

中国禽饲料行业现状深度研究与投资趋势分析报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国禽饲料行业现状深度研究与投资趋势分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202410/730875.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

1.禽饲料概述及产业链图解

禽饲料是商品流通禽类的食物的总称,饲养对象包括鸡、鸭、鹅和其他家养禽类。其是维持禽类健康和生产禽类产品的必要物质条件，对禽类的生长和发育至关重要，同时也是我国家禽养殖业发展的关键产业。

从我国禽饲料产业链来看，其上游主要是禽饲料的原材料，包括能量原料（玉米、小麦、大麦、稻谷、高粱等）、蛋白原料（菜粕、棉籽粕、豆粕、鱼粉、肉骨粉等等）以及添加剂等（维生素、矿物质、微量元素、酶制剂、微量元素等）；中游为禽饲料生产与供应，根据所喂养殖禽类的用途，其可以分为肉禽饲料和蛋禽饲料；下游则是为以鸡、鸭、鹅等为主的家禽养殖业。

资料来源：观研天下整理

2.禽饲料产量回升，占工业饲料总产量的比重持续下滑

家禽养殖业是我国畜牧业的基础性产业，也是我国农村经济主要支柱产业。其发展对于加快建设现代畜牧业，推进农业结构战略性调整，以及增加农民收入都具有十分重要的意义。近年来随着我国经济的不断发展，居民生活水平的提升，以及国家相关政策持续推动，我国家禽养殖规模整体得到扩大，为禽饲料行业发展提供了重要保障。数据显示，2023年我国家禽存栏67.8亿只，比上年末增长0.2%；家禽出栏168.2亿只，比上年增长4.2%；禽肉产量2563万吨，增长4.9%；禽蛋产量3563万吨，增长3.1%。

数据来源：国家统计局、观研天下整理

数据来源：国家统计局、观研天下整理

从我国居民饮食习惯来看，猪肉和禽肉禽蛋在一定程度上存在替代关系，当猪肉供应减少且价格上涨时，禽肉禽蛋需求则会扩大。2020年之前，受到猪瘟影响，生猪存栏量减少、价格处于高位，使得我国家禽养殖规模实现较快增长，进而促使禽饲料产量随之快速上升，2019年突破1万吨大关，达到11581.4万吨，同比增长22%，此后其产量整体维持在1万吨以上；但受家禽养殖产业景气度下降，养殖户补栏、扩栏不积极等因素影响，2021年和2022年其产量出现连续两年下滑；在2023年随着家禽养殖产业景气度恢复，养殖场户补栏、扩栏积极性提高，我国禽饲料产量回升，达到12785.2万吨，同比增长5.35%。值得一提的是，自2020年起，随着猪瘟影响消退，我国生猪养殖形势不断好转，猪饲料产量整体增长速度快于禽饲料，使得禽饲料产量在我国工业饲料总产量中的占比不断下滑，于2021年被猪饲料超过，就此成为工业饲料市场第二大品种，2023年占比下降至39.75%。

数据来源：中国饲料工业协会、观研天下整理

数据来源：中国饲料工业协会、观研天下整理

未来，我国禽饲料行业仍有较大发展空间。一方面，作为“菜篮子”重要的组成部分，禽蛋是人们生活中必不可少的主要食品。我国人口基数大，对禽蛋的需求量大，能为蛋禽养殖提供有力支撑，进而为禽饲料行业发展提供有效保障。另一方面，随着国内消费者对肉类产品的要求逐渐向高蛋白、低脂肪的方向转变，人均禽肉消费量和禽肉消费占肉类表观消费量的比重有望得到进一步提升，将带动肉禽养殖规模进一步扩大，利好禽饲料行业发展。据农业农村部数据，2022年我国人均禽肉消费量达到17.5公斤，2023年禽肉消费占肉类表观消费量的比重达到25.5%，预计到2030年将分别达到22公斤和32%。

3.肉禽饲料产量占比持续上升

从细分市场来看，肉禽饲料是我国禽饲料市场中的主导产品，且产量占禽饲料总产量的比重不断上升，由2018年的68.57%增长至2023年的74.39%；蛋禽饲料产量占比则在持续下降，由2018年的31.43%下滑至2023年的25.61%。

数据来源：中国饲料工业协会、观研天下整理

目前，我国肉禽饲料生产主要集中在山东省、广东省、辽宁省、广西壮族自治区和安徽省，2023年产量合计占比超过60%。其中，山东省是我国最大的肉禽饲料生产地，2023年产量占比达到31.22%。而我国蛋禽饲料生产分布区域相对较为分散，2023年前五大产地分别是河北省、湖北省、山东省、广东省和江苏省，合计产量占比不足50%。其中，河北省产量占比最大，达到12.42%。

数据来源：中国饲料工业协会、观研天下整理

数据来源：中国饲料工业协会、观研天下整理

4.新希望销量位居禽饲料市场首位

我国禽饲料行业生产企业数量相对较多，再加上禽饲料产品同质性较高，市场竞争激烈。因此其行业集中度处于较低水平，2023年CR10达到47%，提升空间大。从企业来看，新希望是我国禽饲料市场中的领军企业，其销量常年排行第一，2023年达到1522万吨；其次为海大集团，2023年销量达1130万吨，仅次于新希望。

2023年我国禽饲料行业销量排名前二企业情况

企业名称

主营业务

竞争优势

新希望

主营业务以饲料和生猪养殖为主。

规模优势：公司业务遍布全国及越南、菲律宾、孟加拉、印度尼西亚、柬埔寨、斯里兰卡、新加坡、埃及等近20个国家和地区，已成长为全球最大的饲料生产企业。

产业链优势：公司四大业务多点开花，构成猪禽业务线多元化、“饲料-畜禽养殖-屠宰加工”产业链协同发展的格局，同时禽产业业务与食品业务在下游共享渠道和客户资源。

管理优势：公司相继通过了“ISO9001质量管理认证”和“ISO22000食品安全认证”、“ISO14001环境认证”、“GAP良好农业规范认证”、“18001职业健康安全认证”和“标准化良好行为企业认证”。

海大集团

饲料、饲料原料贸易、动保、畜禽和水产养殖及肉食屠宰加工等业务。

研发优势：近15年来，公司累计研发投入超46亿元，成立了专门的科研机构——海大研究院；建设有国内外三大研发中心，在广东、湖北、福建、山东、越南等地建有十余个研发中试基地，基地固定投资近3亿元；汇聚了超3500人的研发团队。

规模优势：公司在全球拥有分子公司逾600家、员工达4万人，位列2023中国企业500强第238位、2023中国民营企业500强第87位。

出海优势：公司配套优质种苗、动保以及专业技术服务体系，将国内成熟的“饲料+种苗+动保”黄金三角海大模式复制到海外市场，形成产业链竞争优势。目前其以越南为核心，积极拓展印尼、孟加拉、马来西亚等市场；在非洲，以埃及作为桥头堡，逐步向北非、东非市场延伸；在南美地区，公司在厄瓜多尔也建立了业务布局，并已组建团队开拓周边国家。

资料来源：公开资料、观研天下整理（WJ）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国禽饲料行业现状深度研究与投资趋势分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的

行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国禽饲料行业发展概述

第一节禽饲料行业发展情况概述

- 一、禽饲料行业相关定义
- 二、禽饲料特点分析
- 三、禽饲料行业基本情况介绍
- 四、禽饲料行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、禽饲料行业需求主体分析

第二节中国禽饲料行业生命周期分析

- 一、禽饲料行业生命周期理论概述
- 二、禽饲料行业所属的生命周期分析

第三节禽饲料行业经济指标分析

- 一、禽饲料行业的赢利性分析
- 二、禽饲料行业的经济周期分析
- 三、禽饲料行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球禽饲料行业市场发展现状分析

第一节全球禽饲料行业发展历程回顾

第二节全球禽饲料行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲禽饲料行业地区市场分析

- 一、亚洲禽饲料行业市场现状分析
- 二、亚洲禽饲料行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲禽饲料行业市场前景分析

第四节北美禽饲料行业地区市场分析

- 一、北美禽饲料行业市场现状分析
- 二、北美禽饲料行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美禽饲料行业市场前景分析

第五节欧洲禽饲料行业地区市场分析

- 一、欧洲禽饲料行业市场现状分析
- 二、欧洲禽饲料行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲禽饲料行业市场前景分析
- 第六节 2024-2031年世界禽饲料行业分布走势预测
- 第七节 2024-2031年全球禽饲料行业市场规模预测

第三章 中国禽饲料行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
- 第二节我国宏观经济环境对禽饲料行业的影响分析
- 第三节中国禽饲料行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节政策环境对禽饲料行业的影响分析
- 第五节中国禽饲料行业产业社会环境分析

第四章 中国禽饲料行业运行情况

- 第一节中国禽饲料行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析
 - 三、行业发展特点分析
- 第二节中国禽饲料行业市场规模分析
 - 一、影响中国禽饲料行业市场规模的因素
 - 二、中国禽饲料行业市场规模
 - 三、中国禽饲料行业市场规模解析
- 第三节中国禽饲料行业供应情况分析
 - 一、中国禽饲料行业供应规模
 - 二、中国禽饲料行业供应特点
- 第四节中国禽饲料行业需求情况分析
 - 一、中国禽饲料行业需求规模
 - 二、中国禽饲料行业需求特点
- 第五节中国禽饲料行业供需平衡分析

第五章 中国禽饲料行业产业链和细分市场分析

- 第一节中国禽饲料行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、禽饲料行业产业链图解

第二节中国禽饲料行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对禽饲料行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对禽饲料行业的影响分析

第三节我国禽饲料行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国禽饲料行业市场竞争分析

第一节中国禽饲料行业竞争现状分析

一、中国禽饲料行业竞争格局分析

二、中国禽饲料行业主要品牌分析

第二节中国禽饲料行业集中度分析

一、中国禽饲料行业市场集中度影响因素分析

二、中国禽饲料行业市场集中度分析

第三节中国禽饲料行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国禽饲料行业模型分析

第一节中国禽饲料行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国禽饲料行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国禽饲料行业SWOT分析结论

第三节中国禽饲料行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国禽饲料行业需求特点与动态分析

第一节中国禽饲料行业市场动态情况

第二节中国禽饲料行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节禽饲料行业成本结构分析

第四节禽饲料行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国禽饲料行业价格现状分析

第六节中国禽饲料行业平均价格走势预测

一、中国禽饲料行业平均价格趋势分析

二、中国禽饲料行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国禽饲料行业所属行业运行数据监测

第一节中国禽饲料行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国禽饲料行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国禽饲料行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国禽饲料行业区域市场现状分析

第一节中国禽饲料行业区域市场规模分析

一、影响禽饲料行业区域市场分布的因素

二、中国禽饲料行业区域市场分布

第二节中国华东地区禽饲料行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区禽饲料行业市场分析

（1）华东地区禽饲料行业市场规模

（2）华东地区禽饲料行业市场现状

（3）华东地区禽饲料行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区禽饲料行业市场分析

（1）华中地区禽饲料行业市场规模

（2）华中地区禽饲料行业市场现状

（3）华中地区禽饲料行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区禽饲料行业市场分析

（1）华南地区禽饲料行业市场规模

（2）华南地区禽饲料行业市场现状

(3) 华南地区禽饲料行业市场规模预测

第五节 华北地区禽饲料行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区禽饲料行业市场分析

(1) 华北地区禽饲料行业市场规模

(2) 华北地区禽饲料行业市场现状

(3) 华北地区禽饲料行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区禽饲料行业市场分析

(1) 东北地区禽饲料行业市场规模

(2) 东北地区禽饲料行业市场现状

(3) 东北地区禽饲料行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区禽饲料行业市场分析

(1) 西南地区禽饲料行业市场规模

(2) 西南地区禽饲料行业市场现状

(3) 西南地区禽饲料行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区禽饲料行业市场分析

(1) 西北地区禽饲料行业市场规模

(2) 西北地区禽饲料行业市场现状

(3) 西北地区禽饲料行业市场规模预测

第十一章 禽饲料行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国禽饲料行业发展前景分析与预测

第一节中国禽饲料行业未来发展前景分析

一、禽饲料行业国内投资环境分析

二、中国禽饲料行业市场机会分析

三、中国禽饲料行业投资增速预测

第二节中国禽饲料行业未来发展趋势预测

第三节中国禽饲料行业规模发展预测

一、中国禽饲料行业市场规模预测

二、中国禽饲料行业市场规模增速预测

三、中国禽饲料行业产值规模预测

四、中国禽饲料行业产值增速预测

五、中国禽饲料行业供需情况预测

第四节中国禽饲料行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国禽饲料行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国禽饲料行业进入壁垒分析

一、禽饲料行业资金壁垒分析

二、禽饲料行业技术壁垒分析

三、禽饲料行业人才壁垒分析

四、禽饲料行业品牌壁垒分析

五、禽饲料行业其他壁垒分析

第二节禽饲料行业风险分析

一、禽饲料行业宏观环境风险

二、禽饲料行业技术风险

三、禽饲料行业竞争风险

四、禽饲料行业其他风险

第三节中国禽饲料行业存在的问题

第四节中国禽饲料行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国禽饲料行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国禽饲料行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国禽饲料行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节禽饲料行业营销策略分析

一、禽饲料行业产品策略

二、禽饲料行业定价策略

三、禽饲料行业渠道策略

四、禽饲料行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202410/730875.html>