

# 2016-2022年中国味精产业现状深度调研及十三五 竞争战略研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国味精产业现状深度调研及十三五竞争战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/canyin/240871240871.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

味精是调味料的一种，主要成分为谷氨酸钠。味精的主要作用是增加食品的鲜味，在中国菜里用的最多，也可用于汤和调味汁。中国自1965年以来已全部采用糖质或淀粉原料生产谷氨酸，然后经等电点结晶沉淀、离子交换或锌盐法精制等方法提取谷氨酸，再经脱色、脱铁、蒸发、结晶等工序制成谷氨酸钠结晶。

2001年至2014年中国味精需求量年均复合增长率（CAGR）达6%。初步估算，目前国内增鲜消费品市场的容量已超过300亿元，占调味品行业总体容量的近25%。其中，味精等传统增鲜调味品的直接市场规模占到70%以上（约210亿元）。味精仍是目前中国大陆增鲜调味品市场最重要的品种。

目前行业的前三强为阜丰集团、梅花集团、宁夏伊品，产能分别约为110万吨、52万吨、23万吨，行业前三的产能集中度达到80%。国内每年消费量约135-140万吨，出口约20-30万吨，行业产能利用率不足70%，存在产能过剩现象。2013年，工信部大幅淘汰味精落后产能，计划淘汰28.5万吨，幅度创历年新高。其中，行业龙头阜丰集团淘汰10万吨，莲花味精淘汰8万吨，宁夏万胜淘汰4万吨。2014年国内味精产能下滑至200万吨，供需形势大幅好转。随着环保趋向严格、龙头企业价格战不断出现以及行业整合陆续进行，当下，味精行业马太效应日渐明显。在2010

年-2013

年味精行业毛利逐渐走低驱使小工厂逐步淘汰，目前行业供需紧张。预估未来2年新增产能难以投放且味精价格在11000

元/吨之下淘汰的产能难以重启，需求维持6%的增长，行业的供给紧张进一步凸显。定价来看目前行业集中度CR2=75.6%，CR3=86.4%，国内龙头企业具有较强的定价能力，味精行业有望迈入提价周期。

《2016-2022年中国味精产业现状深度调研及十三五竞争战略研究报告》由观研天下（Insight&InfoConsultingLtd）领衔撰写，在周密严谨的市场调研基础上，主要依据国家统计局数据，海关总署，问卷调查，行业协会，国家信息中心，商务部等权威统计资料。

报告主要研行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境。为战略投资或行业规划者提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

### 【报告大纲】

第一部分 味精行业基本概况

第一章 味精行业发展概述

第一节 味精的概念

一、味精的定义

## 二、味精的特点

## 三、味精的分类

### 第二节 味精行业发展成熟度

#### 一、行业发展周期分析

#### 二、行业中外市场成熟度对比

### 第三节 味精市场特征分析

#### 一、市场规模

#### 二、产业关联度

#### 三、影响需求的关键因素

#### 四、国内和国际市场

#### 五、主要竞争因素

#### 六、生命周期

## 第二章 全球味精行业发展分析

### 第一节 世界味精行业发展分析

#### 一、2013年世界味精行业发展分析

#### 二、2014年世界味精行业发展分析

#### 三、2015年世界味精行业发展分析

### 第二节 全球味精市场分析

#### 一、2015年全球味精需求分析

#### 二、2015年中外味精市场对比

### 第三节 2014-2015年主要国家或地区味精行业发展分析

#### 一、2014-2015年美国味精行业分析

#### 二、2014-2015年日本味精行业分析

#### 三、2014-2015年欧洲味精行业分析

## 第三章 我国味精行业发展分析

### 第一节 中国味精行业发展状况

#### 一、2015年味精行业发展状况分析

#### 二、2015年中国味精行业发展动态

#### 三、2015年味精行业经营业绩分析

#### 四、2015年我国味精行业发展热点

### 第二节 中国味精市场供需状况

#### 一、2015年中国味精行业供给能力

#### 二、2015年中国味精市场供给分析

#### 三、2015年中国味精市场需求分析

### 第三节 2014-2015年我国味精市场分析

## 一、2014年味精市场分析

## 二、2015年味精市场分析

### 第四节 中国味精行业进出口市场情况分析

#### 一、2008-2015年中国味精行业进出口量分析

##### 1、2008-2015年中国味精行业进口分析

##### 2、2008-2015年中国味精行业出口分析

#### 二、2016-2022年中国味精行业进出口市场预测分析

##### 1、2016-2022年中国味精行业进口预测

##### 2、2016-2022年中国味精行业出口预测

#### 三、影响进出口变化的主要原因分析

### 第四章 味精行业竞争格局分析

#### 第一节 行业竞争结构分析

##### 一、现有企业间竞争

##### 二、潜在进入者分析

##### 三、替代品威胁分析

##### 四、供应商议价能力

##### 五、客户议价能力

#### 第二节 行业集中度分析

##### 一、市场集中度分析

##### 二、企业集中度分析

##### 三、区域集中度分析

#### 第三节 行业国际竞争力比较

##### 一、需求条件

##### 二、支援与相关产业

##### 1、上游产业发展状况分析

##### 2、下游产业发展状况分析

##### 3、关联产业发展状况分析

##### 三、企业战略、结构与竞争状态

##### 四、政府的作用

#### 第四节 味精行业主要企业竞争力分析

##### 一、重点企业收入总计对比分析

##### 二、重点企业从业人员对比分析

##### 三、重点企业综合竞争力对比分析

#### 第五节 2014-2015年味精行业竞争格局分析

##### 一、2015年味精行业竞争分析

- 二、2015年中外味精产品竞争分析
- 三、2014-2015年我国味精市场竞争分析
- 四、2014-2015年我国味精市场集中度分析
- 五、2016-2022年国内主要味精企业动向
- 第五章 味精企业竞争策略分析
  - 第一节 味精市场竞争策略分析
    - 一、2015年味精市场增长潜力分析
    - 二、现有味精行业竞争策略分析
  - 第二节 味精企业竞争策略分析
    - 一、2016-2022年我国味精市场竞争趋势
    - 二、2016-2022年味精行业竞争格局展望
    - 三、2016-2022年味精行业竞争策略分析
    - 四、2016-2022年味精企业竞争策略分析
- 第六章 主要味精企业竞争分析
  - 第一节 阜丰集团
    - 一、企业概况
    - 二、竞争优势分析
    - 三、2014-2015年经营状况
    - 四、2016-2022年发展战略
  - 第二节 河南莲花味精股份有限公司
    - 一、企业概况
    - 二、竞争优势分析
    - 三、2014-2015年经营状况
    - 四、2016-2022年发展战略
  - 第三节 梅花生物科技集团股份有限公司
    - 一、企业概况
    - 二、竞争优势分析
    - 三、2014-2015年经营状况
    - 四、2016-2022年发展战略
  - 第四节 宁夏伊品生物科技股份有限公司
    - 一、企业概况
    - 二、竞争优势分析
    - 三、2016-2022年发展战略
  - 第五节 哈尔滨菊花生物科技有限公司
    - 一、企业概况

## 二、竞争优势分析

## 三、2014-2015年经营状况

### 第六节 山东三九味精有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

## 第七章 味精行业发展趋势分析

### 第一节 2016年发展环境展望

#### 一、2016年宏观经济形势展望

#### 二、2015年政策走势及其影响

##### 1、中国经济发展阶段

##### 2、经济结构调整

##### 3、投融资发展环境

###### (1) 金融开放

###### (2) 金融财政政策

###### (3) 金融货币政策

###### (4) 外汇政策

###### (5) 银行信贷政策

#### 三、2016年国际行业走势展望

### 第二节 2015年味精行业发展趋势分析

#### 一、2015年行业发展趋势分析

#### 三、2016年行业竞争格局展望

### 第三节 2016-2022年中国味精市场趋势分析

#### 一、2014-2015年味精市场趋势总结

#### 二、2016-2022年味精发展趋势分析

#### 三、2016-2022年味精市场发展空间

#### 四、2016-2022年味精产业政策趋向

## 第八章 未来味精行业发展预测

### 第一节 未来味精需求与市场预测

#### 一、2016-2022年味精市场规模预测

#### 二、2016-2022年味精行业总资产预测

### 第二节 2016-2022年中国味精行业供需预测

#### 一、2016-2022年中国味精供给预测

#### 二、2016-2022年中国味精需求预测

#### 三、2016-2022年中国味精供需平衡预测

## 第九章 2014-2015年味精行业投资现状分析

## 第一节 2014年味精行业投资情况分析

### 一、2014年投资规模情况

### 二、2014年投资增速情况

### 三、2014年投资结构分析

## 第二节 2015年味精行业投资情况分析

### 一、2015年投资规模情况

### 二、2015年投资增速情况

### 三、2015年投资结构分析

## 第十章 味精行业投资环境分析

### 第一节 经济发展环境分析

#### 一、2014-2015年我国宏观经济运行情况

##### 1、2014年中国宏观经济运行概况

##### 2、2015年中国宏观经济运行概况

#### 二、2016-2022年我国宏观经济形势分析

##### 三、2016-2022年投资趋势及其影响预测

### 第二节 政策法规环境分析

#### 一、2015年味精行业政策环境

#### 二、2015年国内宏观政策对其影响

##### (1) 玉米行业政策

##### (2) 煤炭行业政策

#### 三、2015年行业产业政策对其影响

### 第三节 社会发展环境分析

#### 一、国内社会环境发展现状

#### 二、2015年社会环境发展分析

##### 1、人口环境

##### 2、文化环境

##### 3、中国城镇化率

#### 三、2016-2022年社会环境对行业的影响

## 第十一章 味精行业投资机会与风险

### 第一节 中国味精价格趋势分析

#### 一、中国味精2008-2015年价格趋势

#### 二、中国味精当前市场价格及分析

#### 三、影响味精价格因素分析

#### 四、2016-2022年中国味精价格走势预测

### 第二节 行业投资收益率比较及分析



一、2015年相关产业投资收益率比较

二、2012-2015行业投资收益率分析

第三节 味精行业投资效益分析

一、2014-2015年味精行业投资状况分析

二、2016-2022年味精行业投资效益分析

三、2016-2022年味精行业投资趋势预测

四、2016-2022年味精行业的投资方向

五、2016-2022年味精行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响味精行业发展的主要因素

一、2016-2022年影响味精行业运行的有利因素分析

二、2016-2022年影响味精行业运行的稳定因素分析

三、2016-2022年影响味精行业运行的不利因素分析

四、2016-2022年我国味精行业发展面临的挑战分析

五、2016-2022年我国味精行业发展面临的机遇分析

第五节 味精行业投资风险及控制策略分析

一、2016-2022年味精行业市场风险及控制策略

二、2016-2022年味精行业政策风险及控制策略

三、2016-2022年味精行业经营风险及控制策略

四、2016-2022年味精行业技术风险及控制策略

五、2016-2022年味精同业竞争风险及控制策略

六、2016-2022年味精行业其他风险及控制策略

第十二章 味精行业投资战略研究

第一节 味精行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

第二节 味精行业投资战略研究

一、2014-2015年味精行业投资战略研究

二、2016-2022年味精行业投资形势

三、2016-2022年味精行业投资战略

图表目录

图表：2009-2015年中国味精行业市场规模分析

- 图表：2004-2014年国内外味精市场需求增速比较分析
- 图表：2004-2013年全球味精需求分析
- 图表：2013-2015年中国味精行业主营业务收入分析
- 图表：2013-2015年中国味精行业利润规模分析
- 图表：2009-2015年中国味精行业产能分析
- 图表：2015年主要味精企业产能情况
- 图表：2009-2015年中国味精行业产量分析
- 图表：味精下游需求图
- 图表：2013-2015年中国味精行业进口分析
- 图表：2013-2015年中国味精行业进口金额分析
- 图表：2011-2015年中国味精行业出口分析
- 图表：2011-2015年中国味精行业出口金额分析
- 图表：2016-2022年中国味精行业出口预测
- 图表：鸡精、鸡粉与味精的差异
- 图表：2014年味精行业产能CR2为90%
- 图表：1989-2014年中国玉米产量及种植面积图
- 图表：中国玉米产区分布图
- 图表：2015上半年北大荒经营情况分析
- 图表：2014年北大荒经营情况分析
- 图表：2015上半年甘肃省敦煌种业股份有限公司经营情况分析
- 图表：2014年甘肃省敦煌种业股份有限公司经营情况分析
- 图表：2015上半年袁隆平农业高科技股份有限公司经营情况
- 图表：2014年袁隆平农业高科技股份有限公司经营情况
- 图表：2000-2014年中国玉米年度价格分析
- 图表：2015年黄玉米价格走势分析
- 图表：2013-2015年中国煤炭产量分析
- 图表：2013-2015年中国煤炭消费量分析
- 图表：2014年各月中国煤炭进口量
- 图表：2014年中国主要品种煤炭进口情况表
- 图表：2014-2015年中国煤炭月度进口量分析
- 图表：2014年各月中国煤炭进口量
- 图表：2006-2015年食品制造业增速情况
- 图表：2014年食品工业月度增加值增速
- 图表：2014年食品工业主要产品产量（万吨、万千升、亿支）
- 图表：2014年食品工业经济效益指标（亿元）

- 图表：2014年分地区的食品工业经济效益
- 图表：2014年食品制造业固定资产投资情况
- 图表：2015年度国内各省市餐饮收入排行（一）
- 图表：2015年度国内各省市餐饮收入排行（二）
- 图表：2015年度国内各省市餐饮收入排行（三）
- 图表：2015年度"丝绸之路"主要省市餐饮收入排行
- 图表：2015年度"21世纪海上丝绸之路"主要省市餐饮收入排行
- 图表：2015年度"京津冀"主要省市餐饮收入排行
- 图表：2015年度"长江经济带"主要省市餐饮收入排行
- 图表：2015中国特色餐饮集团50强（一）
- 图表：2015中国特色餐饮集团50强（二）
- 图表：2015中国特色餐饮集团50强（三）
- 图表：2015中国特色餐饮集团50强（四）
- 图表：2015中国火锅餐饮集团30强（一）
- 图表：2015中国火锅餐饮集团30强（二）
- 图表：2015中国火锅餐饮集团30强（三）
- 图表：2015中国快餐集团10强
- 图表：2015中国西餐及休闲餐饮集团10强
- 图表：高端餐饮市场增长情况
- 图表：高端餐饮营业额变动
- 图表：高端餐饮重点板块占营业额比例
- 图表：高端餐饮盈利能力
- 图表：大众餐饮市场增长情况
- 图表：大众餐饮营业额变动
- 图表：大众餐饮营业额变动
- 图表：大众餐饮盈利能力
- 图表：火锅市场增长情况
- 图表：火锅餐饮营业额变动情况
- 图表：火锅餐饮重点板块占营业额比例
- 图表：火锅餐饮盈利能力
- 图表：快餐市场增长情况
- 图表：快餐营业额变动
- 图表：快餐重点板块占营业比例
- 图表：快餐盈利能力
- 图表：西餐休闲餐饮市场增长情况

图表：西餐休闲餐饮营业额变动情况

图表：西餐休闲餐饮重点板块营业额比例

图表：西餐休闲餐饮盈利能力

图表：2013-2015年中国味精行业重点企业收入总计对比分析

图表：中国味精行业重点企业从业人员对比分析

图表：2002-2014年中国味精行业企业数量分析

图表：公司收入构成

图表：2014-2015年阜丰集团资产负债表分析

图表：2014-2015年阜丰集团现金流量表分析

图表：2014-2015年阜丰集团综合损益表分析

图表：2015上半年河南莲花味精股份有限公司主营业务构成分析

图表：2014年河南莲花味精股份有限公司主营业务构成分析

图表：2014-2015年第三季度河南莲花味精股份有限公司资产负债表分析

图表：2014-2015年第三季度河南莲花味精股份有限公司利润分析

图表：2014-2015年第三季度河南莲花味精股份有限公司现金流量表分析

图表：2014-2015年第三季度河南莲花味精股份有限公司成长能力分析

图表：2014-2015年第三季度河南莲花味精股份有限公司盈利能力分析

图表：2014-2015年第三季度河南莲花味精股份有限公司盈利质量分析

图表：2014-2015年第三季度河南莲花味精股份有限公司运营能力分析

图表：2014-2015年第三季度河南莲花味精股份有限公司财务风险分析

图表：梅花生物各种品种产能情况

图表：2015上半年梅花生物科技集团股份有限公司主营业务构成分析

图表：2014年梅花生物科技集团股份有限公司主营业务构成分析

图表：2014-2015年第三季度梅花生物科技集团股份有限公司资产负债表分析

图表：2014-2015年第三季度梅花生物科技集团股份有限公司利润分析

图表：2014-2015年第三季度梅花生物科技集团股份有限公司现金流量表分析

图表：2014-2015年第三季度梅花生物科技集团股份有限公司成长能力分析

图表：2014-2015年第三季度梅花生物科技集团股份有限公司盈利能力分析

图表：2014-2015年第三季度梅花生物科技集团股份有限公司盈利质量分析

图表：2014-2015年第三季度梅花生物科技集团股份有限公司运营能力分析

图表：2013-2015年第三季度梅花生物科技集团股份有限公司财务风险分析

图表：2016-2022年中国味精市场规模预测分析

图表：2016-2022年中国味精行业总资产预测

图表：2016-2022年中国味精行业需求预测

图表：2013年中国味精行业投资情况分析

- 图表：2014年中国味精行业投资增速情况分析
- 图表：2014年中国味精行业投资结构分析
- 图表：2015年中国味精行业投资情况分析
- 图表：2015年中国味精行业投资增速情况分析
- 图表：2015年中国味精行业投资结构分析
- 图表：2010-2014年国内生产总值及其增长速度
- 图表：2010-2014年全部工业增加值及其增长速度
- 图表：2010-2014年全社会固定资产投资
- 图表：2014-2015年三季度中国国内生产总值增长速度
- 图表：2014-2015年前三季度中国其他指标环比数据表
- 图表：2014-2015年三季度中国规模以上工业增加值增速
- 图表：2014-2015年三季度中国固定资产投资及房地产开发投资名义增速
- 图表：2014-2015年三季度中国社会消费品零售总额名义增速
- 图表：2014-2015年三季度中国居民消费价格上涨情况
- 图表：2014-2015年三季度中国工业生产者出厂价格涨跌情况
- 图表：2007-2013年味精行业政策（一）
- 图表：2007-2013年味精行业政策（二）
- 图表：2014年年末人口数及其构成
- 图表：2005-2014年中国网民规模和互联网普及率
- 图表：2013-2014年中国新网民互联网接入设备使用情况
- 图表：2013-2014年中国内地分省网民规模及互联网普及率
- 图表：2013-2014年中国网民城乡结构
- 图表：2013-2014年中国城乡互联网普及率
- 图表：2013-2014年网民性别结构
- 图表：2013-2014年中国网民年龄结构
- 图表：2013-2014年中国网民学历结构
- 图表：2013-2014年中国网民职业结构
- 图表：2013-2014年中国网民个人月收入结构
- 图表：2007-2013年味精价格走势
- 图表：2014-2015上半年主要味精生产企业价格走势
- 图表：2013-2014年相关产业投资收益率比较
- 图表：2012-2015年中国味精行业毛利率分析
- 图表：2015年梅花生物科技集团股份有限公司味精项目投资分析
- 图表详见正文•••••(GY XFT)

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/canyin/240871240871.html>