

2020年中国皮草市场调研报告- 行业竞争现状与投资前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国皮草市场调研报告-行业竞争现状与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/pigerongmao/520872520872.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

皮草，又被称作毛皮、裘皮，多由动物的皮毛所制成的服装，有良好的保暖效果，外表美观且价格较高，得到较多消费者的青睐。皮草的分类方式多样，一般可根据毛皮成熟期先后、加工方式、外观特征、原料皮的毛质和皮质的不同来划分。

皮草分类

资料来源：公开资料整理

经过多年发展，我国皮草行业产业链逐渐完善，由原材料供给、粗加工向深加工、毛皮制品研发设计方向转变。具体来看，我国皮草行业上游为毛皮动物养殖，中游为毛皮加工，下游为毛皮制品销售。

皮草行业产业链

资料来源：公开资料整理

狐狸、貂、貉子、獭兔和牛羊等都是皮草制作的主要原料来源，近年来国内市场对皮草的需求在下降，行情走低，毛皮动物养殖进入调整期，总体取皮量持续下滑。数据显示，2019年，中国水貂取皮数量为1169万张，同步大幅减少43.61%，狐狸取皮数量1443万张，同比下降17.02%，貉子取皮数量为1359万张，同比10.22%。2020年受疫情影响，毛皮下行压力较大，养殖单位应合理控制养殖数量，以提高种群和皮张质量为重点。

2015-2019年中国水貂、狐狸、貉子取皮数量

数据来源：中国皮革协会

毛皮主要用来制作服装、披肩、鞋帽、挂毯等制品，2014-2019年期间，我国天然毛皮服装产量较为波动，2017年下降到最低点，仅361万件，随后回升，2019年产量达478万件，同比增长22.8%。截至2020年1-8月份，中国天然毛皮服装产量为199万件，同比下降28.3%。

2014-2020年1-8月全国天然毛皮服装产量

数据来源：国家统计局

受消费者动物保护意识观念的加深、人造皮草的仿真度的提升，以及需求不振的影响，自2017年以来，我国皮草行业销售收入持续下滑，2018年销售收入降至770.32亿元，同比下降17.7%；2019年中国皮草行业销售收入为**亿元，同比增速为**%。

2011-2019年中国皮草行业销售收入及增速

资料来源：公开资料整理

利润总额方面，多年来，我国皮草行业利润总额呈现波动增长的趋势。数据显示，2018年，中国皮草行业完成利润总额69.96亿元，同比下降15.9%；2019年我国皮草行业利润总额为**亿元，同比增速为**%。

2011-2019年中国皮草行业利润总额及增速

资料来源：公开资料整理

从公司的成立情况来看，近年来全国存续的毛皮、皮草业务相关的公司虽然呈上涨趋势，但与此同时，自2016年起，倒闭的毛皮、皮草业务公司占比迅速增大。2019年我国共有3494家毛皮、皮草业务相关的公司倒闭，占行业比例8.57%。

2013-2019年全国存续的毛皮、皮草业务相关的公司

数据来源：启信宝

目前，我国拥有一批颇有影响力的皮草品牌，包括KC皮草、东北虎NE·TIGER、束兰Shulan、Fendi芬迪、依奴珈ENAGA、应大YINGDAK等，这些品牌经历多年的耕耘和坚持，口碑和市场占有率均不断提升，竞争实力增强。

2020年皮草行业十大品牌排行榜

排名

品牌

企业名称

相关介绍

1

KC皮草

香港其仕企业（国际）有限公司

KC皮草，始于1954年，国际一流皮草品牌，致力于提供改款、染色等服务，专业从事时尚皮草生产、加工、销售的现代化企业。KC皮草全国百店直营，是优秀的皮草服装品牌之一。多年来，KC皮草始终坚持以工艺为基础，以品质为核心，以设计为灵魂的品牌理念，得到了全球超过500万消费者的信赖。

2

东北虎NE·TIGER

东北虎皮草有限公司

东北虎NE·TIGER创立于1982年，皮草十大品牌，引领国内时装流行趋势的高级定制华服品牌，主打皮草、晚礼服、中式婚礼服和婚纱系列产品。NE·TIGER早期以皮草的设计和生为主，迅速奠定了在中国皮草行业中的领军地位。在品牌的发展历史中，品牌相继推出了晚礼服、中国式婚礼服和婚纱等系列产品，并开创性地推出了高级定制华服。

3

束兰Shulan

北京束兰国际服装有限责任公司

北京束兰国际服装有限责任公司，始于1986年，北京市著名商标，北京名牌，其以精致风格与高雅的设计而著称，享有“中国裘皮衣王”之美誉，集研发/设计/生产/销售为一体的毛皮服装企业。束兰Shulan品牌创立于2004年，从创建伊始就建立起严格的品质保障体系，在国内将毛皮服装行业作坊式生产方式改造成大规模流水线生产方式，引发了行业内历史性的革命。

4

Fendi芬迪

芬迪(上海)商业有限公司

芬迪(FENDI)是意大利著名的奢侈品品牌，最早作为皮革世家。1925年芬迪品牌正式创立于罗马，专门生产高品质毛皮制品，1955年首次举行芬迪时装发布会，1965年，由于卡尔·拉格斐(KarlLagerfeld)的加入，芬迪(FENDI)逐渐增加了高级女装、男装、鞋靴、香水。其后公司逐渐发展壮大，经营范围扩大到针织服装、泳装等品类，甚至开发了珠宝、男用香水等。发展至今，芬迪品牌以其奢华皮草和经典手袋在世界高级时装界享有盛誉。

5

依奴珈ENAGA

浙江中辉皮草有限公司

浙江中辉皮草有限公司是ENAGA的代理商，代理的“依奴珈”品牌已获得“中国名牌”、“驰名商标”、“国家免检”、“裘皮衣王”等国内最高荣誉称号。ENAGA的核心价值决定了ENAGA是专为追求自我个性与品位，崇尚自然，以自信、亲和的方式实现自我价值的都市新女性打造的裘皮时尚休闲装备。

6

应大YINGDAK

天津应大股份有限公司

应大YINGDAK始于1992年，天津应大投资集团旗下，致力于为35至45岁的成功白领人士量身打造皮装经典，主要经营皮装/裘皮/时装系列服装产品，享有“中华衣王”的美誉。

7

怡嘉琦EGAKE

北京华斯服装有限公司

EGAKE怡嘉琦是北京华斯服装有限公司旗下时尚皮草品牌，产品涵盖皮草、马甲、水貂、裙子、帽子等，款式多样，尺码齐全，随心适应不同气温和场合，展现各种百变风情。作为知名裘皮时尚品牌，怡嘉琦凭借着产品的优雅、纯粹、尊贵等特点，深受欧美皇室、贵族阶层和时尚界人士的喜爱。

8

雪豹XueBao

浙江雪豹服饰有限公司

浙江雪豹服饰有限公司，始于1984年，皮衣十大品牌，浙江省著名商标，以皮革服装为主业，涉足箱包/皮革家居等领域的综合性现代化企业。

浙江雪豹服饰有限公司位于“中国皮衣之都”浙江省海宁市，始创于1984年，是一家以皮革服装为主业，涉足箱包、皮革家居等领域的综合性现代化企业集团。公司自组建以来，一直以弘扬民族皮革服饰文化为己任，创立皮装品牌“雪豹”。生产设备引进、数十道工艺流程的层

层把关，工艺师的全程监督指导，成就了“雪豹”品牌的品质，也让“雪豹”成为当下追求品味的都市精英人士的着装选择。

9

慕容Morriszou

慕容集团有限公司

MORRISZOU把高端服装品牌打入生活，不仅为大都市独立、自由、追求时尚和独特穿着品位的白领人士而设计，而且为普通消费者打造了一条通往高端生活的路。MORRISZOU展现了时尚而不骄纵、华丽而不奢艳、精美而不浮夸，把神秘、简约、独特、知性等元素淋漓尽致地表现于生活，让热爱生活的消费者铭记于心。

10

兽王SHOUWANG

杭州兽王实业有限公司

兽王SHOUWANG是中国皮革服装行业知名品牌。浙江兽王集团有限公司是一家以皮革服装、真皮沙发、裘毛服装、皮革制品为主的生产与销售为一体的大型服装企业。“兽王”产品已源源不断地进入欧美、东南亚等十几个国家和地区，同时公司在国内大中城市中还相继建立了数十家连锁经销店。“兽王”系列产品包括服装、服饰两大类上千个品种。资料来源：中国品牌网

纵观我国皮草市场，行业正面临着优良种源相对不足、对国外良种依存度高、标准化养殖程度不高、缺乏统一的标准、仿皮草织物对天然皮草替代性增强等诸多挑战。

我国皮草行业发展中的问题

资料来源：公开资料整理

对于皮草行业未来的发展，应加快皮草业转型升级，构建融养殖、加工、销售于一体的全产业链发展模式，不断提升设计研发水平和产品附加值，打造品牌产品；抓好电子商务新型营销方式的新机遇，做足“互联网+皮草”文章，推动线上线下融合发展，提升市场需求量。

（CT） 中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国皮草市场调研报告-行业竞争现状与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询

机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国皮草行业发展概述

第一节 皮草行业发展情况概述

- 一、皮草行业相关定义
- 二、皮草行业基本情况介绍
- 三、皮草行业发展特点分析

第二节 中国皮草行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、皮草行业产业链条分析
- 三、中国皮草行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国皮草行业生命周期分析

- 一、皮草行业生命周期理论概述
- 二、皮草行业所属的生命周期分析

第四节 皮草行业经济指标分析

- 一、皮草行业的赢利性分析
- 二、皮草行业的经济周期分析
- 三、皮草行业附加值的提升空间分析

第五节 中国皮草行业进入壁垒分析

- 一、皮草行业资金壁垒分析
- 二、皮草行业技术壁垒分析

- 三、皮草行业人才壁垒分析
- 四、皮草行业品牌壁垒分析
- 五、皮草行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球皮草行业市场发展现状分析

- 第一节 全球皮草行业发展历程回顾
- 第二节 全球皮草行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲皮草行业地区市场分析
 - 一、亚洲皮草行业市场现状分析
 - 二、亚洲皮草行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲皮草行业市场前景分析
- 第四节 北美皮草行业地区市场分析
 - 一、北美皮草行业市场现状分析
 - 二、北美皮草行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美皮草行业市场前景分析
- 第五节 欧盟皮草行业地区市场分析
 - 一、欧盟皮草行业市场现状分析
 - 二、欧盟皮草行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧盟皮草行业市场前景分析
- 第六节 全球皮草行业重点企业分析
- 第七节 2021-2026年世界皮草行业分布走势预测
- 第八节 2021-2026年全球皮草行业市场规模预测

第三章 中国皮草产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品皮草总额
 - 五、城乡居民收入增长分析
 - 六、居民消费价格变化分析
 - 七、对外贸易发展形势分析
- 第二节 中国皮草行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规

第三节 中国皮草产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国皮草行业运行情况

第一节 中国皮草行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国皮草行业市场规模分析

第三节 中国皮草行业供应情况分析

第四节 中国皮草行业需求情况分析

第五节 中国皮草行业供需平衡分析

第六节 中国皮草行业发展趋势分析

第五章 中国皮草所属行业运行数据监测

第一节 中国皮草所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国皮草所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国皮草所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国皮草市场格局分析

第一节 中国皮草行业竞争现状分析

一、中国皮草行业竞争情况分析

二、中国皮草行业主要品牌分析

第二节 中国皮草行业集中度分析

一、中国皮草行业市场集中度分析

二、中国皮草行业企业集中度分析

第三节 中国皮草行业存在的问题

第四节 中国皮草行业解决问题的策略分析

第五节 中国皮草行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国皮草行业需求特点与动态分析

第一节 中国皮草行业消费市场动态情况

第二节 中国皮草行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 皮草行业成本分析

第四节 皮草行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国皮草行业价格现状分析

第六节 中国皮草行业平均价格走势预测

一、中国皮草行业价格影响因素

二、中国皮草行业平均价格走势预测

三、中国皮草行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国皮草行业区域市场现状分析

第一节 中国皮草行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区皮草市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区皮草市场规模分析
- 四、华东地区皮草市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区皮草市场规模分析
- 四、华中地区皮草市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区皮草市场规模分析
- 四、华南地区皮草市场规模预测

第九章 2017-2020年中国皮草行业竞争情况

第一节 中国皮草行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国皮草行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国皮草行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 皮草行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国皮草行业发展前景分析与预测

第一节 中国皮草行业未来发展前景分析

- 一、皮草行业国内投资环境分析
- 二、中国皮草行业市场机会分析
- 三、中国皮草行业投资增速预测

第二节 中国皮草行业未来发展趋势预测

第三节 中国皮草行业市场发展预测

- 一、中国皮草行业市场规模预测

二、中国皮草行业市场规模增速预测

三、中国皮草行业产值规模预测

四、中国皮草行业产值增速预测

五、中国皮草行业供需情况预测

第四节 中国皮草行业盈利走势预测

一、中国皮草行业毛利润同比增速预测

二、中国皮草行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国皮草行业投资风险与营销分析

第一节 皮草行业投资风险分析

一、皮草行业政策风险分析

二、皮草行业技术风险分析

三、皮草行业竞争风险分析

四、皮草行业其他风险分析

第二节 皮草行业企业经营发展分析及建议

一、皮草行业经营模式

二、皮草行业销售模式

三、皮草行业创新方向

第三节 皮草行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国皮草行业发展战略及规划建议

第一节 中国皮草行业品牌战略分析

一、皮草企业品牌的重要性

二、皮草企业实施品牌战略的意义

三、皮草企业品牌的现状分析

四、皮草企业的品牌战略

五、皮草品牌战略管理的策略

第二节 中国皮草行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国皮草行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国皮草行业发展策略及投资建议

第一节 中国皮草行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国皮草行业定价策略分析

第三节 中国皮草行业营销渠道策略

- 一、皮草行业渠道选择策略
- 二、皮草行业营销策略

第四节 中国皮草行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国皮草行业重点投资区域分析
- 二、中国皮草行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/pigerongmao/520872520872.html>