

中国支线航空运输市场盈利现状深度调研与企业 发展规划分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国支线航空运输市场盈利现状深度调研与企业发展规划分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/kongyun/230878230878.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

支线航空是航空运输的重要组成部分，发展支线航空不仅有利于民航事业整体协调持续发展，而且对于促进区域经济繁荣、构建和谐社会有重要意义，民航总局历来重视支线航空运输，把支线航空列为航空运输发展新的增长点。

2008年年末的经济危机，全球航空业在经济危机的打击下出现了“集体后撤”的局面，中国民航亦没能幸免。目前，国内航空公司均面临困难，尤其是国际远程航线不景气，运力回撤严重。支线航空在此时为中国民航业整体提供了一项积极的解决方案。以支线飞机替代客流量下滑航线上的干线飞机，成本降低，上座率提高，航线得以维持；以支线飞机开辟新航线，在危机中寻找“蓝海”，不但提高运营商的盈利能力，更为危机后的发展抢占先机，储备市场竞争力。

近几年，政府针对支线航空运输业的扶持政策相继出台，除《全国民用机场布局规划》之外，《关于促进支线航空运输发展的若干意见》、《民航中小机场补贴管理办法》、《支线航空补贴管理办法》等一系列促进支线航空的法案，均明确了对支线航空企业以及相关机场给予资金和政策上的支持。2008年年底出台的被称为“民航业十条”的《民航局应对金融危机带来巨大负面影响的十条措施》提到，要加大对支线航空的补贴力度。2009年“两会”对于支线航空关注更说明了其重要性已渐渐为社会各界人士所认同。在相关政策的支持下，相信国内的航空公司也能够抓住机遇，以合适尺寸的飞机和适当的运营模式推进国内支线航空运输事业的发展，以达到为航空公司开辟新的增长点、为旅客提供更高水平的航空服务、为地区经济发展注入动力，以及为环境保护作出贡献的目的。

计划新开工40多个支线机场工程，投资规模为2000亿元，此外还将鼓励支线航空公司与地方政府和机场当局共同开发支线市场，扩大航空运输的服务范围，这些政策都将大大促进支线航空市场的发展。在国务院近期出台的保增长十大措施中，特别提出要加强机场等重大基础设施建设，安排中西部干线机场和支线机场建设。按照国家民航局的规划，到2020年布局规划民用机场总数达244个，其中新增机场97个。民航局目前已会同财政部制定了中小机场补贴、

支线航空补贴、基建贷款贴息和地方机场建设项目投资补助资金管理办法等四项政策。

在加强支线机场建设的同时，中国还将鼓励支线航空公司与地方政府和机场当局共同开发支线市场，提高国内航线航班的通达性，扩大航空运输的服务范围。这些政策都将大大促进支线航空市场的发展。未来20年，全球航空公司对支线飞机的需求量将达到约6600架，其中70%为喷气型支线飞机。随着我国航空工业的不断完善以及航空市场的不断成熟，未来我国支线航空运输将有非常广阔的发展空间。

中国报告网发布的《中国支线航空运输市场盈利现状深度调研与企业发展规划分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠

道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

【报告目录】

第一分支线航空运输行业发展分析

第一章支线航空行业概述

第一节定义

一、支线机场的界定

二、支线机场的定位

第二节支线飞机

一、支线飞机概述

二、中国造支线飞机

三、CRJ系列支线飞机

第二章国外支线航空发展分析

第一节世界航空业发展分析

一、2014年全球航空市场客货运输量情况

二、2014年全球航空运输业经营情况

三、美国金融危机对全球航空业的影响

四、全球民航业面临多重因素挑战

五、2014年北美航空业面临新挑战

六、2014年全球航空运输业面临形势分析

七、2015年全球航空运输业发展预测

第二节世界支线航空业市场发展分析

一、世界支线航空发展状况

二、欧美低成本航空运营经验探讨

第三节世界各地支线航空市场发展探讨

一、亚洲

二、欧洲

三、美洲

四、非洲

第三章我国支线航空行业环境分析

第一节我国支线航空行业宏观经济分析

一、2014年宏观经济运行情况分析

二、2014年我国宏观经济形势分析

四、2015年中国经济增长分析预测

第二节我国支线航空业政策环境分析

- 一、《全国民用机场布局规划》获国务院批准出台
- 二、《残疾人航空运输办法（试行）》颁布施行
- 三、国务院常务会原则通过《民用机场管理条例（草案）》
- 四、民航总局行政许可公文处理暂行办法
- 五、《公共航空运输企业经营许可规定》

四、民航市场管理政策的改革

五、投资支线航线的保护期

第四章中国航空业的发展分析

第一节我国航空运输指标和消费者投诉情况

- 一、2014年我国航空运输指标分析
- 二、2014年我国航空运输消费者投诉情况

第二节中国航空业发展情况和形势分析

- 一、2014年民航机场生产统计
- 二、2014年在高油价下我国航空业发展探讨
- 三、航空业面临的环境挑战
- 四、2014年民航发展主要预期指标
- 五、十三五期间我国民航机场布局规划
- 六、我国5年内建成国家航空运输体系

第三节我国民营航空市场发展分析

- 一、民营航空发展历程
- 二、民营航空发展困境和问题
- 三、中国的民营航空公司发展出路探讨
- 四、民营航空集体转攻支线航空

第四节航空公司的投资分析

- 一、2014年航空运输业投资分析
- 二、2014年航空运输业投资策略分析
- 三、民航局将继续加大对中部地区机场建设和运营的支持力度
- 四、低成本航空公司的投资策略探讨

第五章支线航空市场发展分析

第一节行业发展现状分析

- 一、支线机场发展的必要性及可行性分析
- 二、支线机场发展瓶颈

三、对国际案例的研究与借鉴

四、支线机场发展策略

第二节我国支线航空市场发展分析

一、我国支线飞机发展情况

二、支线航空客源分析

三、2014年民航局对中小机场、支线航空给予补贴支持

四、我国支线航空存在的问题探讨

五、我国民用支线飞机融资租赁分析

六、我国西部支线航空的发展

第三节我国发展支线航空的前景和意义

一、中国支线航空市场前景分析

二、我国支线航空潜力分析

三、我国发展支线航空运输的意义

第二部分支线航空运输相关行业发展分析

第六章我国支线飞机行业分析

第一节我国支线飞机竞争分析

一、国产ARJ21五大竞争机型比较

二、ARJ21新支线飞机在海外市场颇具竞争力

三、国际航空两巨头求解中国支线市场

第二节自主新支线飞机

一、支线客机的进展与挑战

二、国产ARJ21-700已获208架海内外订单

三、中国ARJ-21新型支线飞机进入批量生产阶段

四、我国开始研制新舟700新一代涡桨支线飞机

第三节我国第一架100%国产的支线飞机ARJ

一、完全按照中国环境设计

二、中国支线航空前景光明

第四节支线飞机未来发展分析

第七章支线航空其他相关行业发展分析

第一节我国交通运输业分析

一、我国“十三五”交通需求分析

二、“十三五”时期我国交通运输发展面临的环境与形势

三、“十三五”时期我国综合交通运输体系发展分析

四、交通运输业景气度有所回落

五、30年来我国交通运输改革发展的经验与展望

六、我国交通运输的可持续发展模式

七、2014年全国交通运输工作重点

第二节公路运输产业发展状况分析

一、2012年公路旅客运输量

二、普通公路发展将以各级政府投入为主

三、2014年公路货物运输市场价格分析

第三节水路运输产业发展状况分析

一、2014年水路运输产业状况

二、2014年港口外贸吞吐量走势分析

三、我国将投资430亿元系统整治长江干线航道

第四节铁路运输产业发展状况分析

一、2014年铁路运输市场状况

二、2012年我国铁路运输业投资情况

三、2014年铁路运输业投资情况

四、2014年影响铁路客车行业发展的主要因素

五、2014年铁道部将采购上千辆铁路客车

六、2014年铁路货车需求分析

七、2014年铁路客车行业投资态势展望

八、2014年铁路客车保有量预测

九、2016-2022年铁路基建投资预测

第五节各种运输方式比较分析

一、各种运输方式对比

二、各种运输方式的经济评价

三、金融危机环境之下空铁运输的竞争与合作

四、联合运输方式的发展情况分析

第六节支线机场空管安全管理

一、支线机场空管安全管理的现状及存在的问题

二、对支线机场空管安全管理的思考和探索

三、加强支线空管安全文化的建设

第三部分支线航空运输行业竞争格局分析

第八章支线航空业竞争分析

第一节2014年航空业差异化竞争分析

第二节我国支线航空市场竞争分析

一、我国低价航空竞争环境及竞争力分析

二、国内支线航空与传统航空的竞争分析

三、国内支线航空与民营航空的竞争分析

四、高速铁路与支线航空运输的竞争

第九章国外航空优势企业发展分析

第一节美国西南航空

一、公司基本情况

二、公司经营之道

三、公司的组织文化建设

四、公司成功的策略

五、公司的低成本战略

六、美国西南航空公司连续36年盈利的秘诀

七、公司经营情况

第二节瑞安航空

一、公司基本情况

二、瑞安航空公司动态

三、瑞安航空低成本经营策略

四、公司成本及销售渠道控制

第三节马来西亚亚洲航空公司

一、公司简介

二、公司发展历史

三、公司新开辟航线分析

四、公司迈向国际品牌目标

第四节新加坡捷星亚洲航空

一、公司基本情况

二、公司发展动态

第五节全美航空

一、公司简介

二、公司发展历史

三、公司业务概况

四、公司机队

五、公司动态

第六节全日本航空公司

一、公司简介

二、公司发展历史

三、公司业务概况

四、全日空与中国

五、全日空机队

六、公司动态

第七节国外廉价航空其他优势企业分析

一、易捷航空(Easyjet)

二、柏林航空 (AirBerlin)

三、威兹航空Wizzair

四、美国捷蓝航空(JetBlueAirways)

五、泰国亚洲航空

第十章中国支线航空和民营航空公司分析

第一节中国主要支线航空公司

一、春秋航空公司 (内地)

二、甘泉航空 (香港)

三、非凡航空 (澳门)

第二节国内民营航空企业分析

一、鹰联航空

二、奥凯航空

三、东星航空

四、上海吉祥航空

五、华夏航空

六、深圳航空有限公司

第四部分支线航空运输行业发展趋势及战略

第十一章2016-2022年支线航空市场发展趋势与战略分析

第一节2016-2022年全球航空业发展趋势和预测

一、2016-2022年全球航空货运量发展趋势

二、2016-2022年全球航空客运量预测

三、2016-2022年全球航空运输业亏损额情况预测

四、2016-2022年世界上最大的航空运输市场预测

五、2016-2022年全球民航业发展预测

第二节2016-2022年支线航空市场发展趋势分析

一、全球支线航空未来发展趋势分析

二、国内支线航空市场未来的发展趋向

三、未来中国支线飞机需求量预测

四、我国支线航空运输事业现状及展望

五、中国低成本航空迎来机遇

六、到2027年中国支线客机数量预测

第三节2016-2022年支线航空市场发展策略分析

- 一、中国低成本航空发展战略研究
- 二、我国支线航空发展的政策研究
- 三、支线机场发展策略分析
- 四、2014年国内支线航空公司发展策略
- 五、促进中国支线航空发展的措施

第四节2016-2022年对我国新建支线机场供油保障模式的思考

- 一、东北地区民航及支线机场发展情况
- 二、国内支线机场航油业务经营现状
- 三、新建支线机场供油保障模式及需要注意的事项

第十二章2016-2022年支线航空行业投资战略分析

第一节2016-2022年支线航空行业发展前景分析

- 一、中国支线航空发展需求
- 二、中国支线航空试水盈利新模式
- 三、我国支线航空发展前景分析

第二节2016-2022年投资机会及风险

- 一、2016-2022年投资机场建设情况分析
- 二、支线航空市场投资机会现
- 三、中国支线航空的未来不能盲目乐观

第三节支线航空补贴政策绩效研究

- 一、目前支线航空补贴的主要情况
- 二、支线补贴政策绩效的总体思路
- 三、绩效指标体系的建立

第四节支线航空发展建议分析

- 一、基础设施建设
- 二、支线机场的经营与管理
- 三、支线航空运输成本

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/kongyun/230878230878.html>