金壁垒分析

二、轻卡行业技术壁垒分析

三、轻卡行业人才壁垒分析

四、轻卡行业品牌壁垒分析

五、轻卡行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球轻卡行业市场发展现状分析

第一节 全球轻卡行业发展历程回顾

第二节 全球轻卡行业市场区域分布情况

第三节 亚洲轻卡行业地区市场分析

一、亚洲轻卡行业市场现状分析

二、亚洲轻卡行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲轻卡行业市场前景分析

第四节 北美轻卡行业地区市场分析

一、北美轻卡行业市场现状分析

二、北美轻卡行业市场规模与市场需求分析

三、北美轻卡行业市场前景分析

第五节 欧洲轻卡行业地区市场分析

一、欧洲轻卡行业市场现状分析

二、欧洲轻卡行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲轻卡行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界轻卡行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球轻卡行业市场规模预测

第三章 中国轻卡产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国轻卡行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国轻卡产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国轻卡行业运行情况

第一节 中国轻卡行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国轻卡行业市场规模分析

第三节 中国轻卡行业供应情况分析

第四节 中国轻卡行业需求情况分析

第五节 我国轻卡行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国轻卡行业供需平衡分析

第七节 中国轻卡行业发展趋势分析

第五章 中国轻卡所属行业运行数据监测

第一节 中国轻卡所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国轻卡所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国轻卡所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国轻卡市场格局分析

第一节 中国轻卡行业竞争现状分析

一、中国轻卡行业竞争情况分析

二、中国轻卡行业主要品牌分析

第二节 中国轻卡行业集中度分析

一、中国轻卡行业市场集中度影响因素分析

二、中国轻卡行业市场集中度分析

第三节 中国轻卡行业存在的问题

第四节 中国轻卡行业解决问题的策略分析

第五节 中国轻卡行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国轻卡行业需求特点与动态分析

第一节 中国轻卡行业消费市场动态情况

第二节 中国轻卡行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 轻卡行业成本结构分析

第四节 轻卡行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国轻卡行业价格现状分析

第六节 中国轻卡行业平均价格走势预测

一、中国轻卡行业价格影响因素

二、中国轻卡行业平均价格走势预测

三、中国轻卡行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国轻卡行业区域市场现状分析

第一节 中国轻卡行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区轻卡市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区轻卡市场规模分析

四、华东地区轻卡市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区轻卡市场规模分析

四、华中地区轻卡市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区轻卡市场规模分析

四、华南地区轻卡市场规模预测

第九章 2017-2021年中国轻卡行业竞争情况

第一节 中国轻卡行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国轻卡行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国轻卡行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 轻卡行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国轻卡行业发展前景分析与预测

第一节 中国轻卡行业未来发展前景分析

一、轻卡行业国内投资环境分析

二、中国轻卡行业市场机会分析

三、中国轻卡行业投资增速预测

第二节 中国轻卡行业未来发展趋势预测

第三节 中国轻卡行业市场发展预测

一、中国轻卡行业市场规模预测

二、中国轻卡行业市场规模增速预测

三、中国轻卡行业产值规模预测

四、中国轻卡行业产值增速预测

五、中国轻卡行业供需情况预测

第四节 中国轻卡行业盈利走势预测

一、中国轻卡行业毛利润同比增速预测

二、中国轻卡行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国轻卡行业投资风险与营销分析

第一节 轻卡行业投资风险分析

一、轻卡行业政策风险分析

二、轻卡行业技术风险分析

三、轻卡行业竞争风险分析

四、轻卡行业其他风险分析

第二节 轻卡行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国轻卡行业发展战略及规划建议

第一节 中国轻卡行业品牌战略分析

一、轻卡企业品牌的重要性

二、轻卡企业实施品牌战略的意义

三、轻卡企业品牌的现状分析

四、轻卡企业的品牌战略

五、轻卡品牌战略管理的策略

第二节 中国轻卡行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国轻卡行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国轻卡行业发展策略及投资建议

第一节 中国轻卡行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国轻卡行业营销渠道策略

一、轻卡行业渠道选择策略

二、轻卡行业营销策略

第三节 中国轻卡行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国轻卡行业重点投资区域分析

二、中国轻卡行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/550880550880.html>