

中国电影 行业发展深度分析与投资前景预测报告 (2025-2032年)

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国电影 行业发展深度分析与投资前景预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202501/740874.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

数据显示，2024年我国电影总票房为425.02亿元，同比减少22.7%，但仍位列全球第二；观影总人数为10.1亿人次，同比减少23.1%。从2023年到2024年，我国电影上座率从8.3%降至5.8%，年度日均票房降至1.16亿元。

数据来源：国家电影局、观研天下整理

影片供给方面，2024年上映新片数量为501部，其中国产电影425部，进口影片76部。国产影片票房为334.39亿元，占比为78.68%；进口影片票房占比21.32%。其中进口影片票房占比已经连续3年小幅回升，但对比往年，进口影片已连续两年没有出现10亿元以上票房的作品。

数据来源：国家电影局、观研天下整理

2024年12月份，国内总票房为21.34亿元，同比2023年12月减少40.24%，同比2019年12月减少43.46%；观影人次5853.78万，同比2023年12月减少39.45%，同比2019年12月减少48.65%。

数据来源：中国电影发行放映协会、观研天下整理

放映场次来看，2022年12月放映场次最少，为522.39万场；到2024年11月放映场次663.82万场，同比2023年12月减少16.48%，同比2019年12月减少33.41%。

数据来源：中国电影发行放映协会、观研天下整理

票价来看，2024年12月平均票价为36.45元，同比2023年12月下降1.31%，同比2019年12月上涨10.10%。

数据来源：中国电影发行放映协会、观研天下整理

票房占比来看，2024年12月平均票价较2023年同期，总体下降1.31个百分点，其中二线城市跌幅最高为5.58%，二线以上城市票房占比达到67.1%，三线以上城市票房占比达到83.94%。

数据来源：中国电影发行放映协会、观研天下整理

票价变动来看，2024年12月一线城市平均票价为42元，新一线城市平均票价为36元，二线城市平均票价为35元，三线城市平均票价为35元，四线城市平均票价为35元，五线城市平均票价为35元，其他线城市平均票价为35元。

数据来源：中国电影发行放映协会、观研天下整理

省份票房排名来看，2024年12月，Top10省份票房收入合计13.88亿元，占总票房收入的65.07%。Top10省份票房排名略有更迭，环比上月，安徽省上升1位。广东省以3.45亿元票房位居首位，江苏省、浙江省分列二、三位。Top10省份平均场均人次9.16人，平均场均收入338.92元，上海市以11.26人、501.13元位列第一。Top10省份平均票价37.00元，北京市44.91元为最高。

2024年12月电影市场TOP10省份情况

排名	省份	放映场次(千场)	观众人次(万人)	票房(万元)	场均人次(人)	场均收益(元)	平均票价(元)	上月TOP10
1	广东省	890.60	945.63	34527.84	10.62	387.69	36.51	广东省
2	江苏省	585.24	505.85	17934.79	8.64	306.45	35.45	江苏省
3	浙江省	475.68	405.91	14749.30	8.53	310.07	36.34	浙江省
4	上海市	270.08	304.15	13534.27	11.26	501.13	44.50	上海市
5	北京市	243.25	264.85	11893.40	10.89	488.93	44.91	北京市
6	四川省	399.91	330.11	11570.27	8.25	289.32	35.05	四川省
7	山东省	384.31	290.69	10196.28	7.56	265.31	35.08	山东省
8	湖北省	278.57	256.12	8836.87	9.19	317.22	34.50	湖北省
9	河南省	325.39	245.30	8470.79	7.54	260.33	34.53	河南省
10	安徽省	243.15	203.28	7115.55	8.36	292.64	35.00	福建省

资料来源：中国电影发行放映协会、观研天下整理

城市票房排名来看，2024年12月，Top10城市票房收入合计7.46亿元，占总票房收入的34.95%。Top10城市票房排名略有更迭，环比上月，广州市、苏州市各上升1位，深圳市下降1位。上海市以1.35亿元票房位居首位，北京市、广州市分列二、三位。Top10城市观影人次均超100万，上海市304.15万人为最高。Top10城市平均票价39.43元，北京市44.91元为最高。

2024年12月电影市场TOP10城市情况

排名	城市	放映场次(千场)	观众人次(万人)	票房(万元)	票房占比(%)	平均票价(元)	上月TOP10
1	上海市	270.08	304.15	13534.27	6.34	44.50	上海市
2	北京市	243.25	264.85	11893.40	5.57	44.91	北京市
3	广州市	204.45	263.08	9981.03	4.68	37.94	深圳市
4	深圳市	199.55	218.34	8868.10	4.16	40.62	广州市
5	成都市	211.53	192.65	6867.39	3.22	35.65	成都市
6	杭州市	134.71	138.61	5351.56	2.51	38.61	杭州市
7	武汉市	139.86	152.04	5300.86	2.48	34.87	武汉市
8	重庆市	166.95	137.13	4854.77	2.28	35.40	重庆市
9	西安市	115.46	113.67	4029.82	1.89	35.45	西安市
10	苏州市	118.50	106.72	3893.70	1.82	36.48	南京市

资料来源：中国电影发行放映协会、观研天下整理

影投票房排名来看，2024年12月，Top10影投票房收入合计7.82亿元，占总票房收入的36.66%，比上月上升0.42个百分点。Top10影投票房排名略有更迭，环比上月，幸福蓝海上升2位，金逸影视上升1位，博纳影院、百老汇影投各下降1位。万达电影以3.29亿元票房位居首位，横店院线、CGV影投分列二、三位。Top10影投平均场均人次11.27人，百老汇影投以16.83人位列第一。Top10影投平均场均收入428.89元，百老汇影投以849.85元位列第一。To

p10影投平均票价38.04元，百老汇影投50.51元为最高。

2024年12月电影市场TOP10影投情况 排名 影投 放映场次(千场) 观众人次(万人) 票房(万元) 场均人次(人) 场均收入(元) 平均票价(元) 上月TOP10 1 万达电影 799.83 861.95 32910.96 10.78 411.48 38.18 万达电影 2 横店院线 279.02 253.22 8724.57 9.08 312.69 34.45 横店院线 3 CGV影投 110.78 154.63 6564.34 13.96 592.57 42.45 CGV影投 4 上海星铁 133.33 150.84 5484.80 11.31 411.36 36.36 上海星铁 5 金逸影视 109.63 131.32 4801.22 11.98 437.95 36.56 博纳影院 6 博纳影院 108.60 127.89 4758.05 11.78 438.11 37.20 金逸影视 7 中影影投 102.08 125.10 4502.30 12.26 441.06 35.99 中影影投 8 万影影投 57.37 95.21 4033.09 16.60 703.02 42.36 万影影投 9 幸福蓝海 86.33 94.01 3310.53 10.89 383.49 35.22 老百汇影投 10 老百汇影投 36.85 62.00 3131.45 16.83 849.85 50.51 SFC影投

资料来源：中国电影发行放映协会、观研天下整理

影片排名来看，2024年12月电影票房收入达到21.34亿元，上映新片共50部，比上月增加5部。票房TOP15影片中，国产影片9部，进口影片6部。当月票房过1亿影片5部，票房合计占当月总票房的60.93%。12月27日上映的《小小的我》讲述了一个患有脑瘫的少年在追求外婆舞台梦想的同时，勇敢面对身心障碍，实现自我成长和探索人生意义的故事，该片以3.41亿元荣登本月票房榜首。11月22日上映的《好东西》延续了上月的出色表现，在本月斩获3.38亿元票房，位列票房榜第二。12月28日上映的《误杀3》讲述了一位父亲在女儿被绑架后，不惜一切代价揭露真相并与绑匪展开生死较量的惊心动魄故事，以2.72亿票房位列本月票房榜第三位。

2024年12月电影市场票房TOP15影片上映情况										
序号	电影名称	国家-地区	上映日期	累计票房(万元)	当月票房(万元)	当月人次(万人)	豆瓣评分			
1	小小的我	中国	2024-12-27	34104.78	34104.78	922.83	7.2	2	好东西	中国
			2024-11-22	64840.90	33762.47	881.77	9.1	3	误杀3	中国
			2024-12-28	27155.02	27155.02	710.46	6.1	4	误判	中国
			2024-12-27	18817.32	18817.32	513.43	7.2	5	破·地狱	中国香港
			2024-12-14	16166.39	16166.39	475.63	8.4	6	孤星计划	中国
			2024-12-7	9498.54	9498.54	283.20	5.9	7	"骗骗"喜欢你	中国
			2024-12-31	9182.34	9182.34	243.06	6.9	8	狮子王:木法沙传奇	美国
			2024-12-20	8035.25	8035.25	217.91	6.6	9	海洋奇缘2	美国
			2024-11-29	9573.89	6728.46	184.12	6.8	10	名侦探柯南:迷宫的十字路口	日本
			2024-12-27	6387.92	6387.92	187.57	8.5	11	雄狮少年2	中国
			2024-12-14	6085.60	6085.60	176.67	8.4	12	因果报应	印度
			2024-11-29	6897.50	5437.12	159.91	8.6	13	好运来	中国
			2024-11-30	5622.81	4330.72	130.17	3.5	14	张杰曜北斗巡回演唱会	中国
			2024-12-20	4196.89	4196.89	108.11	7.4	15	蜡笔小新:我们的恐龙日记	日本
			2024-11-23	11336.32	3065.77	94.92	6.6			

资料来源：中国电影发行放映协会、观研天下整理(xyl)

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国电影 行业发展深度分析与投资前景预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国电影 行业发展概述

第一节 电影 行业发展情况概述

一、电影 行业相关定义

二、电影 特点分析

三、电影 行业基本情况介绍

四、电影 行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、电影 行业需求主体分析

第二节 中国电影 行业生命周期分析

一、电影 行业生命周期理论概述

二、电影 行业所属的生命周期分析

第三节 电影 行业经济指标分析

一、电影 行业的赢利性分析

二、电影 行业的经济周期分析

三、电影 行业附加值的提升空间分析

第二章 中国电影 行业监管分析

第一节 中国电影 行业监管制度分析

一、行业主要监管体制

二、行业准入制度

第二节 中国电影 行业政策法规

一、行业主要政策法规

二、主要行业标准分析

第三节 国内监管与政策对电影 行业的影响分析

【第二部分 行业环境与全球市场】

第三章 2020-2024年中国电影 行业发展环境分析

第一节 中国宏观环境与对电影 行业的影响分析

一、中国宏观经济环境

一、中国宏观经济环境对电影 行业的影响分析

第二节 中国社会环境与对电影 行业的影响分析

第三节 中国对电影易环境与对电影 行业的影响分析

第四节 中国电影 行业投资环境分析

第五节 中国电影 行业技术环境分析

第六节 中国电影 行业进入壁垒分析

一、电影 行业资金壁垒分析

二、电影 行业技术壁垒分析

三、电影 行业人才壁垒分析

四、电影 行业品牌壁垒分析

五、电影 行业其他壁垒分析

第七节 中国电影 行业风险分析

一、电影 行业宏观环境风险

二、电影 行业技术风险

三、电影 行业竞争风险

四、电影 行业其他风险

第四章 2020-2024年全球电影 行业发展现状分析

第一节 全球电影 行业发展历程回顾

第二节 全球电影 行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲电影 行业地区市场分析

一、亚洲电影 行业市场现状分析

二、亚洲电影 行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲电影 行业市场前景分析

第四节 北美电影 行业地区市场分析

一、北美电影 行业市场现状分析

- 二、北美电影 行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美电影 行业市场前景分析
- 第五节 欧洲电影 行业地区市场分析
 - 一、欧洲电影 行业市场现状分析
 - 二、欧洲电影 行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲电影 行业市场前景分析
- 第六节 2025-2032年全球电影 行业分布走势预测
- 第七节 2025-2032年全球电影 行业市场规模预测
- 【第三部分 国内现状与企业案例】
- 第五章 中国电影 行业运行情况
 - 第一节 中国电影 行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析
 - 三、行业发展特点分析
 - 第二节 中国电影 行业市场规模分析
 - 一、影响中国电影 行业市场规模的因素
 - 二、中国电影 行业市场规模
 - 三、中国电影 行业市场规模解析
 - 第三节 中国电影 行业供应情况分析
 - 一、中国电影 行业供应规模
 - 二、中国电影 行业供应特点
 - 第四节 中国电影 行业需求情况分析
 - 一、中国电影 行业需求规模
 - 二、中国电影 行业需求特点
 - 第五节 中国电影 行业供需平衡分析
 - 第六节 中国电影 行业存在的问题与解决策略分析
- 第六章 中国电影 行业产业链及细分市场分析
 - 第一节 中国电影 行业产业链综述
 - 一、产业链模型原理介绍
 - 二、产业链运行机制
 - 三、电影 行业产业链图解
 - 第二节 中国电影 行业产业链环节分析
 - 一、上游产业发展现状
 - 二、上游产业对电影 行业的影响分析
 - 三、下游产业发展现状

四、下游产业对电影行业的影响分析

第三节 中国电影行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第七章 2020-2024年中国电影行业市场竞争分析

第一节 中国电影行业竞争现状分析

一、中国电影行业竞争格局分析

二、中国电影行业主要品牌分析

第二节 中国电影行业集中度分析

一、中国电影行业市场集中度影响因素分析

二、中国电影行业市场集中度分析

第三节 中国电影行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第八章 2020-2024年中国电影行业模型分析

第一节 中国电影行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国电影行业SWOT分析

一、SWOT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国电影行业SWOT分析结论

第三节 中国电影行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第九章 2020-2024年中国电影 行业需求特点与动态分析

第一节 中国电影 行业市场动态情况

第二节 中国电影 行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 电影 行业成本结构分析

第四节 电影 行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国电影 行业价格现状分析

第六节 2025-2032年中国电影 行业价格影响因素与走势预测

第十章 中国电影 行业所属行业运行数据监测

第一节 中国电影 行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国电影 行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国电影 行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十一章 2020-2024年中国电影 行业区域市场现状分析

第一节 中国电影 行业区域市场规模分析

一、影响电影 行业区域市场分布的因素

二、中国电影 行业区域市场分布

第二节 中国华东地区电影 行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区电影 行业市场分析

(1) 华东地区电影 行业市场规模

(2) 华东地区电影 行业市场现状

(3) 华东地区电影 行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区电影 行业市场分析

(1) 华中地区电影 行业市场规模

(2) 华中地区电影 行业市场现状

(3) 华中地区电影 行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区电影 行业市场分析

(1) 华南地区电影 行业市场规模

(2) 华南地区电影 行业市场现状

(3) 华南地区电影 行业市场规模预测

第五节 华北地区电影 行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区电影 行业市场分析

(1) 华北地区电影 行业市场规模

(2) 华北地区电影 行业市场现状

(3) 华北地区电影 行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区电影 行业市场分析

(1) 东北地区电影 行业市场规模

(2) 东北地区电影 行业市场现状

(3) 东北地区电影 行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区电影 行业市场分析

(1) 西南地区电影 行业市场规模

(2) 西南地区电影 行业市场现状

(3) 西南地区电影 行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区电影 行业市场分析

(1) 西北地区电影 行业市场规模

(2) 西北地区电影 行业市场现状

(3) 西北地区电影 行业市场规模预测

第九节 2025-2032年中国电影 行业市场规模区域分布预测

第十二章 电影 行业企业分析（随数据更新可能有调整）

第一节 企业一

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业二

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国电影 行业发展前景分析与预测

第一节 中国电影 行业未来发展前景分析

一、中国电影 行业市场机会分析

二、中国电影 行业投资增速预测

第二节 中国电影 行业未来发展趋势预测

第三节 中国电影 行业规模发展预测

一、中国电影 行业市场规模预测

二、中国电影 行业市场规模增速预测

三、中国电影 行业产值规模预测

四、中国电影 行业产值增速预测

五、中国电影 行业供需情况预测

第四节 中国电影 行业盈利走势预测

第十四章 中国电影 行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国电影 行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国电影 行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 电影 行业品牌营销策略分析

一、电影 行业产品策略

二、电影 行业定价策略

三、电影 行业渠道策略

四、电影 行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202501/740874.html>