

2020年中国生鲜冷链物流行业分析报告- 市场调研与未来趋势预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国生鲜冷链物流行业分析报告-市场调研与未来趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/390879390879.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

目前我国生鲜农产品作为冷链物流的主体流通率低，根据数据显示，发达国家近八成的果蔬产品通过冷链物流来运输，而我国目前进入冷链系统的蔬菜类比重只占到全部蔬菜的5%；肉类只占到15%，水产品也只有23%；损失量大，我国果蔬产品每年在流通环节造成的损失占果蔬总产量的20%至30%；腐损率也多在15%以上，每年仅果蔬一类，损失金额就达1000亿元以上；利润率低，我国常温利润率为10%；冷链利润率为8%；而发达国家冷链利润率可以达到20%~30%。

生鲜农产品的成本高、利润率低，进入门槛较高，但冷链物流的发展空间很大，人们对其发展前景形成了良好预期，使得这一行业仍然不断有企业进入。

根据国家统计局数据显示，2017年我国生鲜市场（肉类、水产品、禽蛋、牛奶、蔬菜、水果）规模超过13亿吨，达到13.28亿吨，同比增长6.6%。

2012-2017年我国生鲜农产品产量情况

数据来源：国家统计局

生鲜产品一直是全球消费品市场中最重要品类之一，与其他品类相比生鲜品类的同店重复购买率更高，此外60%的消费者表示在购买生鲜时交叉购买其他零售品类，尤其可见生鲜产品是零售商最有效的引流武器。根据数据显示，2017年，我国亿元以上生鲜农产品交易市场成交额为9634.2亿元。

2012-2017年我国亿元以上生鲜农产品交易市场成交额情况

数据来源：国家统计局

随着我国居民人均可支配收入的不断增长，食品安全意识的逐渐升级，这种观念上的转变对食物的安全问题提出了更进一步的要求，从而对冷链物流的需求迅速增长。预计2018年，我国冷链物流需求总量将会达到1.8亿吨，比上年增加3300万吨，同比增长22.1%。

2012-2018年我国冷链物流需求总量情况

数据来源：国家统计局

随着我国冷链物流的需求迅速增长，我国冷库设施建设就显得落后。这样的局面会导

致现阶段及未来一段时间内，我国冷库容量的增长速度要求提升，与我国冷链物流需求量增长速度相匹配。预计2018年我国冷库总容量为5238万吨，同比增长9.70%。根据中物联冷链委数据显示，冷链在途运输量约占冷链需求量的50%，那么我国冷库总容量还约有4000万吨的缺口。

2012-2018年我国冷库总容量情况

数据来源：中物联冷链委

根据数据显示，2017年我国华东、华北、华中、华南区域的冷库容量分别为1245万吨、453万吨、431万吨、324万吨，而承担全国大部分生鲜农产品批发的西南和西北区域合计不足400万吨，缺乏原产地区域化生产冷链物流体系建设。我国冷链产业总体仍处于初级发展阶段跟不上需求速度。

2017年我国各地区冷库容量份额

数据来源：中物联冷链委

生鲜冷链物流发展方向：

一、生鲜冷链物流的温区逐渐走向精细化，对保鲜要求越来越高，生鲜电商的冷链设备升级在所难免。

二、生鲜冷链物流走向智能化，生鲜电商在智能化趋势下能够提升配送效率，并更好把握物流配送过程。

三、生鲜冷链物流行业从自营走向平台化，这一趋势有效拓宽生鲜电商产业链，为企业营销指引新方向。（TLN）

【报告大纲】

第一章 中国生鲜冷链物流行业的发展综述

第一节 生鲜冷链物流行业相关概述

一、冷链的定义及其特点

二、生鲜冷链物流定义和特点

三、生鲜冷链物流的适用范围

四、生鲜冷链物流的运作条件

五、生鲜冷链物流的操作原则

第二节 中国冷链产业发展综述

- 一、中国生鲜冷链物流的需求状况
- 二、生鲜冷链物流企业的发展模式
 - 1、以网络化冷库为主导的生鲜冷链物流企业
 - 2、以生鲜冷链物流配送为主导的生鲜冷链物流企业
 - 3、以一体化生鲜冷链物流为主导的生鲜冷链物流企业
- 三、中国冷链产业发展的问题
 - 1、冷链体系尚未建成
 - 2、冷链设施相对落后
 - 3、冷链第三方物流发展滞后
 - 4、冷链系统标准化有待完善
 - 5、信息化水平低

第三节 世界生鲜冷链物流发展综述

- 一、世界生鲜冷链物流发展现状
 - 1、世界冷库数量持续增加
 - 2、生鲜冷链物流现代化程度高
 - 3、行业集中度不断提高
- 二、世界生鲜冷链物流发展趋势
- 三、国际化生鲜冷链物流体系发展经验

第四节 中国物流行业的发展情况

- 一、中国物流行业的发展概况
- 二、中国物流行业的固定资产投资分析
- 三、中国物流行业的景气程度分析

第二章 2020年中国生鲜冷链物流行业发展环境分析

第一节 生鲜冷链物流行业政治法律环境（P）

- 一、行业主要法律法规
- 二、相关产业政策分析
- 三、行业相关发展规划
- 四、政策环境对行业的影响

第二节 生鲜冷链物流行业经济环境分析（E）

- 一、宏观经济形势分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 生鲜冷链物流行业社会环境分析（S）

- 一、生鲜冷链物流产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响

第四节 生鲜冷链物流行业技术环境分析（T）

一、生鲜冷链物流技术分析

1、技术水平总体发展情况

2、中国生鲜冷链物流行业新技术研究

二、生鲜冷链物流技术发展水平

1、中国生鲜冷链物流行业技术水平所处阶段

2、与国外生鲜冷链物流行业的技术差距

三、行业主要技术发展趋势

四、技术环境对行业的影响

第三章 全球生鲜冷链物流行业发展概述

第一节 2020年全球生鲜冷链物流行业发展情况概述

一、全球生鲜冷链物流行业发展现状

二、全球生鲜冷链物流行业发展特征

三、全球生鲜冷链物流行业市场规模

第二节 2020年全球主要地区生鲜冷链物流行业发展状况

一、欧洲生鲜冷链物流行业发展情况概述

二、美国生鲜冷链物流行业发展情况概述

三、日韩生鲜冷链物流行业发展情况概述

第三节 2021-2026年全球生鲜冷链物流行业发展前景预测

一、全球生鲜冷链物流行业市场规模预测

二、全球生鲜冷链物流行业发展前景分析

三、全球生鲜冷链物流行业发展趋势分析

第四节 全球生鲜冷链物流行业重点企业发展动态分析

第四章 中国生鲜冷链物流行业经济运行效益分析

第一节 中国生鲜冷链物流所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国生鲜冷链物流所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国生鲜冷链物流所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第五章 中国生鲜冷链物流行业细分市场分析

第一节 生鲜冷链物流行业细分市场概况

一、市场细分充分程度

二、市场细分发展趋势

三、市场细分战略研究

四、细分市场结构分析

第二节 肉类产品生鲜冷链物流市场需求分析

一、市场发展现状概述

二、行业市场规模分析

三、行业市场需求分析

四、产品市场潜力分析

第三节 水产品生鲜冷链物流市场需求分析

一、市场发展现状概述

二、行业市场规模分析

三、行业市场需求分析

四、产品市场潜力分析

第四节 速冻食品生鲜冷链物流市场需求分析

一、市场发展现状概述

二、行业市场规模分析

三、行业市场需求分析

四、产品市场潜力分析

第五节 果蔬产品生鲜冷链物流市场需求分析

一、市场发展现状概述

二、行业市场规模分析

三、行业市场需求分析

四、产品市场潜力分析

第六节 建议

一、细分市场研究结论

二、细分市场建议

第六章 中国生鲜冷链物流重点区域市场分析

第一节 中国生鲜冷链物流资源区域分布情况

一、中国冷库资源区域分布

二、生鲜冷链物流资源区域分布

三、流通领域现代物流示范城市

第二节 长三角地区生鲜冷链物流发展现状及趋势

一、长三角地区生鲜冷链物流发展分析

1、长三角地区经济总量分析

2、长三角地区工业发展分析

3、长三角地区服务业发展分析

4、长三角生鲜冷链物流发展现状

5、长三角生鲜冷链物流发展趋势

6、长三角生鲜冷链物流发展建议

二、上海市生鲜冷链物流发展分析

1、上海市经济运行状况分析

2、上海市生鲜冷链物流发展分析

3、上海市的冷藏库情况分析

第三节 珠三角地区生鲜冷链物流发展现状及趋势

一、珠三角地区生鲜冷链物流发展分析

1、珠三角区域经济环境分析

2、产品进出口物流服务能力

3、珠三角生鲜冷链物流发展现状

4、珠三角生鲜冷链物流发展趋势

5、珠三角生鲜冷链物流发展建议

二、广东省生鲜冷链物流发展分析

1、广东省冷藏库情况分析

2、广东省冷链产品产量分析

3、广东生鲜冷链物流发展规划

第四节 环渤海地区生鲜冷链物流发展现状及趋势

一、环渤海地区生鲜冷链物流发展分析

- 1、环渤海地区经济运行情况
- 2、环渤海生鲜冷链物流的发展趋势
- 3、环渤海生鲜冷链物流的发展建议

二、北京市生鲜冷链物流发展分析

- 1、北京冷链设备情况分析
- 2、冷链信息化的建设情况

三、山东省生鲜冷链物流发展情况

- 1、山东省物流行业发展规模
- 2、山东省生鲜冷链物流发展现状
- 3、山东省生鲜冷链物流发展规划

四、辽宁省生鲜冷链物流发展情况

- 1、辽宁省物流行业发展规模
- 2、辽宁省生鲜冷链物流发展现状
- 3、辽宁省生鲜冷链物流设施建设

五、河北省生鲜冷链物流发展情况

- 1、河北省物流行业发展规模
- 2、河北省生鲜冷链物流发展现状
- 3、河北省生鲜冷链物流发展规划

六、天津市生鲜冷链物流发展情况

- 1、天津市物流行业发展规模
- 2、东疆大洋冻品物流配送中心
- 3、滨海新区中心生鲜冷链物流试点园区

第五节 西南地区生鲜冷链物流发展现状及趋势

一、重庆市生鲜冷链物流发展分析

- 1、重庆市物流行业发展规模
- 2、重庆市生鲜冷链物流发展情况
- 3、重庆市生鲜冷链物流发展趋势
- 4、重庆市生鲜冷链物流发展建议

二、四川省生鲜冷链物流发展分析

- 1、四川省物流行业发展现状
- 2、四川省生鲜冷链物流发展情况
- 3、四川省生鲜冷链物流发展前景
- 4、四川省生鲜冷链物流发展建议

第六节 其他地区生鲜冷链物流发展现状及趋势

一、香港生鲜冷链物流发展现状及趋势

- 1、香港特区生鲜冷链物流业监管情况
- 2、香港特区生鲜冷链物流企业管理情况

二、台湾生鲜冷链物流发展现状及趋势

- 1、生鲜冷链物流行业现状及趋势
- 2、生鲜冷链物流配送企业

三、陕西生鲜冷链物流发展现状及趋势

- 1、陕西省物流行业发展规模
- 2、陕西生鲜冷链物流发展现状
- 3、陕西生鲜冷链物流发展规划

四、河南生鲜冷链物流发展现状及趋势

- 1、河南省物流行业发展规模
- 2、河南省生鲜冷链物流发展现状
- 3、河南省生鲜冷链物流突出优势
- 4、河南省生鲜冷链物流发展布局
- 5、河南省生鲜冷链物流发展目标

五、湖北生鲜冷链物流发展现状及趋势

- 1、湖北省物流行业发展规模
- 2、湖北省冷链设施发展情况
- 3、湖北省生鲜冷链物流企业发展情况
- 4、湖北农产品生鲜冷链物流发展前景

第七章 中国生鲜冷链物流行业上、下游产业链分析

第一节 生鲜冷链物流行业产业链概述

- 一、产业链定义
- 二、生鲜冷链物流行业产业链

第二节 生鲜冷链物流行业主要上游产业发展分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业供给分析
- 三、上游供给价格分析
- 四、主要供给企业分析

第三节 生鲜冷链物流行业主要下游产业发展分析

- 一、下游（应用行业）产业发展现状
- 二、下游（应用行业）产业需求分析
- 三、下游（应用行业）主要需求企业分析

四、下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

第八章 中国生鲜冷链物流体系构建模式分析

第一节 生鲜冷链物流体系建设

一、生鲜批发市场生鲜冷链物流发展现状

1、生鲜批发市场规模分析

2、生鲜批发市场冷链环节分析

二、生鲜批发市场主要存在的问题

1、冷藏汽车造价贵，运输能耗成本高

2、多品种、小批量、高频率的物流需求无法满足

3、远距离的生鲜冷链物流得不到改善

第二节 主流的生鲜冷链物流体系

一、连锁超市的生鲜冷链物流体系构建

1、连锁超市企业生鲜冷链物流现状

2、连锁超市企业生鲜冷链物流配送模式

3、连锁超市企业生鲜冷链物流运作案例

二、连锁餐饮的生鲜冷链物流体系构建

1、连锁餐饮企业生鲜冷链物流现状

2、连锁餐饮企业生鲜冷链物流配送模式

3、连锁餐饮企业生鲜冷链物流运作案例

第九章 中国生鲜冷链物流行业市场竞争格局分析

第一节 中国生鲜冷链物流行业竞争格局分析

一、生鲜冷链物流行业区域分布格局

二、生鲜冷链物流行业企业规模格局

三、生鲜冷链物流行业企业性质格局

第二节 中国生鲜冷链物流行业竞争五力分析

一、生鲜冷链物流行业上游议价能力

二、生鲜冷链物流行业下游议价能力

三、生鲜冷链物流行业新进入者威胁

四、生鲜冷链物流行业替代产品威胁

五、生鲜冷链物流行业现有企业竞争

第三节 中国生鲜冷链物流行业竞争SWOT分析

一、生鲜冷链物流行业优势分析（S）

二、生鲜冷链物流行业劣势分析（W）

三、生鲜冷链物流行业机会分析（O）

四、生鲜冷链物流行业威胁分析（T）

第十章中国生鲜冷链物流行业企业分析（随数据更新有调整）

第十一章第一节 我国领先生鲜冷链物流企业

一、河南众品生鲜物流有限公司竞争力分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

二、中外运物流投资控股有限公司竞争力分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

三、中铁铁龙集装箱物流股份有限公司竞争力分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

四、山东荣庆投资控股（集团）有限公司竞争力分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

五、招商美冷（香港）控股有限公司竞争力分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

六、上海锦江国际低温物流发展有限公司竞争力分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

七、漯河双汇物流投资有限公司竞争力分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

第二节 我国自建生鲜冷链物流的电商

一、京东商城竞争力分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

二、本来生活网竞争力分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

三、我买网竞争力分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

第十一章 2021-2026年中国生鲜冷链物流行业发展前景与投资分析

第一节 2021-2026年中国生鲜冷链物流行业发展趋势分析

- 一、生鲜冷链物流行业竞争趋势分析
- 二、生鲜冷链物流行业发展趋势分析
- 三、生鲜冷链物流产业升级发展趋势
- 四、生鲜冷链物流多方联动趋势分析
- 五、生鲜冷链物流行业信息化发展趋势

第二节 2021-2026年中国生鲜冷链物流行业发展前景预测

- 一、2021-2026年生鲜冷链物流市场规模预测
- 二、中国生鲜冷链物流行业需求前景预测
- 三、生鲜冷链物流设备市场发展前景预测
 - 1、冷藏汽车市场发展前景预测
 - 2、冷藏集装箱市场发展前景

3、冷藏保温车市场发展前景

4、冷库市场的发展前景预测

第三节 2021-2026年生鲜冷链物流细分市场发展前景预测

一、肉类产品发展前景预测

二、水产品发展前景预测

三、速冻食品发展前景预测

四、果蔬产品发展前景预测

第十二章 2021-2026年中国生鲜冷链物流行业投资前景

第一节 生鲜冷链物流行业投资现状分析

一、生鲜冷链物流行业投资规模分析

二、生鲜冷链物流行业投资资金来源构成

三、生鲜冷链物流行业投资项目建设分析

四、生鲜冷链物流行业投资资金用途分析

五、生鲜冷链物流行业投资主体构成分析

第二节 生鲜冷链物流行业投资特性分析

一、生鲜冷链物流行业进入壁垒分析

二、生鲜冷链物流行业盈利模式分析

三、生鲜冷链物流行业盈利因素分析

第三节 生鲜冷链物流行业投资机会分析

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、产业发展的空白点分析

第四节 生鲜冷链物流行业投资风险分析

一、生鲜冷链物流行业政策风险

二、宏观经济风险

三、市场竞争风险

四、关联产业风险

五、产品结构风险

六、技术研发风险

七、其他投资风险

第五节 生鲜冷链物流行业投资潜力与建议

一、生鲜冷链物流行业投资潜力分析

二、生鲜冷链物流行业最新投资动态

三、生鲜冷链物流行业投资机会与建议

第十三章 研究结论及建议

第一节 研究结论

第二节 建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：生鲜冷链物流行业特点

图表：生鲜冷链物流行业生命周期

图表：生鲜冷链物流行业产业链分析

图表：2017-2020年生鲜冷链物流行业市场规模分析

图表：2021-2026年生鲜冷链物流行业市场规模预测

图表：中国生鲜冷链物流行业盈利能力分析

图表：中国生鲜冷链物流行业运营能力分析

图表：中国生鲜冷链物流行业偿债能力分析

图表：中国生鲜冷链物流行业发展能力分析

图表：中国生鲜冷链物流行业经营效益分析

图表：2017-2020年生鲜冷链物流重要数据指标比较

图表：2017-2020年中国生鲜冷链物流行业销售情况分析

图表：2017-2020年中国生鲜冷链物流行业利润情况分析

图表：2017-2020年中国生鲜冷链物流行业资产情况分析

图表：2017-2020年中国生鲜冷链物流竞争力分析

图表：2021-2026年中国生鲜冷链物流产能预测

图表：2021-2026年中国生鲜冷链物流消费量预测

图表：2021-2026年中国生鲜冷链物流市场前景预测

图表：2021-2026年中国生鲜冷链物流市场价格走势预测

图表：2021-2026年中国生鲜冷链物流发展前景预测

图表详见正文 (GYZQPT)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国生鲜冷链物流行业分析报告-市场调研与未来趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/390879390879.html>